

# El potencial educativo de los museos

Análisis de la oferta didáctica de los museos para la educación primaria y secundaria

DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL DE DINAMARCA



7	<b>Introducción</b>
7	Actividades educativas de los museos
8	Disposición del estudio
8	Grupos destinatarios del informe
9	Pautas de lectura
11	<b>Conclusiones principales y recomendaciones</b>
11	Actividades educativas de los museos
12	Recursos educativos de los museos
13	Usuarios/as de las actividades educativas de los museos
15	Entidades colaboradoras de los museos
16	Consideraciones estratégicas de los museos
17	Recomendaciones
18	<b>Actividades educativas de los museos</b>
18	Oferta didáctica
19	Grupos destinatarios
20	Asignaturas y competencias
22	Objetivos educativos
22	Dónde se desarrolla la enseñanza
23	Material didáctico
25	Evaluación
26	Tutorías
26	Prácticas
28	Oferta formativa para docentes
31	<b>Recursos educativos de los museos</b>
31	Responsables educativos/as
32	Personal docente
34	Personal fijo
35	Colaboradores/as externos/as

36	Voluntarios/as no remunerados/as
38	Estudiantes contratados/as
39	Empleados/as con titulación
40	Competencias pedagógicas
41	Asignación de recursos
42	Instalaciones
44	Herramientas y material
46	<b>Usuarios/as de las actividades educativas de los museos</b>
46	Educación primaria
50	Educación secundaria
55	Formación profesional
60	Estudiantes de magisterio
62	Otros grupos de usuarios/as
63	Tutorías
65	Distribución geográfica de los/as usuarios/as
67	<b>Entidades colaboradoras de los museos</b>
67	Colaboración con centros de enseñanza
72	Colaboración entre museos
73	Otros/as colaboradores/as
76	Comercialización de las actividades educativas
79	<b>Consideraciones estratégicas de los museos</b>
79	Objetivos de las actividades educativas
80	Colaboración con los centros de enseñanza y desarrollo
82	Propuestas presentadas por los museos a la Dirección General de Patrimonio Cultural

84	<b>Conclusiones de los resultados nacionales</b>
84	Actividades educativas de los museos
85	Recursos educativos de los museos
87	Usuarios/as de las actividades educativas de los museos
89	Entidades colaboradoras de los museos
90	<b>Conclusiones por categorías de museos</b>
90	Museos histórico-culturales
92	Museos de arte
93	Museos de historia natural
95	<b>Conclusiones por regiones</b>
95	Dinamarca Capital
96	Dinamarca Selandia
97	Dinamarca Centro
97	Dinamarca Sur
98	Dinamarca Norte
	<b>Anexos</b>
100	Anexo 1: Lista de museos participantes en el estudio
102	Anexo 2: Cuestionario
109	Anexo 3: Tablas con datos nacionales y regionales
117	Anexo 4: Tablas con datos nacionales y por categorías de museos

*Estudio detallado de  
fósiles vegetales y  
animales de 55 millones  
de años. Museo  
Histórico de Morsland,  
2007*



# Introducción

La Dirección General de Patrimonio Cultural de Dinamarca ha analizado las actividades educativas de los museos nacionales y de interés público orientadas a la educación primaria y secundaria. El estudio pretende arrojar luz sobre el modo de entender y practicar la enseñanza en los museos y sobre los retos que éstos deberán afrontar para asegurar una gestión profesional de su potencial educativo en la sociedad del conocimiento del S. XXI.

## Actividades educativas de los museos

Este informe expone los resultados del análisis de las actividades educativas de los museos. Es un balance de la situación de las actividades en el año 2008. El informe incluye recomendaciones sobre cómo los museos pueden desempeñar su papel como centros del conocimiento y aulas de aprendizaje alternativas.

El estudio respalda las iniciativas de la Dirección General de Patrimonio Cultural, que pretenden contribuir al desarrollo y a la cualificación de la enseñanza en los museos nacionales y de interés público, así como reforzar la cooperación entre los museos y el sistema educativo.

El análisis se integra en el Plan de Difusión del Ministerio de Cultura para los museos nacionales y de interés público en el período 2007-11. El estudio se inscribe en la siguiente línea de acción dentro de dicho Plan: Museos y Educación. Esta línea de acción comprende un fondo para el desarrollo de actividades educativas en los museos, un fondo para las encuestas cualitativas de usuarios/as, subvenciones para proyectos de investigación sobre la enseñanza en los museos, además de la constitución

de la plataforma e-museum en colaboración con el Ministerio de Educación y el establecimiento de una red nacional para la enseñanza en museos. La Dirección General de Patrimonio Cultural subvenciona dos nuevos centros regionales para la enseñanza en museos al oeste del estrecho del Gran Belt. Uno es el Centro de enseñanza en museos de Dinamarca Sur. El otro es el Centro de enseñanza de Dinamarca Centro y Norte. Estos dos nuevos centros colaborarán junto con los Servicios escolares de Selandia en el desarrollo de una red nacional para la enseñanza en museos.

El informe se publica junto con "Buenas prácticas – Ejemplos de la oferta didáctica de los museos para la educación primaria y secundaria". Los ejemplos ilustran cómo los museos pueden marcar una diferencia aportando sus conocimientos especializados. La intención es que ambas publicaciones respalden a la Dirección General de Patrimonio Cultural en su objetivo por lograr que la enseñanza en los museos nacionales y de interés público sea un complemento importante de la educación primaria y secundaria de todos los/as niños/as y jóvenes. Estas iniciativas son una medida esencial en el proceso por convertir

el patrimonio cultural en un recurso activo de la sociedad y en la política del gobierno por facilitar igual acceso al patrimonio cultural a todos/as los/as ciudadanos/as de Dinamarca.

## Disposición del estudio

Este análisis constituye el primer estudio cuantitativo sobre las actividades educativas en los museos nacionales y de interés público.

El análisis se basa en un cuestionario electrónico que se cumplimentó entre el 8 de febrero y el 10 de abril de 2008. Los/as directores/as de museos y responsables de su oferta didáctica han rellenado el cuestionario.

El cuestionario ha sido elaborado en colaboración con directores/as y responsables educativos/as de 8 museos. Se compone de 55 preguntas y campos de comentarios, donde los museos han tenido la oportunidad de añadir comentarios aclaratorios.

El cuestionario está dividido en cinco partes:

- Actividades educativas de los museos
- Recursos educativos de los museos
- Usuarios/as de las actividades educativas de los museos
- Entidades colaboradoras de los museos
- Consideraciones estratégicas de los museos

El cuestionario se adjunta como anexo 2.

La totalidad de 130 museos nacionales y de interés público han respondido al cuestionario. El porcentaje de respuesta es, por tanto, del 100%. El Museo Nacional de Dinamarca y el Museo del Sur de

Jutlandia han querido cumplimentar un cuestionario para cada uno de sus departamentos, por lo que los datos se basan en 143 respuestas. El porcentaje de respuesta a cada pregunta se indica en las tablas, que se adjuntan al informe como anexos 3 y 4. El anexo 1 presenta la lista completa de museos.

Las respuestas se han agrupado por regiones y categorías de museos. Cuando se realizó la encuesta, las respuestas se distribuían de la siguiente manera por regiones:

- Dinamarca Capital: 37
- Dinamarca Selandia: 19
- Dinamarca Sur: 35
- Dinamarca Centro: 37
- Dinamarca Norte: 15

Las 143 respuestas se han clasificado en las siguientes categorías:

- Arte: 37
- Histórico-cultural: 98
- Historia natural: 5
- Varios: 3

La categoría “Varios”, compuesta por tres museos, no se trata por separado en este informe. Estos museos se integran en los resultados nacionales y regionales.

La encuesta ha sido realizada por la Dirección General de Patrimonio Cultural y la consultora Userneeds.

## Grupos destinatarios del informe

Los resultados del análisis de las actividades educativas en los museos nacionales y de interés público se dirigen principalmente a tres grupos:

- Museos
- Centros de enseñanza
- Responsables políticos/as

Los resultados y las recomendaciones del informe ofrecen a los museos nacionales y de interés público la oportunidad de considerar y debatir cómo desarrollar su potencial y práctica educativos en colaboración con los centros de enseñanza.

Además, los resultados y las recomendaciones del informe son herramientas a disposición de la red de profesionales que enseña en museos, es decir, para el desarrollo de una red nacional de enseñanza en museos.

El informe también va dirigido a centros de primaria, bachillerato, formación profesional, estudios pedagógicos y universidades con el propósito de facilitar una mayor cooperación entre los museos y los centros de enseñanza que promueven el aprovechamiento del potencial educativo de los museos.

El informe pretende igualmente servir de inspiración a los centros de estudios superiores para que amplíen su oferta educativa de enseñanza en los museos y que participen en el desarrollo en Dinamarca de una tradición investigadora en este ámbito.

Finalmente, el informe va dirigido también a responsables políticos/as de los departamentos de educación y cultura, tanto a nivel municipal y regional como nacional. El objetivo es que el informe propicie un compromiso y una responsabilidad comunes en favor de un desarrollo profesional de la enseñanza en los museos de Dinamarca.

## Pautas de lectura

Es posible hacer una lectura selectiva del informe sin necesidad de revisar todos los detalles. El informe se ha dispuesto de manera que permita la lectura en distintos niveles, teniendo en consideración los diferentes grupos destinatarios.

El primer apartado del informe: *Conclusiones principales y recomendaciones* es un resumen de las conclusiones y de las principales recomendaciones de la Dirección General de Patrimonio Cultural para los museos.

Siguen cuatro apartados: *Actividades educativas de los museos, Recursos educativos de los museos, Usuarios/as de las actividades educativas de los museos y Entidades colaboradoras de los museos*. Cada apartado se compone de análisis, conclusiones y recomendaciones en base a los resultados del estudio.

El penúltimo apartado gira en torno a las *Consideraciones estratégicas de los museos*. Este apartado ilustra los objetivos generales de los museos en su oferta didáctica para primaria y secundaria, y se divide en categorías de museos, reflexiones estratégicas de los museos y propuestas de los museos sobre cómo la Dirección General de Patrimonio Cultural puede respaldar su labor didáctica.

El último apartado del informe, *Conclusiones*, recoge las conclusiones por resultados nacionales, categorías de museos y regiones.





# Conclusiones principales y recomendaciones

Los museos son centros del conocimiento y aulas de aprendizaje alternativas y constituyen un valioso recurso en la sociedad del conocimiento del S. XXI. Las actividades educativas de los museos son interdisciplinarias y comprenden una gran variedad de métodos de aprendizaje, que se caracterizan por centrarse en problemáticas y actividades prácticas. La oferta didáctica se fundamenta en las áreas de responsabilidad de los museos y en su investigación en el patrimonio cultural y natural y se corresponde con los ámbitos clave de los centros docentes. La enseñanza en los museos se caracteriza por su carácter académico y su compromiso social. Por ello, los programas educativos en los museos constituyen un complemento esencial de la educación en los centros de enseñanza.

## Actividades educativas de los museos

### Oferta didáctica

La enseñanza se integra en la práctica diaria de los museos. Es decir que los museos nacionales y de interés público disponen de una oferta didáctica permanente dentro de sus áreas de responsabilidad.

### Grupos destinatarios

La oferta didáctica de los museos va dirigida principalmente a la educación primaria, especialmente al ciclo intermedio de primaria. Solamente el 60 % de museos dispone de actividades didácticas orientadas a la educación secundaria, es decir, bachillerato y formación profesional.

### Asignaturas y competencias

Las actividades educativas de los museos comple-

mentan las competencias clave de la educación primaria y secundaria. El análisis documenta que la oferta didáctica de los museos se orienta prácticamente a todas las asignaturas y competencias de la educación primaria y secundaria. Las asignaturas de historia, danés, ciencias sociales, artes plásticas, ciencias naturales – tecnología, biología y religión concentran buena parte de la oferta didáctica de los museos. La oferta educativa se caracteriza por ser multidisciplinaria e interdisciplinaria.

### Objetivos educativos

Muchos museos están familiarizados con los objetivos educativos y los planes de estudio de la educación primaria y secundaria, pero sólo el 15 % los tiene en consideración al planificar su oferta didáctica.

*u.l.k. – Laboratorio de Arte de los jóvenes. Galería Nacional de Dinamarca, 2007*

### **Dónde se desarrolla la enseñanza**

La enseñanza tiene lugar principalmente en las colecciones que exponen los museos y en sus exposiciones especiales. Tienen su punto de partida en objetos, obras o preparados, dependiendo de la categoría de museo. Los experimentos y ejercicios prácticos también se integran en la oferta didáctica de muchos museos.

### **Material didáctico**

El material didáctico, impreso o digital, es un elemento esencial de las actividades educativas de los museos. No obstante, no todos los museos, ni mucho menos, incorporan material didáctico en su oferta educativa.

### **Evaluación**

Los museos no efectúan una evaluación sistemática de sus actividades educativas. El análisis muestra que un tercio de museos no evalúa su enseñanza.

### **Tutorías**

Aproximadamente el 80 % de museos ofrece tutoría de proyectos para alumnos/as de primaria y secundaria, estudiantes universitarios/as y de magisterio.

### **Prácticas**

Aproximadamente el 70 % de museos ofrece programas de prácticas. La mitad de museos dispone de prácticas para estudiantes universitarios/as frente a sólo un 30 % para estudiantes de magisterio. Las prácticas son una herramienta de cooperación e intercambio de conocimientos entre museos y centros de enseñanza.

### **Oferta formativa para docentes**

La oferta formativa para los docentes de los centros

de enseñanza constituye, en general, un área prioritaria para los museos. Los cursos y los boletines informativos son herramientas utilizadas en la formación de docentes, pero los museos disponen de numerosas alternativas. Los docentes se acogen a la oferta formativa de los museos por iniciativa propia, razón por la que constituyen un grupo destinatario clave.

## **Recursos educativos de los museos**

### **Responsables educativos/as**

No existen estándares para determinar quién es el empleado/a responsable educativo/a del museo. A veces esta función la asume el/la director/a o un/a inspector de comunicación.

### **Personal docente**

Muchos/as empleados/as del museo se dedican a las actividades educativas, pero hay una gran diferencia entre sus cualificaciones y su vinculación al museo. Se trata de personal a jornada completa o parcial, colaboradores/as externos/as y voluntarios/as. La mitad de museos emplea a más de cuatro personas dedicadas a las actividades educativas.

### **Personal fijo, colaboradores/as externos/as y voluntarios/as**

El personal fijo se dedica a las actividades educativas del museo. Casi el 50% de museos contrata a colaboradores/as externos/as. Un tercio de museos cuenta con la asistencia de voluntarios/as, colaboradores/as no remunerados/as, para el desarrollo de sus actividades educativas.

### Estudiantes contratados/as

Aproximadamente el 40 % de museos contrata a estudiantes para la labor docente. La contratación de estudiantes en los museos varía mucho de región a región.

### Empleados/as con titulación

Todos los museos cuentan con empleados/as titulados/as entre su personal a cargo de la enseñanza, pero hay mucha diferencia en cuántos/as son y el tiempo que dedican a la labor docente.

### Competencias pedagógicas

El personal docente de los museos dispone de cualificaciones muy distintas. Se trata de licenciados/as de humanidades, ciencias sociales y naturales, titulados/as de magisterio y de academias de las artes, conservadores/as, pedagogos/as, artesanos/as y estudiantes universitarios/as, de enseñanzas artísticas y de magisterio. El personal docente de los museos tiene cualificaciones muy especializadas dentro de la teoría de cada disciplina y la teoría interdisciplinaria, la pedagogía, las asignaturas artísticas y la formación profesional. El personal interdisciplinario brinda un gran potencial y es un requisito indispensable para que los museos puedan ofrecer complejos procesos de aprendizaje.

### Asignación de recursos

Las prioridades de los museos en materia de enseñanza son muy distintas, en función del tamaño y del presupuesto de cada museo. La ejecución práctica de las actividades educativas constituye la principal partida presupuestaria. En cambio, los museos destinan, en general, recursos limitados a la planificación, el desarrollo y la evaluación de su enseñanza.

### Instalaciones

Las actividades educativas de los museos se desarrollan principalmente en las exposiciones de objetos, obras o preparados, dependiendo de la categoría de museo. Muchos museos utilizan además talleres, laboratorios y auditorios para el desarrollo de ejercicios prácticos y experimentos.

### Herramientas y material

El dibujo es la herramienta pedagógica que utilizan la mayoría de museos en la enseñanza. Aproximadamente un tercio de museos usa equipo de TI, cámaras o vídeos en sus actividades educativas. Pocos son los museos que empleen teléfonos móviles, reproductores de mp3 y pdas en la enseñanza.

Los museos usan las herramientas y el material de forma muy diferente. Las áreas de responsabilidad de los museos, las instalaciones y la prioridad otorgada a la enseñanza inciden en las herramientas y el material utilizado en las actividades educativas.

### Usuarios/as de las actividades educativas de los museos

#### Educación primaria

Hay mucha variación en el número de clases de primaria que se acoge a la oferta educativa de los museos, pero el 61 % de museos recibe a más de 50 clases al año, mientras el 25 % tiene a entre 21 y 50 clases de primaria anuales.

#### Bachillerato

Pocas clases de bachillerato se acogen a la oferta didáctica de los museos. La mayoría de museos tiene a entre 1 y 10 clases al año. Sólo el 9 % recibe

a más de 50 clases de bachillerato anuales. El 14 % de museos no acoge a clases de bachillerato en su oferta didáctica.

### **Formación profesional**

Un número limitado de clases de formación profesional se acoge a la oferta didáctica de los museos. El 44 % de museos tiene a entre 1 y 5 clases, el 18 % recibe a entre 6 y 20 clases, el 4 % tiene a entre 21 y 50 clases, mientras el 5 % tiene a más de 50 clases al año. El 29 % de museos no recibe a clases de formación profesional.

### **Estudiantes de magisterio**

La oferta didáctica dirigida a estudiantes de magisterio se basa en una introducción a la enseñanza en los museos y puede contribuir a reforzar la cooperación entre las escuelas de primaria y los museos, con vistas a aumentar la participación de dichas escuelas en las actividades educativas de los museos.

Pocas clases de magisterio se acogen a la oferta didáctica de los museos. El 35 % de museos no tiene a ninguna clase de magisterio. Sólo el 3 % recibe a más de 50 clases anuales.

### **Otros grupos de usuarios/as**

El conjunto del sistema educativo, en general, hace uso de la oferta didáctica de los museos, además de todos los otros grupos destinatarios. Las respuestas muestran que las actividades educativas de los museos tienen un gran efecto sinérgico en sus demás labores de difusión. Por ello, la calidad y el grado de profesionalización de las actividades educativas de los museos también son decisivos para la calidad de toda su labor de difusión.

### **Tutorías**

Un número muy limitado de alumnos/as y estudiantes se acoge a la oferta de tutoría de proyectos, a pesar de que el 78 % de museos ofrece esta modalidad de enseñanza.

### *Alumnos/as de primaria*

Sólo el 27 % de museos tiene a más de 20 alumnos/as de primaria al año. El 32 % tiene a entre 1 y 5 alumnos/as de primaria al año, y el resto no tiene a ninguno.

### *Alumnos/as de bachillerato*

El 44 % de museos tiene a entre 1 y 5 alumnos/as de bachillerato al año, el 10 % tiene a más de 20, y el 26 % no imparte tutorías a alumnos/as de bachillerato.

### *Alumnos/as de formación profesional*

El 6 % de museos imparte tutorías a más de 20 alumnos/as de formación profesional. El 51 % no imparte tutorías a alumnos/as de formación profesional.

### *Otros grupos de usuarios/as*

El 44 % de museos imparte tutorías a entre 1 y 5 alumnos/as al año de otros centros de enseñanza. Son estudiantes de magisterio, alumnos/as de escuelas de adultos, escuelas populares, enseñanzas artísticas, así como estudiantes universitarios/as.

### **Distribución geográfica de los/as usuarios/as**

Los/as usuarios/as de las actividades educativas de los museos pertenecen principalmente a la comunidad local/municipal. Una media del 66 % de usuarios/as de los museos son centros de enseñanza locales/municipales. Los/as usuarios/as regionales representan, en cambio, un promedio del 22 % y el

10 % son usuarios/as nacionales. El 2 % de usuarios/as de las actividades educativas de los museos son centros de enseñanza internacionales.

## Entidades colaboradoras de los museos

### Colaboración con centros de enseñanza

La mayoría de museos colabora con centros de enseñanza en el desarrollo de sus actividades educativas.

En este aspecto, las escuelas de primaria son el principal colaborador de los museos. Pero los centros de educación secundaria y de magisterio y las universidades son también colaboradores importantes en el desarrollo de las actividades didácticas de los museos.

Si la enseñanza en los museos ha de ser un complemento cualificado de la educación en los centros docentes, es necesario que los museos conozcan los objetivos de ciclo y los planes de estudio de dichos centros y los tengan en consideración. Por otra parte, también es de crucial importancia que los centros de enseñanza estén familiarizados con la institución museística, sus áreas de responsabilidad y su potencial educativo. La colaboración entre los museos y los centros de enseñanza es, por tanto, fundamental para el desarrollo y la cualificación de relevantes actividades educativas en los museos.

### Colaboración entre museos

Prácticamente la mitad de museos colabora con otros museos en el desarrollo de sus actividades educativas.

El refuerzo de la colaboración entre los museos

nacionales y de interés público puede contribuir a asegurar la calidad y el desarrollo de sus actividades educativas. Es decir, actividades que aprovechen el entorno especial de los museos para ofrecer una educación formal en aulas no formales de aprendizaje.

### Otros/as colaboradores/as

Aproximadamente el 40 % de museos colabora con entes públicos (centros pedagógicos municipales, consultores de cultura y servicios a la infancia y demás consultores) y en torno al 40 % coopera con otras entidades culturales que no sean museos (bibliotecas, teatros, centros de arte contemporáneo, archivos y centros científicos etc.). Aproximadamente el 20 % colabora con asociaciones y un 15 % coopera con empresas privadas. El 40 % indica que mantiene algún tipo de colaboración. Puede ser, p.ej., con grupos de interés y voluntarios/as de distintas profesiones.

El estudio documenta que los museos cuentan con una amplia red de entidades colaboradoras y sus actividades educativas están bien arraigadas a lo largo y ancho de la comunidad local/municipal. La amplitud de esta colaboración es una buena base para el desarrollo de actividades educativas cualificadas y relevantes y para promover un sentimiento de apropiación hacia el museo.

### Comercialización de las actividades educativas

Los museos comercializan su oferta didáctica por medio de varios canales. Todos los museos utilizan sus propias páginas web para comercializar su oferta didáctica. Más de la mitad de museos se vale de su propia red de docentes, y la mitad utiliza directamente el correo electrónico o la plataforma

*Una clase de recepción aprende sobre la edad del bronce como parte de un proyecto de letras, cultura e identidad.*  
*Museo Nacional de Dinamarca, 2006*

e-museum.dk con fines comerciales. Aproximadamente el 30 % utiliza la página web de los Servicios escolares de Selandia: [www.skoletjenesten.dk](http://www.skoletjenesten.dk). Los museos recurren, asimismo, a revistas especializadas, folletos informativos, visitas escolares y muchos otros métodos para llamar la atención hacia sus actividades educativas.

Los principales canales de comunicación son la propia página web del museo y su red de docentes. Cuando se realizó el análisis, la mitad de museos tenía material publicado en: [www.e-museum.dk](http://www.e-museum.dk).

## Consideraciones estratégicas de los museos

### Objetivos de las actividades educativas

La oferta didáctica de los museos se fundamenta en la democracia y la formación. Las actividades educativas de los museos orientadas a la educación primaria y secundaria pretenden reforzar la identidad cultural de los/as alumnos/as, fomentar la inclusión social y una ciudadanía activa, siempre en función de los objetivos de ciclo y los planes de estudio.

No todos los museos, ni mucho menos, han formulado objetivos concretos para su enseñanza. Los objetivos de los museos son individuales y alentadores. El/la responsable educativo/a formula con frecuencia estos objetivos, que no se integran en los valores ni la estrategia de difusión de los museos.

### Colaboración con los centros de enseñanza y desarrollo

Las actividades educativas constituyen, en general, un área prioritaria para los museos. Los museos

apuntan al presupuesto y al capital humano como circunstancias determinantes para la calidad de su oferta didáctica. Sin embargo, también reclaman ofertas formativas para su personal docente y el intercambio de conocimientos mediante una mayor organización de redes de profesionales.

### Propuestas presentadas por los museos a la Dirección General de Patrimonio Cultural

Los museos solicitan a la Dirección General de Patrimonio Cultural la imposición de requisitos para la profesionalización de su oferta didáctica, la subvención de la formación continua para capacitar a su personal docente y el mantenimiento de los fondos destinados al desarrollo de actividades educativas.

## Recomendaciones

### La Dirección General de Patrimonio Cultural recomienda:

- Que los museos formulen objetivos concretos para sus actividades educativas de modo que se integren en sus estrategias de difusión.
- Que los museos refuercen su cooperación con los centros de primaria, secundaria, magisterio y las universidades en el marco de desarrollo de sus actividades educativas.
- Que la oferta didáctica de todos los museos para primaria y secundaria se corresponda con los objetivos de ciclo y los planes de estudio de los centros de enseñanza.



- Que los museos desarrollen recursos educativos digitales como complemento de su enseñanza.
- Que los museos realicen una evaluación sistemática de sus actividades educativas.
- Que los museos den a conocer y desarrollen su oferta de tutoría de proyectos para alumnos/as y estudiantes.
- Que los museos desarrollen sus programas de prácticas para estudiantes universitarios/as y de magisterio.
- Que los museos desarrollen su oferta formativa para el personal docente de los centros de enseñanza de modo que éstos puedan aprovechar el potencial educativo de los museos como complemento de sus clases.
- Que los museos colaboren con las universidades para intensificar la investigación dirigida a ilustrar el potencial educativo de los museos.





# Actividades educativas de los museos

En este apartado analizamos la oferta didáctica de los museos para la educación primaria y secundaria, sus asignaturas y los grupos destinatarios, así como la consideración que se otorga en dicha oferta a los planes de estudio y los objetivos de ciclo. El apartado ilustra, asimismo, la práctica evaluativa de los museos de sus actividades educativas y su oferta de tutoría de proyectos para alumnos/as. Además, el apartado expone los programas de prácticas de los museos y su oferta formativa para docentes.

## Oferta didáctica

El análisis de la oferta didáctica de los museos para primaria y secundaria es una indicación de la prioridad que otorgan a sus actividades educativas.

El 97 % de museos ofrece programas educativos. El 3 % dispone de una oferta didáctica, el 6 % dispone de dos y el 7 % cuenta con tres ofertas didácticas.

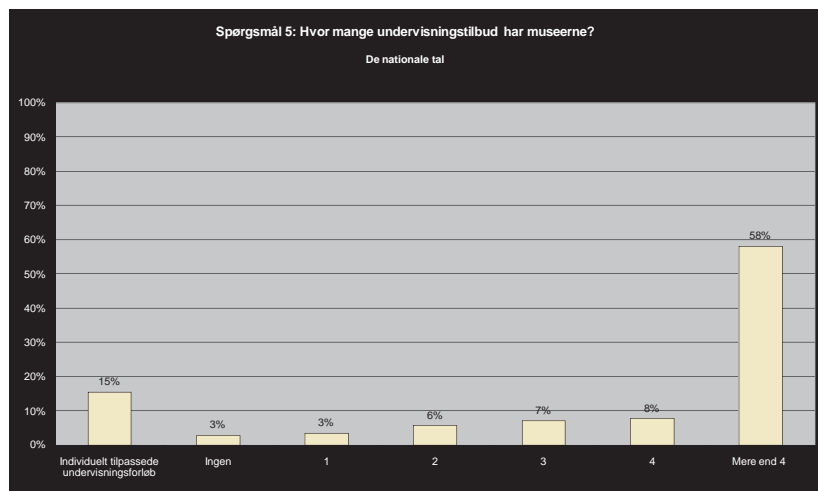
El 66 % de museos propone cuatro o más ofertas didácticas. El 15 % de museos ofrece únicamente

programas hechos a medida, que se organizan a petición de los/as maestros o profesores/as de los centros de enseñanza.

De los comentarios de los museos a la pregunta se desprende que el 50 % de su oferta didáctica es estacional y depende de las exposiciones especiales. Además, aproximadamente el 30 % de museos destaca que su oferta didáctica fija se planifica individualmente en función de las necesidades de cada clase, las cuales se identifican en colaboración con el/la maestro/a o profesor/a.

## Conclusión

El número de ofertas didácticas varía de museo a museo. La oferta didáctica se integra en la práctica diaria del museo y una gran mayoría de museos dispone de una oferta educativa fija dentro de su área de responsabilidad, colecciones y exposiciones especiales. La diferencia entre los museos que disponen de ofertas didácticas fijas y los que únicamente ofrecen programas hechos a medida recae principalmente en que los primeros han descrito el contenido de su oferta y la han anunciado a sus usuarios/as.



## Recomendación

Los programas hechos a medida ofrecidos por un buen número de museos pueden ser un obstáculo para maestros/a o profesores/as que no conozcan el museo de antemano. Para un docente que desconozca el área de responsabilidad del museo puede ser difícil hacerse una idea de antemano de las competencias que éste puede ofrecer.

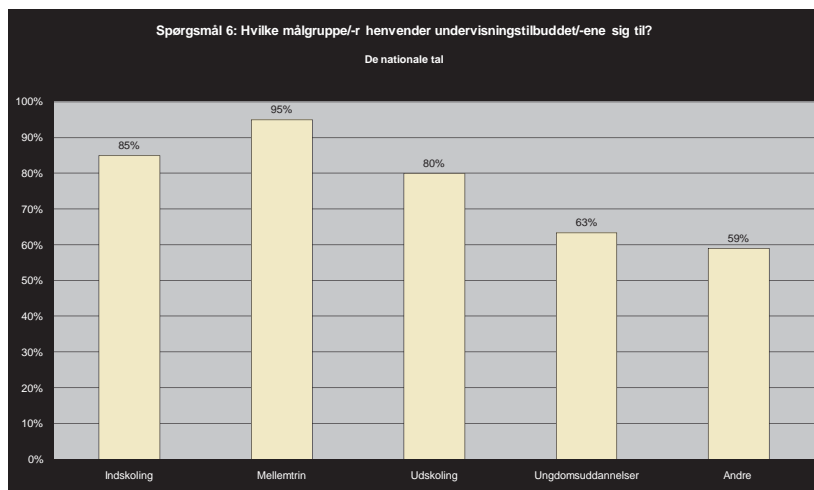
Puede ser recomendable, por tanto, que los museos que ofrezcan programas hechos a medida describan cómo su oferta didáctica se corresponde con las asignaturas, los objetivos de ciclo y los planes de estudio. Con ello la oferta didáctica de los museos se vuelve visible y accesible.

## Grupos destinatarios

Para reforzar el desarrollo de las actividades educativas de los museos es fundamental clarificar cuáles son sus grupos destinatarios.

Entre el 80 y el 95 % de museos ofrece enseñanza al ciclo básico, intermedio y superior de primaria, mientras sólo el 63 % dispone de una oferta didáctica para la educación secundaria (1). De los comentarios de los museos a esta pregunta se desprende que la oferta didáctica para secundaria va dirigida, principalmente, a bachillerato.

El 59 % de museos ofrece además programas educativos a otros centros de enseñanza. Se trata de universidades, centros de estudios pedagógicos, escuelas de diseño, conservatorios, escuelas de bibliotecarios, academias de las artes, escuelas superiores de conservación, escuelas de auxiliares sanitarios y asistentes a domicilio, escuelas populares, escuelas de labores domésticas, escuelas de adultos, escuelas

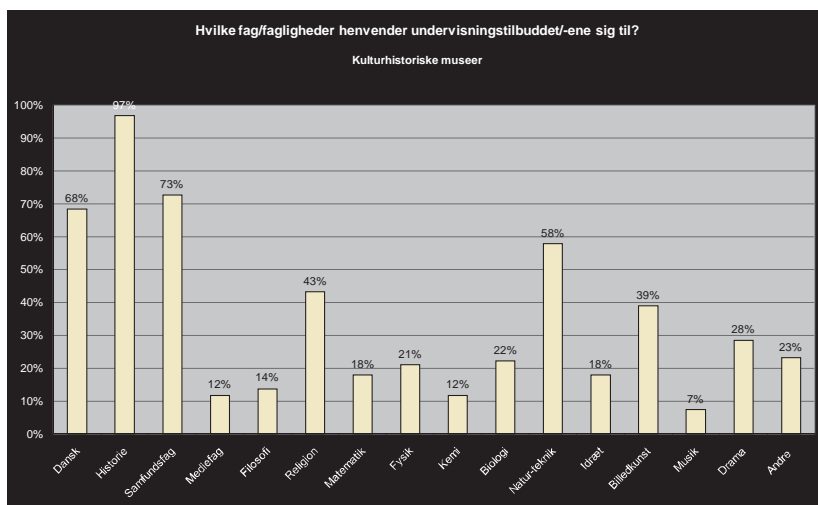
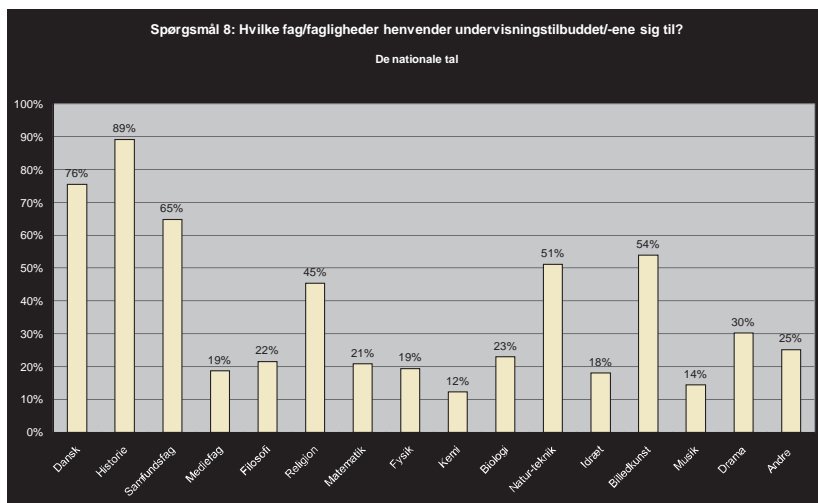


agrarias, academias de idiomas, guarderías, centros de recreo escolar, escuelas especiales y centros de formación continua.

Geográficamente hablando, Dinamarca Sur difiere de las demás regiones, pues sólo el 54 % de sus museos ofrece actividades educativas para secundaria. En Dinamarca Centro, el 71 % de museos propone una oferta didáctica para secundaria.

El 99 % de museos histórico-culturales ofrece programas educativos al ciclo intermedio de primaria. Este porcentaje es significativamente superior al de los museos de historia del arte y de historia natural, donde el 86 % y el 80 %, respectivamente, ofrecen programas similares. La oferta didáctica para secundaria está ligeramente más extendida entre los museos de arte, habiendo un 67 % de museos de arte que ofrecen programas educativos para secundaria frente a sólo el 60 % de museos histórico-culturales y de historia natural.

(1) La educación secundaria comprende bachillerato, HF (examen de preparación superior), IB (bachillerato internacional), HHX (diploma superior de comercio), HTX (diploma técnico superior) y formación profesional.



## Conclusión

Los museos otorgan prioridad a los programas didácticos para la educación primaria. La oferta didáctica de los museos va dirigida principalmente al ciclo intermedio de primaria. Que el 99 % de museos histórico-culturales ofrezca programas educativos para el ciclo intermedio de primaria puede deberse a que la asignatura de historia es obligatoria en este ciclo. Existe un gran potencial de desarrollo para los museos en la oferta didáctica orientada a la educación secundaria.

## Recomendación

La Dirección General de Patrimonio Cultural considera que los museos deben otorgar prioridad al desarrollo de una oferta didáctica orientada a la educación secundaria, en colaboración con los centros de secundaria, entre otros.

## Asignaturas y competencias

El análisis de las asignaturas y competencias objetivo de la oferta didáctica pone de relieve el potencial educativo de los museos.

## Resultado

El 89 % de la oferta didáctica de los museos va orientada a la asignatura de historia. Le siguen danés (76 %), ciencias sociales (65 %) y artes plásticas (54 %). El 51 % de la oferta educativa de los museos se concentra en torno a la asignatura de ciencias naturales – tecnología. Le siguen las asignaturas de religión (45 %), arte dramático (30 %), biología (23 %), filosofía (22 %), matemáticas (21 %), física (19 %),

medios de comunicación (19 %), música (14 %) y química (12 %).

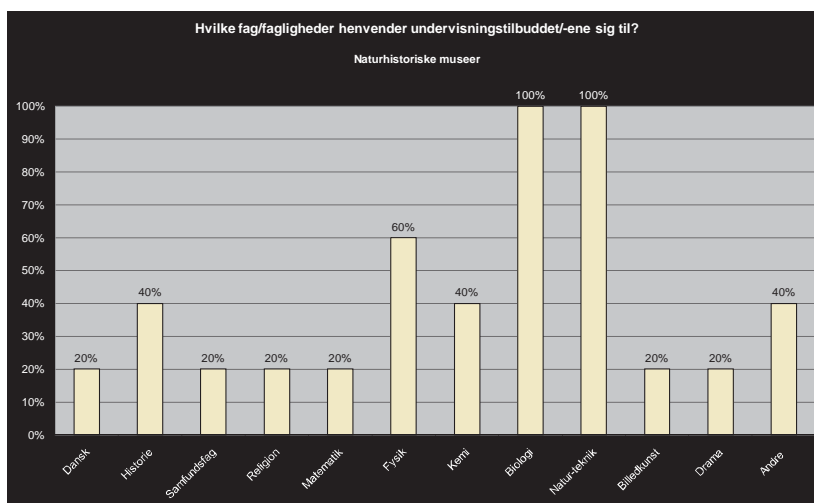
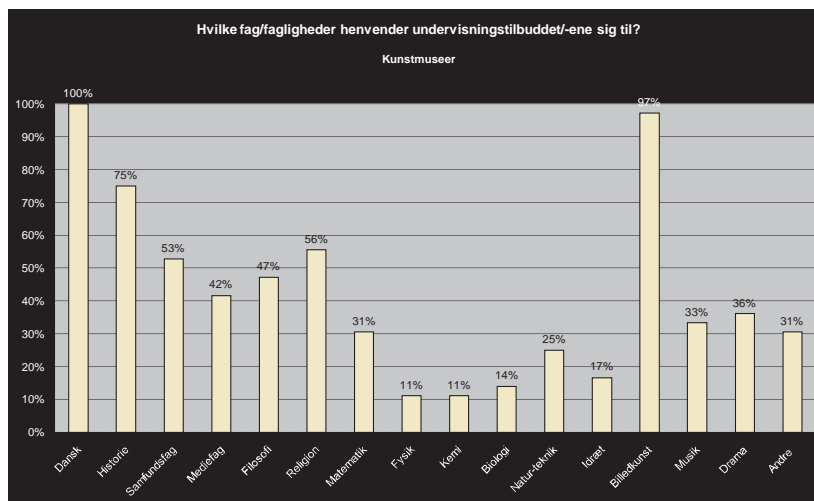
El 25 % de museos indica que su oferta didáctica también va dirigida a otras asignaturas. En el caso de primaria, se trata de geografía, trabajos manuales, cocina, tallado de madera y actividades al aire libre. En secundaria serían museología, diseño, historia antigua, griego, latín, español, geografía, geografía física, geología, paleontología, astronomía, historia tecnológica, historia contemporánea, entorno laboral y empresariales.

Aproximadamente el 15 % de museos ofrece también programas interdisciplinarios para bachillerato.

### Conclusión

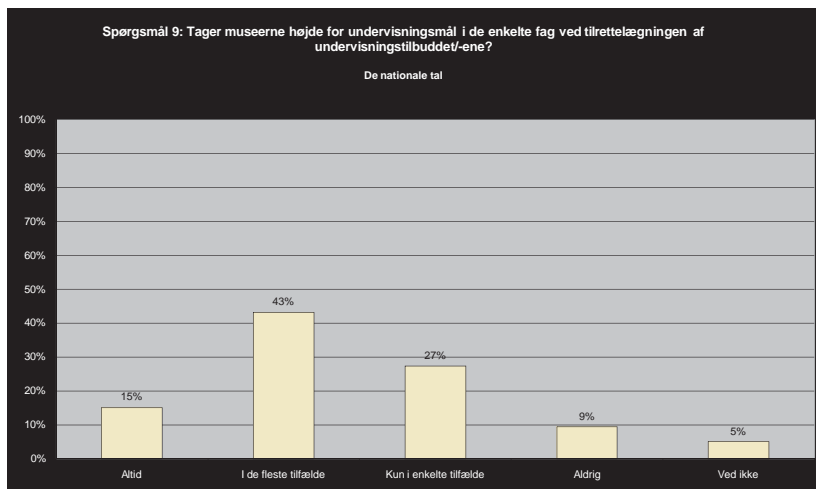
Las competencias de los museos complementan las asignaturas clave en la educación primaria y secundaria. Buena parte de la oferta didáctica de los museos va orientada a las asignaturas de historia y danés. No obstante, el programa educativo de los museos se enfoca, en general, en todas las asignaturas de primaria y secundaria. La oferta didáctica de los museos se caracteriza por ser multidisciplinaria e interdisciplinaria.

Las actividades educativas de los museos histórico-culturales se orientan fundamentalmente a las asignaturas de historia y ciencias sociales, mientras en los museos de arte se enfocan mayoritariamente en danés y artes plásticas. La oferta didáctica de los museos de historia natural se orienta principalmente a las asignaturas de ciencias naturales – tecnología, biología y física.



## Objetivos educativos

Para asegurar un desarrollo profesional de actividades educativas relevantes, es necesario que los museos estén familiarizados con los objetivos de ciclo y los planes de estudio de la educación primaria y secundaria.



En la planificación de su oferta didáctica, el 15 % de museos tiene en cuenta los objetivos educativos de los centros de enseñanza, el 43 % los considera en la mayoría de los casos y el 9 % no los tiene nunca en cuenta.

Existen variaciones geográficas en cómo los museos integran los objetivos educativos en la planificación de su oferta didáctica. En Dinamarca Sur, sólo el 6 % considera siempre los objetivos educativos de las asignaturas frente al 23 % en Dinamarca Capital.

## Conclusión

El análisis documenta que la mayoría de museos están familiarizados con los objetivos educativos y los planes de estudio de primaria y secundaria, pero sólo el 15 % los tiene en cuenta a la hora de planificar su oferta didáctica.

## Recomendación

La Dirección General de Patrimonio Cultural considera que los museos pueden cualificar y ajustar su oferta didáctica en base a las descripciones oficiales de las asignaturas y los objetivos de ciclo, de modo que la oferta adquiera mayor relevancia para la educación primaria y secundaria. En otras palabras, los museos deben satisfacer las exigencias y necesidades de sus usuarios/as.

## Dónde se desarrolla la enseñanza

El análisis de las instalaciones donde tienen lugar las actividades didácticas de los museos contribuye a documentar su potencial educativo.

## Resultado

El 91 % de museos lleva a cabo la enseñanza en las exposiciones de sus colecciones y el 85 %, en sus exposiciones especiales.

Muchos museos histórico-culturales utilizan también el paisaje cultural y los espacios urbanos en su enseñanza. El marco físico lo constituyen, por ejemplo, iglesias, excavaciones arqueológicas, entornos y edificios reconstruidos, los propios recintos exteriores del museo y los archivos históricos municipales.

El 68 % de museos usa talleres, laboratorios o auditorios en sus actividades educativas.

En el campo de comentarios de la categoría "En otros lugares", el 15 % de museos destaca que sólo ofrece actividades educativas en locales separados en sus propias dependencias. En el 5 % de museos la enseñanza se ofrece como material digital que se descarga de internet y se lleva a la práctica en los centros docentes. El 15 % propone impartir cursos en los centros docentes, pudiendo combinarse con la enseñanza en el museo.

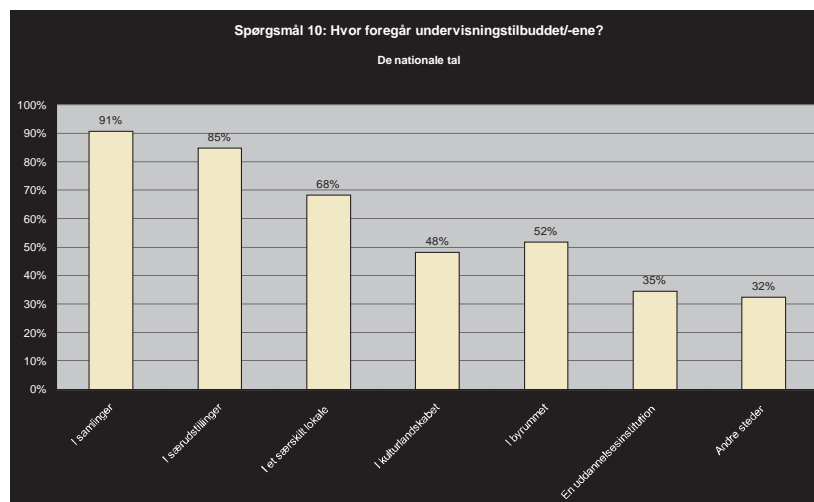
### Conclusión

La enseñanza se lleva a cabo principalmente en las propias colecciones y exposiciones especiales de los museos. Se basa en objetos, obras o preparados y se desarrolla en un lugar determinado, incluyendo con frecuencia dimensiones prácticas y/o experimentales/centradas en una problemática. Mediante los ejercicios prácticos y los experimentos, los museos pueden ofrecer programas educativos prolongados y procesos de aprendizaje más complejos.

La oferta didáctica de los museos se caracteriza por estar especializada en el patrimonio cultural y natural, tanto material como inmaterial.

### Recomendación

Los museos que sólo ofrecen enseñanza en locales separados o en los centros docentes deberían considerar cómo pueden utilizar sus recursos educativos óptimamente en tanto que deben complementar la enseñanza en los centros docentes. Precisamente gracias a sus instalaciones y conocimientos especializados, los museos pueden ser un complemento importante de los centros de enseñanza. Es contraproducente que los museos asuman y copien la enseñanza de los centros docentes.

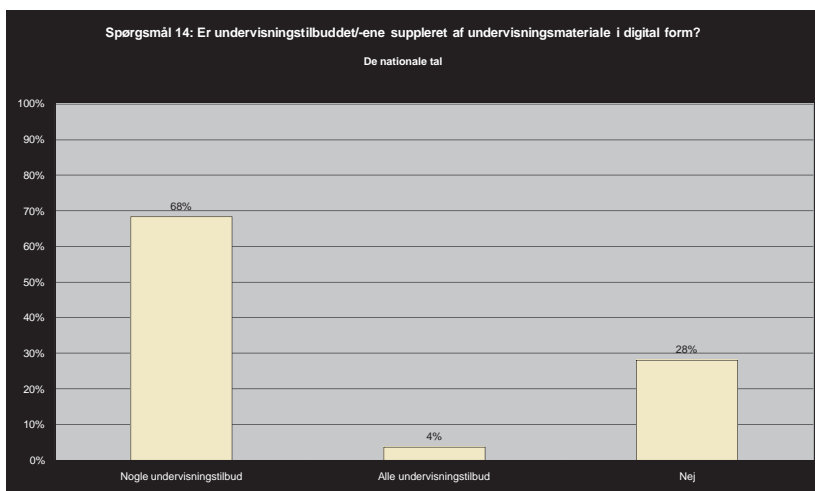
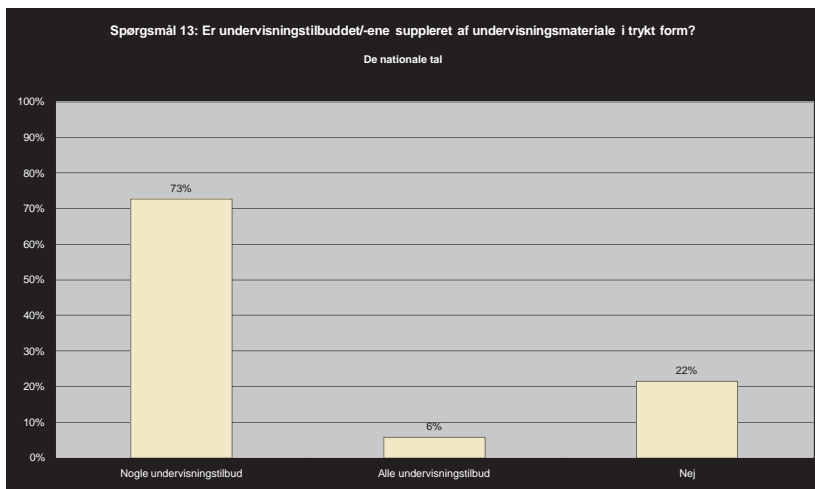


### Material didáctico

El material didáctico, impreso o digital, es un elemento esencial de la actividad educativa de los museos. El material consolida la enseñanza y los conocimientos que pueden ofrecer los museos. El material didáctico puede integrarse en el currículum, justificando así la prioridad otorgada por los centros docentes a la enseñanza de los museos.

### Resultado

Sólo el 6 % de museos complementa siempre su enseñanza con material didáctico impreso, y el 4 %, siempre con material didáctico digital. El 73 % de museos complementa la enseñanza a veces con material didáctico impreso, mientras el 68 % a veces la complementa con material didáctico digital. Nuestro análisis muestra, además, que el 22 % de museos no utiliza material didáctico impreso como complemento a su enseñanza.



El 28 % de museos no complementa su enseñanza con material didáctico digital.

Aproximadamente el 46 % de museos aclara en su respuesta que no toda su oferta educativa incluye material didáctico impreso o digital debido a que su elaboración precisa muchos recursos.

### Conclusión

En la actualidad los medios digitales son una prioridad tanto en los centros de enseñanza como en las entidades culturales. El desarrollo tecnológico proporciona a los museos nuevos retos y oportunidades para contribuir a la sociedad del conocimiento del S. XXI, especialmente en cuanto al despliegue de su potencial educativo. Teniendo en cuenta que el 28 % de museos no elabora nunca material didáctico digital y el 68 % solamente lo elabora para determinados programas, la Dirección General de Patrimonio Cultural considera que los museos tienen un gran potencial de desarrollo con respecto al material didáctico digital.

### Recomendación

Sería conveniente dar prioridad al desarrollo de material didáctico digital. La formación continua del personal docente en medios y aprendizaje digitales puede contribuir también a cualificar y desarrollar la oferta didáctica de los museos. Asimismo, la Dirección General de Patrimonio Cultural considera necesario realizar análisis cualitativos del material didáctico ya existente. Los resultados pueden proporcionar nuevas herramientas a los museos para cualificar su oferta didáctica.

## Evaluación

La evaluación y la garantía de calidad de los museos son indispensables para que sus actividades educativas sean relevantes para los/as usuarios/as y se basen en sus áreas de responsabilidad y en la investigación. Las herramientas evaluativas aseguran que el personal docente cuente con las competencias pedagógicas necesarias.

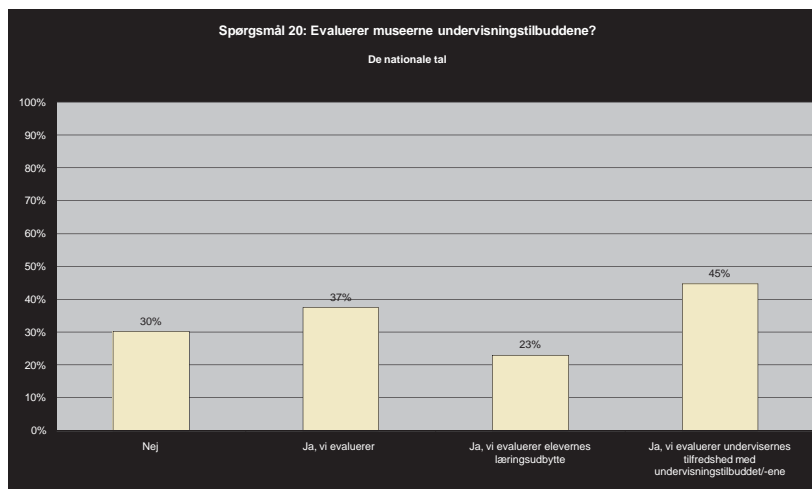
### Resultado

El 30 % de museos no evalúa su enseñanza, mientras que el 37 % indica que siempre evalúa sus actividades educativas.

La mitad de museos que afirma evaluar su enseñanza indica en el campo de comentarios que sus evaluaciones se centran en las competencias y la práctica pedagógica y en el cumplimiento de los objetivos educativos de la enseñanza.

El 23 % de museos evalúa los resultados de aprendizaje del alumnado. El 45 % de museos evalúa la satisfacción del docente con la oferta didáctica.

En el campo de comentarios, un 20 % de museos indica que utiliza cuestionarios que alumnos/as y docentes rellenan al finalizar la clase. En algunos museos, el personal docente se supervisa entre sí y se evalúa internamente. Otros museos realizan evaluaciones cualitativas en base a entrevistas con grupos temáticos. También se recogen varios ejemplos de organizaciones externas que evalúan proyectos de desarrollo en los museos. Los museos que evalúan sus actividades educativas se caracterizan por precisamente recurrir a los procesos de evaluación y al diálogo con los/as usuarios/as para cualificar y desarrollar su enseñanza.



Los museos expresan, en general, su deseo por destinar más recursos a evaluaciones y encuestas de satisfacción.

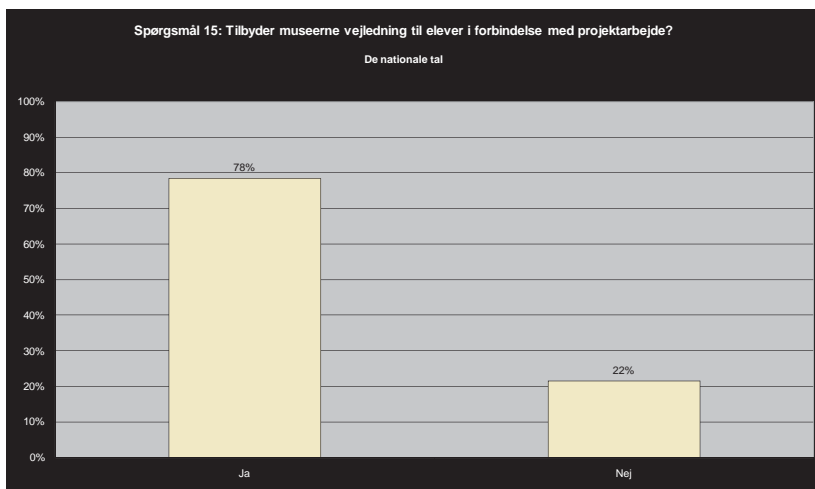
### Conclusión

Del estudio se desprende que los museos no realizan una evaluación sistemática de sus actividades educativas, habiendo un tercio de museos que no evalúa en absoluto su práctica didáctica. La Dirección General de Patrimonio Cultural considera que la evaluación puede emplearse como herramienta para cualificar y desarrollar las actividades educativas de los museos, de igual manera que las herramientas evaluativas pueden servir para implicar a los/as usuarios/as en el desarrollo de programas educativos relevantes.

### Recomendación

Los museos deberían de compartir sus experiencias evaluativas y fortalecer el diálogo en materia de evaluación con los centros de enseñanza. La Dirección





General de Patrimonio Cultural recomienda que los museos refuercen la formación continua en materia de evaluación destinada a los/as responsables educativos/as.

### Tutorías

Los centros de enseñanza utilizan los proyectos como modalidad de trabajo en todos los niveles, por lo que es de crucial importancia que los museos, en tanto que centros del conocimiento, puedan satisfacer las necesidades de los centros de enseñanza integrando la tutoría de proyectos en sus actividades educativas.

### Resultado

El 78 % de museos ofrece tutoría de proyectos al alumnado. No hay diferencias importantes por regiones, pero en Dinamarca Capital hay menos museos que ofrezcan tutorías.

### Conclusión

La mayoría de museos ofrece tutoría de proyectos. El estudio no ilustra cómo imparten los museos sus tutorías. Los conocimientos interdisciplinarios y multidisciplinarios de los museos constituyen un gran potencial en el marco de la tutoría de proyectos.

### Recomendación

Puede ser beneficioso que los museos intercambien conocimientos y refuercen su diálogo con los centros de enseñanza sobre cómo desarrollar su oferta en tutoría de proyectos para el alumnado y los/as estudiantes, con vistas a que todos los museos puedan ofrecer esta opción.

### Prácticas

Las prácticas para estudiantes de universidad y de magisterio y para educadores/as de otros museos pueden ser un método de colaboración enriquecedor mediante el cual los museos adquieran nuevos conocimientos relevantes que puedan cualificar y desarrollar su oferta didáctica. Las prácticas son una herramienta importante para desarrollar la cooperación entre los museos y los centros de enseñanza.

### Resultado

Un tercio de museos no ofrece programas de prácticas. El 30 % de museos ofrece prácticas a estudiantes de magisterio y el 58 % a estudiantes universitarios/as. El 12 % de museos ofrece prácticas a educadores/as de otros museos nacionales e internacionales. El 29 % ofrece prácticas a estudiantes de otros centros de enseñanza. Los museos especifican en el campo de comentarios a la pregunta que se trata principalmente de estudiantes de pedagogía y enseñanzas artísticas.

El 34 % de museos cuenta con programas especiales de prácticas. En Dinamarca Capital, el 48 % de museos ofrece programas especiales de prácticas, mientras que en Dinamarca Norte no hay ninguno. En las demás regiones, entre el 29 % y el 38 % de museos propone programas especiales de prácticas.

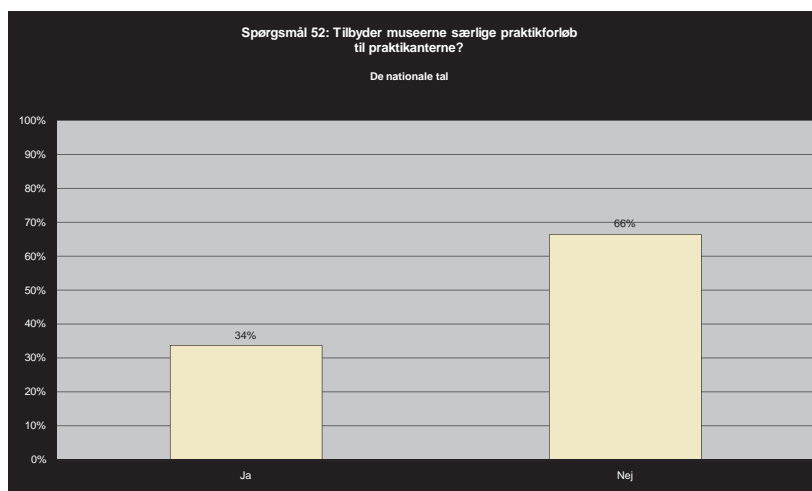
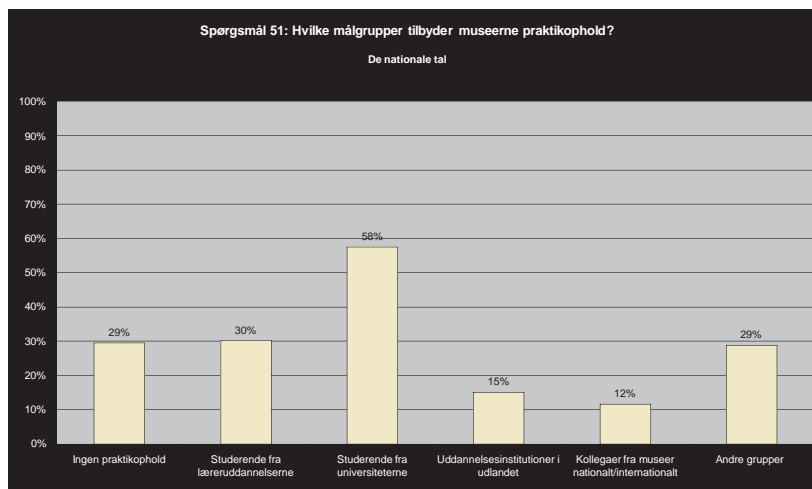
### Conclusión

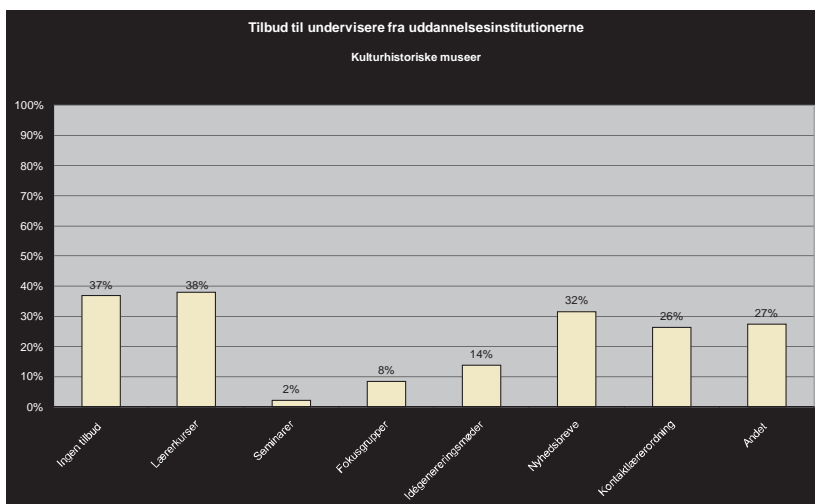
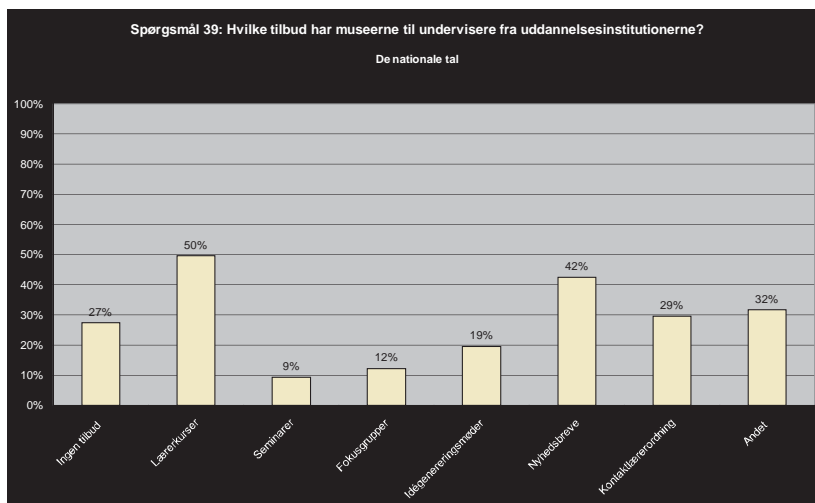
Los museos poseen un gran potencial de desarrollo con respecto a la oferta de prácticas orientada a estudiantes universitarios/as y de pedagogía.

### Recomendación

La Dirección General de Patrimonio Cultural considera que los museos deben establecer un estrecho diálogo con los/as tutores/as de prácticas de los estudios de pedagogía y de las universidades sobre el desarrollo de programas de prácticas en los museos con vistas a reforzar su colaboración con los centros de enseñanza.

La Dirección General de Patrimonio Cultural recomienda, asimismo, que los museos colaboren en la cualificación y el desarrollo de sus programas de prácticas para potenciar su visibilidad y atractivo como centros de prácticas.





## Oferta formativa para docentes

Los docentes de los centros de enseñanza utilizan por iniciativa propia la oferta didáctica de los museos. Por ello constituyen un grupo destinatario clave para los museos.

### Resultado

El 27 % de museos no dispone de ofertas formativas para los docentes de los centros de enseñanza. La mitad de museos ofrece cursos para este grupo y el 42 % publica boletines informativos. Los museos ofrecen además seminarios, reuniones creativas, grupos temáticos y redes de contacto.

El 37 % de museos histórico-culturales no tiene ofertas formativas para docentes. El 20 % de museos de historia natural carece de ofertas formativas para docentes, lo que corresponde a uno de cada cinco museos de historia natural. En cambio, sólo el 6 % de museos de arte no propone ofertas formativas para docentes.

El estudio no indica cuántos docentes se acogen a la oferta formativa de los museos ni cómo los museos garantizan la calidad de su oferta.

Varios de los museos que no cuentan con esta oferta formativa indican que intentan acomodarse a los deseos de los docentes que se ponen en contacto con ellos. Muchos también añaden que elaboran catálogos sobre su oferta formativa, que remiten a los centros de enseñanza.

Aproximadamente el 10 % de museos indica que cuenta con blogs para el intercambio de experiencias y de conocimientos entre sus educadores/as y el personal docente de los centros de enseñanza.

Además, aproximadamente el 20 % de museos celebra reuniones de información para las bibliotecas escolares municipales, que son las embajadoras en la escuela de las actividades educativas de los museos. De igual modo, en torno al 10 % de museos celebra reuniones de discusión de sus actividades educativas con los/as directores/as de las escuelas municipales. También hay varios museos que participan en las reuniones organizadas para los/as nuevos/as maestros/as municipales, donde presentan su oferta didáctica. El 35 % de museos colabora con bibliotecas pedagógicas.

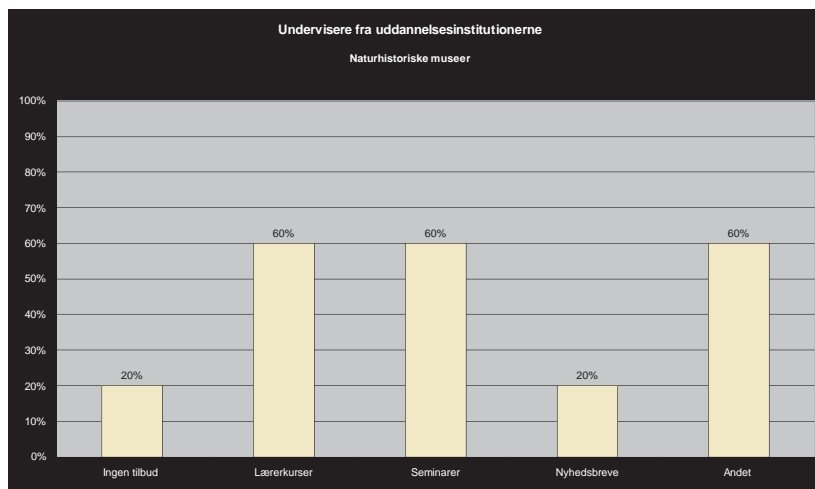
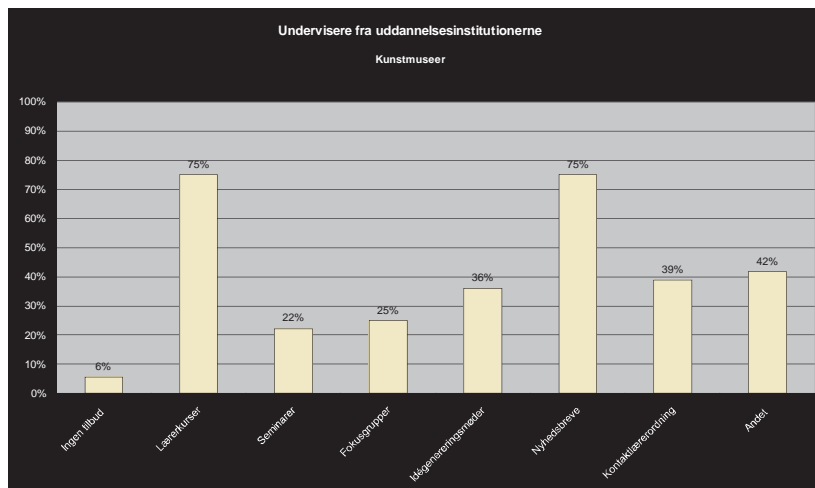
Los museos mencionan además que en algunos casos redactan guías sobre sus actividades educativas para el/la maestro/a o profesor/a. Los museos de historia natural elaboran con frecuencia compendios sobre su oferta didáctica.

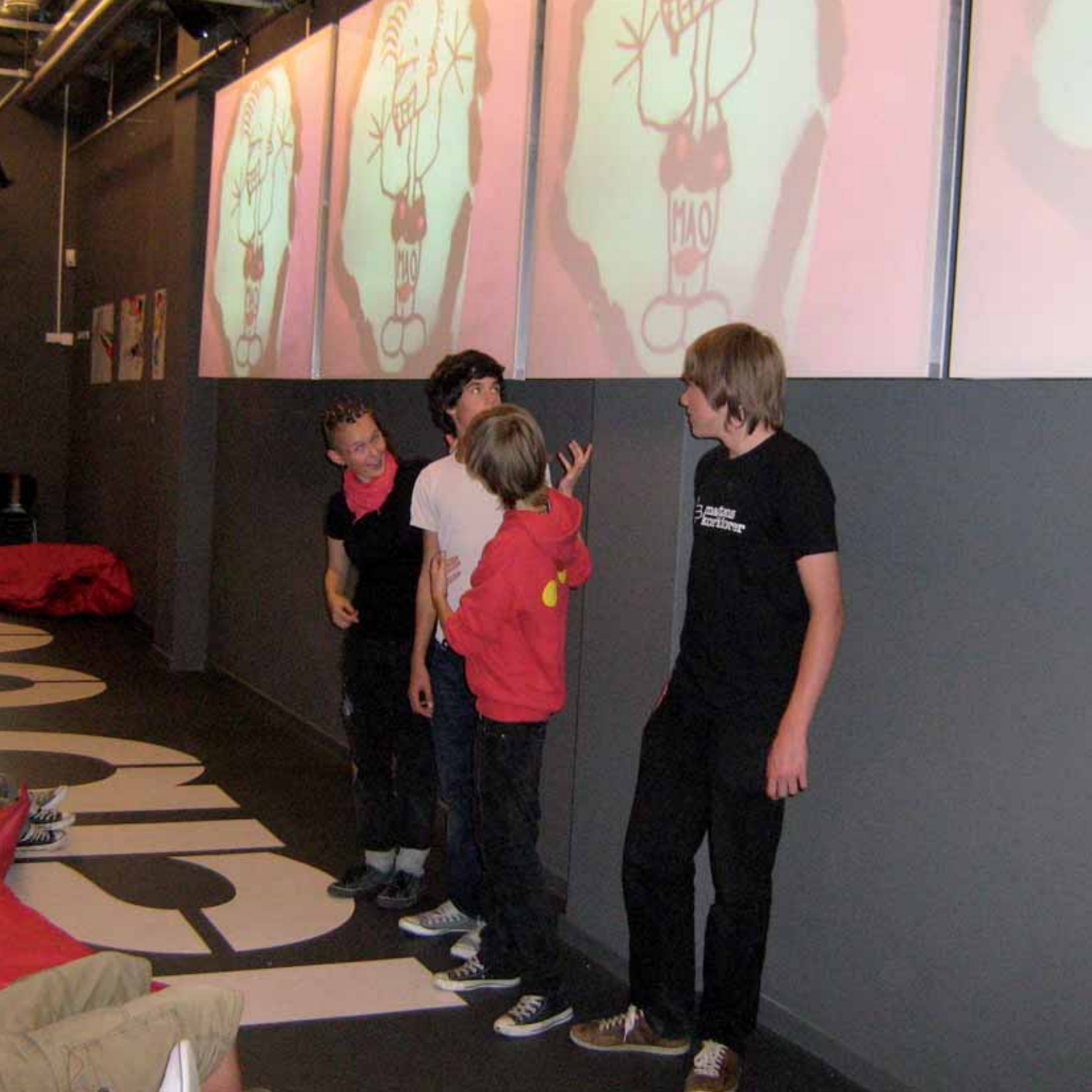
### Conclusión

La oferta formativa para docentes constituye, en general, un área de prioridad para los museos. Los cursos para docentes y boletines informativos son las herramientas que se utilizan con mayor frecuencia, pero la oferta formativa para profesores/as es muy variada. Todavía queda un grupo, no obstante, que no propone este tipo de oferta y muchos afirman no tener éxito con sus iniciativas.

### Recomendación

La Dirección General de Patrimonio Cultural considera que la oferta formativa de los museos para docentes debe ser un área de gran prioridad. Es importante que los museos analicen, junto con los centros de enseñanza, el potencial de desarrollo de su oferta formativa para docentes y que garanticen su calidad. Puede ser conveniente, por ejemplo, que los museos desarrollen ofertas conjuntas para docentes.





# Recursos educativos de los museos

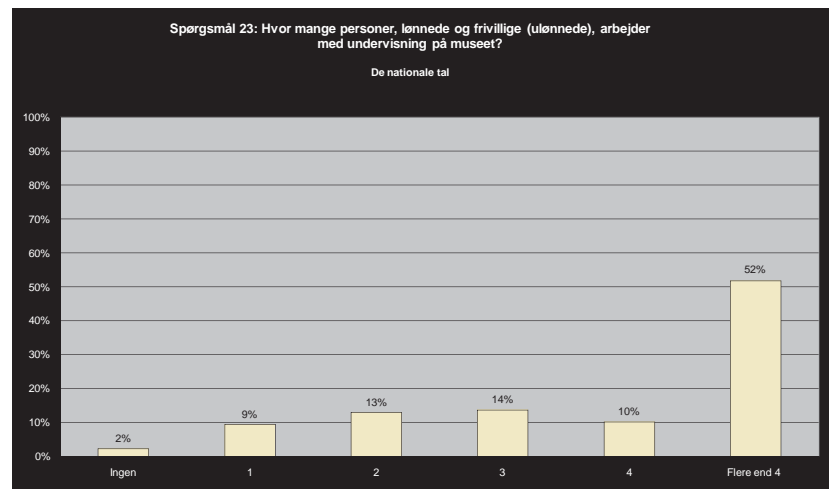
En este apartado ilustramos los recursos educativos que los museos utilizan en su enseñanza. Es decir, planificación, puesta en práctica y evaluación de las actividades educativas como tutorías, programas de prácticas, puesta a disposición de docentes, colaboraciones y proyectos de desarrollo. El análisis incluye el tipo de contratación y las cualificaciones académicas del personal docente de los museos. El apartado describe, asimismo, los recursos físicos de los museos, es decir, las instalaciones, las herramientas y el material a disposición para el desarrollo de sus actividades educativas

## Responsables educativos/as

### Resultado

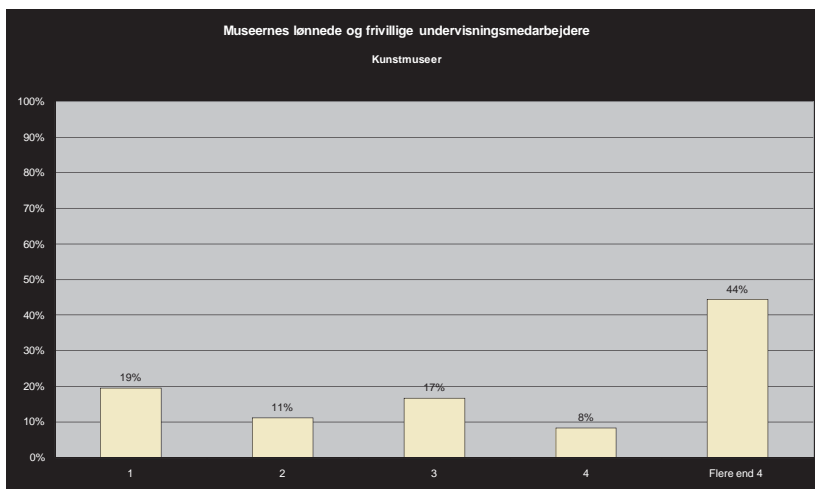
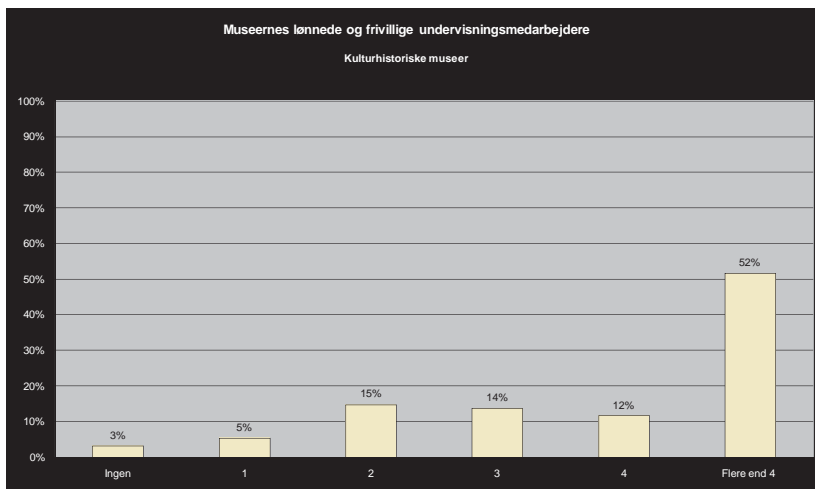
Los resultados de este apartado se basan en comentarios, por lo que no se incluyen referencias estadísticas. Aproximadamente el 90 % de museos cuenta con un/a responsable educativo/a, pero hay grandes diferencias en quién ocupa este cargo. Puede ser el/la director/a del museo, el/la inspector/a principal o un/a inspector/a de comunicación. En algunos casos, esta función es asumida por varias personas. También hay ejemplos de que la enseñanza en los museos se lleva a cabo en colaboración con el departamento de educación municipal. En tal caso, el/la responsable educativo/a puede ser un/a maestro/a de primaria.

La elección del/de la responsable educativo/a depende del tamaño del museo, de su organización interna y de la prioridad otorgada a las actividades



educativas. Aproximadamente el 20 % de museos apunta a que la implicación municipal influye significativamente en sus posibilidades de destinar recursos a la enseñanza.

*u.l.k. – Laboratorio de Arte de los jóvenes. Galería Nacional de Dinamarca, 2007*



## Conclusión

Todos los museos cuentan con un/a responsable educativo/a, pero no existen todavía estándares para determinar quién debe asumir este cargo y, en algunos casos, esta función no recae en el personal del museo.

No existe un consenso sobre el título que ostenta el/la responsable educativo/a. La falta de consenso terminológico también se refleja en la denominación del personal docente de los museos. Se denominan divulgadores/as, guías, colaboradores/as pedagógicos/as, docentes, colaboradores/as del servicio educativo etc.

## Recomendación

Para reforzar la profesionalización de la enseñanza en museos, es necesario alcanzar un consenso sobre la terminología empleada para referirse al personal docente. Así se fortalecerá la posición de los propios museos y su relación con entidades colaboradoras profesionales y usuarios/as.

## Personal docente

El número de empleados/as a cargo de la enseñanza en los museos es un reflejo de sus recursos educativos y del potencial de desarrollo de sus actividades didácticas.

## Resultado

El 89 % de museos cuenta con más de un/a educador/a voluntario/a o remunerado/a, el 52 % dispone de más de cuatro y el 37 % cuenta con entre 2 y 4.

En las regiones de Dinamarca Capital, Selandia y Dinamarca Norte, aproximadamente el 60 % de

museos cuenta con más de cuatro educadores/as. Dinamarca Sur es la región con menos personal docente. Sólo el 34 % de museos de Dinamarca Sur cuenta con más de cuatro empleados/as a cargo de la enseñanza.

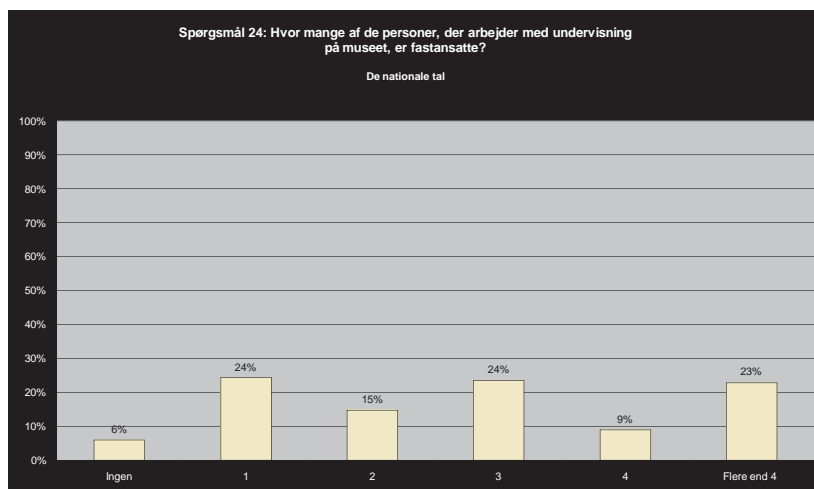
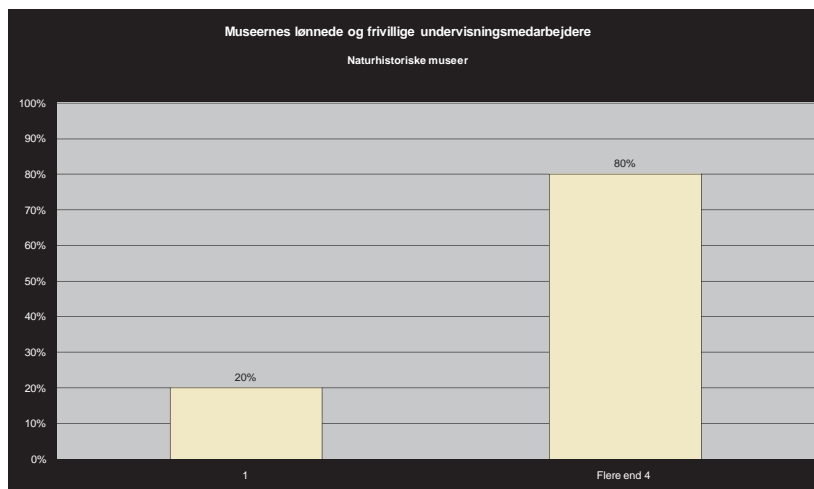
El 80 % de museos de historia natural tiene a más de cuatro educadores/as, lo que equivale a cuatro de cada cinco museos de historia natural. El 52 % de museos histórico-culturales tiene a más de cuatro educadores/as. Sólo el 44 % de museos de arte cuenta con más de cuatro empleados/as a cargo de la actividad educativa.

### Conclusión

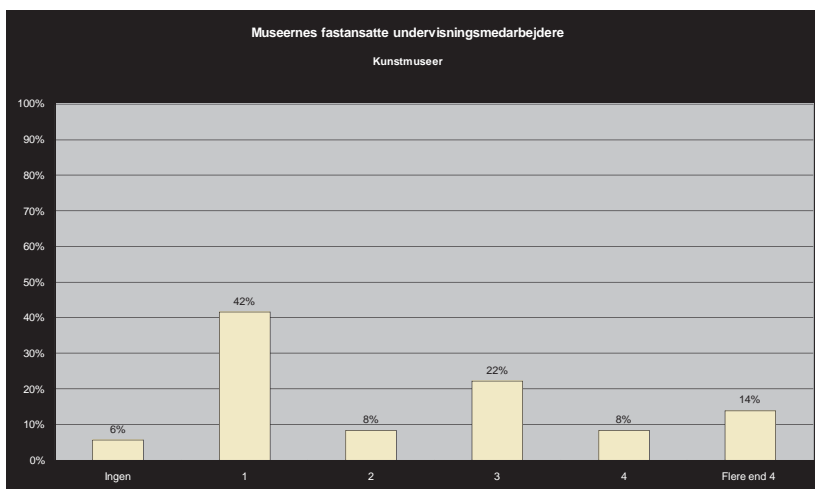
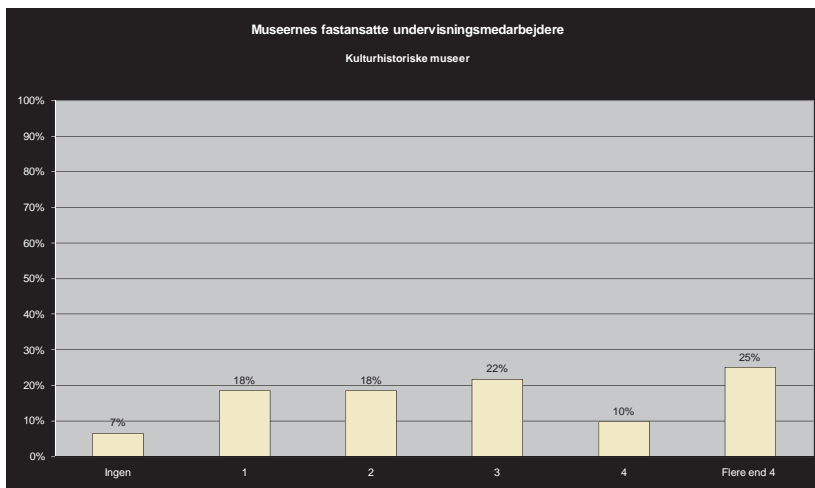
En general, los museos cuentan con un personal docente numeroso. Hay, no obstante, grandes variaciones en el número de educadores/as por regiones y categorías de museos. Depende, por ejemplo, de la amplitud de la oferta educativa y del número de usuarios/as.

### Recomendación

El número de educadores/as que enseña en los museos puede inducir a los museos a otorgar prioridad al intercambio de conocimientos entre su personal docente y sus demás colaboradores/as profesionales y a garantizar el desarrollo de las competencias de sus educadores/as.







## Personal fijo

El número de empleados/as fijos/as puede contribuir a ilustrar el grado de consolidación de la enseñanza en los museos.

### Resultado

El 71 % de museos cuenta con un, tres o más de cuatro empleados/as fijos/as a cargo de la enseñanza.

El 24 % tiene a un/a empleado/a fijo/a, el 25 % tiene a tres y el 23 % cuenta con más de cuatro empleados/as fijos/as dedicados/as a la docencia.

En las regiones de Dinamarca Centro y Norte hay un 30 y 40 % de museos, respectivamente, con más de cuatro empleados/as fijos/as. En Dinamarca Capital, sólo el 17 % de museos cuenta con más de cuatro empleados/as fijos/as en su plantilla docente. Dinamarca Capital se diferencia de las demás en que un 11 % de museos no cuenta con empleados/as fijos/as. En las demás regiones, sólo hay entre un 3 y un 7 % de museos sin personal docente de plantilla.

Hay diferencias en el número de empleados/as fijos/as a cargo de la docencia según la categoría de museo. El 25 % de museos histórico-culturales tiene a más de cuatro empleados/as fijos/as, mientras el 42 % de museos de arte sólo cuenta con un/a empleado/a fijo/a y el 60 % de museos de historia natural tiene a tres empleados/as fijos/as a cargo de la enseñanza en el museo.

De los comentarios de los museos a esta pregunta se desprende que las actividades educativas son una de las múltiples tareas a desempeñar por el personal fijo. En muchos casos, por tanto, las actividades educativas no constituyen una ocupación a jornada completa.

Puede haber, por ejemplo, un/a empleado/a académico/a como responsable educativo/a del museo y tres estudiantes contratados/as a jornada parcial junto con otros/as inspectores/as del museo que realicen trabajos puntuales relacionados con la docencia.

### Conclusión

El personal fijo se dedica a las actividades educativas del museo. Pero en los comentarios de los museos a esta pregunta se indica que las actividades educativas son una de las múltiples funciones a desempeñar por el personal fijo. Es decir, hay grandes diferencias en el modo en que el personal fijo asume sus funciones docentes.

### Recomendación

Los museos deberían considerar cómo utilizar su capital humano óptimamente para poder desarrollar actividades educativas cualificadas. La Dirección General de Patrimonio Cultural estima necesario que todos los museos cuenten con un/a empleado/a fijo/a responsable de las actividades educativas del museo a jornada completa.

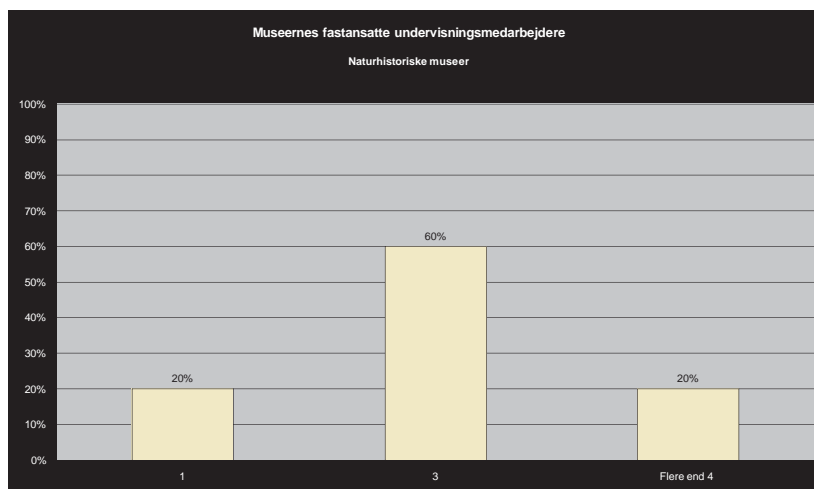
### Colaboradores/as externos/as

El número de colaboradores/as externos/as a cargo de la enseñanza contribuye a poner de relieve los recursos educativos de los museos.

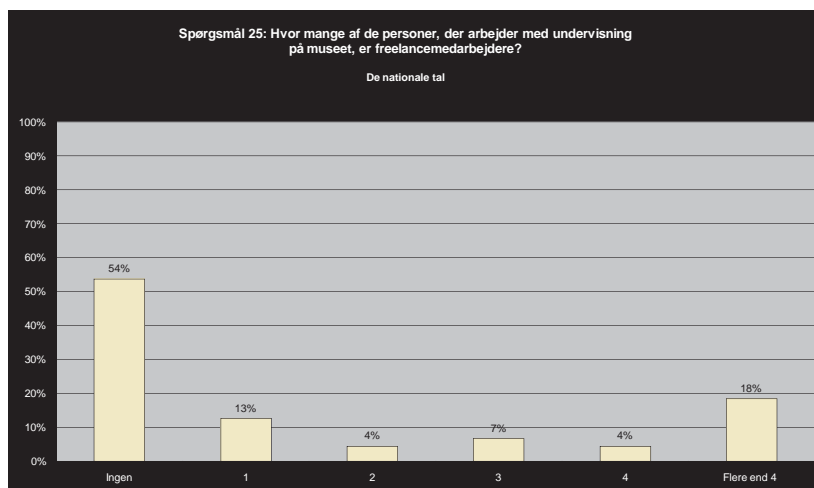
### Resultado

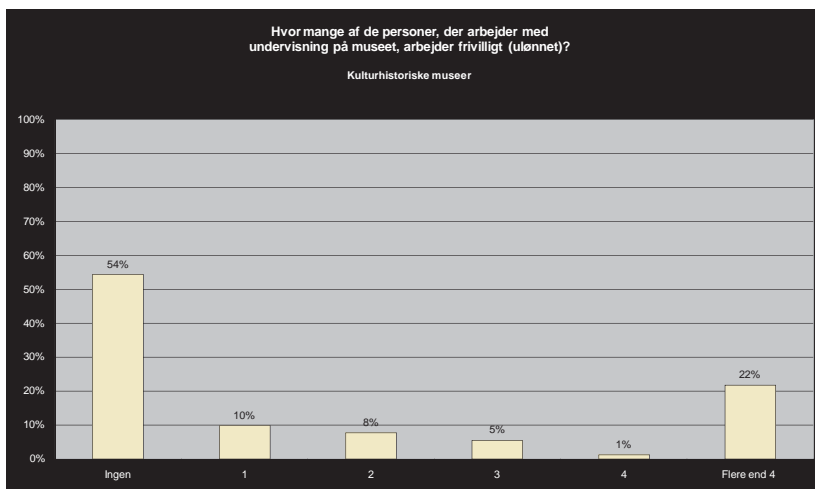
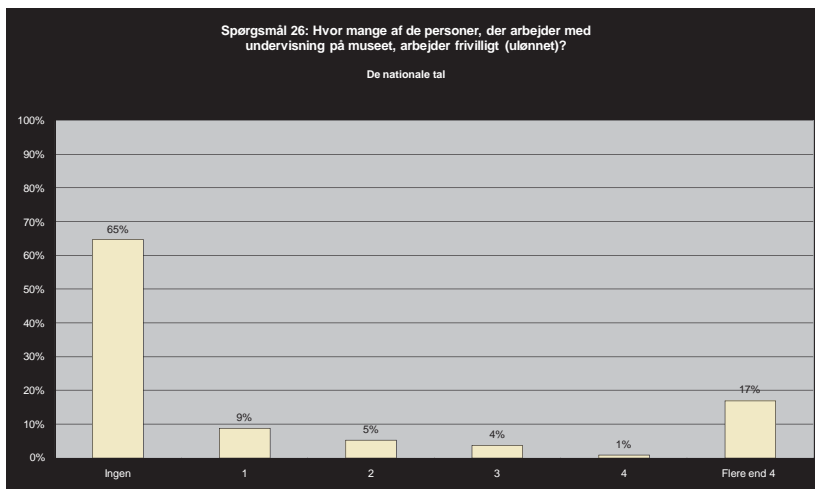
El 46 % de museos dispone de colaboradores/as externos/as dedicados a la docencia.

En Dinamarca Capital, el 66 % de museos cuenta con colaboradores/as externos/as frente a sólo el 40 % en Dinamarca Norte.



Aproximadamente el 40 % de museos histórico-culturales y de historia natural cuenta con colaboradores/as externos/as comparado con el 56 % de museos de arte.





### Conclusión

Todas las regiones y categorías de museos recurren a colaboradores/as externos/as. Las razones pueden ser varias. Se puede deber a que la demanda educativa varía significativamente según la temporada y las exposiciones especiales. Además, la necesidad

de los museos de dotarse de colaboradores/as externos/as puede ser indicativa de su deseo por adquirir competencias profesionales específicas. La tradición y el presupuesto del museo también desempeñan un papel importante para determinar las condiciones de contratación del personal.

### Recomendación

La Dirección General de Patrimonio Cultural considera que es conveniente que los museos utilicen principalmente personal fijo en su labor educativa con el objetivo de retener las competencias y la experiencia en su interior.

### Voluntarios/as no remunerados/as

El número de voluntarios/as, colaboradores/as no remunerados/as, a cargo de la enseñanza contribuye a describir al personal docente de los museos.

### Resultado

El 35 % de museos cuenta con voluntarios/as, colaboradores/as no remunerados/as, a cargo de la labor docente. El 17 % tiene a más de cuatro voluntarios/as, colaboradores/as no remunerados/as, vinculados/as a la enseñanza.

El 46 % de museos histórico-culturales cuenta con personal docente voluntario frente al 14 % de museos de arte. No hay ningún voluntario/a a cargo de la enseñanza en los museos de historia natural.

### Conclusión

Hay grandes variaciones entre los museos en el número de voluntarios/as dedicados/as a la docencia. Especialmente los museos histórico-culturales cuentan con muchos/as voluntarios/as, mientras que los

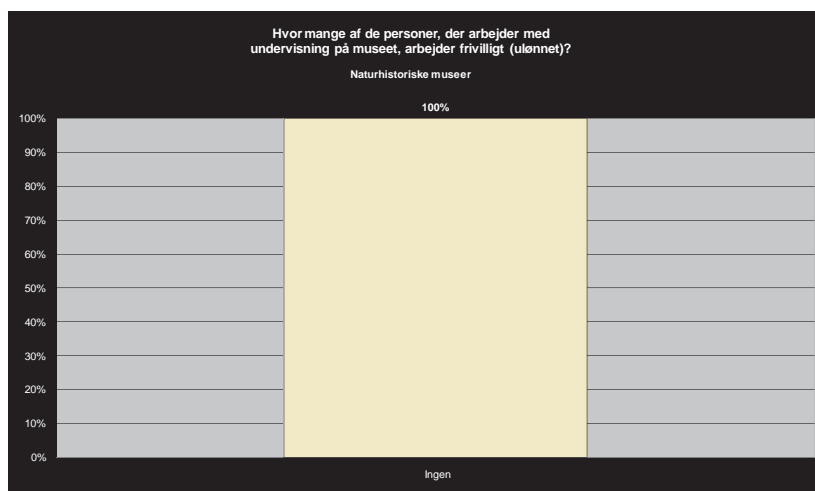
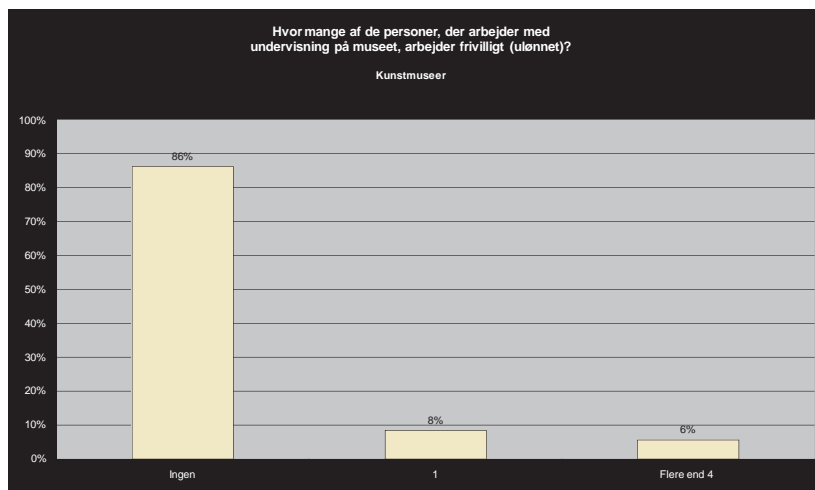
museos de historia natural no tienen a voluntarios/as en su plantilla docente. Estas diferencias se deben principalmente a las distintas áreas de responsabilidad y a la práctica diferente de cada museo según su categoría.

La Dirección General de Patrimonio Cultural considera que el personal voluntario es un recurso importante, especialmente para los museos histórico-culturales, tanto en términos de competencias como por el ahorro en gastos salariales que supone para los museos. Los/as voluntarios/as, colaboradores/as no remunerados/as, vinculados/as a los museos histórico-culturales también contribuyen a asegurar su arraigo en la comunidad local, a la vez que facilitan que los museos puedan contribuir a la realización de labores sociales. Sin embargo, el personal voluntario puede convertirse en un obstáculo para el desempeño de tareas especializadas.

### Recomendación

Los museos deben considerar el uso de personal voluntario en sus actividades educativas. Puede ser difícil retener las competencias y la experiencia de estos/as voluntarios/as en el museo. También pueden suponer un obstáculo para el desarrollo de una organización profesional. El uso de personal voluntario impone exigencias especiales en materia de gestión directiva.

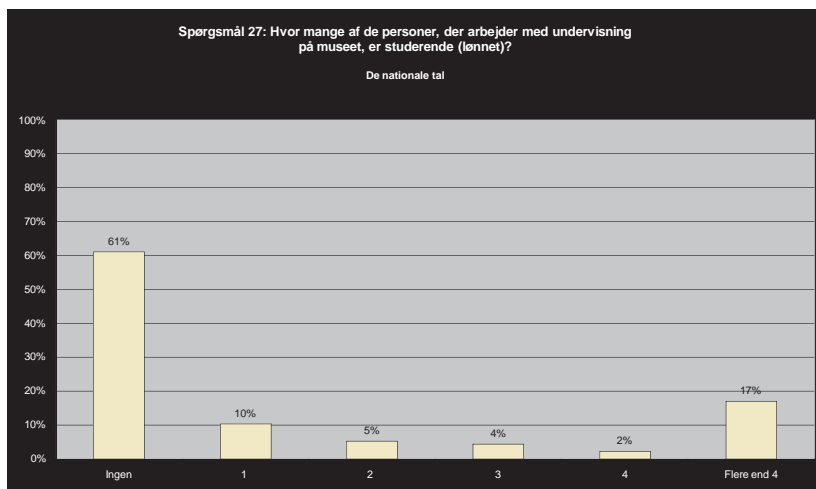
La Dirección General de Patrimonio Cultural recomienda que los museos recurran a su red de profesionales para intercambiar experiencias sobre la utilización de educadores/as voluntarios/as. La red de profesionales para la enseñanza en museos puede asimismo tener interés en examinar las experiencias internacionales. De igual manera, puede ser



relevante para los museos compartir conocimientos con las federaciones deportivas, que cuentan con gran experiencia en el trabajo con voluntarios/as para la educación de niños/as y jóvenes.

## Estudiantes contratados/as

Los/as estudiantes vinculados/as a las actividades educativas pueden aportar conocimientos actualizados y reforzar la colaboración del museo con el sistema educativo, por ej. las universidades, los centros de estudios de pedagogía y también las escuelas de secundaria y primaria.



### Resultado

El 61 % de museos no tiene a estudiantes contratados entre su personal docente frente a un 39 % que sí los tiene. El 17 % de museos cuenta con más de cuatro estudiantes contratados/as para la labor educativa.

El 80 % de museos de historia natural recurre a estudiantes para la docencia frente al 50 % de museos de arte y al 33 % de museos histórico-culturales.

La contratación de estudiantes predomina en Dinamarca Capital, donde el 74 % de museos cuenta con estudiantes entre su personal docente. En

Dinamarca Sur es donde hay menos estudiantes contratados/as a cargo de la enseñanza, habiendo sólo un 18 % de museos que cuenten con estudiantes entre su personal docente.

Los museos con estudiantes contratados/as advierten en el campo de comentarios que sufren una gran pérdida de conocimientos porque no logran retener a estos/as ayudantes una vez han terminado sus estudios.

### Conclusión

La contratación de estudiantes como educadores/as en el museo varía mucho según la región. El marcado predominio de estudiantes contratados/as como personal docente en Dinamarca Capital se puede atribuir a los Servicios escolares de Selandia, que contratan principalmente a estudiantes a jornada parcial en los museos para el desarrollo de sus actividades educativas. Estos/as estudiantes universitarios/as y de magisterio vinculados/as a las actividades educativas pueden aportar conocimientos actualizados y reforzar la colaboración del museo con el sistema educativo, inclusive universidades y centros de magisterio. También favorecen la colaboración con la educación secundaria y primaria, puesto que, una vez titulados/as, los/a estudiantes están familiarizados con el potencial educativo de los museos, pudiéndose convertir, por tanto, en usuarios/as de sus actividades educativas en su función de docentes de primaria y secundaria, además de que pueden actuar como embajadores/as y colaboradores/as de los museos. Si la actividad docente es asumida exclusivamente por estudiantes, puede resultar difícil de retener conocimientos y competencias, y esto dificulta la calidad profesional y el desarrollo de las actividades educativas.

## Recomendación

Los museos deben compartir sus experiencias en materia de contratación de estudiantes como personal docente en sus redes de profesionales para la enseñanza. Es de crucial importancia que los museos consideren cómo retener y desarrollar mejor sus recursos educativos.

La Dirección General de Patrimonio Cultural recomienda que los museos contraten a estudiantes como educadores/as, pero que no basen todas sus actividades educativas en personal estudiantil.

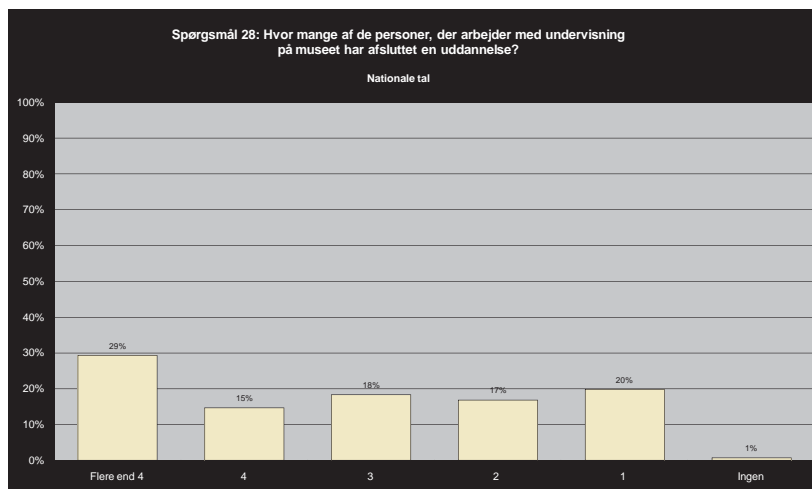
## Empleados/as con titulación

A efectos de garantizar su calidad, es esencial que las actividades educativas se desprendan de un fundamento teórico y metódico bien arraigado en cada museo. Para asegurar dicho arraigo y desarrollo, es necesario que los museos tengan a personal fijo con una formación pedagógica y académica relevante en función de las áreas de responsabilidad de cada museo.

## Resultado

Todos los museos cuentan con personal docente que ha completado una formación. El 70 % tiene a entre 1 y 4 empleados/as titulados/as. El 29 % cuenta con más de cuatro empleados/as con una formación relevante para el museo.

Los museos histórico-culturales y de historia natural reflejan en líneas generales las mismas tendencias nacionales. Los museos de arte, en cambio, son la categoría de museos que cuenta con menos empleados/as titulados/as. El 31 % de los museos de arte sólo tiene a un/a empleado/a con titulación dedicado/a a la labor docente.



En Dinamarca Capital, el 37 % de museos sólo cuenta con un/a empleado/a titulado/a entre su personal docente. A escala nacional, el 20 % de museos sólo tiene a un/a empleado/a titulado/a. En Dinamarca Capital, el 23 % de museos cuenta con más de cuatro empleados/as titulados/as entre su personal docente, una cifra inferior al 29 % registrado a nivel nacional. En Dinamarca Norte, el 47 % de museos cuenta con más de cuatro empleados/as titulados/as a cargo de la enseñanza.

En el campo de comentarios a esta pregunta, la mitad de museos especifica que varía el tiempo que su personal fijo dedica a las actividades educativas.

## Conclusión

Todos los museos cuentan con empleados/as titulados/as entre su personal docente, pero hay grandes diferencias en cuántos/as son y en el tiempo que dedican a las tareas relacionadas con la enseñanza.

La Dirección General de Patrimonio Cultural considera que el requisito fundamental para afianzar y desarrollar la base teórica y metódica de las actividades educativas en los museos es que éstos se doten de personal fijo con una formación académica/museológica relevante y estudios pedagógicos. Es determinante para la calidad profesional de la oferta educativa de los museos. De igual manera, el personal docente fijo es indispensable para el intercambio de conocimientos y la cooperación con los/as demás profesionales del museo a cargo de las exposiciones y la investigación.

### Recomendación

La Dirección General de Patrimonio Cultural recomienda que los museos hagan hincapié en el afianzamiento y desarrollo de sus recursos educativos mediante el intercambio interno de conocimientos y la colaboración entre su personal fijo.

### Competencias pedagógicas

Las competencias pedagógicas del personal dedicado a la enseñanza son fundamentales para la calidad de las actividades educativas que pueden ofrecer los museos.

### Resultado

Los museos indican que hay grandes diferencias entre su personal docente, tanto respecto a sus competencias académicas como a sus aptitudes docentes. Los dos grupos dominantes están compuestos por académicos/as, que representan un 60 %, y personal con estudios pedagógicos, un 20 %. Predominan en gran medida los/as empleados/as con una formación académica en humanidades, ciencias sociales o ciencias naturales.

Las especializaciones más comunes entre los académicos/as empleados/as en la docencia en los museos histórico-culturales son: historia, arqueología prehistórica, arqueología medieval, etnología europea y antropología. En los museos de arte, las materias más comunes son: historia del arte, cultura moderna y divulgación cultural, danés y ciencias literarias. En los museos de historia natural, el personal docente tiene principalmente un perfil académico de ciencias naturales.

Un 10 % del personal académico tiene museología como materia secundaria y varios museos mencionan que cuentan con un/a empleado/a que ha completado los estudios de divulgador/a de museos en la Organización de Museos Daneses (ODM).

Los museos no han especificado siempre en sus respuestas la especialización de sus empleados/as de magisterio.

El 20 % del personal docente que posee otra formación tiene titulaciones de escuelas de diseño, academias de las artes, escuelas superiores de conservación, conservatorios, centros de estudios de pedagogía o cuenta con una formación profesional.

### Conclusión

Los museos disponen de competencias muy especializadas dentro de la teoría de cada disciplina y la teoría interdisciplinaria, de materias prácticas y artísticas, y de pedagogía. Dichas competencias junto con las instalaciones del museo, sus colecciones y exposiciones, sus áreas de responsabilidad y su investigación sirven de base a la compleja y altamente cualificada oferta didáctica de los museos, que puede complementar la enseñanza en la educación primaria y secundaria.

La diversidad del personal y sus distintas condiciones de contratación imponen, en cambio, unos requisitos especiales a la organización y gestión de los museos. El reto para los museos está en asegurar el intercambio de conocimientos para garantizar una correspondencia entre sus áreas de responsabilidad, sus exposiciones e investigación y una práctica docente profesional. La diversidad del personal también contribuye a imponer requisitos especiales en cuanto a la colaboración entre los museos y los centros de enseñanza, respecto a cómo pueden complementarse en sus respectivas competencias.

### Recomendación

La Dirección General de Patrimonio Cultural recomienda que los museos se centren en cómo afianzar y ampliar sus recursos educativos mediante su desarrollo en tanto que institución de aprendizaje.

Es conveniente establecer programas de intercambio docente entre los/as educadores/as del museo y el personal docente de primaria y secundaria para propiciar un entendimiento mutuo sobre cómo pueden colaborar sus respectivos centros.

Es necesario considerar la diversidad del personal del museo en la oferta de formación continua, de modo que los/as educadores/as con estudios académicos y/o de museología reciban ofertas de formación pedagógica con hincapié en la pedagogía, el aprendizaje y el marco didáctico de las asignaturas, mientras los/as educadores/as con estudios pedagógicos reciban ofertas de formación enfocadas en la museología.

## Asignación de recursos

Hay correlación entre el consumo de recursos y el desarrollo profesional de las actividades educativas de los museos.

### Resultado

Los museos han tenido dificultad en indicar con precisión cuántos puestos, medidos por año y jornadas completas, dedican a las actividades educativas y muchos no han podido responder a la pregunta. Por ello no se ha elaborado un cálculo estadístico sobre la pregunta.

Del campo de comentarios a esta pregunta se desprende que los museos destinan cada año a la educación entre 100 horas y 20 puestos de 1.600 horas de enseñanza. Los museos nombran las grandes diferencias en las condiciones de contratación de su personal docente como la principal razón por no poder responder a la pregunta. Como se indica, hay educadores/as a jornada completa y parcial, colaboradores/as externos/as y personal no remunerado/a.

Un 30 % de museos indica que la ejecución práctica de las actividades educativas constituye la principal partida presupuestaria. En cambio, los museos destinan, en general, limitados recursos a la planificación, el desarrollo y la evaluación de su oferta didáctica. El 25 % de museos ha indicado además que el consumo de recursos depende de las subvenciones recibidas para proyectos de desarrollo. Ello se debe en gran medida a que los museos consideran que carecen de medios financieros para ejecutar sus actividades educativas y muchos contemplan la enseñanza como una labor de desarrollo.



## Conclusión

Los museos otorgan prioridades muy distintas a la enseñanza, en función de su tamaño y presupuesto. Es esencial para el futuro desarrollo de una práctica docente profesional en los museos que los recursos

utilizados en las actividades educativas sean una partida corriente de su presupuesto.

## Recomendación

Sería conveniente que los museos y las redes de profesionales hicieran hincapié en cómo intercambia conocimientos el personal docente al interior del museo y en cómo se dota de las herramientas adecuadas para cualificar y desarrollar una práctica docente profesional que corresponde a las áreas de responsabilidad y de investigación del museo, sin perder de vista los centros de enseñanza en tanto que usuarios.

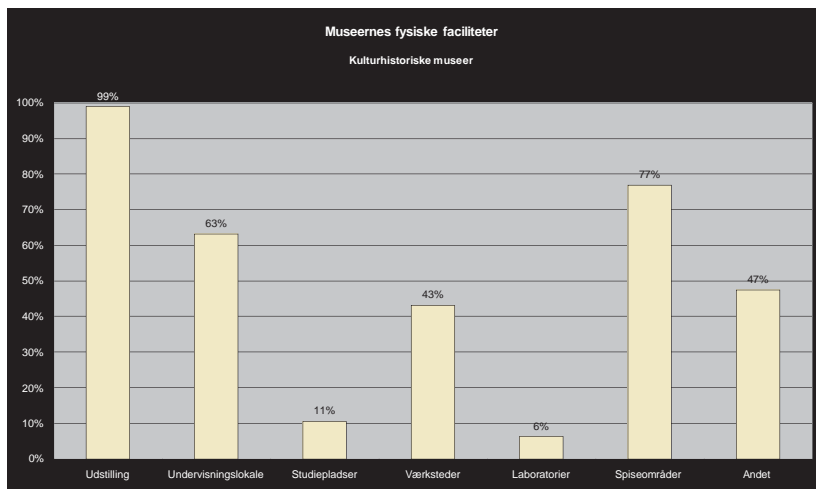
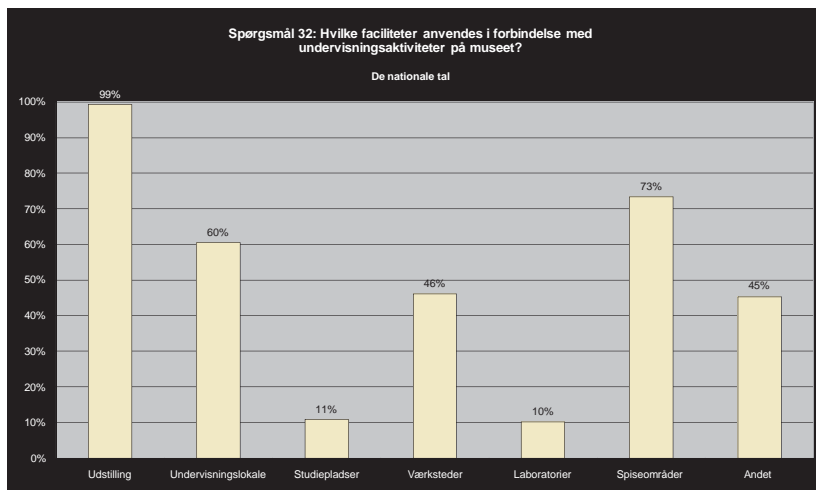
## Instalaciones

Las instalaciones que sirven de marco para la enseñanza son un elemento esencial del entorno de aprendizaje especial que pueden ofrecer los museos y son una muestra de cómo los museos priorizan el desarrollo de dicho entorno.

## Resultado

El 99 % de museos utiliza sus exposiciones en la enseñanza. Los museos también mencionan como parte de su oferta didáctica sus revistas, talleres de conservación y jardines, archivos locales, excavaciones arqueológicas, paisaje cultural y edificios protegidos. El 60 % utiliza un local de curso o una sala de reunión, un auditorio o un cine. El 11 % de museos dispone de puestos de estudio. El 13 % indica asimismo que pone a disposición sus bibliotecas en sus programas educativos. El 73 % de museos cuenta con comedores donde los/as alumnos/as pueden traer comida de casa.

Hay diferencias entre las categorías de museos en cuanto a las instalaciones que utilizan para sus acti-



vidades educativas. Los museos histórico-culturales siguen la tendencia nacional. El 80 % de museos de historia natural utiliza un local de curso y el 60 % integra los laboratorios en la enseñanza. A modo de comparación, sólo el 10 % del total de museos utiliza laboratorios. El 53 % de museos de arte emplea talleres frente al 46 % de museos a nivel nacional.

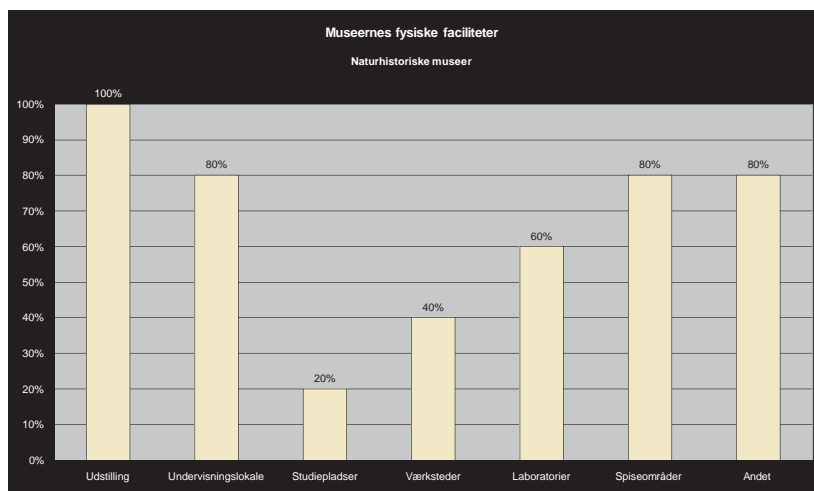
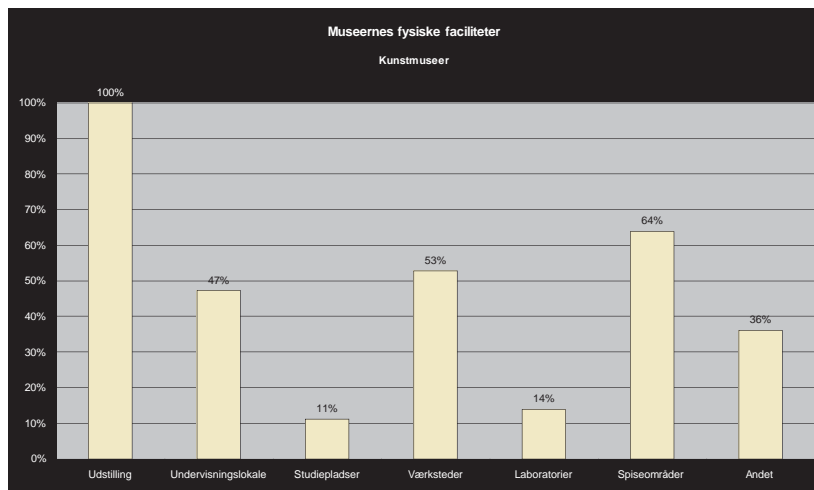
En Dinamarca Capital, sólo el 3 % de museos cuenta con puestos de estudio frente a un 5 % en Selandia. En Dinamarca Sur, el 6 % de museos dispone de puestos de estudio y sólo el 37 % cuenta con talleres a su disposición. Esta región se sitúa, no obstante, por encima de la media nacional en la oferta de comedores, con un 80 % de museos que ofrece esta facilidad. En Dinamarca Centro, el 20 % de museos dispone de puestos de estudio. En Dinamarca Norte, el 67 % de museos utiliza talleres en sus actividades educativas y el 27 % ofrece puestos de estudio. El 80 % de museos de esta región dispone de comedores.

### Conclusión

El marco físico que acompaña las actividades educativas de los museos lo componen principalmente exposiciones de objetos, obras o preparados, dependiendo de la categoría de museo. Muchos museos utilizan además talleres, laboratorios y auditorios para ejercicios prácticos y experimentos. Que la enseñanza es un área de prioridad para los museos se refleja en que la mayoría cuenta con comedores donde los/as alumnos/as pueden traer comida de casa.

### Recomendación

Es conveniente que los museos otorguen prioridad al establecimiento de puestos de estudio en sus



dependencias. La importancia de los puestos de estudio puede apreciarse en relación con el desarrollo de la oferta de tutoría de proyectos para alumnos/as y estudiantes.

## Herramientas y material

Las herramientas y el material que los museos utilizan con fines educativos inciden en el tipo y los procesos de aprendizaje que pueden ofrecer.

### Resultado

El 63 % de museos usa el dibujo como una herramienta pedagógica en la enseñanza. El 37 % emplea tecnologías de la información. El 22 % y 23 %, respectivamente, utiliza cámara o vídeo en sus actividades educativas.

El 40 % de museos que ha anotado comentarios en el campo "otras" indica que utiliza caballetes y material diverso para las actividades artísticas, instrumentos musicales, utensilios en la exploración de la naturaleza, así como reproducciones de trajes, herramientas manuales y menaje de cocina. Sólo muy pocos utilizan teléfonos móviles, reproductores de mp3 y pdas.

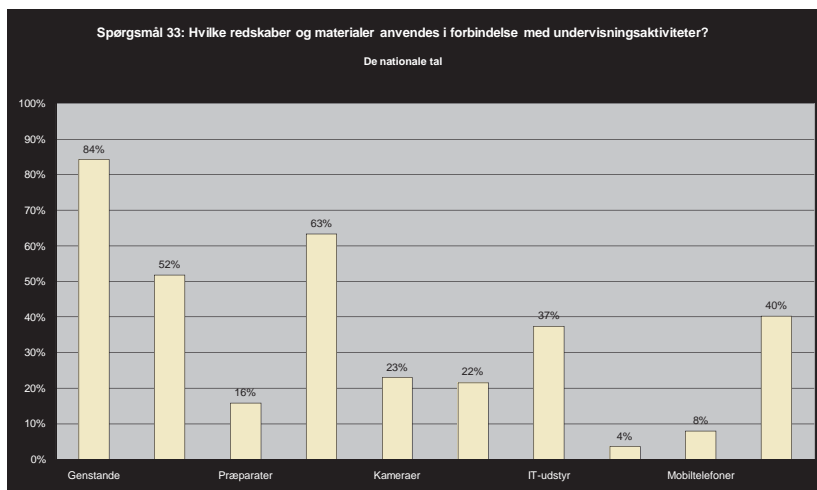
### Conclusión

Las áreas de responsabilidad de los museos, sus instalaciones y la prioridad que otorgan a la enseñanza inciden en las herramientas, los instrumentos y el equipo de TI que emplean en sus actividades educativas. Hay mucha variación en el uso de herramientas y material, pero la mayoría de museos utiliza el dibujo en la enseñanza. Las respuestas de los museos documentan que su oferta didáctica con frecuencia se centra en la relación teoría/práctica y la actividad práctica.

### Recomendación

El dibujo es la herramienta pedagógica utilizada con mayor frecuencia en la enseñanza de los museos. Sería conveniente, por tanto, que la red de profesionales de la enseñanza en museos, en colaboración con una universidad, lanzara un estudio que ilustrara el uso, por parte de los museos, del dibujo como herramienta pedagógica destinada a estimular procesos cognitivos, así como su aportación cualitativa a la enseñanza con el fin de reforzar las competencias pedagógicas de los museos.

La Dirección General de Patrimonio Cultural estima conveniente que se intensifique la investigación orientada a ilustrar el potencial educativo de los museos.

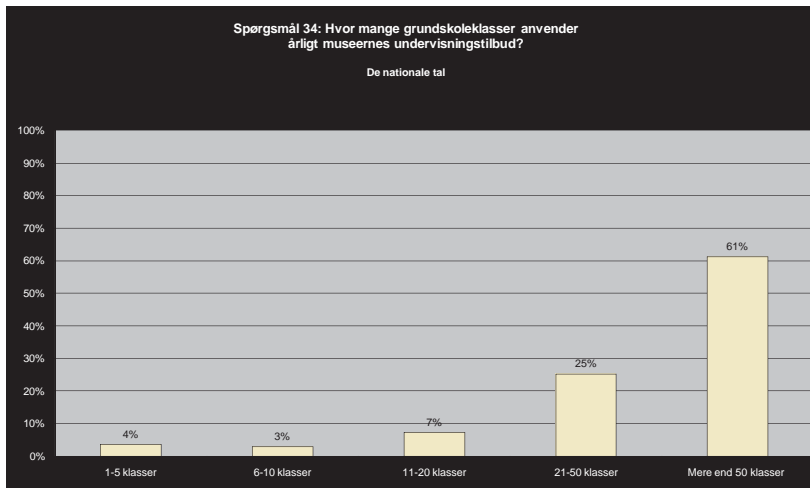




*Disección de  
caballa – fascinante y  
nauseabundo.  
Museo de Historia  
Natural de Århus, 2005*

# Usuarios/as de las actividades educativas de los museos

En este apartado exponemos cuántos/as usuarios/as (1) de educación primaria, secundaria y de magisterio se acogen anualmente a la oferta didáctica de los museos. Se documentan, asimismo, los/as usuarios/as de la oferta de tutoría de proyectos de los museos. El apartado analiza, además, la distribución geográfica de los/as usuarios/as.



## Educación primaria

El número de clases de primaria que se acoge anualmente a la oferta didáctica de los museos contribuye a documentar los recursos educativos reales de los museos y su potencial de desarrollo.

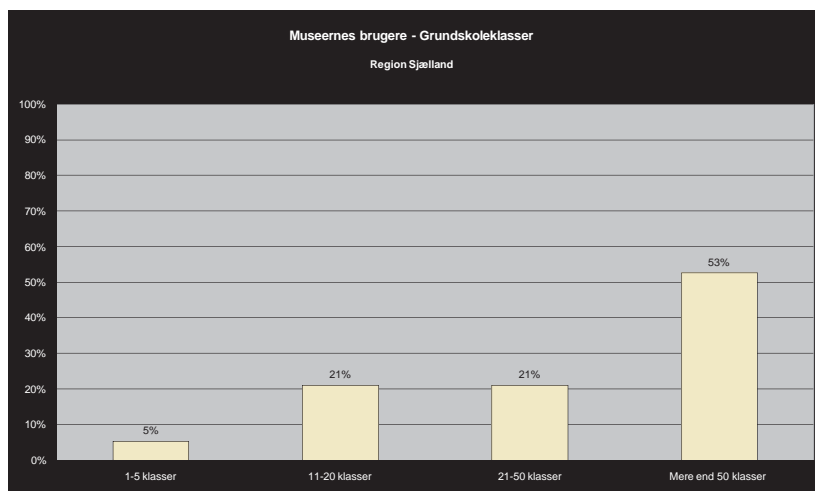
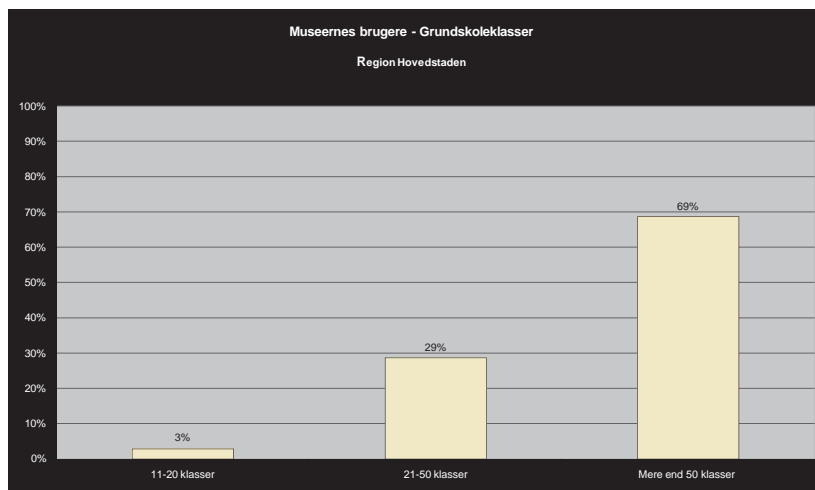
### Resultado

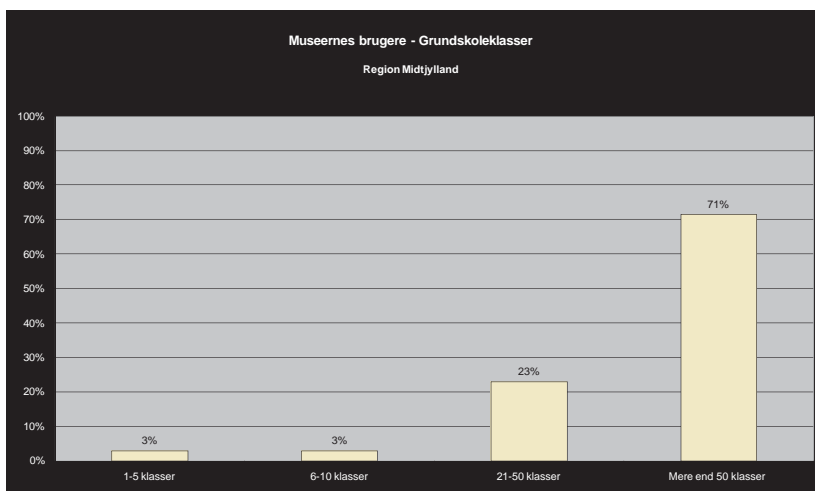
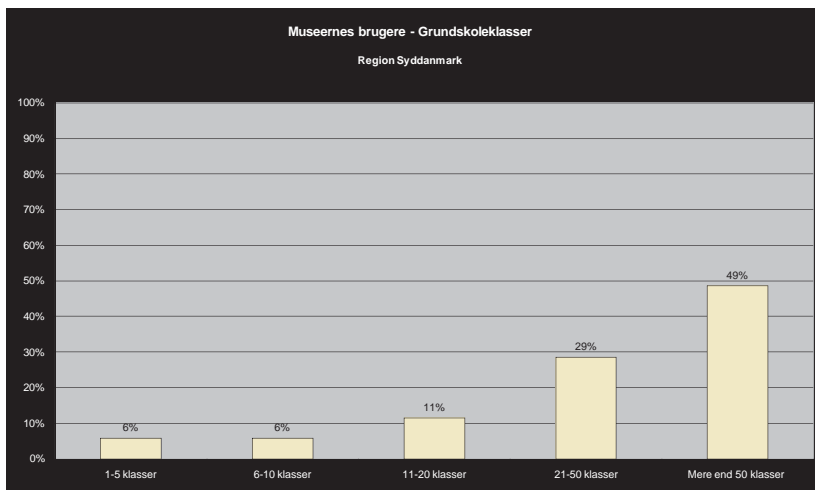
El 61 % de museos acoge a más de 50 clases al año en su oferta didáctica. Especialmente los museos de historia natural reciben a un gran número de usuarios/as. Todos los museos de historia natural acogen a más de 50 clases al año comparado con el 67 % en el caso de los museos de arte y sólo el 57 % de museos histórico-culturales.

(1) Para calcular cuántas clases se acogen a su oferta didáctica anualmente, los museos han dividido el número de alumnos/as por 22.

Los museos que reciben a más de 50 clases al año han indicado el número exacto de clases que se acogen a su enseñanza anualmente. El récord se sitúa en 773 clases de primaria al año. Entre los museos que reciben a más de 50 clases al año la media corresponde a 81 clases.

Geográficamente hablando, Dinamarca Capital cuenta con el mayor número de museos que recibe a más de 50 clases al año, más concretamente un 69 %. Sólo el 3 % de museos de Dinamarca Capital acoge a menos de 20 clases al año. En las demás regiones, hay un número considerablemente superior de museos que recibe a menos de 20 clases al año. En Dinamarca Sur, sólo el 49 % de museos cuenta con más de 50 clases anuales.





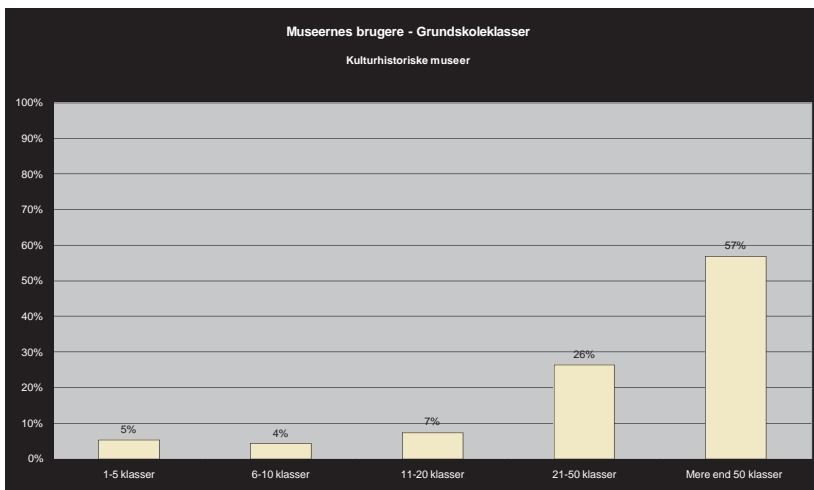
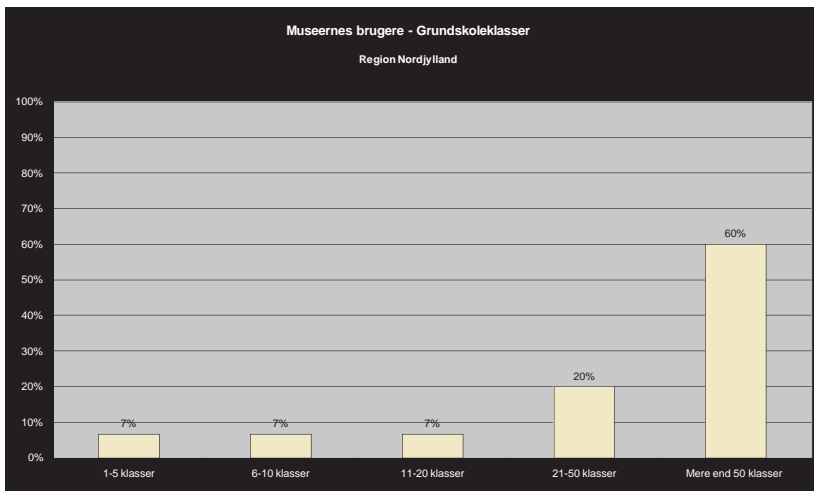
## Conclusión

Hay grandes variaciones en el número de clases de primaria que se acoge a la oferta didáctica de los museos, pero la mayoría de museos recibe a más de 50 clases al año. Los datos muestran que los museos tienen un gran potencial de desarrollo con respecto a sus actividades educativas. Los museos que reciben a menos de 50 clases anuales se arriesgan a que la calidad y relevancia de su oferta didáctica sea deficiente, ya que, además de otras razones, no disponen de la suficiente experiencia práctica en la enseñanza.

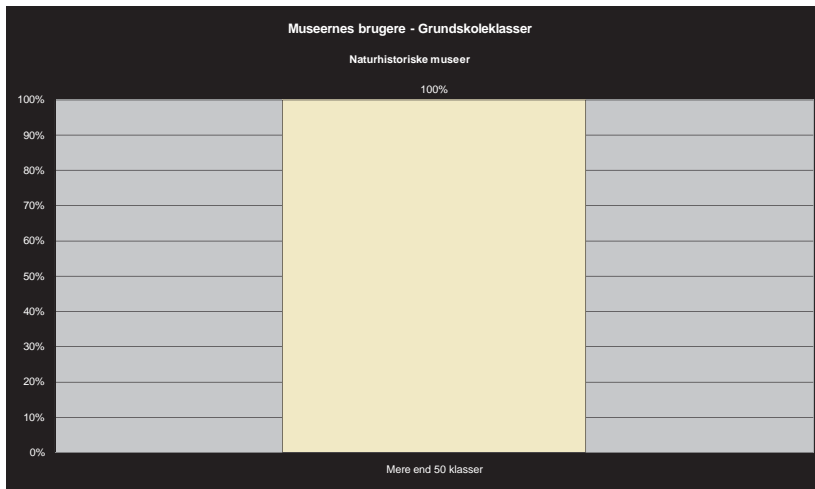
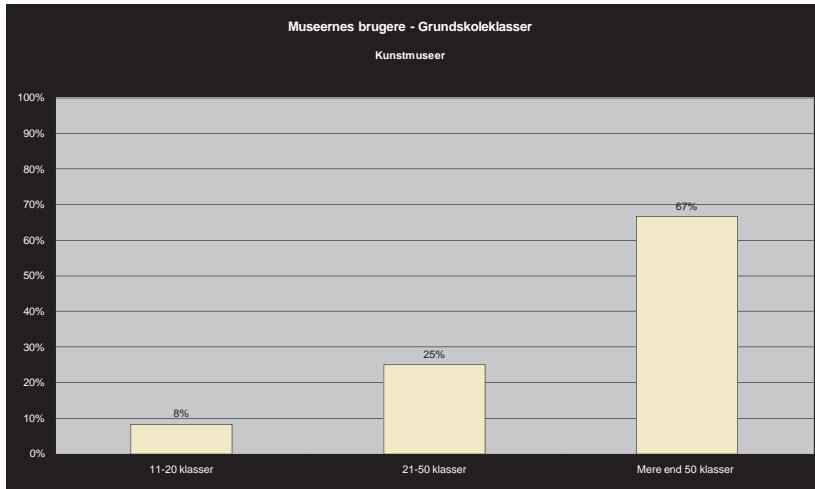
## Recomendación

La Dirección General de Patrimonio Cultural recomienda que los museos que impartan cursos a menos de 50 clases anuales se centren en cómo garantizar la calidad y relevancia de las actividades orientadas a la educación primaria.

Los museos deben tener siempre presente la planificación de sus actividades educativas en función de sus usuarios/as. Es decir, deben considerar las asignaturas y los objetivos de ciclo de la educación primaria en la elaboración de su oferta didáctica. La falta de descripción del contenido y de objetivos concretos en la oferta didáctica de los museos constituye una barrera para los/as usuarios/as. Los docentes difícilmente pueden justificar el uso de la oferta didáctica de un museo, salvo que conozcan de antemano sus áreas de responsabilidad.







## Bachillerato

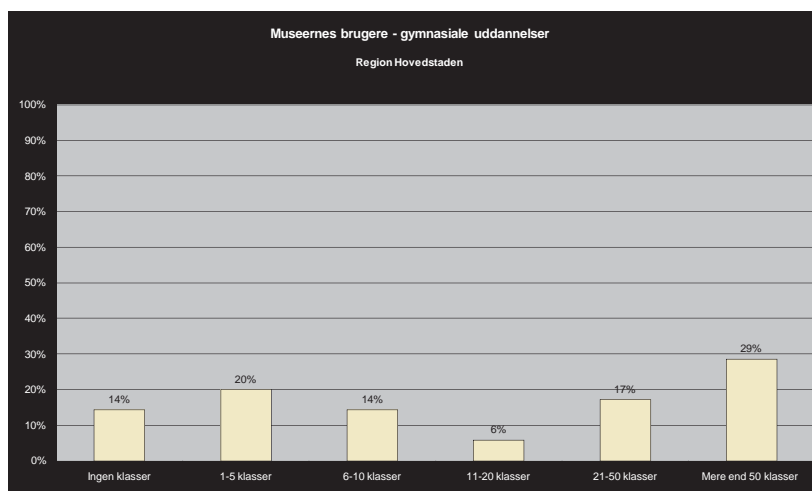
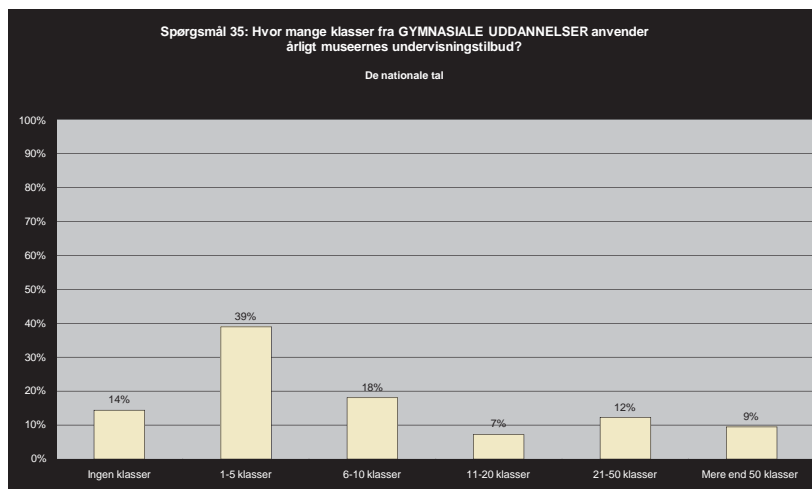
El número de clases que se acoge anualmente a la oferta didáctica de los museos contribuye a documentar los recursos educativos reales y el potencial de desarrollo de los museos.

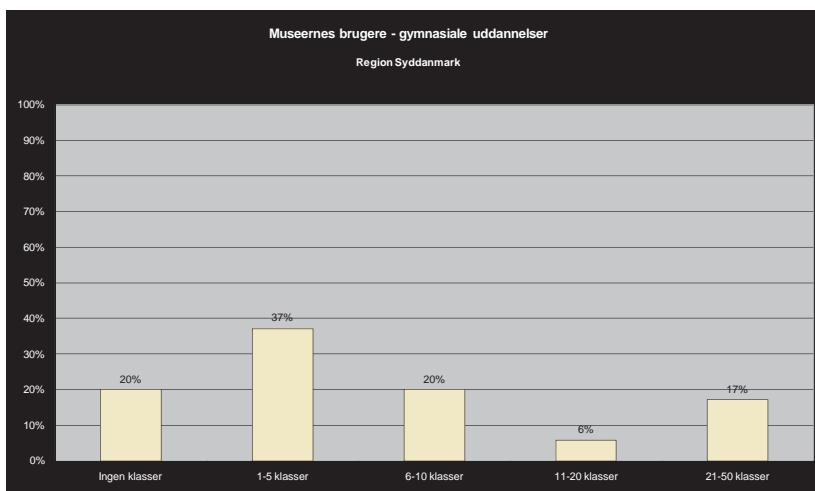
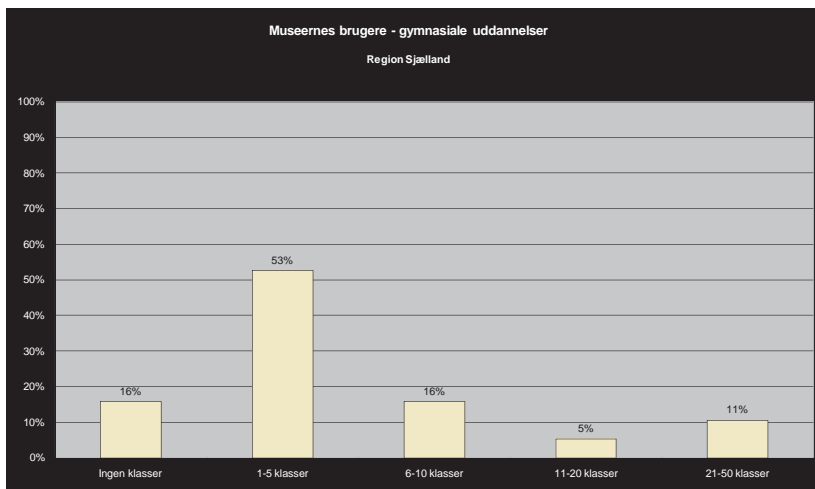
### Resultado

La mayoría de museos, más concretamente el 39 %, imparte cursos a entre 1 y 5 clases de bachillerato al año frente al 14 % que no recibe a ninguna clase de este grupo. El 9 % imparte cursos a más de 50 clases de bachillerato anualmente. Entre los museos que reciben a más de 50 clases al año, la media anual corresponde a 199 clases. El récord se sitúa en 456 clases de bachillerato anuales.

Por regiones, Dinamarca Capital destaca favorablemente, pues el 29 % de museos recibe a más de 50 clases de bachillerato al año, mientras que ningún museo de Dinamarca Norte tiene a más de 10 clases anuales. No obstante, en Dinamarca Capital hay un 14 % de museos que no imparte cursos a clases de bachillerato, lo cual coincide con los datos nacionales. En cambio, en comparación con la media nacional, hay menos museos que reciban a menos de 11 clases y más museos que reciban a un número superior de clases.

Los museos de arte son los que acogen a más clases de bachillerato. El 31 % imparte cursos a entre 21 y 50 clases, mientras el 19 % tiene a más de 50 clases al año. El 20 % de museos histórico-culturales no recibe a clases de bachillerato y el 64 % tiene a entre 1 y 10 clases al año. Sólo el 5 % de museos histórico-culturales imparte cursos a entre 11 y 20 clases al año, el 5 % a entre 21 y 50 clases y otro 5 % a más de 50 clases al año. El 80 % de museos de historia





natural recibe a entre 1 y 10 clases de bachillerato anuales, mientras el 20 % imparte cursos a más de 50 clases al año.

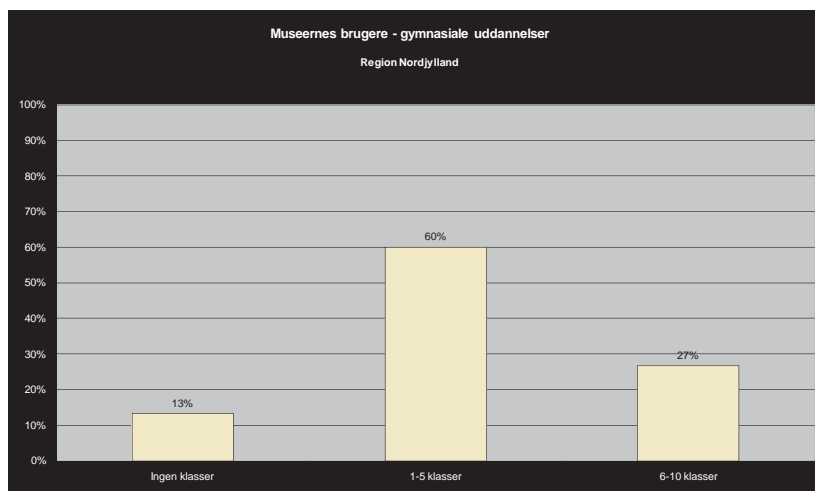
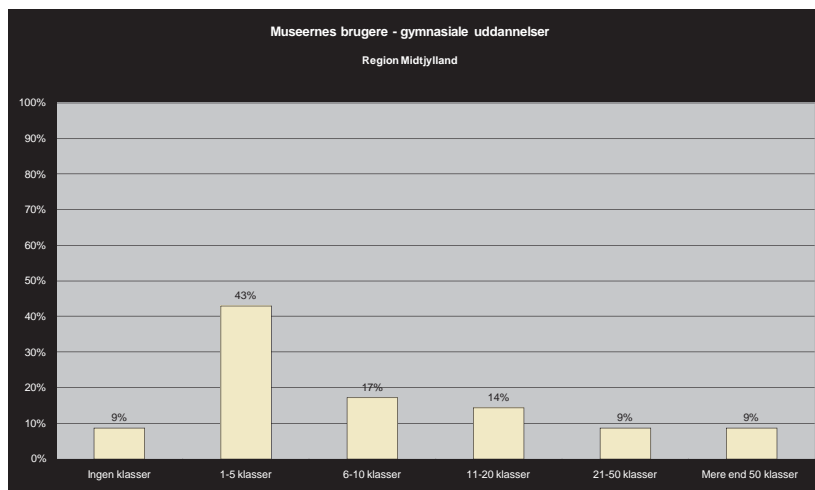
### Conclusión

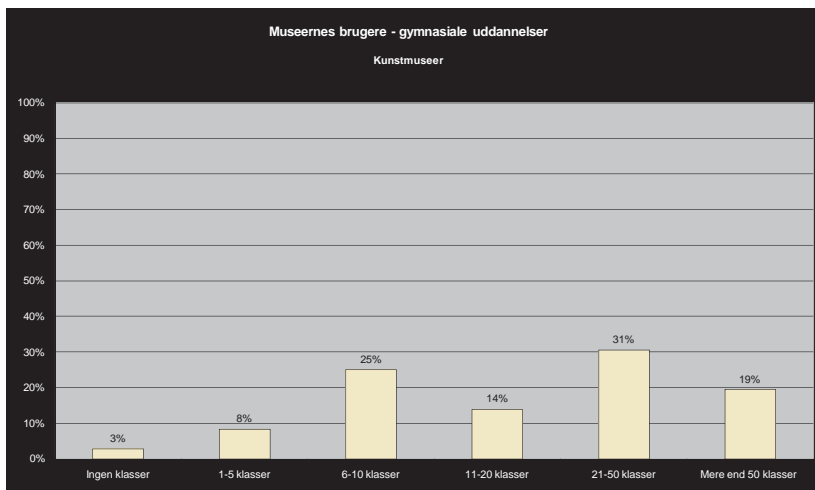
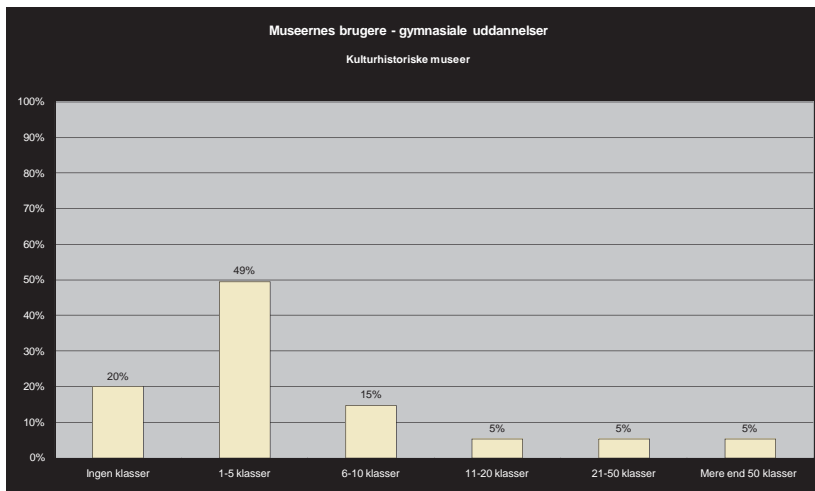
Hay muy pocas clases de bachillerato que se acojan a la oferta didáctica de los museos. Estos resultados llaman la atención si los comparamos con el número de clases de primaria que se acogen a la oferta educativa de los museos. Por ejemplo, el 61 % de museos imparte cursos a más de 50 clases de primaria al año frente a sólo el 9 % en el caso de bachillerato. Esta distribución de usuarios/as entre primaria y bachillerato resulta paradójica, teniendo en cuenta el conocimiento especializado que pueden ofrecer los museos. La distribución desigual de usuarios/as entre primaria y bachillerato puede, asimismo, resultar en una calidad deficiente de la enseñanza de los museos orientada al bachillerato, ya que la experiencia práctica del personal docente con este tipo de docencia es muy limitada.

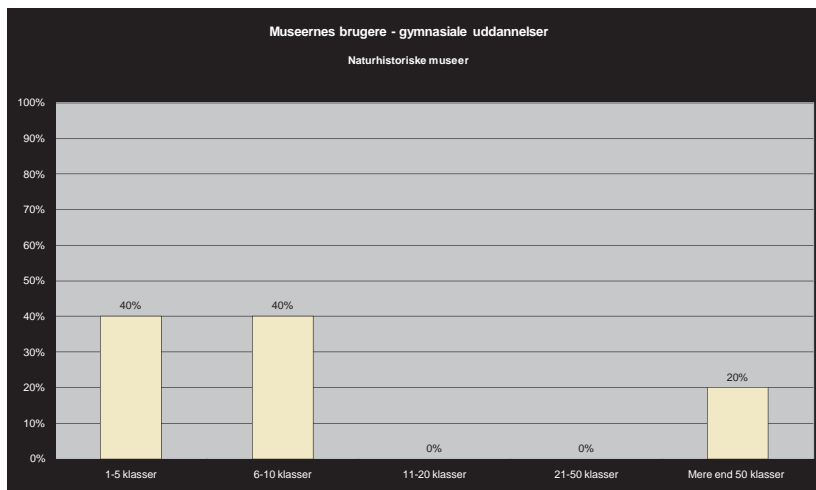
### Recomendación

La Dirección General de Patrimonio Cultural recomienda que los museos se centren en el desarrollo y la cualificación de sus actividades educativas orientadas al bachillerato. Los museos deben colaborar con los centros de bachillerato haciendo hincapié en qué competencias especializadas pueden ofrecer y en cómo pueden complementar las asignaturas y los planes de estudio de bachillerato, con vistas a que haya más clases que se acojan a su oferta didáctica.

Los museos deben establecer programas de intercambio entre sus educadores/as y el personal docente de los centros de bachillerato para familiarizarse con las descripciones oficiales de las asignaturas y los planes de estudio de bachillerato, y para que los docentes de bachillerato adquieran conciencia del potencial de los museos como centros del conocimiento y entornos de aprendizaje alternativos. Es esencial que los museos examinen el funcionamiento de sus actividades educativas y también las posibles aplicaciones pedagógicas de su material digital, además de que exploren las posibilidades de desarrollar su tutoría de proyectos para alumnos/as y de habilitar puestos de estudio y de proyecto en sus dependencias.







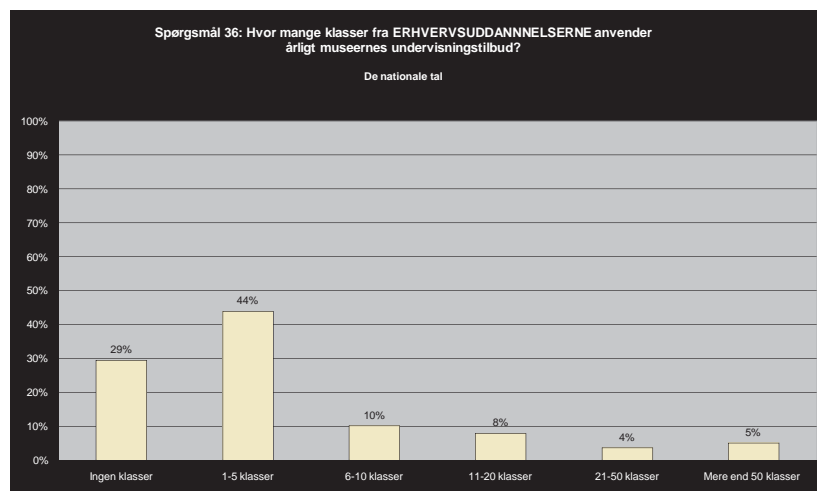
## Formación profesional

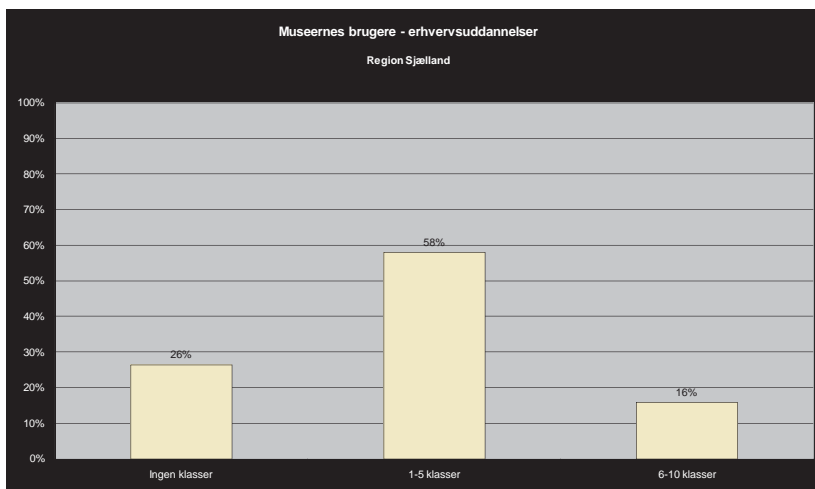
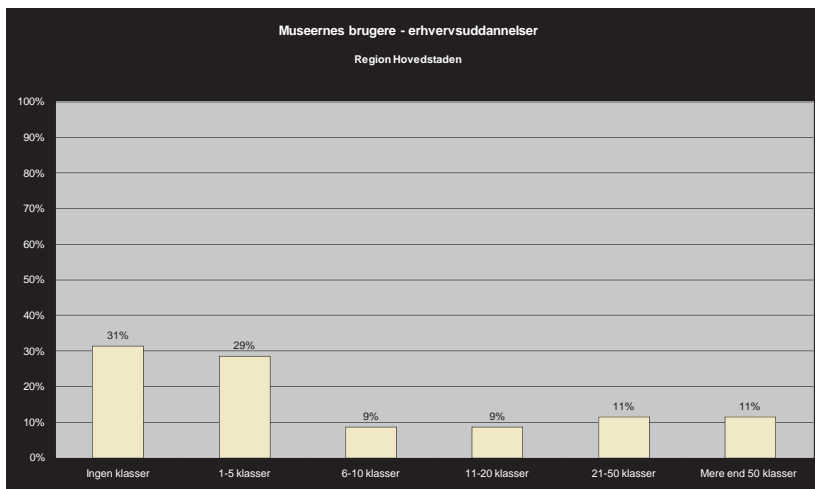
El número de clases de formación profesional que se acogen anualmente a la oferta didáctica de los museos contribuye a documentar sus recursos educativos reales y su potencial de desarrollo.

### Resultado

El 29 % de museos no imparte cursos a formación profesional, el 44 % tiene a entre 1 y 5 clase(s) que se acogen anualmente a su oferta didáctica y el 22 % tiene a entre 6 y 50 clases. El 5 % indica que imparte cursos a más de 50 clases al año.

En Dinamarca Capital y Dinamarca Centro es donde hay más museos que reciben a clases de formación profesional. Más concretamente, el 11 y 9 % de los museos, respectivamente, recibe a más de 50 clases al año. Además, el 29 % de museos de Dinamarca Capital cuenta con entre 6 y 50 clases anuales que se acogen a su oferta didáctica comparado con el 23 %



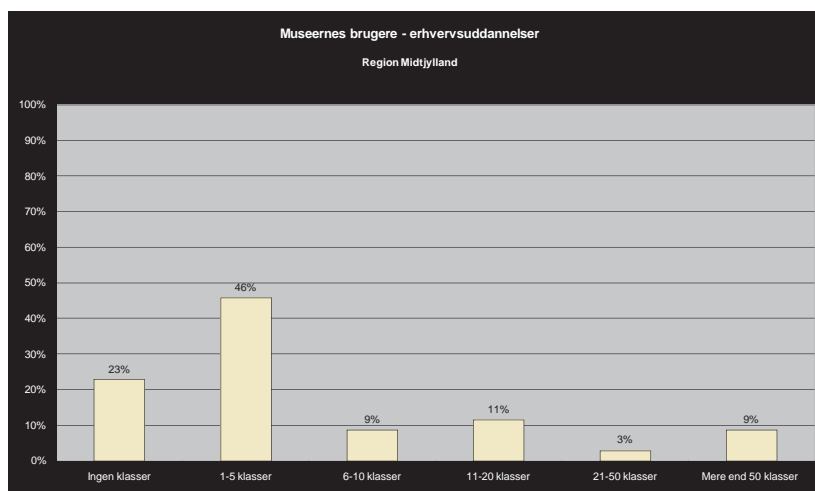
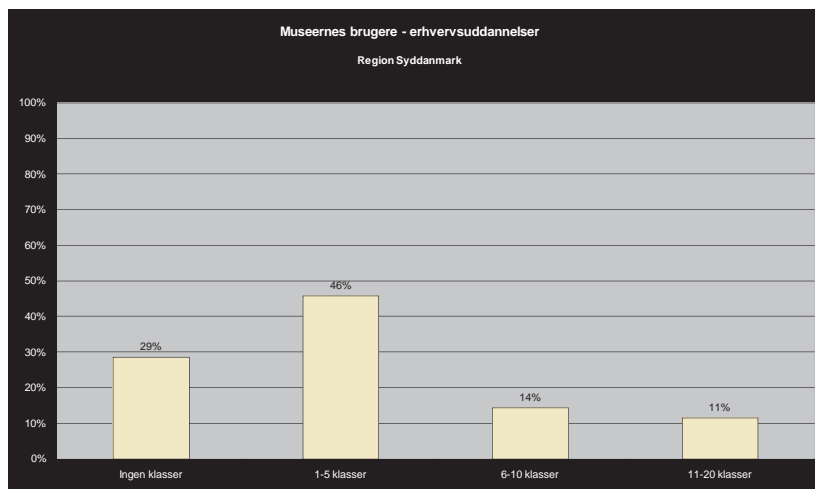


de Dinamarca Centro. En la región de Selandia, el 58 % de museos recibe a entre 1 y 5 clases al año, mientras el 16 % cuenta con entre 6 y 10 clases y el 26 % restante no recibe a ninguna. En Dinamarca Sur, el 46 % tiene a entre 1 y 5 clases anuales, el 14 % tiene a entre 6 y 10, y el 11 % de museos recibe a entre 11 y 20 clases al año. El 47 % de museos de Dinamarca Norte no acoge a clases de formación profesional y el restante 53 % acoge a entre 1 y 5 clases anuales.

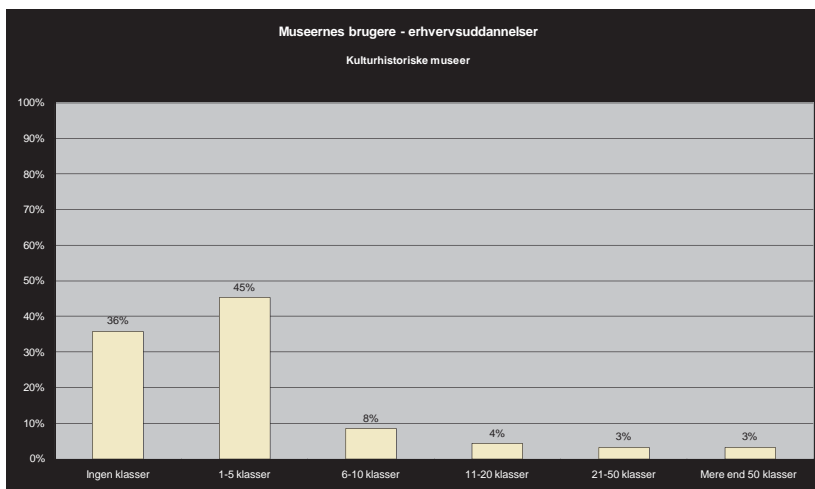
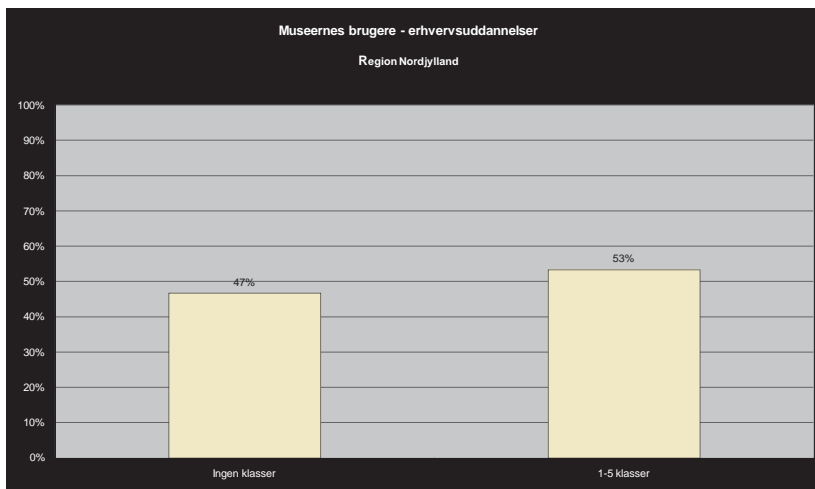
Los museos de arte son los que reciben a más clases de formación profesional. El 34 % de museos de arte imparte cursos a entre 6 y 20 clases. Sólo el 4 % de museos histórico-culturales imparte cursos a entre 6 y 20 clases al año, mientras que no hay ningún museo de historia natural que reciba a más de 5 clases de formación profesional al año. El 11 % de museos de arte recibe a más de 50 clases anuales frente al 3 % de museos histórico-culturales. En cuanto a los museos de historia natural, el 80 % imparte cursos a entre 1 y 5 clases al año. El 45 % de museos histórico-culturales recibe a entre 1 y 5 clases, mientras que el 36 % no tiene a usuarios/as de este grupo.

## Conclusión

El número de clases de formación profesional que se acogen a la oferta didáctica de los museos es muy limitado. Estos resultados llaman la atención si los comparamos con el número de clases de primaria que se acogen a la oferta educativa del museo. Hay, por ejemplo, un 61 % de museos que imparte cursos a más de 50 clases de primaria al año frente a sólo el 5 % en el caso de formación profesional. Esta distribución entre los/as usuarios/as de primaria y de formación profesional resulta paradójica, teniendo en cuenta el conocimiento especializado que pueden ofrecer los museos. Esta desigual distribución de usuarios/as entre primaria y formación profesional puede, asimismo, resultar en una calidad deficiente en la enseñanza orientada a la formación profesional, ya que la experiencia práctica del personal docente con este tipo de enseñanza es muy limitada.





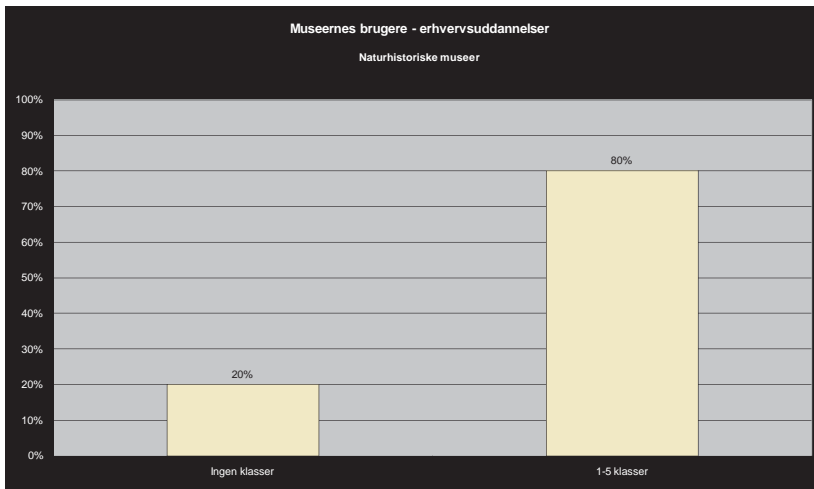
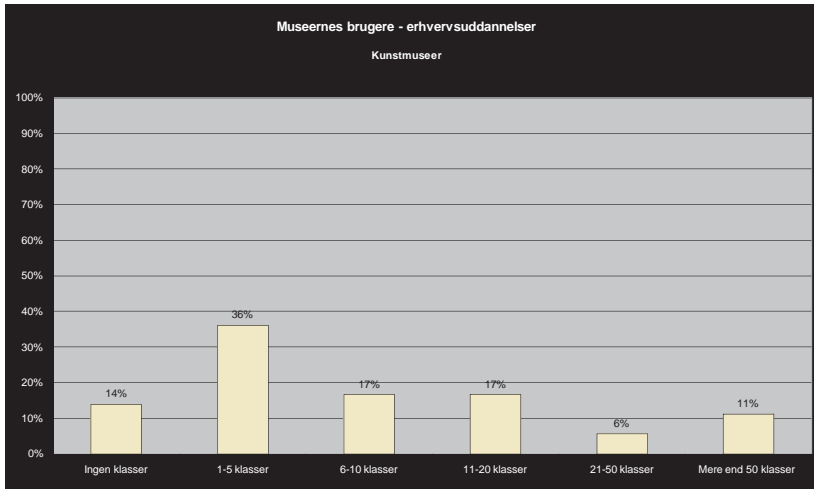


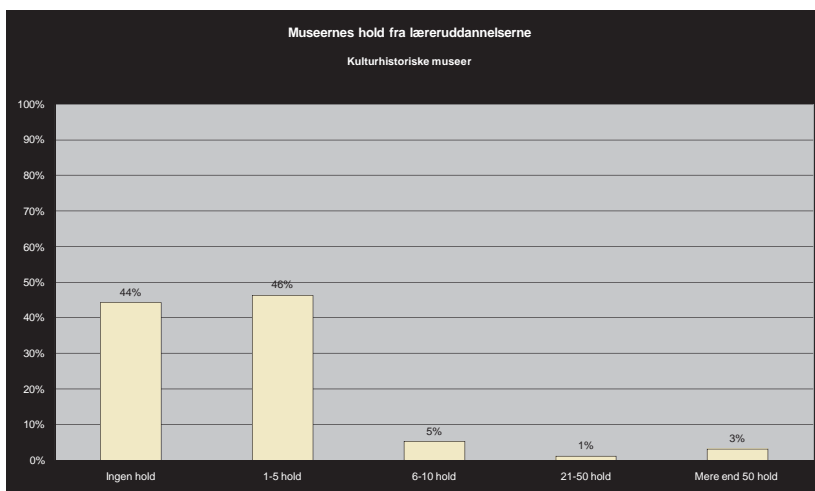
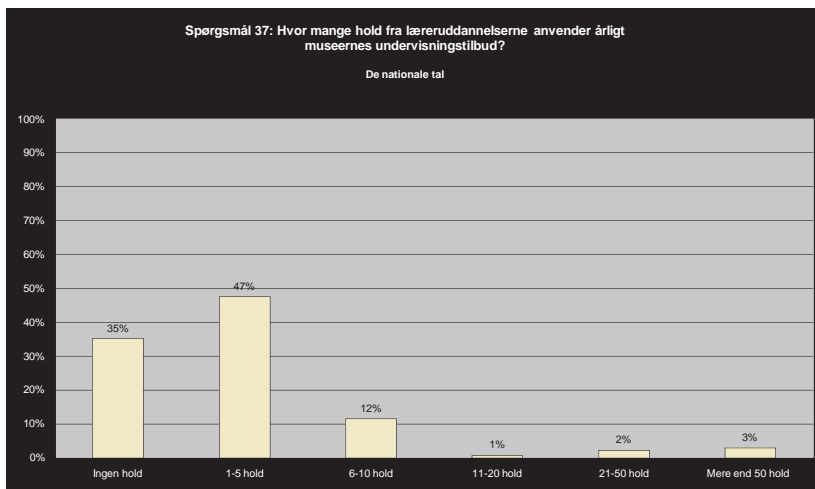
### Recomendación

La Dirección General de Patrimonio Cultural recomienda que los museos se centren en el desarrollo y la cualificación de sus actividades educativas orientadas a formación profesional con vistas a que más clases se acojan a su oferta didáctica. Los museos deben desarrollar la comunicación y colaboración con los centros de formación profesional haciendo hincapié en las competencias que los museos poseen y en cómo éstas pueden complementar las asignaturas y los planes de estudio de formación profesional.

Los museos deben establecer asociaciones y programas de intercambio entre sus educadores/as y el personal docente de los centros de formación profesional para familiarizarse con las descripciones oficiales de las asignaturas y los planes de estudio de formación profesional. Es esencial que los museos examinen el funcionamiento de sus actividades educativas y las posibles aplicaciones pedagógicas de su material digital, además de que exploren las posibilidades de desarrollar su tutoría de proyectos para los/as alumnos/as y de habilitar puestos de estudio y de proyecto en sus dependencias.

Es conveniente que los museos que disponen de una oferta didáctica dirigida a formación profesional intercambien conocimientos sobre su práctica y sus experiencias con este grupo destinatario dentro de la red de profesionales para la enseñanza en museos.





## Estudiantes de magisterio

El número de clases de magisterio que se acogen anualmente a la oferta didáctica de los museos contribuye a documentar sus recursos educativos reales y su potencial de desarrollo.

### Resultado

El 35 % de museos no imparte cursos a clases de magisterio y sólo el 3 % recibe a más de 50 clases al año.

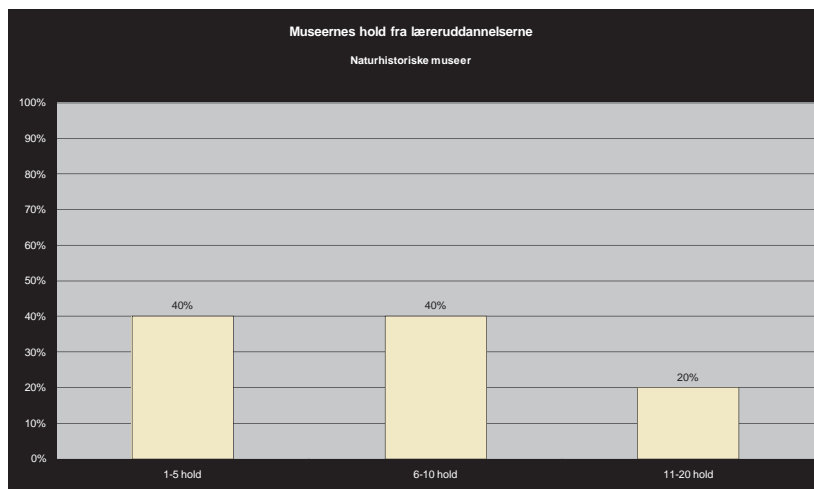
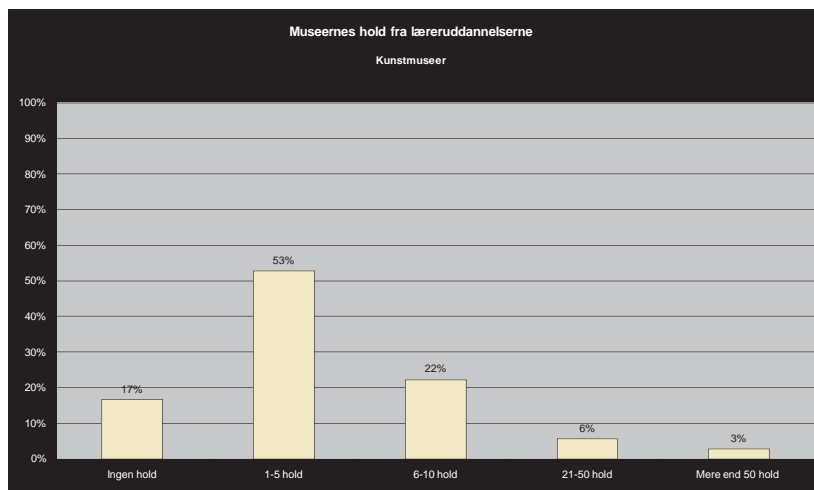
En los museos de historia natural y los museos de arte, el 80 y el 75 % de museos, respectivamente, cuenta con entre 1 y 10 clases anuales que se acogen a su oferta didáctica. Sólo el 51 % de los museos histórico-culturales imparte cursos a entre 1 y 10 clases de estudiantes de magisterio al año. El 40 % de museos de historia natural y el 44 % de museos histórico-culturales no tiene a estudiantes de magisterio que se acojan a su oferta didáctica. Sólo el 17 % de museos de arte no imparte cursos a estudiantes de magisterio.

### Conclusión

Hay muy pocas clases de magisterio que se acojan a la oferta didáctica de los museos. Un tercio de museos no tiene a usuarios/as de este grupo. La oferta didáctica orientada a estudiantes de magisterio se compone de una introducción a la educación en los museos que muestra a los futuros docentes cómo las actividades educativas de los museos pueden ser un complemento en la enseñanza. En consecuencia, la oferta didáctica dirigida a estudiantes de magisterio puede contribuir a reforzar la colaboración con las escuelas de primaria y a generalizar el uso por su parte de las actividades educativas de los museos.

### Recomendación

Es conveniente que los museos se centren en desarrollar y garantizar la calidad de su oferta didáctica orientada a clases de magisterio. En este aspecto, los museos también pueden desarrollar su programa de prácticas para este colectivo.



## Otros/as usuarios/as

Los/as demás usuarios/as de la oferta didáctica de los museos ilustran el efecto logrado mediante la cualificación y el desarrollo de actividades educativas para primaria y secundaria.

### Resultado

Hay muchos otros centros de enseñanza que son usuarios de la oferta didáctica de los museos. Entre los centros de enseñanza mencionados por los museos se encuentran universidades, academias de las artes, escuelas superiores de conservación, escuelas de diseño, conservatorios, escuelas de bibliotecarios/as, universidades populares, seminarios de artesanía, escuelas de ebanistería, centros de estudios de pedagogía, escuelas agrarias, escuelas de auxiliares sanitarios y asistentes a domicilio, escuelas populares, escuelas nocturnas, escuelas de peluquería, academias de idiomas y cursos de guía turístico/a.

Los museos también informan de que hay grupos privados de todas las edades que se acogen a su oferta didáctica como familias, grupos de niños/as y adultos con necesidades especiales, grupos de jubilados/as, empresas privadas y asociaciones de artesanos/as, asociaciones artísticas, grupos de personal y centros de día para mayores.

### Conclusión

Todo el sistema educativo, en general, es usuario de la oferta didáctica de los museos, así como muchos otros grupos privados. Las respuestas muestran que las actividades educativas de los museos tienen un gran efecto sinérgico en sus demás labores de difusión. Es decir, los procesos de aprendizaje que los museos planifican para la educación primaria y

secundaria sirven con frecuencia de base para sus otras iniciativas de difusión. Por ello la calidad y el grado de profesionalización de las actividades educativas de los museos también son determinantes para la calidad de toda su labor divulgativa. Los resultados del análisis proporcionan un incentivo adicional a los museos para convertir la educación en un área de acción prioritaria con el objetivo de profesionalizar toda su labor de difusión. Así es, que los museos desarrollen su potencial como centros del conocimiento y entornos de aprendizaje.

### Recomendación

La Dirección General de Patrimonio Cultural recomienda que los museos se centren en el desarrollo de su potencial educativo y sus competencias pedagógicas. Un ejemplo para lograrlo podría ser que la red de profesionales para la enseñanza en museos, en colaboración con las universidades y los centros docentes, desarrollara cursos pedagógicos para los/as educadores/as de los museos con vistas a reforzar la base teórica y metódica de su práctica y de su conocimiento del sistema educativo.

## Tutorías

El número de alumnos/as que se acogen a la oferta de tutorías de los museos ilustra el funcionamiento de dicha oferta.

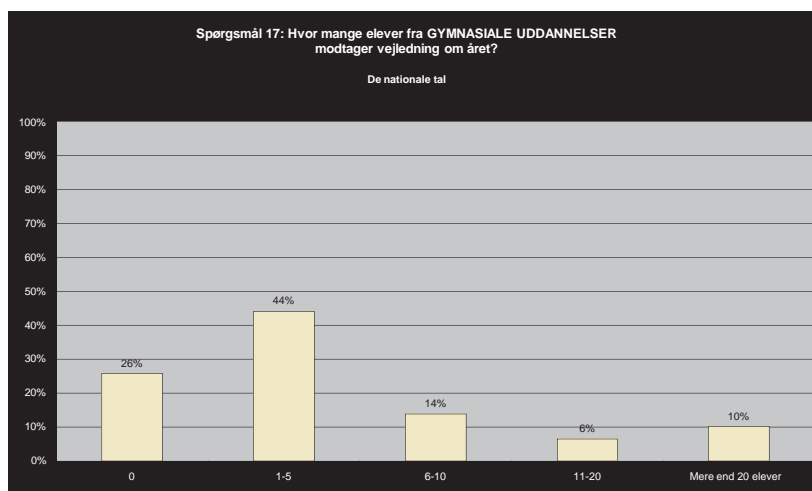
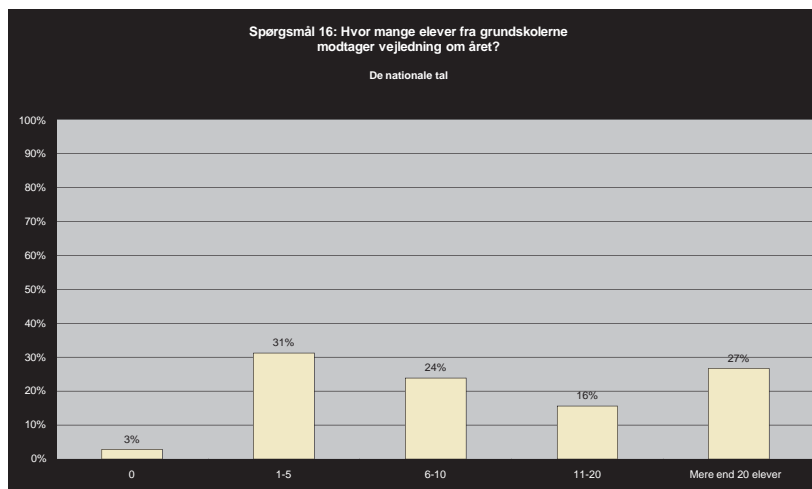
### Resultado

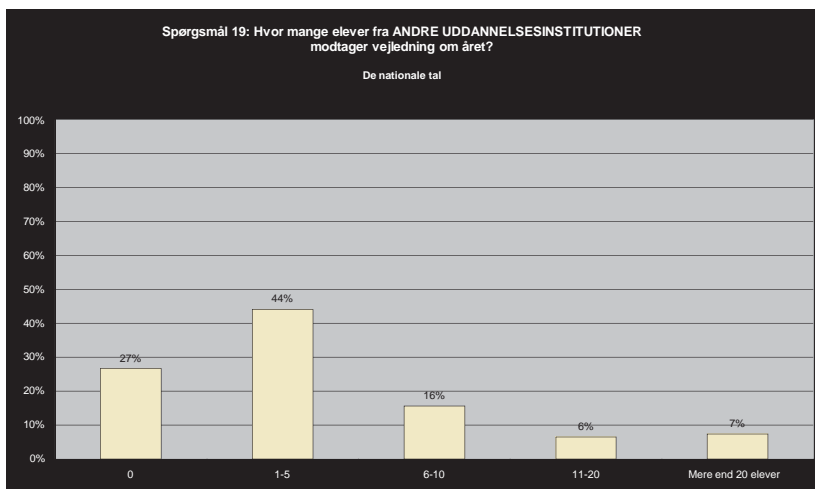
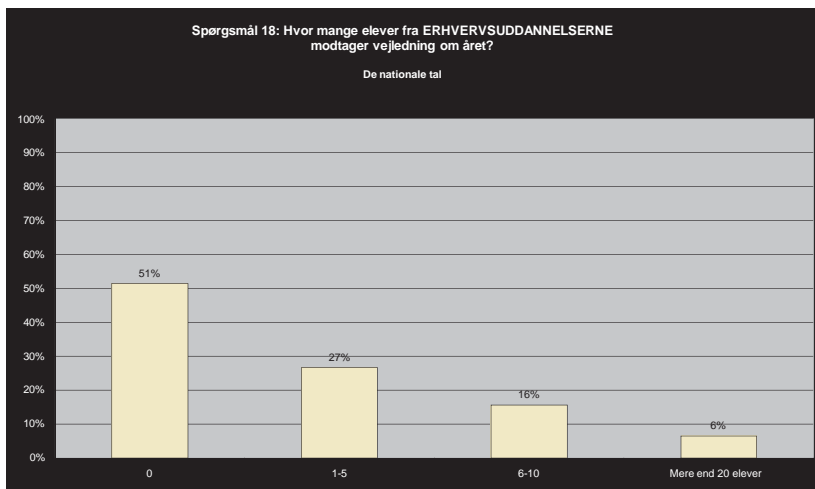
El 97 % de museos imparte tutoría de proyectos al alumnado de primaria, pero sólo el 27 % las imparte a más de 20 alumnos/as de primaria al año. La mayoría de museos, el 31 %, imparte tutorías a entre 1 y 5 alumnos/as de primaria al año.

El 74 % de museos imparte tutoría de proyectos a alumnos/as de bachillerato. La mayoría de museos, más concretamente el 44 %, imparte tutorías a entre 1 y 5 alumnos/as de bachillerato al año. El 20 % imparte tutorías a entre 6 y 20 alumnos/as anualmente. El 26 % de museos no imparte tutoría de proyectos a alumnos/as de bachillerato.

Sólo el 49 % de museos imparte tutoría de proyectos al alumnado de formación profesional. El 27 % imparte tutorías a entre 1 y 5 alumnos/as de formación profesional. El 16 % imparte tutorías a entre 6 y 10 alumnos/as y sólo el 6 % las imparte a más de 20 alumnos/as de formación profesional anualmente.

El 73 % de museos imparte tutorías a alumnos/as procedentes de otros centros de enseñanza. Se trata de estudiantes de magisterio, escuelas de adultos, escuelas populares, enseñanzas artísticas y estudiantes universitarios/as. El 44 % imparte tutorías a entre 1 y 5 alumnos/as de otros centros de enseñanza anualmente. El 22 % imparte tutorías a entre 6 y 20 alumnos/as de otros centros de enseñanza al año y el 7 % a más de 20 alumnos/as anuales.





## Conclusión

El número de alumnos/as que se acoge a la oferta de los museos de tutoría de proyectos es muy limitado, a pesar de que la gran mayoría de museos cuenta con esta opción. Las tareas en forma de proyectos se utilizan en todos los niveles del sistema educativo, por lo que llama la atención que se impartan tutorías a un número tan reducido de alumnos/as. Los museos poseen un gran potencial para el desarrollo y la cualificación de sus tutorías. Con el desarrollo de sus tutorías, los museos pueden volverse más accesibles como centros del conocimiento y entornos de aprendizaje alternativos.

## Recomendación

La Dirección General de Patrimonio cultural recomienda que los museos desarrollen y cualifiquen su oferta de tutorías. En este aspecto, puede ser igualmente relevante para los museos habilitar puestos de estudio y de proyecto en sus dependencias, así como ofrecer a estudiantes y alumnos/as la posibilidad de utilizar sus bases de datos digitales. La oferta de tutorías en los museos debe desarrollarse en colaboración con los centros de enseñanza, y los museos deben deliberar sobre su potencial de desarrollo e intercambiar conocimientos en la red de profesionales para la enseñanza en museos.

## Distribución geográfica de los/as usuarios/as

La distribución geográfica de los/as usuarios/as ilustra el arraigo municipal, regional y nacional de los museos y puede ser un incentivo para atraer a nuevos grupos de usuarios/as.

### Resultado

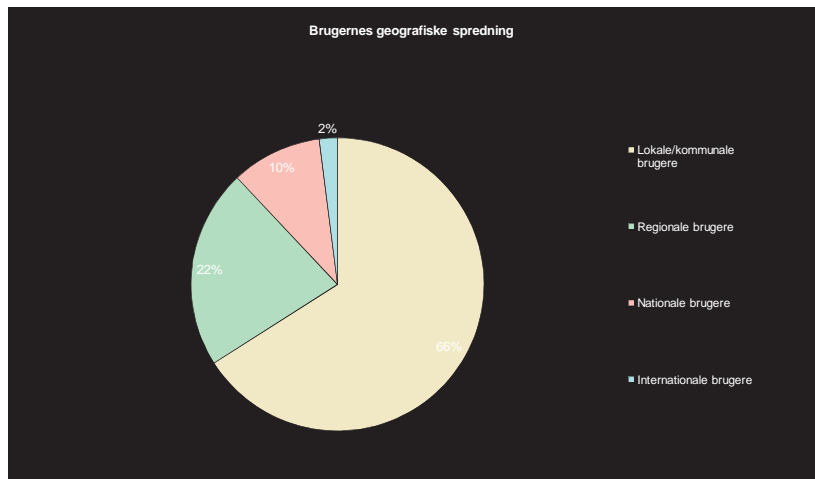
Las respuestas sobre la distribución de los/as usuarios/as por centros de enseñanza locales (municipales), regionales, nacionales e internacionales se basa, en la mayoría de los casos, en estimaciones.

El 66 % de usuarios/as de la oferta didáctica de los museos procede de centros de enseñanza locales/municipales. El 22 % de usuarios/as proviene de centros de enseñanza de la misma región que el museo y el 10% procede de centros de otras regiones. El 2 % de usuarios/as de la oferta didáctica de los museos pertenece a centros de enseñanza internacionales.

Varios museos mencionan en el campo de comentarios que, para garantizar la accesibilidad de su oferta didáctica en un plano regional y nacional, es necesario disponer de subvenciones para el transporte, de modo que los centros de enseñanza puedan acogerse a ofertas didácticas ubicadas en otras zonas del país.

### Conclusión

La gran mayoría de usuarios/as de la oferta didáctica de los museos son locales, lo que pone de manifiesto el firme arraigo de los museos en el municipio y su gran importancia para la comunidad local. La relevancia de las áreas de responsabilidad de los



museos trasciende, sin embargo, el área local, por lo que los museos albergan grandes potenciales en tanto que su oferta didáctica puede ser utilizada a nivel regional y nacional. La accesibilidad al museo mediante el transporte público es muy importante para los/as usuarios/as de los centros de enseñanza y puede constituir una barrera para la accesibilidad de los museos.

### Recomendación

La Dirección General de Patrimonio Cultural recomienda que los museos, a través de su red de profesionales, velen por la accesibilidad de su oferta didáctica para los/as usuarios/as regionales y nacionales, reforzando su visibilidad entre este colectivo.





# Entidades colaboradoras de los museos

En este apartado presentamos las entidades que colaboran con los museos en el desarrollo de sus actividades educativas. El análisis se orienta especialmente en centros de enseñanza, otros museos y entidades culturales.

El apartado ilustra, asimismo, cómo comercializan los museos sus actividades educativas.

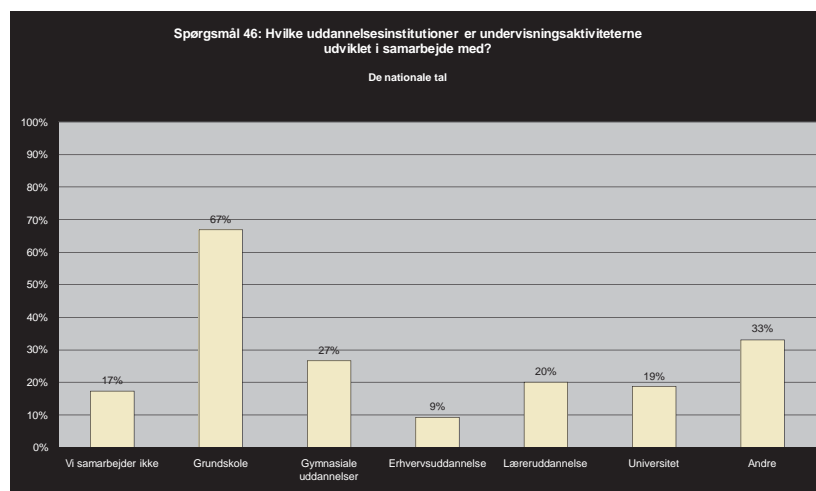
## Colaboración con centros de enseñanza

La colaboración entre los museos y los centros de enseñanza en el desarrollo de la oferta didáctica de los museos es fundamental para asegurar la relevancia y la calidad en sus actividades educativas. Dicha colaboración sirve de base para entender cómo los museos y los centros de enseñanza pueden complementarse.

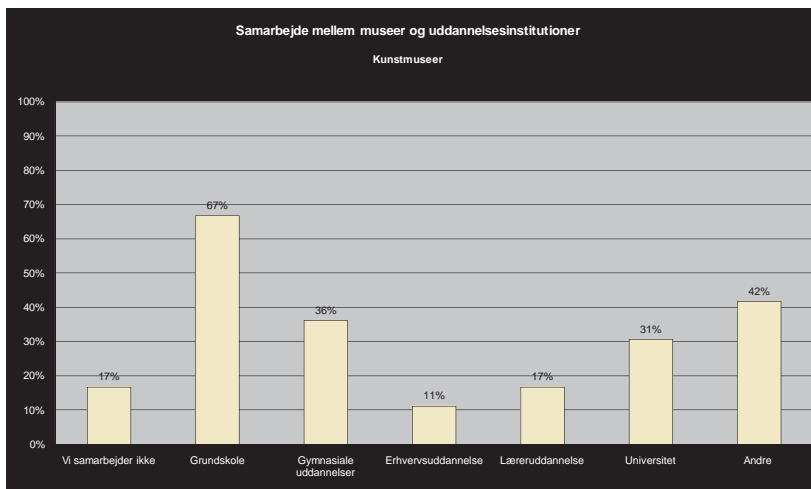
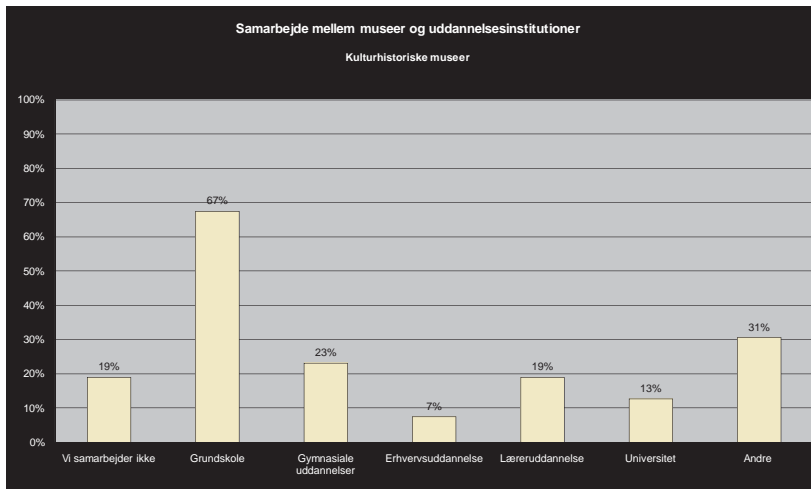
### Resultado

El 83 % de museos colabora con centros de enseñanza en el desarrollo de su oferta didáctica.

El 67 % colabora con escuelas de primaria en el desarrollo de sus actividades educativas, mientras el 27 % colabora con institutos de bachillerato y sólo el 9 % con centros de formación profesional. El 20 % colabora con escuelas de magisterio en el desempeño de sus actividades educativas y el 19 % con universidades. El 33 % coopera con otros centros de enseñanza, entre los que destacan: academias de las artes, escuelas de arquitectura, diseño y escuelas superiores de conservación.



*En las clases de recepción aprenden sobre religión, como parte de un proyecto de letras, cultura e identidad. Museo Nacional de Dinamarca, 2006*



El 67 % tanto de museos histórico-culturales como de arte colaboran con escuelas de primaria, cifra que coincide con la nacional. El 23 % de museos histórico-culturales colabora con institutos de bachillerato frente al 36 % de museos de arte. En cuanto a la colaboración con los centros de formación profesional, sólo el 7 % de museos histórico-culturales colabora con estos centros frente al 11 % de museos de arte. El 19 % de museos histórico-culturales mantiene una colaboración con escuelas de magisterio comparado con el 17 % de museos de arte. El 13 % de museos histórico-culturales colabora con universidades en el desarrollo de sus actividades educativas frente al 31 % de museos de arte. Además, el 31 % de museos histórico-culturales colabora con otros centros de enseñanza comparado con el 42 % de museos de arte.

Todos los museos de historia natural desarrollan su oferta didáctica en colaboración con otros centros de enseñanza. El 60 % colabora con escuelas de primaria, el 40 % con escuelas de magisterio y el 40 % con universidades. Sólo el 20 % de museos de historia natural colabora con institutos de bachillerato y otro 20 % con centros de formación profesional, lo que equivale a uno de cada cinco museos de historia natural.

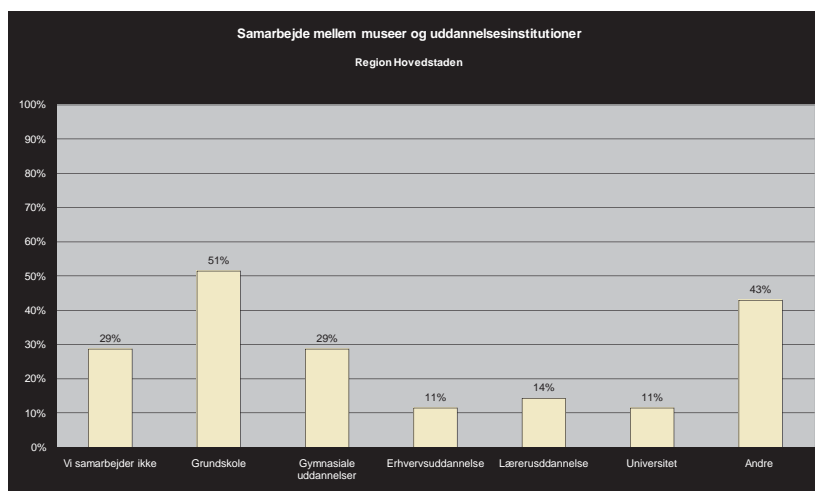
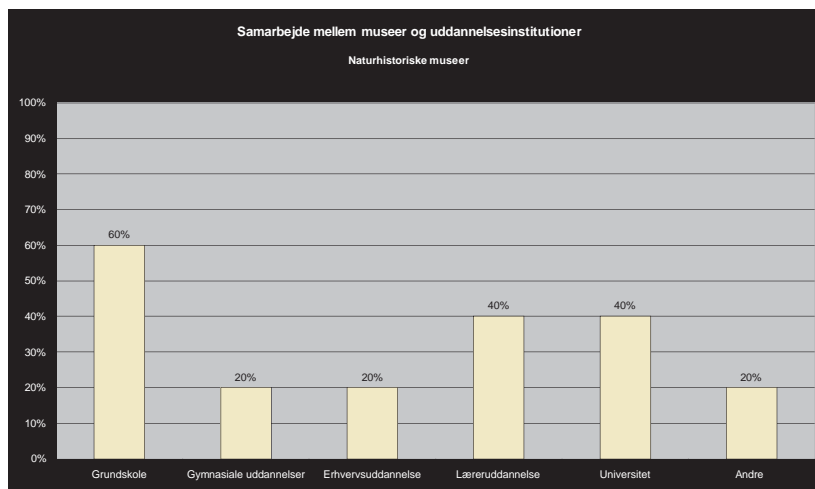
En Dinamarca Capital, el 51 % de museos colabora con escuelas de primaria comparado con el 68 % en Selandia y el 66 % en Dinamarca Centro. En Dinamarca Sur hay un 77 % de museos que colabora con escuelas de primaria en el desarrollo de sus actividades educativas frente a un 80 % en Dinamarca Norte.

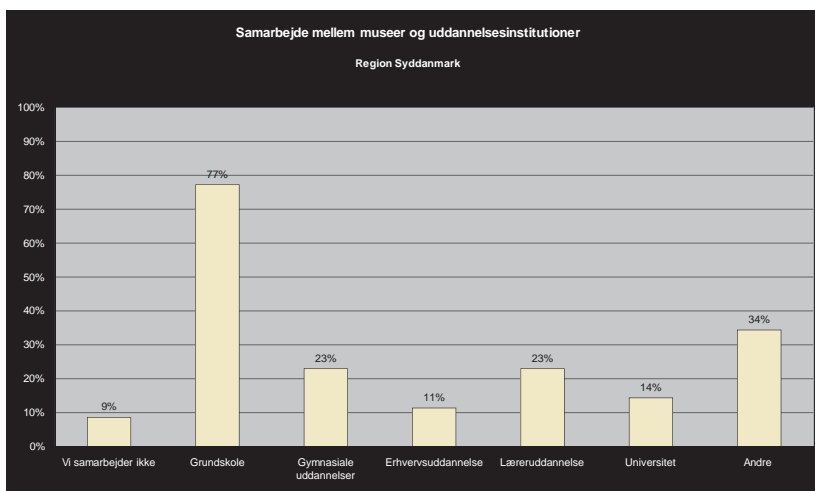
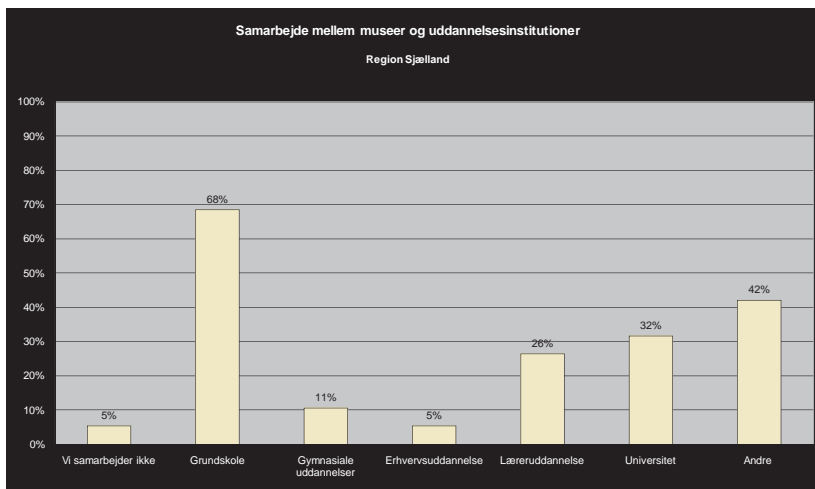
El 29 % de museos de Dinamarca Capital mantiene una colaboración con institutos de bachillerato comparado con el 11% de museos de Selandia. En Dinamarca Centro es donde hay más museos que colaboran con institutos de bachillerato, más concretamente el 37 %. En Dinamarca Sur, el 23 % de museos colabora con institutos frente al 27 % de museos en Dinamarca Norte.

En cuanto a las diferencias regionales en la colaboración de los museos con los centros de formación profesional, el 11 % de museos de Dinamarca Capital, Dinamarca Centro y Sur mantiene una colaboración con estos centros frente a sólo el 5 % de museos de Selandia y ninguno en Dinamarca Norte.

En Selandia es donde hay más museos que colaboran con escuelas de magisterio, más concretamente el 26 % comparado con el 23 % de museos de Dinamarca Centro y Sur. En Dinamarca Capital, el 14 % de museos colabora con escuelas de magisterio frente al 13 % de museos de Dinamarca Norte.

También existen diferencias regionales en la colaboración de los museos con las universidades. La región de Selandia registra el mayor número (32 %) de museos que colabora con una universidad, mientras en Dinamarca Centro se trata del 26 %. En Dinamarca Sur la cifra se sitúa en el 14 %, el 13 % en Dinamarca Norte y sólo el 11 % en Dinamarca Capital.





En Dinamarca Capital, el 29 % de museos no colabora con los centros de enseñanza comparado con el 23 % de museos en Dinamarca Centro. En la región de Selandia hay sólo un 5 % que no mantiene esta colaboración, un 9 % en Dinamarca Sur y un 13 % en Dinamarca Norte.

### Conclusión

La gran mayoría de museos colabora con los centros de enseñanza en el desarrollo de sus actividades educativas. La colaboración de los museos con los centros de enseñanza se distribuye de igual manera que en el caso de sus usuarios de primaria y secundaria. Las escuelas de primaria son las principales entidades colaboradoras de los museos, ya que la mayoría de usuarios/as de la oferta didáctica de los museos procede de primaria.

El estudio no contempla cómo la colaboración de los museos con los centros de enseñanza se desarrolla en la práctica. El material estadístico documenta que varios museos han establecido los cimientos para el desarrollo de una colaboración que se fundamenta en la relación y el diálogo entre los museos y los centros de enseñanza.

Si la enseñanza en los museos ha de complementar académicamente la educación en los centros docentes, es necesario que los museos tengan en cuenta los objetivos de ciclo y los planes de estudio de dichos centros, pues éstos constituyen la base de la

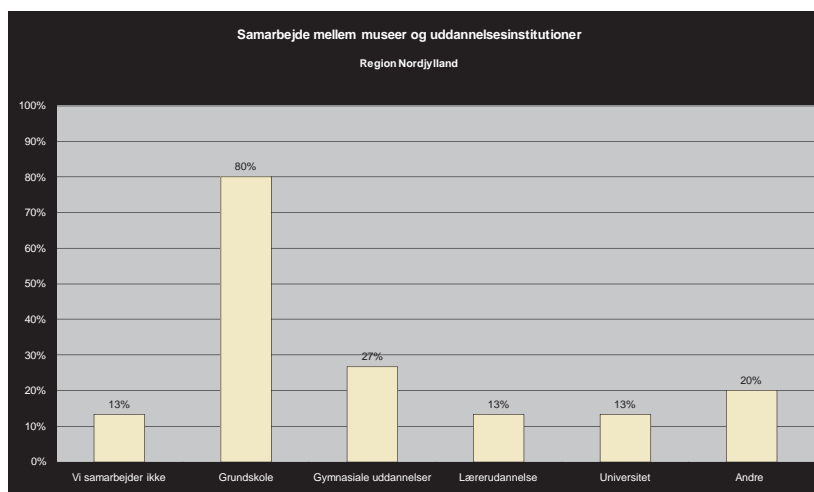
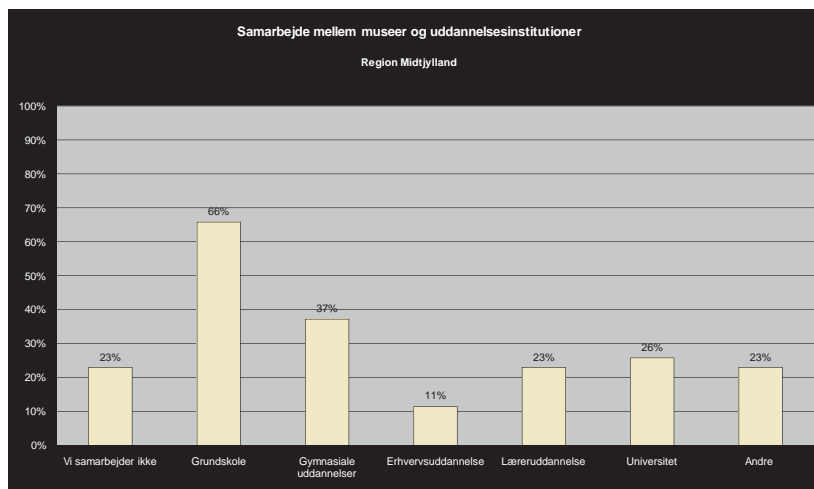
enseñanza en los centros docentes. Por otra parte, los centros docentes han de familiarizarse con la institución museística y su potencial educativo.

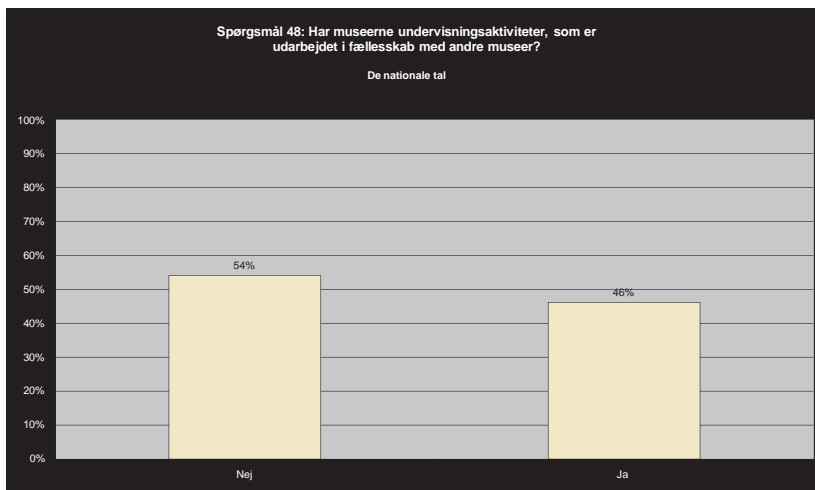
Los resultados indican que merece la pena que los museos fortalezcan su cooperación con los centros docentes, especialmente con la educación secundaria, de modo que los centros docentes puedan influir y contribuir a desarrollar la oferta didáctica de los museos, cualificándola como resultado.

### Recomendación

Merece la pena que los museos se centren en la comunicación y la colaboración con los centros docentes. La Dirección General de Patrimonio Cultural recomienda que los museos otorguen prioridad a la colaboración como medio para desarrollar su oferta didáctica, en función de los objetivos de ciclo y los planes de estudio de los centros docentes, satisfaciendo así las demandas de dichos centros. La colaboración también puede servir para desarrollar la tutoría de proyectos de los museos y sus programas de prácticas, así como los programas de intercambio entre los/as educadores/as de los museos y el personal docente de los centros de enseñanza.

Es conveniente que los museos se centren especialmente en establecer una colaboración con los centros de secundaria, tanto de bachillerato como de formación profesional.





### Colaboración entre museos

La colaboración entre museos en el desarrollo de la oferta didáctica orientada a primaria y secundaria puede contribuir a cualificar su especial potencial como centros del conocimiento y aulas de aprendizaje alternativas.

#### Resultado

El 46 % de museos colabora con otros museos en el desarrollo de sus actividades educativas. Las principales divergencias regionales se producen entre Dinamarca Capital, con sólo un 31 % de museos que colaboren entre sí, y Dinamarca Selandia, con el 63 %. En Dinamarca Norte hay un 53 % de museos que colabora entre sí frente al 49 % de Dinamarca Sur y al 46 % de Dinamarca Centro. Existen diferencias importantes en la colaboración según la categoría de museo.

Los museos indican que la colaboración entre museos se desarrolla a nivel local, regional, nacional e

internacional (Países nórdicos y Europa) y también entre las diferentes categorías de museos.

### Conclusión

Si bien prácticamente la mitad de museos colabora entre sí en el desarrollo de sus actividades educativas, el estudio no especifica cómo se produce dicha colaboración. Resulta paradójico que haya un número tan reducido de museos en Dinamarca Capital que afirme colaborar entre sí, considerando que dicha región cuenta con los Servicios escolares de Selandia que precisamente es una red de profesionales para la enseñanza en museos. Los resultados apuntan a la necesidad de fortalecer la red de profesionales para la enseñanza en museos, fundamentada en el intercambio de conocimientos y la colaboración entre los museos. Una mayor colaboración entre todos los museos puede contribuir a asegurar la calidad y el desarrollo de las actividades educativas. Es decir, actividades que aprovechen las facilidades especiales de los museos para ofrecer una educación formal en espacios no formales de aprendizaje. La colaboración entre museos puede igualmente reforzar la base teórica y metódica de su práctica pedagógica y alcanzar un consenso terminológico para describir su práctica y su potencial educativo.

### Recomendación

La Dirección General de Patrimonio Cultural recomienda que los museos fortalezcan su colaboración en materia de educación mediante su red de profesionales para la enseñanza en museos. Todos los museos nacionales y de interés público deben de participar en la red de profesionales para la enseñanza en museos.

## Otros/as colaboradores/as

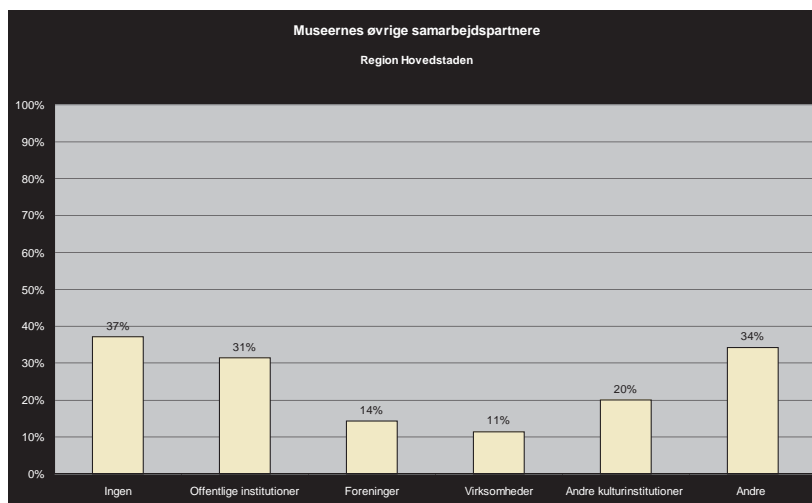
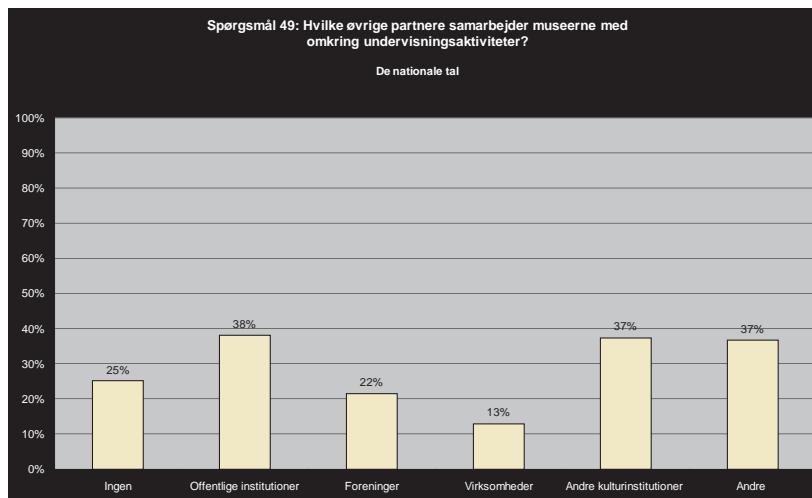
Los/as colaboradores/as del museo en el desarrollo de las actividades educativas pueden aportar competencias profesionales y favorecer su arraigo en la comunidad local.

### Resultado

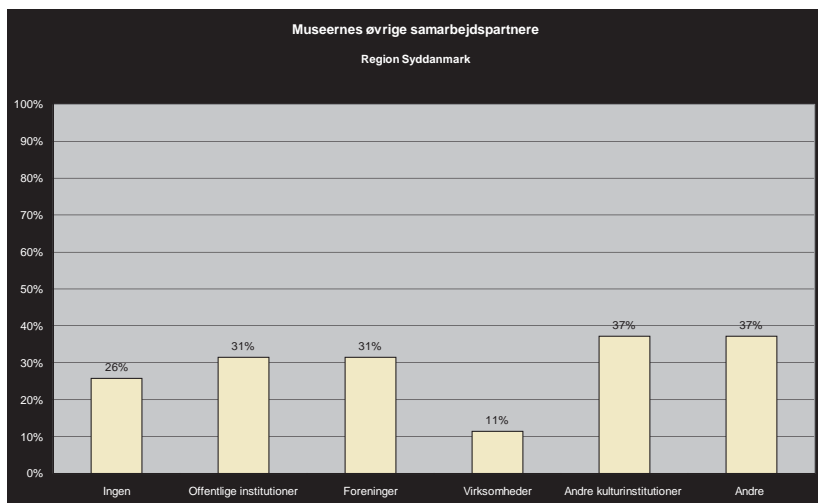
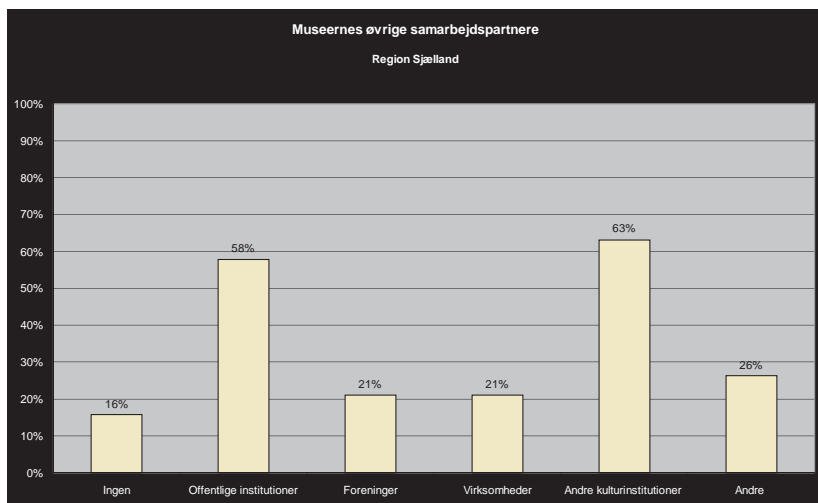
El 75 % de museos cuenta con otros/as colaboradores/as además de los centros de enseñanza y museos en el desarrollo de sus actividades educativas. El 38 % de museos colabora con entes públicos (centros pedagógicos municipales, consultores y asesores en materia de servicios a la infancia y cultura) y el 37 % coopera con otras entidades culturales que no sean museos (bibliotecas, teatros, centros de arte contemporáneo, archivos, centros científicos etc.). El 22 % mantiene una colaboración con asociaciones y el 13 % coopera con empresas privadas. El 37 % de museos mantiene otras colaboraciones, como por ejemplo con grupos de interés, voluntarios/as de distintas profesiones (p.ej. arqueólogos/as aficionados/as, asociaciones de mantenimiento de embarcaciones de madera y narradores/as).

El 58 % de museos de Dinamarca Selandia colabora con entes públicos. En Dinamarca Centro la cifra se sitúa en el 43 % frente al 33 % de Dinamarca Norte y al 31 % de Dinamarca Capital y Sur.

En cuanto a la colaboración con asociaciones, el 31 % de museos de Dinamarca Sur mantiene este tipo de colaboración. La cifra se sitúa en el 21 % en Dinamarca Selandia, el 20 % en Dinamarca Centro y Norte y sólo el 14 % en Dinamarca Capital. En Dinamarca Selandia, el 21 % de museos colabora con empresas frente al 17 % de Dinamarca Centro y al 11 % de Dinamarca Sur y Capital. No hay ningún







museo de Dinamarca Norte que colabore con empresas en el desarrollo de su oferta didáctica.

En Dinamarca Selandia, el 63 % de museos colabora con otras entidades culturales. En Dinamarca Centro esta cifra se sitúa en el 46 % frente al 37 % de Dinamarca Sur, al 27 % de Dinamarca Norte y al 20 % de Dinamarca Capital. Dinamarca Capital es la región donde hay menos museos que tengan a otros/as colaboradores/as. El 37 % de museos de esta región no ha establecido otro tipo de colaboración en el desarrollo de sus actividades educativas.

No se registran diferencias importantes entre las categorías de museos.

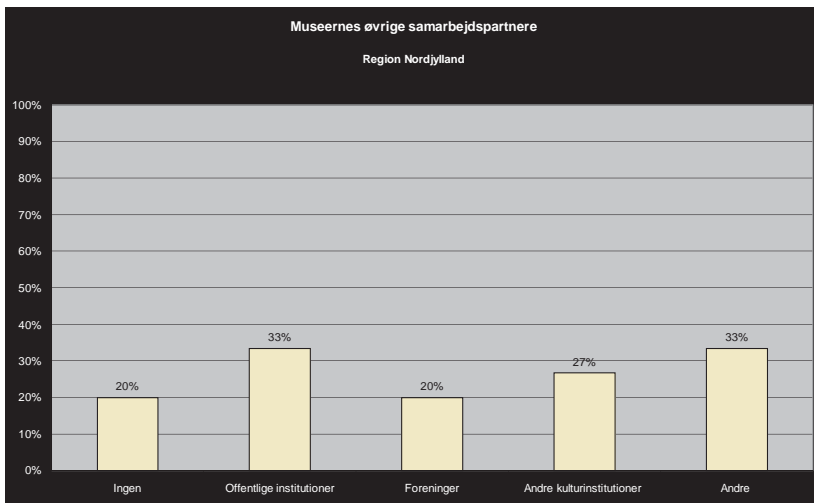
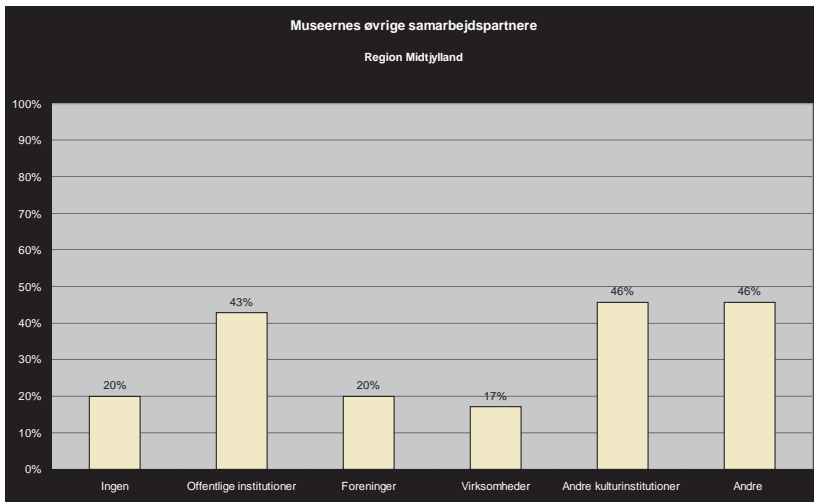
El análisis no ilustra las características de dicha colaboración ni su desarrollo en la práctica.

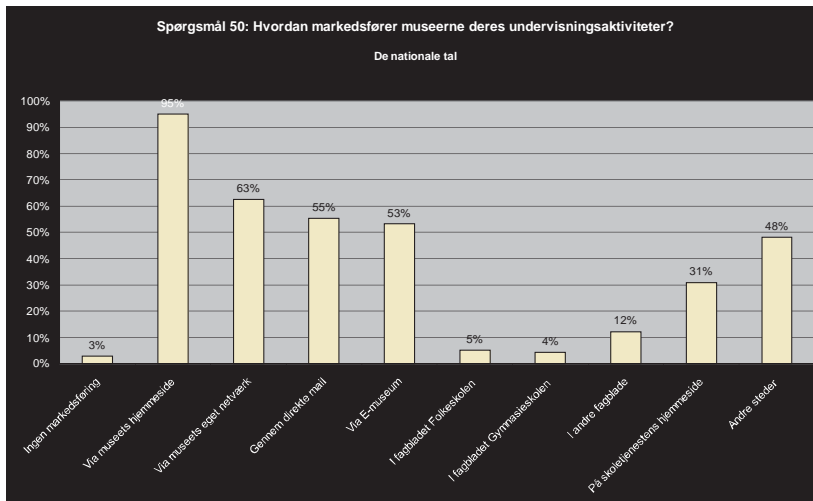
### Conclusión

Los museos cuentan con una amplia red de colaboradores/as además de colaborar con museos y centros de enseñanza. Sus actividades educativas disfrutan, por tanto, de un buen arraigo en la comunidad local/municipal. La amplitud de esta colaboración contribuye a desarrollar las actividades educativas que los museos pueden ofrecer, además de crear un compromiso social y un sentimiento de apropiación hacia los museos.

### Recomendación

Sería conveniente que los museos reforzaran y ampliaran su colaboración con entes públicos, otras entidades culturales, empresas y grupos de interés con vistas a desarrollar su oferta didáctica y a asegurar la calidad de la misma.





## Comercialización de las actividades educativas

La visibilidad de los museos es de crucial importancia para los/as usuarios/as. Es, por consiguiente, relevante ilustrar la comercialización que realizan los museos de su enseñanza.

### Resultado

El 95 % de museos utiliza sus propias páginas web para comercializar su oferta didáctica. El 63 % recurre a su propia red de contactos, mientras el 55 % emplea el envío directo de correos electrónicos y el 53 % hace uso de la plataforma e-museum.dk con fines comerciales. El 31 % utiliza la página web de los servicios escolares: skoletjenesten.dk. Por lo demás, los museos se valen de revistas especializadas, folletos, visitas escolares y una larga lista de métodos para dar a conocer sus actividades educativas. Sólo el 3 % de museos no comercializa su oferta didáctica.

La principal divergencia geográfica se produce en Dinamarca Norte, donde sólo el 40 % de museos cuenta con material publicado en la plataforma e-museum. A título de comparación, el 68 % de museos de Dinamarca Selandia publica material en e-museum.

Por categorías de museos, los museos histórico-culturales siguen en líneas generales la tendencia nacional. Los museos de arte destacan positivamente en todos los parámetros. El 72 % de museos de arte utiliza sus propias redes de contacto y el 75 % emplea el envío directo de correos electrónicos. Todos los museos de historia natural utilizan su página web para comercializar sus actividades educativas. Sólo

el 20 % de museos de historia natural cuenta con material publicado en la plataforma e-museum, lo que supone un 30 % menos que la media nacional. El 80 % de museos de historia natural, en cambio, recurre a otros canales de comercialización, una cifra muy por encima del 48 % de media nacional.

### Conclusión

Los museos comercializan sus actividades educativas mediante una gran variedad de canales. Puede ser conveniente, visto desde la perspectiva de usuario, contar con una ventanilla única donde los/as usuarios puedan hacerse una idea general de las ofertas didácticas de los museos nacionales y de interés público y de cómo se puede reservar dicha oferta. El estudio no analiza, no obstante, los sistemas de reserva de los museos.

Según el análisis, el 53 % de museos cuenta con material publicado en e-museum.dk. Se trata de una plataforma nacional elaborada conjuntamente entre el Ministerio de Educación y el Ministerio de Cultura. La plataforma se integra en el sitio EMU (Educational Meeting Universe), que reúne los recursos educativos digitales del Ministerio de Educación para docentes de primaria, secundaria y de magisterio y pedagogía.

### Recomendación

La Dirección General de Patrimonio Cultural recomienda que la red de profesionales para la enseñanza en museos desarrolle conjuntamente una plataforma común para la presentación y la comercialización de la oferta didáctica de los museos, en estrecha colaboración con e-museum. A tal efecto es necesario hallar una solución sostenible para ase-

gurar la actualización continua de la información y del material de la plataforma, de modo que presente ofertas didácticas y material actualizados.



# Consideraciones estratégicas de los museos

En este apartado presentamos las consideraciones estratégicas de los museos, destinadas a reforzar sus actividades educativas. El apartado ilustra los objetivos, las estrategias y, finalmente, las propuestas de los museos de cómo la Dirección General de Patrimonio Cultural puede contribuir al refuerzo de las actividades didácticas de los museos. Las preguntas se responden expositivamente en base a la información extraída de las respuestas.

## Objetivos de las actividades educativas

Las actividades educativas de los museos orientadas a la educación primaria y secundaria pretenden reforzar la identidad cultural de los/as alumnos/as, fomentar la inclusión social y una ciudadanía activa, siempre en función de los objetivos de ciclo y los planes de estudio. La oferta didáctica de los museos se fundamenta en la democracia y la educación cultural.

La enseñanza de los museos parte de un conocimiento especializado y de la investigación en el patrimonio cultural y natural dentro de las áreas de responsabilidad de cada museo. Es decir, humanidades, ciencias sociales y naturales, así como historia de la ciencia. La enseñanza se centra con frecuencia en problemáticas y combina teoría y práctica, siendo las experiencias sensoriales una parte importante de los procesos de aprendizaje. La enseñanza de los museos abarca la adquisición y precisión de competencias, conocimientos y actitudes así como la capacidad de reflexión. Es un aprendizaje que impulsa el cambio, desarrollo y afán de aprender más. Los museos son centros del conocimiento y entornos de aprendizaje alternativos, que sirven de complemento a la educación primaria y secundaria.

## Categorías de museos

### *Museos histórico-culturales*

A partir de las colecciones y la investigación de los museos, la oferta didáctica pretende aportar conocimientos sobre el pasado como marco para el análisis del presente y el futuro. Las actividades educativas sitúan las colecciones de los museos en contextos relevantes con la ayuda de ejercicios prácticos y juegos de rol.

### *Museos de arte*

El objetivo de la oferta didáctica es aportar conocimientos sobre el arte y las condiciones sociales desde una perspectiva histórica. Los museos utilizan procesos y métodos artísticos como herramientas pedagógicas con un enfoque interdisciplinario. Las actividades educativas pretenden mejorar la capacidad de los/as alumnos/as de analizar y considerar el arte, el diseño y la arquitectura.

### *Museos de historia natural*

El objetivo de la oferta didáctica es despertar el interés por las ciencias naturales a partir de ejercicios prácticos y tareas interdisciplinarias basadas en conocimientos académicos y la investigación en cien-

*Taller con alumnos/as de bachillerato.*

*Louisiana, 2007*

cias naturales. Las actividades educativas pretenden reforzar la capacidad de los/as alumnos de analizar y considerar problemáticas de ciencias naturales.

Muchos museos destacan que sus entornos educativos se orientan también a alumnos/as con problemas de aprendizaje en los entornos educativos formales de los centros de enseñanza. De igual modo, los/as educadores/as de los museos, con sus conocimientos académicos especializados y su implicación, pueden servir de modelo para los/as alumnos/as.

### **Conclusión**

No todos los museos, ni mucho menos, han formulado objetivos educativos concretos. Los objetivos de los museos son individuales y alentadores. El/la responsable educativo/a formula con frecuencia los objetivos, que no se incluyen en los valores conjuntos de los museos.

Los objetivos se contemplan fundamentalmente como herramientas internas y no todos los museos otorgan prioridad al ajuste de la oferta didáctica a planes de estudio, objetivos de ciclo y marcos didácticos.

### **Recomendación**

Los museos deben hacer hincapié en la formulación de objetivos concretos para sus actividades educativas, de modo que se incluyan en sus estrategias de difusión y se ajusten a los planes de estudio, los objetivos de ciclo y los marcos didácticos.

Todo el personal docente debe estar familiarizado con los objetivos, que también han de ser accesibles para los/as usuarios/as de la oferta didáctica.

## **Desarrollo de actividades educativas y colaboración con los centros de enseñanza**

Las actividades educativas son, en general, un área prioritaria para los museos. Los museos apuntan al presupuesto y los recursos educativos como circunstancias determinantes para la calidad de su oferta didáctica. Sin embargo, también reclaman ofertas formativas para su personal docente y el intercambio de conocimientos mediante una mayor organización de las redes de profesionales. Los museos disponen de varias propuestas para lograr una mejora cualitativa y cuantitativa de sus actividades educativas.

### **Refuerzo de colaboraciones y asociaciones**

Los museos desean reforzar su colaboración y sus asociaciones con otros museos, escuelas de primaria y de secundaria, centros de magisterio, universidades y municipios con el propósito de cualificar y desarrollar sus actividades educativas.

### **Contratación de personal fijo**

Los museos desean disponer de más personal docente fijo para disfrutar de más recursos que garanticen la calidad de sus actividades educativas y su desarrollo.

### **Hincapié en los planes de estudio y los objetivos de ciclo**

Los museos desean hacer un mayor hincapié en los objetivos de ciclo y los planes de estudio establecidos por el Ministerio de Educación para primaria y secundaria.

### **Intercambio interno de conocimientos y formación continua del personal**

Los museos desean reforzar su organización e intercambio interno de conocimientos con el objetivo de

desarrollar sus entornos de aprendizaje y la calidad académica de su enseñanza. Un medio para lograrlo sería que los/as responsables educativos/as participaran en la planificación de las exposiciones para asegurar el desarrollo del potencial educativo de los museos. Los museos aspiran asimismo a la formación continua de su personal docente con vistas a cualificar la enseñanza y favorecer la colaboración externa.

### **Redes de profesionales**

Los museos desean incorporarse en redes de profesionales para la enseñanza en museos. Muchos museos destacan que los Servicios escolares de Selandia son un requisito fundamental para lograr la colaboración entre entidades culturales y una cooperación coordinada con los centros de enseñanza.

### **Medios digitales**

Los museos desean intensificar su uso de medios digitales con fines educativos, especialmente en el desarrollo de programas educativos concretos, material didáctico y en la promoción de su oferta didáctica.

### **Juegos de rol y enseñanza dramatizada**

Los museos histórico-culturales desean intensificar su trabajo con los juegos de rol y el arte dramático en la enseñanza.

### **Evaluación e investigación**

Los museos desean emplear más recursos en la evaluación cuantitativa y cualitativa de su oferta didáctica. Pretenden, por ejemplo, hacer un mayor uso de los grupos temáticos para cualificar y desarrollar su enseñanza. Varios museos cuentan con experiencia en el empleo de grupos temáticos de alumnos/as

y docentes y los consideran una herramienta importante para el desarrollo de actividades educativas cualificadas y relevantes.

Varios museos también desean desarrollar la evaluación de la investigación práctica en la enseñanza.

### **Agrupación de museos**

Son varios los museos que esperan que sus agrupaciones liberen y reúnan recursos en favor de un desarrollo más profesional de la enseñanza. Los museos apuntan a que dichas agrupaciones pueden abrir nuevas posibilidades para solicitar fondos externos y colaborar con otros museos y centros de enseñanza.

### **Hincapié en el transporte público**

Los museos desean otorgar prioridad al transporte público y al transporte organizado para primaria y secundaria que permitirán a los/as usuarios/as acogerse a ofertas didácticas de museos de todo el país.



## Propuestas presentadas por los museos a la Dirección General de Patrimonio Cultural

- **Requisito de profesionalización de las actividades educativas en los museos**

La Dirección General de Patrimonio Cultural puede exigir a los museos la cualificación de sus departamentos educativos de igual modo que les impone exigencias de investigación, almacén y registro de colecciones.

- **Ayuda financiera para la práctica evaluativa y la investigación**

La Dirección General de Patrimonio Cultural puede subvencionar el establecimiento de un centro de investigación para la enseñanza en museos y la evaluación (pudiéndose inspirar en el Centro de consultas sobre la enseñanza y evaluación en los museos de Leicester, Inglaterra). La Dirección puede garantizar el mantenimiento de fondos destinados a investigar la enseñanza en museos y a evaluar proyectos digitales de aprendizaje.

- **Fondos para el desarrollo de proyectos educativos**

La Dirección General de Patrimonio Cultural puede asegurar el mantenimiento del fondo para la plataforma e-museum y los fondos destinados a la difusión.

- **Ayuda financiera para la formación continua capacitadora**

La Dirección General de Patrimonio Cultural puede subvencionar la formación continua en pedagogía museística. Muchos museos desean

una formación continua de su personal docente para el refuerzo teórico y metódico de sus competencias pedagógicas.

- **Refuerzo del enfoque internacional**

La Dirección General de Patrimonio Cultural puede fortalecer la participación de los museos daneses en redes internacionales mediante la concesión de fondos a proyectos internacionales sobre la enseñanza en museos.

- **Establecimiento de una red nacional de profesionales para la enseñanza en museos**

La Dirección General de Patrimonio Cultural puede subvencionar el establecimiento de una red de profesionales para la enseñanza en museos que se fundamente en la colaboración entre museos y entre museos y centros de enseñanza.

- **Fundamento interministerial de las actividades educativas de los museos**

La Dirección General de Patrimonio Cultural puede apoyar el desarrollo de la enseñanza en museos contribuyendo a que dicha enseñanza se fundamente en la colaboración entre el Ministerio de Ciencias, el Ministerio de Educación y el Ministerio de Cultura.

- **Publicación sobre la enseñanza en museos**

La Dirección General de Patrimonio Cultural en colaboración con el Ministerio de Educación puede editar una publicación que sirva de inspiración a los centros de enseñanza sobre cómo hacer uso de los museos en su educación.



*Las exposiciones en  
la vieja granja familiar  
de Skarregård  
invitan a la reflexión.  
Museo Histórico de  
Morsland, 2004*

# Conclusiones de los resultados nacionales

A continuación se presentan las conclusiones del informe.

## Actividades educativas de los museos

### Oferta didáctica

La educación se integra en la práctica diaria de los museos. En consecuencia, la gran mayoría de museos dispone de una oferta didáctica fija dentro de su área de responsabilidad con un contenido académico debidamente descrito.

### Grupos destinatarios

Las ofertas didácticas se orientan principalmente a la escuela primaria, en especial al ciclo intermedio, mientras sólo el 60 % de museos ofrece actividades educativas para secundaria, tanto bachillerato como formación profesional.

### Asignaturas y competencias

Los conocimientos y las actividades educativas de los museos constituyen un complemento de las asignaturas clave en la educación primaria y secundaria. El análisis documenta que la oferta didáctica de los museos va orientada prácticamente a todas las asignaturas y competencias de primaria y secundaria. Las asignaturas de historia, danés, ciencias sociales, artes plásticas, ciencias naturales – tecnología y religión concentran buena parte del programa educativo de los museos. Su oferta didáctica se caracteriza por ser multidisciplinaria e interdisciplinaria. Las asignaturas de ciencias naturales están ampliamente representadas en la actividad educativa de los museos, pese a que sólo hay cinco museos de historia natural de interés público en Dinamarca.

### Objetivos educativos

Muchos museos están familiarizados con los objetivos educativos y los planes de estudio, pero sólo el 15 % los integra en la planificación de su oferta didáctica.

### Dónde se desarrolla la enseñanza

La enseñanza se desarrolla principalmente en las exposiciones de las colecciones permanentes de los museos y en sus exposiciones especiales. Tiene su punto de partida en obras, objetos o preparados, dependiendo de la categoría de museo. La oferta didáctica de los museos se caracteriza por estar especializada en el patrimonio cultural y natural, tanto material como inmaterial. Los experimentos y los ejercicios prácticos se incorporan en la enseñanza de un buen número de museos.

### Material didáctico

El material didáctico, impreso o digital, es un elemento central en las actividades educativas de los museos. No se incorpora, no obstante, en la oferta didáctica de todos los museos, ni mucho menos. Existe, por tanto, un gran potencial de desarrollo en este ámbito, especialmente en el aspecto digital. El material puede contribuir a consolidar la educación y los conocimientos que los museos pueden ofrecer. El material didáctico puede integrarse en el curriculum, justificando así la prioridad otorgada por los centros docentes a la enseñanza de los museos.

### Evaluación

Los museos no realizan una evaluación sistemática de sus actividades educativas. El análisis muestra que un tercio de museos no evalúa su oferta didáctica. Los museos que evalúan sus actividades educativas se caracterizan por precisamente recurrir a los procesos de evaluación y al diálogo con los/as usuarios/as para cualificar y desarrollar su enseñanza.

El desarrollo de la práctica evaluativa de los museos es, por tanto, un requisito fundamental para garantizar la calidad y el desarrollo de sus actividades educativas, así como para reforzar la colaboración con los centros de enseñanza.

### Tutorías

El 78 % de museos imparte tutoría de proyectos a alumnos/as de primaria, secundaria, estudiantes universitarios y de magisterio. El informe no ilustra cómo se desarrollan las tutorías en la práctica.

### Prácticas

El 71 % de museos dispone de programas de prácticas. El 50 % ofrece puestos de prácticas a estudiantes universitarios/as, mientras el 30% de museos dispone de programas de prácticas para estudiantes de magisterio.

Los programas de prácticas para estudiantes universitarios/as y de magisterio pueden ser una modalidad de colaboración enriquecedora, mediante la cual los museos recaben inspiración y nuevos conocimientos que pueden contribuir a la cualificación y al desarrollo de su oferta didáctica. Al mismo tiempo, los/as futuros/as docentes aprenden cómo la oferta didáctica de los museos puede complementar la enseñanza en la educación primaria y secundaria.

Los programas de prácticas son una herramienta fundamental para asegurar una colaboración continuada y el intercambio de conocimientos entre los museos y los centros de enseñanza.

### Oferta formativa para docentes

Los/as docentes se acogen a la oferta didáctica de los museos por iniciativa propia, por lo que constituyen un grupo destinatario clave para los museos. La oferta formativa para docentes representa en su conjunto un área prioritaria para los museos. El 63 % de museos otorga una gran prioridad a esta opción. Los cursos para docentes y los boletines informativos son herramientas utilizadas en la formación de docentes, pero los museos disponen de numerosas alternativas. Todavía queda un grupo de museos, no obstante, que no tiene este tipo de oferta y muchos afirman no tener éxito con sus iniciativas.

## Recursos educativos de los museos

### Responsables educativos/as

El 90 % de museos cuenta con un/a responsable educativo/a, si bien no existen estándares para determinar quién debe asumir esta función. En algunos casos el/la director/a del museo o un/a inspector/a de comunicación ocupa el cargo de responsable educativo/a, y en determinados casos esta función no recae en el personal del museo.

No existe ningún consenso entre los museos sobre el título que ostentan los/as responsables educativos/as. La falta de consenso terminológico también se refleja en la denominación del personal docente de los museos. Se denominan divulgadores/as, guías, colaboradores/as pedagógicos/as, educado-

res/as, colaboradores/as de los servicios escolares etc.

### **Personal docente**

Muchos/as empleados/as del museo se dedican a las actividades educativas, pero hay una gran diferencia entre sus cualificaciones y su vinculación al museo. Se trata de personal fijo, a jornada parcial, colaboradores/as externos/as y voluntarios/as. El 52 % de museos cuenta con más de cuatro empleados/as dedicados a las actividades educativas.

### **Personal fijo**

El personal fijo se dedica a las actividades educativas de los museos, si bien éstas son sólo unas de sus muchas funciones a desempeñar. El 24 % de museos cuenta con un/a empleado/a fijo/a, el 25 % tiene a tres y el 23 % cuenta con una plantilla de más de cuatro empleados/as fijos/as.

### **Colaboradores/as externos/as**

El 46 % de museos contrata a colaboradores/as externos/as, que se encuentran distribuidos/as por todas las regiones y categorías de museos. Puede deberse a que la demanda educativa de algunos museos varía significativamente según la temporada y las exposiciones especiales, si bien la tradición y el presupuesto del museo también son determinantes para la modalidad de contratación.

### **Voluntarios/as no remunerados/as**

Un tercio de museos cuenta con voluntarios/as, colaboradores/as no remunerados/as, vinculados a sus actividades educativas. El 17 % de estos museos dispone de más de cuatro voluntarios/as dedicados/as a la labor docente.

Los/as voluntarios/as constituyen un recurso esencial para los museos. Los museos histórico-culturales, en especial, cuentan con el mayor número de voluntarios/as para el desarrollo de sus actividades educativas.

### **Estudiantes contratados/as**

El 39 % de museos contrata a estudiantes para el desempeño de su programa educativo. El 17 % de museos cuenta con más de cuatro estudiantes. La contratación de estudiantes varía significativamente de región a región. Especialmente en Dinamarca Capital, el personal docente de los museos se compone de un gran número de estudiantes.

### **Empleados/as con titulación**

Casi todos los museos cuentan con empleados/as titulados/as a cargo de la enseñanza, pero hay grandes diferencias en cuántos son y el tiempo que dedican a la labor docente.

Todos los museos disponen de personal docente que ha completado una formación. El 70 % cuenta con entre uno y cuatro empleados/as y el 29 % contrata a más de cuatro empleados/as titulados/as para el desarrollo de sus actividades educativas.

### **Competencias pedagógicas**

Los/as empleados/as a cargo de la enseñanza en los museos tienen cualificaciones muy distintas. Se trata de licenciados/as de humanidades, ciencias sociales y naturales, titulados/as de magisterio y de academias de las artes, conservadores/as, pedagogos/as, artesanos/as y estudiantes universitarios/as, de enseñanzas artísticas y de magisterio. Los museos tienen cualificaciones muy especializadas dentro de la teoría de cada disciplina y la teoría interdisciplina-

ria, las asignaturas prácticas y artísticas, la artesanía y la pedagogía.

Los grupos interdisciplinarios de personal brindan un gran potencial y son un requisito indispensable para que los museos puedan ofrecer complejos procesos de aprendizaje. La diversidad del personal y sus muy distintas condiciones de contratación imponen, no obstante, grandes exigencias al intercambio interno de conocimientos en los museos.

### Consumo de recursos

Los museos otorgan prioridades muy distintas a la enseñanza, en función del tamaño y presupuesto de cada museo. La ejecución práctica de las actividades educativas representa la principal partida presupuestaria. Hay grandes diferencias, en cambio, en el número de recursos que los museos destinan a la planificación, el desarrollo y la evaluación de sus actividades educativas.

Sin una evaluación y garantía de calidad de las actividades didácticas de los museos, puede haber el peligro de que éstas no se correspondan con las áreas de responsabilidad y la investigación de los museos, y que carezcan de relevancia académica para los centros de enseñanza. También puede ocurrir que el personal docente en los museos no disponga de las debidas competencias pedagógicas.

### Instalaciones

Las instalaciones donde se desarrollan las actividades educativas son principalmente exposiciones de objetos, obras o preparados, dependiendo de la categoría de museo. Numerosos museos utilizan asimismo talleres, laboratorios y auditorios para sus ejercicios prácticos y experimentos. La prioridad que

otorgan los museos al espacio educativo se refleja en el hecho de que el 73 % dispone de comedores, donde los/as alumnos/as pueden traer su comida de casa.

### Herramientas y material

El 63 % de museos utiliza el dibujo como herramienta pedagógica en la enseñanza, mientras el 37 % emplea equipo de TI, y el 22 y 23 % hace uso de respectivamente cámaras o vídeos. Son pocos los museos que utilizan teléfonos móviles, reproductores de mp3 y pdas en la enseñanza, si bien es un área que está experimentando un gran desarrollo.

Existen grandes diferencias en el uso de herramientas y material por parte de los museos. Las áreas de responsabilidad de los museos, sus instalaciones y la prioridad que otorgan al espacio educativo inciden en las herramientas y el material que se incorpora a la enseñanza.

## Usuarios/as de las actividades educativas de los museos

### Educación primaria

Se registran grandes variaciones en el número de clases que se acogen a la oferta didáctica de los museos, habiendo un 61 % de museos que recibe a más de 50 clases anuales y un 25 % que acoge a entre 21 y 50 clases de educación primaria al año.

### Bachillerato

Hay muy pocas clases de bachillerato que sean usuarias de la oferta didáctica de los museos. Del 60 % de museos que dispone de una oferta educativa orientada al bachillerato, la mayoría de museos

acoge a entre 1 y 10 clases anuales. Sólo el 9 % de museos recibe a más de 50 clases al año, frente al 14 % que no acoge a clases de bachillerato en su oferta didáctica.

Considerando los conocimientos académicos especializados que pueden ofrecer los museos, resulta paradójico que sean tan pocas las clases de bachillerato que se acojan a su oferta didáctica. Existe un gran potencial de desarrollo en este aspecto, por lo que es un ámbito que requiere prioridad.

### **Formación profesional**

Hay un número limitado de clases de formación profesional que se acoge a la oferta didáctica de los museos. El 29 % de museos no recibe a clases de formación profesional, el 44 % recibe a entre 1 y 5 clases, el 18 % cuenta con entre 6 y 20 clases, el 4 % tiene a entre 21 y 50 clases, mientras que el 5 % de museos indica que acoge a más de 50 clases al año.

Los resultados del análisis constituyen también una prueba de que los museos han de otorgar prioridad al desarrollo de una oferta didáctica para las clases de formación profesional.

### **Estudiantes de magisterio**

Son muy pocas las clases de magisterio que sean usuarias de la oferta educativa de los museos. El 35 % de museos no acoge a clases de magisterio y sólo el 3 % recibe a más de 50 clases anuales. La oferta didáctica dirigida a estudiantes de magisterio se basa en una introducción a la enseñanza en los museos y puede contribuir a reforzar la cooperación entre las escuelas de primaria y los museos para aumentar la participación de las escuelas en las actividades educativas de los museos.

### **Otros grupos de usuarios/as**

El conjunto del sistema educativo, en general, hace uso de la oferta didáctica de los museos, además de todos los otros grupos destinatarios. Las respuestas muestran que las actividades educativas de los museos tienen un gran efecto sinérgico en sus demás labores de difusión. Por ello la calidad y el grado de profesionalización de las actividades educativas de los museos también son determinantes para la calidad del conjunto de su labor de difusión.

### **Tutoría de proyectos**

Un número muy limitado de alumnos/as y estudiantes se acoge a la oferta de tutoría de proyectos de los museos, a pesar de que el 78 % de museos ofrece tutoría de proyectos a alumnos/as y estudiantes.

Sólo el 27 % de museos imparte tutorías a más de 20 alumnos/as de primaria al año frente al 31 % que imparte tutorías a entre 1 y 5 alumnos/as. El resto no recibe a alumnos/as de este grupo.

El 44 % de museos imparte anualmente tutorías a entre 1 y 5 alumnos/as de bachillerato, el 10 % a más de 20 alumnos/as y el 26 % no cuenta con alumnos/as de bachillerato que se acojan a su oferta de tutoría de proyectos.

El 6 % de museos imparte tutorías a más de 200 alumnos/as de formación profesional, mientras que el 51 % no imparte tutorías a este grupo.

El 44 % de museos imparte tutorías a entre 1 y 5 alumnos/as anuales procedentes de otros centros de enseñanza. Se trata de estudiantes de magisterio, escuelas de adultos, enseñanzas artísticas y estudiantes universitarios/as.



El proyecto como modalidad de trabajo se utiliza en todos los niveles del sistema educativo, por lo que llama la atención que se impartan tutorías a tan pocos estudiantes en los museos. Existe un gran potencial de desarrollo para los museos en la ampliación y la cualificación de su oferta de tutorías.

#### **Distribución geográfica de los/as usuarios/as**

La gran mayoría de usuarios/as de los museos son locales/municipales. Una media del 66 % de usuarios/as de los museos son centros de enseñanza locales/municipales. Mientras el 22% de usuarios/as de la oferta didáctica de los museos son regionales, según la media nacional, y el 10 % son nacionales, el 2 % son centros de enseñanza internacionales.

Los museos están bien arraigados en el municipio y son de gran importancia para la comunidad local. Son muy pocos los museos con un número significativo de usuarios/as nacionales. La accesibilidad de los museos mediante transporte público es muy importante para los/as usuarios/as de la oferta didáctica.

## **Entidades colaboradoras de los museos**

### **Colaboración con centros de enseñanza**

La gran mayoría de museos colabora con centros de enseñanza en el desarrollo de sus actividades educativas, un 83 % en total. El 67 % de museos mantiene una colaboración con escuelas de primaria y el 27 % con escuelas de bachillerato, mientras que sólo el 9 % colabora con centros de formación profesional. El 20 % coopera con las escuelas de magisterio. El 19 % colabora con las universidades en el desarrollo de sus actividades educativas. El 33 % mantiene una colaboración con otros centros de enseñanza.

Las escuelas de primaria son los principales colaboradores de los museos en el desarrollo de sus programas educativos. No obstante, los centros de educación secundaria, las escuelas de magisterio y las universidades colaboran igualmente con los museos en el desarrollo de su labor educativa.

Si la enseñanza en los museos ha de ser un complemento cualificado de la educación en los centros docentes, es necesario que los museos conozcan los objetivos de ciclo y los planes de estudio de dichos centros, que constituyen la base de su enseñanza, y los tengan en consideración. Por otra parte, también es de crucial importancia que los centros de enseñanza estén familiarizados con la institución museística y su potencial educativo. La colaboración entre los museos y los centros de enseñanza es, por tanto, fundamental para el desarrollo y la cualificación de las actividades educativas.

### **Colaboración entre museos**

El 46 % de museos colabora con otros museos en el desarrollo de sus actividades educativas.



Una mayor colaboración entre los museos nacionales y de interés público puede contribuir a garantizar la calidad y a desarrollar la oferta didáctica de los museos. Es decir, actividades que aprovechen las facilidades especiales de los museos para ofrecer una educación formal en espacios no formales de aprendizaje. Existen asimismo buenas razones para que los museos otorguen prioridad al desarrollo de actividades educativas que se complementen entre sí.

#### Otros/as colaboradores/as

El 38 % de museos colabora con entes públicos (centros pedagógicos municipales, consultores y asesores en materia de servicios a la infancia y cultura) y el 37 % coopera con otras entidades culturales que no sean museos (bibliotecas, teatros, centros de arte contemporáneo, archivos, centros científicos etc.). El 22 % mantiene una colaboración con asociaciones y el 13 % con empresas privadas. El 37 % indica que mantiene algún tipo de colaboración. Puede tratarse de grupos de interés y voluntarios/as de distintas profesiones.

El análisis documenta que los museos disponen de una amplia red de colaboradores/as externos/as y sus actividades educativas están bien arraigadas en la comunidad local/municipal. La amplitud de esta colaboración es una buena base para el desarrollo de actividades educativas cualificadas y relevantes y para promover un sentimiento de apropiación hacia el museo. El estudio no ilustra las características de la colaboración ni su desarrollo en la práctica.

#### Comercialización de las actividades educativas

Los museos comercializan sus actividades educativas mediante una gran variedad de canales. El 95 % utiliza su propia página web para comercializar su oferta didáctica. El 63 % recurre a su propia red de contactos y la mitad de museos emplea el envío directo de correos electrónicos o la plataforma e-museum.dk con fines comerciales. El 31 % utiliza la página web de los Servicios Escolares: skoletjenesten.dk. Por lo demás, los museos se valen de revistas especializadas, folletos, visitas escolares y una larga lista de métodos para dar a conocer sus actividades educativas.

Los principales canales de comunicación son la página web del museo y su propia red de contactos. En el momento en que se realizó el análisis, la mitad de museos tenía material publicado en el sitio [www.e-museum.dk](http://www.e-museum.dk)

Es fundamental para los/as usuarios/as de la oferta didáctica de los museos poder acceder a una ventanilla única donde puedan hacerse una idea general de las actividades educativas y de cómo se pueden reservar dichas actividades.

# Conclusiones por categorías de museo

## Museos histórico-culturales

98 del total de 143 respuestas recabadas de los 130 museos encuestados corresponden a los museos histórico-culturales, lo que significa que los datos nacionales reflejan en gran medida los resultados de esta categoría de museos.

### Actividades educativas

La oferta didáctica de los museos histórico-culturales va orientada principalmente a las asignaturas de historia, ciencias sociales, danés, ciencias naturales - tecnología, religión, artes plásticas y arte dramático. De igual manera su programa educativo también se orienta a las asignaturas de biología y física. La oferta didáctica de los museos histórico-culturales es siempre multidisciplinaria e interdisciplinaria.

Además de las exposiciones especiales y las colecciones, la enseñanza en los museos histórico-culturales tiene lugar también con frecuencia en el paisaje cultural y el espacio urbano.

Todos los museos histórico-culturales de la categoría disponen de una oferta didáctica para el ciclo intermedio de primaria, lo que puede guardar relación con el hecho de que la asignatura de historia es obligatoria en esta etapa de primaria.

En comparación con las demás categorías, los museos histórico-culturales disponen de una oferta didáctica menos amplia para bachillerato y formación profesional. La oferta formativa para docentes es asimismo menos extensa en los museos histórico-

culturales que en las restantes categorías.

### Capital humano

El 52 % de museos histórico-culturales cuenta con una plantilla docente de más de cuatro empleados/as, y de éstos el 25 % de museos tiene a más de cuatro empleados/as fijos/as.

El 33 % de museos histórico-culturales tiene a estudiantes contratados/as a cargo de la enseñanza, una proporción menor que en el resto de categorías de museos.

El 40 % de museos histórico-culturales cuenta con colaboradores/as externos/as y el 46 % recurre a voluntarios/as para el desarrollo de sus actividades educativas. Por tanto, esta categoría de museos cuenta con diferencia con la mayor proporción de voluntarios/as de todas las categorías.

El personal docente se compone principalmente de académicos/as y maestros/as en los museos histórico-culturales. Las materias de especialización más comunes entre los empleados/as académicos/as de los museos histórico-culturales son: historia, arqueología prehistórica, arqueología medieval, etnología europea y antropología.

### Usuarios/as de la oferta didáctica de los museos histórico-culturales

Hay menos clases que se acojan a la oferta didáctica de los museos histórico-culturales que en las demás categorías de museos. El 57 % de museos histórico-

culturales recibe a más de 50 clases de primaria al año.

El 20 % de museos histórico-culturales no recibe a clases de bachillerato frente al 64 % que acoge a entre 1 y 10 clases anuales.

El 45 % de museos histórico-culturales recibe a entre 1 y 5 clases de formación profesional anuales comparado con el 36 % que no recibe a clases de este grupo.

Casi la mitad de museos histórico-culturales no acoge a grupos de estudiantes de magisterio en sus actividades educativas.

#### **Entidades colaboradoras**

El 67 % tanto de museos histórico-culturales como de arte colaboran con escuelas de primaria, lo que coincide con las cifras nacionales. El 23 % de museos histórico-culturales coopera con un instituto de bachillerato. Sólo el 7 % colabora con centros de formación profesional. El 19 % de museos histórico-culturales mantiene una colaboración con las escuelas de magisterio, frente al 13 % que coopera con las universidades en el desarrollo de sus actividades educativas, lo que representa una proporción menor que en el resto de categorías de museos. Además, el 31 % de museos histórico-culturales colabora con otros centros de enseñanza.

## **Museos de arte**

37 del total de 143 respuestas recabadas de los 130 museos que han participado en la encuesta corresponden a los museos de arte.

#### **Actividades educativas**

La oferta didáctica de los museos de arte va orientada principalmente a las asignaturas de danés, artes plásticas, historia, religión, ciencias sociales, filosofía, medios de comunicación, música y arte dramático, pudiendo al mismo tiempo también estar orientada a las asignaturas de matemáticas, ciencias naturales – tecnología y educación física. Los museos de arte componen la categoría de museos que proporciona la mayor oferta didáctica para primaria, secundaria y magisterio.

También esta categoría agrupa con diferencia a la gran mayoría de museos con una oferta formativa para docentes.

#### **Capital humano**

El 44 % de museos de arte cuenta con más de cuatro empleados/as dedicados/as a la labor docente frente al 42 % que sólo tiene a un empleado/a fijo/a a cargo de la enseñanza.

Buena parte del personal docente está compuesta por colaboradores/as externos/as y estudiantes. El 56 % de museos de arte cuenta con colaboradores/as externos/as a dedicados/as a la enseñanza, siendo por tanto la categoría de museos con el mayor número de colaboradores/as externos/as. El 50 % de museos contrata a estudiantes para el desempeño de la labor docente.

El 14 % recurre a voluntarios/as para el desarrollo de sus actividades educativas. Los museos de arte cuentan con un número muy inferior de voluntarios/as en comparación con los museos histórico-culturales.

En general, los museos de arte disponen de menos personal docente que las demás categorías de museos.

También se trata de la categoría de museos que cuenta con el menor número de empleados/as con titulación. El 31 % de museos de arte sólo tiene a un empleado/a titulado/a a cargo de la labor docente.

El personal docente de los museos de arte se compone de académicos/as y titulados/as de magisterio. Las materias más comunes entre los/as académicos/as a cargo de la enseñanza son: historia del arte, cultura moderna y divulgación cultural, danés y ciencias literarias.

### **Usuarios/as de las actividades educativas de los museos de arte**

Los museos de arte pertenecen a la categoría de museos con el mayor número de usuarios/as de primaria, secundaria y magisterio.

El 67 % de museos de arte recibe a más de 50 clases anuales de primaria, mientras que el 31 % recibe a entre 21 y 50 clases, y el 19 % acoge a más de 50 clases anuales de bachillerato.

El 34 % recibe a entre 6 y 20 clases de formación profesional.

El 75 % de museos de arte acoge a entre 1 y 10 clases de magisterio al año en su oferta didáctica.

### **Entidades colaboradoras**

El 67 % de museos de arte colabora con escuelas de primaria, lo que coincide con las cifras nacionales. El 36 % coopera con un instituto de bachillerato frente al 11 % que colabora con centros de formación profesional. El 17 % de museos de arte mantiene una colaboración con escuelas de magisterio y el 31 % colabora con universidades en el marco de sus actividades educativas. Además, el 42 % de museos de arte establece colaboraciones con otros centros de enseñanza.

### **Comercialización**

Los museos de arte destacan favorablemente en todos los parámetros relacionados con la comercialización de sus actividades educativas. Por ejemplo, el 72 % de museos de arte se vale de su propia red de docentes y el 75 % utiliza el envío directo de correos electrónicos.

## Museos de historia natural

Cinco del total de 143 respuestas de los 130 museos que han participado en la encuesta corresponden a los museos de historia natural.

### Actividades educativas

La oferta didáctica de los museos de historia natural va orientada principalmente a las asignaturas de ciencias naturales, es decir, ciencias naturales – tecnología, biología y física, pero también se dirige a varias asignaturas de humanidades y ciencias sociales como historia, danés, ciencias sociales, religión, artes plásticas y arte dramático.

### Capital humano

Los museos de historia natural cuentan con más personal docente en comparación con el resto de museos. El 80 % tiene a más de cuatro empleados/as dedicados/as a la labor educativa.

Los museos de historia natural no cuentan con voluntarios/as entre su personal docente. El 60 % tiene a tres empleados/as fijos/as para el desempeño de las actividades educativas.

El 40 % de museos de historia natural cuenta con colaboradores/as externos/as y el 80 % con estudiantes a cargo de la enseñanza.

El personal docente de los museos de historia natural posee principalmente un perfil académico de ciencias naturales.

### Instalaciones dedicadas a la educación

Los museos de historia natural se diferencian de los demás en el uso que hacen de las instalaciones en sus actividades educativas, puesto que el 80 %

emplea locales de curso y el 60 % incorpora laboratorios en la enseñanza.

### Usuarios/as de la oferta didáctica de los museos de historia natural

Todos los museos de historia natural reciben a más de 50 clases de primaria al año, mientras que el 75 % acoge a entre 1 y 10 clases de bachillerato anuales. El 80 % recibe a entre 1 y 5 clases de formación profesional anualmente.

El 80 % de museos de historia natural acoge a entre 1 y 10 clases de estudiantes de magisterio al año en su oferta didáctica.

### Entidades colaboradoras

Todos los museos de historia natural desarrollan su oferta didáctica en colaboración con otros centros de enseñanza. El 60 % colabora con escuelas de primaria, el 40 % coopera con escuelas de magisterio y otro 40 % mantiene una colaboración con universidades. Sólo el 20 % de museos de historia natural colabora con institutos de bachillerato y el 20 % con centros de formación profesional, lo que corresponde a que uno de los cinco museos de historia natural colabora con institutos de bachillerato y otro con un centro de formación profesional.

### Comercialización

Todos los museos de historia natural utilizan su página web para comercializar su oferta didáctica, sólo el 20 % publica material en la plataforma e-museum y el 80 % recurre a otros canales de comercialización.

# Conclusiones por regiones

## Dinamarca Capital

Los resultados correspondientes a Dinamarca Capital se desprenden de las 37 respuestas recabadas de museos nacionales y de interés nacional.

### Actividades educativas

En comparación con otras regiones, hay un número superior de museos en Dinamarca Capital que integra los planes de estudio y los objetivos de ciclo en la planificación de su oferta didáctica. El 48 % de museos de la región cuenta con programas especiales de prácticas para estudiantes universitarios/as y de magisterio, cifra que se sitúa un 14 % por encima de la media nacional y constituye el mayor porcentaje de todas las regiones. No obstante, el número de museos que ofrece tutoría de proyectos a alumnos/as y estudiantes es inferior a las demás regiones.

### Capital humano

En Dinamarca Capital, aproximadamente el 60 % de museos cuenta con más de cuatro empleados/as dedicados/as a la labor docente. Es la región que registra el mayor número de colaboradores/as externos/as y estudiantes entre su personal docente. El 66 % de museos cuenta con colaboradores/as externos/as y el 74 % contrata a estudiantes para el desempeño de sus actividades educativas. El 11 % de museos de la región no cuenta con empleados/as fijos/as a cargo de la enseñanza.

El 37 % de museos tiene únicamente a un/a empleado/a con titulación dedicado/a la labor educativa frente a sólo el 23 % con más de cuatro

empleados/as titulados/as. Comparada con el resto del país, la región registra un número significativamente inferior de empleados/as con titulación. Esta circunstancia se puede atribuir a los Servicios escolares de Selandia, que contratan principalmente a estudiantes a jornada parcial para desempeñar actividades educativas en los museos con los que mantienen una colaboración.

### Instalaciones

Dinamarca Capital destaca negativamente en materia de instalaciones, ya que sólo el 3 % de museos pone puestos de estudio a disposición de alumnos/as y estudiantes.

### Usuarios/as de las actividades educativas

Los museos de Dinamarca Capital acogen al mayor número de clases tanto de primaria como secundaria en su oferta didáctica. El 69 % de museos de la región recibe a más de 50 clases de primaria al año, el 29 % tiene a más de 50 clases de bachillerato anualmente, mientras que el 11 % acoge a más de 50 clases anuales de formación profesional en su oferta didáctica.

### Entidades colaboradoras

La colaboración de los museos con los centros de enseñanza, otros museos y entidades que no sean museos en el desarrollo de sus actividades educativas es menor en Dinamarca Capital que en las demás regiones.

En Dinamarca Capital, el 51 % de museos colabora con escuelas de primaria y el 29 % con institutos de bachillerato. El 11 % de museos de Dinamarca Capital mantiene una colaboración con un centro de formación profesional y el 14 % colabora con una escuela de magisterio.

El 11 % de museos de Dinamarca Capital coopera con una universidad.

El 29 % de museos no colabora con un centro de enseñanza y el 37 % no mantiene ningún tipo de colaboración en el desarrollo de su oferta didáctica.

## Dinamarca Selandia

Los resultados correspondientes a Dinamarca Selandia se desprenden de las 19 respuestas recabadas de museos de interés nacional.

### Capital humano

La región de Dinamarca Selandia cuenta con una plantilla docente más numerosa que la media nacional. En las regiones de Dinamarca Selandia, Dinamarca Norte y Dinamarca Capital, aproximadamente el 60 % de museos tiene a más de cuatro empleados/as dedicados/as a la labor docente.

### Instalaciones

El 5 % de museos de Dinamarca Selandia dispone de puestos de estudio, una cifra significativamente inferior a la media nacional.

### Usuarios/as de las actividades educativas

El 58 % de museos de Dinamarca Selandia recibe a entre 1 y 5 clases de formación profesional al año, mientras que el 16 % acoge a entre 6 y 10 clases y

el resto de museos no cuenta con usuarios/as de este grupo. En comparación con las demás regiones, Dinamarca Selandia recibe a un número reducido de estudiantes de magisterio.

### Entidades colaboradoras

El 68 % de museos de Dinamarca Selandia colabora con escuelas de primaria, mientras que únicamente el 11 % coopera con institutos de bachillerato y sólo el 5 % mantiene una colaboración con un centro de formación profesional. Hay un mayor número de museos de Dinamarca Selandia que colabora con escuelas de magisterio, más concretamente un 26 %. La misma tendencia se repite en la cooperación con las universidades, habiendo un 32 % de museos de la región que mantiene una colaboración con estos centros de estudios superiores. En Dinamarca Selandia, sólo hay un 5 % de museos que no colabora con los centros de enseñanza.

Los museos de la región también colaboran en gran medida con otros museos, entes públicos y demás entidades culturales en el desarrollo de sus actividades educativas.

La principal divergencia positiva a nivel regional en el ámbito de la colaboración externa consiste en que el 58 % de museos de Dinamarca Selandia colabora con entes públicos y el 63 % con otras entidades culturales.

### Comercialización

El 68 % de museos de Dinamarca Selandia publica material en e-museum, siendo por tanto la región que registra el mayor número de usuarios/as de esta plataforma.

## Dinamarca Centro

Los resultados correspondientes a Dinamarca Centro se desprenden de las 37 respuestas recabadas de museos nacionales o de interés nacional.

### Actividades educativas

La oferta didáctica para secundaria de los museos de la región es más amplia que la media nacional. El 71 % de museos de Dinamarca Centro dispone de un programa educativo orientado a secundaria.

### Capital humano

Los museos de la región cuentan con una plantilla docente formada por un buen número de empleados/as fijos/as. El 30 % de museos tiene a más de cuatro empleados/as fijos/as a cargo de la enseñanza.

### Instalaciones

El 20 % de museos de Dinamarca Centro dispone de puestos de estudio para alumnos/as y estudiantes.

### Usuarios/as de las actividades educativas

Los museos de la región también reciben a un número de clases de primaria superior a la media. Dinamarca Centro junto con Dinamarca Capital son las regiones que reciben a más clases de formación profesional, con un 9 y 11 % de museos respectivamente, que acogen a más de 50 clases anuales a su oferta didáctica.

### Entidades colaboradoras

El 66 % de museos de la región colabora con escuelas de primaria. Dinamarca Centro, con un 37 %, es la región donde hay más museos que coopera con institutos de bachillerato. El 11 % de museos mantiene una colaboración con centros de

formación profesional. El 23 % colabora con escuelas de magisterio y el 26 % con universidades. El 23 % de museos de Dinamarca Centro no mantiene ninguna colaboración con los centros de enseñanza.

## Dinamarca Sur

Los resultados correspondientes a Dinamarca Sur se desprenden de las 35 respuestas recabadas de museos de interés público.

### Actividades educativas

En líneas generales, los museos de la región proponen menos ofertas didácticas que las demás regiones. Estos museos cuentan con un menor número de ofertas orientadas a secundaria en comparación con el resto del país. Únicamente el 54 % de museos de la región ofrece una enseñanza para la educación secundaria.

Sólo el 6 % de museos considera en todo momento los objetivos de ciclo y los planes de estudio al planificar sus actividades educativas. La media nacional se sitúa en el 15 %.

### Capital humano

Dinamarca Sur es la región que emplea a menos personal docente. Sólo el 34 % de museos cuenta con más de cuatro empleados/as dedicados/as a la enseñanza. Con un 18 %, Dinamarca Sur es la región donde los museos contratan a menos estudiantes.

### Instalaciones

El 6 % de museos de Dinamarca Sur dispone de puestos de estudio y sólo el 37 % hace uso de talleres.



El 80 % de museos de la región dispone de comedores donde los/as alumnos/s pueden traer comida de casa.

#### **Usuarios/as de las actividades educativas**

Los museos de esta región acogen a menos clases en su oferta didáctica en comparación con las demás regiones. Sólo el 49 % de museos de Dinamarca Sur recibe a más de 50 clases de primaria al año.

Tampoco son muchas las clases de secundaria que se acogen a la oferta didáctica de los museos de Dinamarca Sur. El 20 % de museos no recibe a ninguna clase de bachillerato, el 37 % tiene a entre 1 y 5 clases, el 20 % acoge a entre 6 y 10 clases y el 23 % de museos de la región recibe a entre 11 y 50 clases al año.

El 46 % de museos de la región tiene a entre 1 y 5 clases de formación profesional frente al 14 % que recibe a entre 6 y 10 clases anuales y el 11 % que acoge a entre 11 y 20 clases al año.

#### **Entidades colaboradoras**

El 77 % de museos de la región colabora con una escuela de primaria, mientras que el 23 % coopera con un instituto de bachillerato y el 11 % mantiene una colaboración con un centro de formación profesional. El 23 % de museos colabora con una escuela de magisterio y el 14 % con una universidad.

Únicamente el 9 % de museos de Dinamarca Sur no mantiene ninguna colaboración con un centro de enseñanza.

## **Dinamarca Norte**

Los resultados correspondientes a Dinamarca Norte se desprenden de las 15 respuestas recabadas de museos de interés público.

#### **Actividades educativas**

Ningún museo de la región ofrece programas de prácticas especiales para estudiantes.

#### **Capital humano**

Los museos de Dinamarca Norte cuentan con el mayor número de empleados/as fijos en su plantilla docente comparado con el resto del país.

En Dinamarca Norte, un 60 % de museos dispone de más de cuatro empleados/as dedicados/as a la labor docente. Esto significa que esta región, junto con Dinamarca Capital y Selandia, cuenta con la plantilla docente más numerosa. El 40 % de museos de Dinamarca Norte tiene a más de cuatro empleados/as fijos/as y el 40 % contrata a colaboradores/as externos/as. Es, por tanto, la región con el menor número de museos con colaboradores/as externos/as a cargo de la enseñanza. El 47 % de museos de Dinamarca Norte cuenta con más de cuatro empleados/as titulados/as.

#### **Instalaciones**

Dinamarca Norte se sitúa por encima de la media nacional en materia de instalaciones. El 67 % de museos de Dinamarca Norte utiliza talleres para sus actividades educativas y el 27 % ofrece puestos de estudio en sus dependencias. De igual modo, el 80 % de museos de la región dispone de comedores.

### Usuarios/as de las actividades educativas

Los museos de la región tienen a muy pocos/as usuarios/as de bachillerato. Ningún museo de Dinamarca Norte recibe a más de diez clases de bachillerato al año.

El 47 % de museos de Dinamarca Norte no acoge a clases de formación profesional y el 53 % restante tiene a entre 1 y 5 clases anuales.

### Entidades colaboradoras

Dinamarca Norte es la región donde hay más museos que colaboran con las escuelas de primaria en el desarrollo de las actividades educativas. El 80 % de museos mantiene una colaboración con una escuela de primaria, comparado con la media nacional que se sitúa en el 67 %. El 27 % de museos de Dinamarca Norte colabora con un instituto de bachillerato, lo que coincide con las cifras nacionales. No hay, en cambio, ningún museo en la región que coopere con centros de formación profesional y sólo el 13 % colabora con escuelas de magisterio y otro 13 % con universidades. El 13 % de museos de la región no mantiene tampoco ninguna colaboración con los centros de enseñanza.

### Comercialización

Sólo el 40 % de museos de Dinamarca Norte publica material en la plataforma e-museum, cifra que está muy por debajo de la media nacional del 53 %.



## Anexo 1: Lista de museos participantes en el estudio

### MUSEOS Y DEPARTAMENTOS

Arbejdermuseet	Historiens Hus. Ringsted Museum og Arkiv
ARKEN Museet for Moderne Kunst	Hjerl Hede Frilandsmuseum
ARoS Aarhus Kunstmuseum	Holbo Herreds Kulturhistoriske Centre
Bangsbo Museum	Holbæk Museum
Billund Museum	Hørsholm Egn's Museum
Blicheregnens Museum	Industrimuseet Frederiks Værk
Bornholms Kunstmuseum	Jagt- og Skovbrugsmuseet
Bornholms Museum	J. F. Willumsen Museum
Industrimuseet i Horsens	Kalundborg Museum
Danmarks Mediemuseum	Kastrupgaardssamlingen
Dansk Landbrugsmuseum	Kertemindeegnens Museer
De Danske Kongers Kronologiske Samling	Kroppedal Museum
Den Gamle By	Kulturhistorisk Museum Randers
Den Hirschsprungske Samling	Kunstindustrimuseet
Djursland Museum	Kunstmuseet Køge Skitisesamling
Elmuseet	Kvindemuseet
Esbjerg Kunstmuseum	Københavns Bymuseum
Esbjerg Museum	Køge Museum
Fiskeri- og Søfartsmuseet	Langelands Museum
Folkemuseet	Lemvig Museum
Fuglsang Kunstmuseum	Limfjordsmuseet
Furesø Museer	Lolland-Falster Stiftsmuseum
Fur Museum	Louisiana
Faaborg Kulturhistoriske Museer	Læsø Museum
Faaborg Museum for Fynsk Malerkunst	Marstal Søfartsmuseum
Gammel Estrup	Middelfart Museum
Give Egnens Museum	Moesgård Museum
Glud Museum	Morslands Historiske Museum
Greve Museum	Museerne i Fredericia
Handels- og Søfartsmuseet	Museerne på Vestfyn
Helsingør Kommunes Museer	Museerne.dk
Herning Kunstmuseum	Museet Falsters Minder
Herning Museum	Museet for Fotokunst
	Museet for Samtidskunst
	Museet for Syddjurs

Museet for Thy og Vester Hanherred  
 Museet Færgedgården  
 Museet på Koldinghus  
 Museet på Sønderskov  
 Museum Amager  
 Museum Sønderjylland  
     Arkæologi Haderslev  
     Kunstmuseet Brundlund Slot  
     Kunstmuseet i Tønder  
 Kulturhistorie Aabenraa  
 Kulturhistorie Tønder  
     Naturhistorie  
     Sønderborg Slot  
     Museumscenter Aars  
 Musikmuseet  
 Nationalmuseet  
     Frilandsmuseet  
     Frihedsmuseet  
     Musikmuseet  
     Industrimuseet Brede Værk  
 Naturama  
 Naturhistorisk Museum  
 Nivaagaards Malerisamling  
 Nordjyllands Kunstmuseum  
 Ny Carlsberg Glyptotek  
 Nyborg Museum  
 Næstved Museum  
 Odder Museum  
 Odense Bys Museer  
 Odsherreds Kulturhistoriske Museum  
 Ordrupgaard  
 Randers Kunstmuseum  
 Rewentlow Museet  
 Ribe Kunstmuseum  
 Ringkøbing-Skjern Museum  
 Roskilde Museum  
 Rudersdal Museum  
 Silkeborg Kunstmuseum  
 Silkeborg Museum  
 Skagen By- og Egnsmuseum  
 Skagens Museum  
 Skanderborg Museum  
 Skive Kunstmuseum  
 Skive Museum  
 Skovgaard Museet  
 Statens Museum for Kunst  
 Statens Naturhistoriske Museum  
 Storm P Museet  
 Stuer Museum  
 Svendborg Museum  
 Sydhimmerlands Museum  
 Sydvestjyske Museer Ribe  
 Sæby Museum  
 Teatermuseet  
 Teknisk Museum  
 Thorvaldsens Museum  
 Trapholt  
 Try Museum  
 Tøjhusmuseet  
 Varde Museum  
 Vejen Kunstmuseum  
 Vejle Kunstmuseum  
 Vejleegnens Museer  
 Vendsyssel Historiske Museum  
 Vendsyssel Kunstmuseum  
 Vestsjællands Kunstmuseum  
 Vestsjællands Museum  
 Viborg Stiftsmuseum  
 Vikingeskibsmuseet  
 Ærø Museum  
 Økomuseum Samsø  
 Østsjællands Museum  
 Aalborg Historiske Museum  
 Århus Bymuseum

## Anexo 2: Cuestionario

### Bienvenido/a

Bienvenido/a al cuestionario sobre la oferta didáctica del museo.

La versión electrónica del cuestionario permite cerrar el documento durante la contestación para proseguir con las respuestas más tarde. Basta con cerrar el cuestionario. Para volver al cuestionario, haga clic en el enlace que le ha sido remitido por correo electrónico y será automáticamente redirigido a la última pregunta que contestó.

1. ¿Cómo se llama el museo?
2. ¿Cuál es la dirección del museo?
3. Indique, por favor, el nombre del/de la director/a del museo.
4. Indique, por favor, el nombre del/de la responsable educativo/a.

### Oferta didáctica

En las preguntas siguientes le pedimos que presente la oferta didáctica que actualmente se propone a los centros de enseñanza.

Elabore un resumen de un ejemplo de buenas prácticas que sea característico de la oferta didáctica actual del museo.

La extensión de la respuesta debe ser de unas 500 palabras.

En la respuesta se pueden incluir los siguientes elementos:

- Título de la oferta didáctica
- Contenido de la oferta didáctica
- Objetivo de la oferta didáctica
- ¿De qué tipo de aprendizaje se trata? (Puede tratarse, por ejemplo, de desarrollo de habilidades especiales, conocimientos, actitudes o reflexión)
- ¿Cuál es el grupo destinatario de la oferta didáctica?
- ¿Qué métodos pedagógicos se utilizan? (Puede ser la narración, la dramatización, los juegos de rol, ejercicios prácticos o la enseñanza basada en el diálogo.)

- ¿Dónde se desarrolla el programa educativo? (Puede ser, por ejemplo, en la colección permanente o en el taller.)
- ¿Qué duración tiene el programa educativo?
- ¿Cómo es la fase preparatoria/el trabajo de preparación?
- ¿Qué objetos de arte, cultura y de la naturaleza se incorporan en el programa educativo?
- ¿Se colabora con otras entidades en el desarrollo de la oferta didáctica?

5. ¿Cuántas ofertas didácticas propone el museo?

(Sólo una respuesta es posible)

Sólo ofrecemos programas educativos hechos a medida

Ninguna - (obviar las siguientes preguntas)

1

2

3

4

Más de 4 – especificar la cifra exacta

6. ¿A qué grupo/s se orienta/n la/s oferta/s didáctica/s?

Es posible seleccionar más de un grupo destinatario.

(Más de una respuesta es posible)

Ciclo básico de primaria

Ciclo intermedio de primaria

Ciclo superior de primaria

Secundaria

Otros – especificar

7. ¿A qué educación secundaria se orienta/n la/s oferta/s didáctica/s?

8. ¿A qué asignaturas/competencias se orienta/n la/s oferta/s didáctica/s?

Es posible seleccionar varias asignaturas.

(Más de una respuesta es posible)

Danés	En un centro de enseñanza
Historia	En otros lugares (especificar dónde)
Ciencias sociales	
Medios de comunicación	11. Indique dónde tiene lugar exactamente la enseñanza en el paisaje cultural.
Filosofía	
Religión	
Matemáticas	12. Indique el/los centro/s docente/s donde tiene lugar la enseñanza.
Física	
Química	
Biología	13. ¿Se complementa(n) la/s oferta/s educativa/s con material didáctico impreso?
Naturaleza - tecnología	(Sólo una respuesta es posible)
Educación física	Sí, parte de la oferta educativa
Artes plásticas	Sí, toda la oferta educativa
Música	No
Arte dramático	
Otras – especificar	
9. En los centros de enseñanza se han descrito los objetivos educativos para cada asignatura.	
¿Se consideran los objetivos educativos de cada asignatura al planificar la oferta didáctica?	14. ¿Se complementa la/s oferta/s educativa/s con material didáctico digital?
(Sólo una respuesta es posible)	(Sólo una respuesta es posible)
Sí, siempre	Sí, parte de la oferta educativa
Sí, en la mayoría de los casos	Sí, toda la oferta educativa
Sí, pero sólo en determinados casos	No
No, nunca	
No sabe	15. ¿Se ofrece tutoría de proyectos al alumnado?
	(Sólo una respuesta es posible)
	Sí
	No – Saltar a la pregunta 21
10. ¿Dónde se desarrolla/n la/s oferta/s didáctica/s?	
Es posible seleccionar varios lugares.	16. ¿A cuántos/as alumnos/as de PRIMARIA se imparten tutorías al año?
(Más de una respuesta es posible)	(Sólo una respuesta es posible)
En las colecciones del museo	0
En las exposiciones especiales del museo	1-5
En un local separado en el museo (taller, laboratorio, auditorio etc.)	6-10
En el paisaje cultural	11-20
En el espacio urbano	Más de 20 alumnos/as (especificar la cifra exacta)

17. ¿A cuántos/as alumnos/as de BACHILLERATO se imparten tutorías al año? (Sólo una respuesta es posible)

o

1-5

6-10

11-20

Más de 20 alumnos/as (especificar la cifra exacta)

18. ¿A cuántos/as alumnos/as de FORMACIÓN PROFESIONAL se imparten tutorías al año? (Sólo una respuesta es posible)

o

1-5

6-10

11-20

Más de 20 alumnos/as (especificar la cifra exacta)

19. ¿A cuántos/as alumnos/as de OTROS CENTROS DE ENSEÑANZA se imparten tutorías al año?

(Sólo una respuesta es posible)

o

1-5

6-10

11-20

Más de 20 alumnos/as (especificar la cifra exacta)

20. ¿Evalúa el museo su propia oferta didáctica?

Es posible seleccionar más de una respuesta.

(Más de una respuesta es posible)

No

Sí, evaluamos el resultado del aprendizaje del alumnado

Sí, evaluamos la satisfacción del personal docente con la/s oferta/s didáctica/s

21. ¿Cómo utiliza el museo la evaluación del potencial de aprendizaje del alumnado?

22. ¿Cómo utiliza el museo la evaluación de la satisfacción del personal docente con su oferta didáctica?

### Personal docente

En las preguntas siguientes pedimos información sobre los/as empleados/as a cargo de la enseñanza en el museo. La información se refiere tanto al personal docente remunerado como a los/as voluntarios/as (no remunerados/as).

23. ¿Cuántas personas, remuneradas y voluntarias (no remuneradas), están a cargo de la enseñanza en el museo? (Sólo una respuesta es posible)

Nadie – Saltar a la pregunta 32

1

2

3

4

Más de 4 (especificar la cifra exacta)

24. ¿Cuántos miembros del personal docente del museo son hijos?

(Sólo una respuesta es posible)

Ninguno/a

1

2

3

4

Más de 4 (especificar la cifra exacta)

25. ¿Cuántos miembros del personal docente del museo son colaboradores/as externos/as (remunerados/as)?

(Sólo una respuesta es posible)

Ninguno/a

1

2

3

4

Más de 4 (especificar la cifra exacta)

26. ¿Cuántos voluntarios/as (no remunerados/as) hay entre el personal docente del museo?

(Sólo una respuesta es posible)

Ninguno/a

1

2

3

4

Más de 4 (especificar la cifra exacta)

27. ¿Cuántos miembros del personal docente del museo son estudiantes (con remuneración)?

(Sólo una respuesta es posible)

Ninguno/a

1

2

3

4

Más de 4

28. Por favor, indique qué estudios siguen los estudiantes que integran el personal docente.

29. ¿Cuántos miembros del personal docente del museo son titulados/as?

(Sólo una respuesta es posible)

Ninguno/a

1

2

3

4

Más de 4

30. Por favor, indique la titulación del personal docente que ha completado unos estudios

### Consumo de recursos

A continuación quisiéramos que indique los recursos que el museo destina a sus actividades educativas.

Las actividades educativas pueden incluir planificación, puesta en práctica, evaluación de la enseñanza en el museo, tutoría de proyectos, servicios al personal docente, colaboración y proyectos de desarrollo.

31. ¿Cuántos puestos equivalentes a jornada completa dedica el museo a las actividades educativas (desarrollo, planificación, visitas guiadas, enseñanza etc.)?

Un puesto equivalente a jornada completa corresponde a unas 1.600 horas.

32. ¿Qué instalaciones se emplean para el desarrollo de las actividades educativas en el museo?

Es posible seleccionar más de una respuesta.

(Más de una respuesta es posible)

Exposición

Locales de curso

Puestos de estudio

Talleres

Laboratorios

Comedores donde los/as alumnos/as pueden traer comida de casa

Otras - (especificar)

33. ¿Qué herramientas y materiales se utilizan en las actividades educativas?

Es posible seleccionar más de una respuesta.

(Más de una respuesta es posible)

Objetos

Obras

Preparados

Herramientas de dibujo

Cámaras

Vídeo



Equipo de TI  
iPod  
Móviles  
Otros – (especificar)

1-5 clases  
6-10 clases  
11-20 clases  
21-50 clases  
Más de 50 clases (especificar la cifra exacta)

### Usuarios/as

A continuación quisiéramos saber cuántas clases se acogen a la oferta didáctica del museo.

Si se calculan los usuarios por número de alumnos/as, le rogamos que convierta esta cifra en número de clases. Una clase se compone de una media de 22 alumnos/as.

34. ¿Cuántas CLASES DE PRIMARIA se acogen anualmente a la oferta didáctica del museo?

(Sólo una respuesta es posible)

Ninguna clase  
1-5 clases  
6-10 clases  
11-20 clases  
21-50 clases  
Más de 50 clases (especificar la cifra exacta)

35. ¿Cuántas clases de BACHILLERATO se acogen anualmente a la oferta didáctica del museo?

(Sólo una respuesta es posible)

Ninguna clase  
1-5 clases  
6-10 clases  
11-20 clases  
21-50 clases  
Más de 50 clases (especificar la cifra exacta)

36. ¿Cuántas clases de FORMACIÓN PROFESIONAL se acogen anualmente a la oferta didáctica del museo?

(Sólo una respuesta es posible)

Ninguna clase

37. ¿Cuántas clases de MAGISTERIO se acogen anualmente a la oferta didáctica del museo?

(Sólo una respuesta es posible)

Ninguna clase  
1-5 clases  
6-10 clases  
11-20 clases  
21-50 clases  
Más de 50 clases (especificar la cifra exacta)

38. En caso de que haya otros grupos que se acojan a la oferta didáctica del museo, indíquelo.

### Distribución geográfica de los/as usuarios/as

En las preguntas siguientes quisiéramos saber cómo están distribuidos/as geográficamente los/as usuarios/as de la oferta didáctica del museo.

Le pedimos que indique la distribución geográfica en porcentajes. En su conjunto, la distribución geográfica debe equivaler a 100 %. En caso de no disponer de un cálculo sistemático sobre la distribución geográfica, es posible indicar un porcentaje estimado.

Local (centros de enseñanza dentro del municipio)  
Regional (centros de enseñanza dentro de la región)  
Nacional  
Internacional

39. ¿Qué oferta formativa propone el museo para los docentes de los centros de enseñanza?

Es posible seleccionar más de una respuesta.

(Más de una respuesta es posible)

No disponemos de ninguna oferta formativa para docentes de los centros de enseñanza

Cursos para docentes

Seminarios

Grupos temáticos

Reuniones creativas

Boletines informativos

Redes de contacto de docentes

Otras - (especificar qué otra oferta formativa se propone)

40. Describa con palabras clave la forma y el contenido de los cursos para docentes del museo.

41. Describa con palabras clave la forma y el contenido de los seminarios del museo.

42. Describa con palabras clave la forma y el contenido de los grupos temáticos del museo.

43. Describa con palabras clave la forma y el contenido de las reuniones creativas del museo.

44. Describa con palabras clave la forma y el contenido de los boletines informativos del museo.

45. Describa con palabras clave la forma y el contenido de las redes de contacto de docentes del museo.

#### **Desarrollo de actividades educativas**

Con las siguientes preguntas pretendemos saber qué se hace en el museo para desarrollar las actividades educativas mediante colaboradores/as externos/as.

46. ¿Con la colaboración de qué centros de enseñanza se han desarrollado las actividades educativas?

Es posible seleccionar más de una respuesta.

(Más de una respuesta es posible)

No colaboramos con centros de enseñanza en el desarrollo de la oferta didáctica

Escuela primaria

Secundaria

Formación profesional

Escuela de magisterio

Universidad

Otros – (especificar)

47. ¿Con la colaboración de qué centros de secundaria se han desarrollado las actividades educativas?

48. ¿Cuenta el museo con actividades educativas que hayan sido elaboradas en colaboración con otros museos?

(Sólo una respuesta es posible)

No

Sí – (especificar)

49. ¿Con qué otras entidades colabora el museo en el desarrollo de sus actividades educativas?

Es posible seleccionar más de una respuesta.

(Más de una respuesta es posible)

No colaboramos con otras entidades en las actividades educativas

Entes públicos

Asociaciones

Empresas

Otras entidades culturales que no sean museos

Otros – (especificar)

50. ¿Cómo comercializa el museo las actividades educativas?

Es posible seleccionar más de una respuesta.

(Más de una respuesta es posible)

No comercializamos nuestras actividades educativas

Mediante la página web del museo  
Mediante la propia red del museo  
Mediante el envío directo de correos electrónicos  
Mediante E-museum  
En la revista de la Escuela Primaria  
En la revista del Instituto de Bachillerato  
En otras revistas  
En la página web de los servicios escolares  
Otros – (especificar)

### **Programas de prácticas**

Los programas de prácticas para estudiantes universitarios/as y de magisterio pueden ser una modalidad de cooperación enriquecedora, mediante la cual el museo puede adquirir nuevos conocimientos relevantes para la cualificación y el desarrollo de su oferta didáctica.

Los programas de prácticas son un instrumento importante para mantener una colaboración continua entre los museos y los centros de enseñanza, razón por la que deseamos obtener información al respecto.

51. ¿Cuáles son los grupos destinatarios del programa de prácticas del museo?

Es posible seleccionar más de una respuesta.

(Más de una respuesta es posible)

No ofrecemos programas de prácticas

Estudiantes de magisterio

Estudiantes universitarios/as

Estudiantes de prácticas de centros docentes del extranjero

Prácticas para educadores/as de museos nacionales o internacionales

Otros grupos – (especificar)

52. ¿Ofrece el museo programas especiales de prácticas?

(Sólo una respuesta es posible)

Sí

No

### **Reflexiones estratégicas sobre las actividades educativas**

Con las últimas tres preguntas quisiéramos saber cuáles son las reflexiones estratégicas detrás de las actividades educativas del museo.

53. Si se han formulado uno o varios objetivos educativos, les pedimos que los describan brevemente a continuación:

54. ¿Cómo se ha pensado reforzar la oferta didáctica y la colaboración del museo con los centros de enseñanza en el futuro?

55. ¿Qué iniciativas puede poner en marcha la Dirección General de Patrimonio Cultural para apoyar el desarrollo de las actividades educativas del museo?

Gracias por su participación

Gracias por su participación  
– es muy valiosa para nosotros.

Para imprimir un resumen de sus respuestas, puede clicar en el botón "Imprimir" de abajo.

De lo contrario, haga clic en "Finalizar" para enviar sus respuestas.

Atentamente,  
Ida Brændholt Lundgaard,  
Dirección General de Patrimonio Cultural  
&  
Henrik Vincenz, Userneeds

## Anexo 3: Tablas con datos nacionales y regionales

Total		Hovedstaden	Sjælland	Syddanmark	Midtjylland	Nordjylland
Hvad er museets navn?	Total 143	Total 37	Total 19	Total 35	Total 37	Total 15
Hvad er museets adresse?	Total 143	Total 37	Total 19	Total 35	Total 37	Total 15
Angiv venligst navnet på museumslederen.	Total 143	Total 37	Total 19	Total 35	Total 37	Total 15
Angiv venligst navnet på museets undervisningsansvarlige.	Total 143	Total 37	Total 19	Total 35	Total 37	Total 15
Eksempel på museets praksis	Total 143	Total 37	Total 19	Total 35	Total 37	Total 15

	Total		Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
<b>Hvor mange undervisnings tilbud har I?</b>												
Vi tilbyder kun individuelt tilpassede undervisningsforløb	15%	22	8%	3	5%	1	17%	6	27%	10	13%	2
Ingen	3%	4	5%	2	0%	0	0%	0	5%	2	0%	0
1	3%	5	3%	1	5%	1	3%	1	5%	2	0%	0
2	6%	8	11%	4	0%	0	9%	3	0%	0	7%	1
3	7%	10	5%	2	11%	2	11%	4	0%	0	13%	2
4	8%	11	5%	2	16%	3	11%	4	0%	0	13%	2
Mere end 4 – angiv venligst antal	58%	83	62%	23	63%	12	49%	17	62%	23	53%	8
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>
Base		143		37		19		35		37		15

	Total		Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
<b>Hvilken målgruppe/ henvender undervisnings tilbudtene sig til?</b>												
Marker gerne flere målgrupper.												
Indskoling	85%	118	83%	29	84%	16	80%	28	91%	32	87%	13
Mellemtrin	96%	132	91%	32	95%	18	97%	34	94%	33	100%	15
Udskoling	80%	111	83%	29	79%	15	83%	29	80%	28	67%	10
Ungdomsuddannelser	63%	88	63%	22	68%	13	54%	19	71%	25	60%	9
Andre – angiv hvilke	59%	82	63%	22	74%	14	49%	17	60%	21	53%	8
<b>Total</b>	<b>382%</b>	<b>531</b>	<b>383%</b>	<b>134</b>	<b>400%</b>	<b>76</b>	<b>363%</b>	<b>127</b>	<b>397%</b>	<b>139</b>	<b>367%</b>	<b>55</b>
Base		139		35		19		35		35		15

	Total	Total	Total	Total	Total
Angiv hvilke ungdomsuddannelser undervisnings tilbudtene henvender sig til	88	22	13	19	25

	Total		Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
<b>Hvilke fag/fagligheder henvender undervisnings tilbudtene sig til?</b>												
Marker gerne flere fag.												
Dansk	76%	105	80%	28	63%	12	74%	26	77%	27	80%	12
Historie	89%	124	86%	30	84%	16	91%	32	89%	31	100%	15
Samfundsfag	65%	90	66%	23	74%	14	54%	19	69%	24	67%	10
Mediefag	19%	26	14%	5	26%	5	17%	6	26%	9	7%	1
Filosofi	22%	30	34%	12	32%	6	14%	5	17%	6	7%	1
Religion	45%	63	37%	13	63%	12	31%	11	49%	17	67%	10
Matematik	21%	29	34%	12	26%	5	20%	7	11%	4	7%	1
Fysik	19%	27	26%	9	16%	3	11%	4	23%	8	20%	3
Kemi	12%	17	11%	4	21%	4	9%	3	11%	4	13%	2
Biologi	23%	32	14%	5	42%	8	14%	5	31%	11	20%	3
Natur-teknik	51%	71	46%	16	68%	13	37%	13	54%	19	67%	10
Idræt	18%	25	11%	4	32%	6	23%	8	11%	4	20%	3
Billedkunst	54%	75	67%	20	47%	9	49%	17	54%	19	67%	10
Musik	14%	20	11%	4	21%	4	17%	6	11%	4	13%	2
Drama	30%	42	29%	10	32%	6	34%	12	23%	8	40%	6
Andre – angiv hvilke	25%	35	26%	9	42%	8	17%	6	26%	9	20%	3
<b>Total</b>	<b>583%</b>	<b>811</b>	<b>583%</b>	<b>204</b>	<b>689%</b>	<b>131</b>	<b>514%</b>	<b>180</b>	<b>583%</b>	<b>204</b>	<b>613%</b>	<b>92</b>
Base		139		35		19		35		35		15

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
For alle fag på uddannelsesinstitutionerne er der beskrevet undervisningsmål.												
Tager i højde for undervisningsmål for de enkelte fag, når i tilrettelægger jeres undervisningstilbud?												
Ja, altid	15%	21	23%	8	16%	3	6%	2	17%	6	13%	2
Ja, i de fleste tilfælde	43%	60	46%	16	47%	9	40%	14	46%	16	33%	5
Ja, men kun i enkelte tilfælde	27%	38	20%	7	32%	6	37%	13	23%	8	27%	4
Nej, aldrig	9%	13	6%	2	0%	0	11%	4	11%	4	20%	3
Ved ikke	5%	7	6%	2	5%	1	6%	2	3%	1	7%	1
Total	100%	139	100%	35	100%	19	100%	35	100%	35	100%	15
Base		139		35		19		35		35		15

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvor foregår undervisningstilbudde/ene?												
Markér gerne flere steder.												
I museets samlinger	91%	126	86%	30	95%	18	94%	33	89%	31	93%	14
I museets særudstillinger	85%	118	86%	30	89%	17	80%	28	91%	32	73%	11
I et særskilt lokale på museet (værksted, laboratorum, auditorium osv.)	68%	95	69%	24	74%	14	74%	26	54%	19	80%	12
I kulturlandskabet	48%	67	29%	10	58%	11	49%	17	54%	19	67%	10
I byrummet	52%	72	37%	13	53%	10	63%	22	51%	18	60%	9
På en uddannelsesinstitution	35%	48	9%	3	37%	7	43%	15	34%	12	73%	11
Andre steder (Angiv lokation/lokationer)	32%	45	26%	9	32%	6	29%	10	40%	14	40%	6
Total	411%	571	340%	119	437%	83	431%	151	414%	145	487%	73
Base		139		35		19		35		35		15

	Total	Total	Total	Total	Total	Total
Angiv på hvilken lokation/er i kulturlandskabet, undervisningen foregår.	67	10	11	17	19	10

	Total	Total	Total	Total	Total	Total
Angiv på hvilken uddannelsesinstitution/er undervisningen foregår.	48	3	7	15	12	11

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Er undervisningstilbudde/ene suppleret af undervisningsmateriale i trykt form?												
Ja, nogle undervisningstilbud	73%	101	80%	28	74%	14	71%	25	63%	22	80%	12
Ja, alle undervisningstilbud	6%	8	9%	3	0%	0	6%	2	9%	3	0%	0
Nej	22%	30	11%	4	26%	5	23%	8	29%	10	20%	3
Total	100%	139	100%	35	100%	19	100%	35	100%	35	100%	15
Base		139		35		19		35		35		15

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Er undervisningstilbudde/ene suppleret af undervisningsmateriale i digital form?												
Ja, nogle undervisningstilbud	68%	95	71%	25	79%	15	77%	27	57%	20	53%	8
Ja, alle undervisningstilbud	4%	5	3%	1	5%	1	0%	0	6%	2	7%	1
Nej	28%	39	26%	9	16%	3	23%	8	37%	13	40%	6
Total	100%	139	100%	35	100%	19	100%	35	100%	35	100%	15
Base		139		35		19		35		35		15

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Tilbyder i vejledning til elever i forbindelse med projektarbejde?												
Ja	78%	109	66%	23	84%	16	77%	27	89%	31	80%	12
Nej	22%	30	34%	12	16%	3	23%	8	11%	4	20%	3
Total	100%	139	100%	35	100%	19	100%	35	100%	35	100%	15
Base		139		35		19		35		35		15

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvor mange elever fra FOLKESKOLERNE modtager vejledning om året?												
0	3%	3	4%	1	0%	0	0%	0	3%	1	8%	1
1-5	31%	34	22%	5	44%	7	52%	14	23%	7	8%	1
6-10	24%	26	22%	5	25%	4	15%	4	29%	9	33%	4
11-20	16%	17	26%	6	19%	3	7%	2	19%	6	0%	0
Mere end 20 elever (Angiv antal)	27%	29	26%	6	13%	2	26%	7	26%	8	50%	6
Total	100%	109	100%	23	100%	16	100%	27	100%	31	100%	12
Base		109		23		16		27		31		12

Total	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvor mange elever fra GYMNASIALE UDDANNELSER modtager vejledning om året?												
0	26%	28	22%	5	50%	8	22%	6	23%	7	17%	2
1-5	44%	48	43%	10	31%	5	63%	17	39%	12	33%	4
6-10	14%	15	13%	3	13%	2	4%	1	16%	5	33%	4
11-20	6%	7	13%	3	0%	0	0%	0	10%	3	8%	1
Mere end 20 elever (Angiv antal)	10%	11	9%	2	8%	1	11%	3	13%	4	8%	1
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>109</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>
Base		109		23		16		27		31		12
Hvor mange elever fra ERHVERVSUDDANNELSER modtager vejledning om året?												
0	51%	56	52%	12	56%	9	59%	16	52%	16	25%	3
1-5	27%	29	26%	6	25%	4	19%	5	19%	6	67%	8
6-10	16%	17	13%	3	19%	3	11%	3	23%	7	8%	1
11-20	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Mere end 20 elever (Angiv antal)	6%	7	9%	2	0%	0	11%	3	6%	2	0%	0
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>109</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>
Base		109		23		16		27		31		12
Hvor mange elever fra ANDRE UDDANNELSESINSTITUTIONER modtager vejledning om året?												
0	27%	29	35%	8	25%	4	33%	9	19%	6	17%	2
1-5	44%	48	22%	5	63%	10	37%	10	55%	17	50%	6
6-10	16%	17	13%	3	6%	1	19%	5	23%	7	8%	1
11-20	6%	7	9%	2	0%	0	7%	2	3%	1	17%	2
Mere end 20 elever (Angiv antal)	7%	8	22%	5	6%	1	4%	1	0%	0	8%	1
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>109</b>	<b>100%</b>	<b>23</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>
Base		109		23		16		27		31		12
Evaluerer I jeres undervisningstilbud? Marker gerne flere svar.												
Nej	30%	42	26%	9	37%	7	20%	7	37%	13	40%	6
Ja, vi evaluerer elevernes læringsudbytte	23%	32	26%	9	21%	4	31%	11	20%	7	7%	1
Ja, vi evaluerer undervisernes tilfredshed med undervisningstilbuddelejerne	45%	62	46%	16	37%	7	51%	18	43%	15	40%	6
Ja, vi evaluerer (Angiv, hvad I evaluerer)	37%	52	40%	14	37%	7	40%	14	34%	12	33%	5
<b>Total</b>	<b>135%</b>	<b>188</b>	<b>137%</b>	<b>48</b>	<b>132%</b>	<b>25</b>	<b>143%</b>	<b>50</b>	<b>134%</b>	<b>47</b>	<b>120%</b>	<b>18</b>
Base		139		35		19		35		35		15
Hvordan anvender I evalueringen af elevernes læringsudbytte?												
		32		9		4		11		7		1
Hvordan anvender I evalueringen af undervisernes tilfredshed med jeres undervisningstilbud?												
		62		16		7		18		15		6
Hvor mange personer - lærere og frivillige (ulønede) arbejder med undervisning på museet?												
Ingen	2%	3	0%	0	0%	0	3%	1	6%	2	0%	0
1	9%	13	6%	2	11%	2	11%	4	11%	4	7%	1
2	13%	18	11%	4	11%	2	9%	3	14%	5	27%	4
3	14%	19	9%	3	16%	3	31%	11	3%	1	7%	1
4	10%	14	11%	4	5%	1	11%	4	14%	5	0%	0
Fleere end 4 (Angiv antal)	52%	72	63%	22	58%	11	34%	12	51%	18	60%	9
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>139</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>
Base		139		35		19		35		35		15

Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet er fastansatte på museet?	Total		Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ingen	6%	8	11%	4	5%	1	6%	2	3%	1	0%	0
1	24%	33	34%	12	21%	4	21%	7	27%	9	7%	1
2	15%	20	11%	4	26%	5	12%	4	9%	3	27%	4
3	24%	32	17%	6	21%	4	38%	13	15%	5	27%	4
4	9%	12	9%	3	5%	1	9%	3	15%	5	0%	0
Flere end 4 (Angiv antal)	23%	31	17%	6	21%	4	15%	5	30%	10	40%	6
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>
Base	136		35		19		34		33		15	

Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet arbejder freelance (lønnet) for museet?	Total		Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ingen	54%	73	34%	12	53%	10	68%	23	58%	19	60%	9
1	13%	17	14%	5	16%	3	12%	4	12%	4	7%	1
2	4%	6	3%	1	5%	1	3%	1	6%	2	7%	1
3	7%	9	6%	2	16%	3	3%	1	6%	2	7%	1
4	4%	6	6%	2	5%	1	3%	1	3%	1	7%	1
Flere end 4 (Angiv antal)	18%	25	37%	13	5%	1	12%	4	15%	5	13%	2
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>
Base	136		35		19		34		33		15	

Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet arbejder frivilligt (ulønnet) for museet?	Total		Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ingen	65%	88	86%	30	63%	12	65%	22	52%	17	47%	7
1	9%	12	3%	1	21%	4	6%	2	12%	4	7%	1
2	5%	7	0%	0	5%	1	9%	3	6%	2	7%	1
3	4%	5	6%	2	5%	1	3%	1	0%	0	7%	1
4	1%	1	0%	0	0%	0	0%	0	3%	1	0%	0
Flere end 4 (Angiv antal)	17%	23	6%	2	5%	1	18%	6	27%	9	33%	5
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>
Base	136		35		19		34		33		15	

Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet er studerende (lønnet)?	Total		Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ingen	61%	83	26%	9	58%	11	82%	28	67%	22	87%	13
1	10%	14	14%	5	16%	3	9%	3	9%	3	0%	0
2	5%	7	14%	5	5%	1	0%	0	0%	0	7%	1
3	4%	6	0%	0	5%	1	6%	2	6%	2	7%	1
4	2%	3	3%	1	5%	1	0%	0	3%	1	0%	0
Flere end 4	17%	23	43%	15	11%	2	3%	1	15%	5	0%	0
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>
Base	136		35		19		34		33		15	

Total	Total	Total	Total	Total	Total	
Angiv venligst studie for de studerende undervisningsmedarbejdere.	53	26	8	6	11	2

Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet har afsluttet en uddannelse?	Total		Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ingen	1%	1	0%	0	0%	0	0%	0	3%	1	0%	0
1	20%	27	37%	13	16%	3	15%	5	15%	5	7%	1
2	17%	23	11%	4	16%	3	12%	4	24%	8	27%	4
3	18%	25	14%	5	16%	3	29%	10	15%	5	13%	2
4	15%	20	14%	5	16%	3	21%	7	12%	4	7%	1
Flere end 4	29%	40	23%	8	37%	7	24%	8	30%	10	47%	7
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>
Base	136		35		19		34		33		15	

Total	Total	Total	Total	Total	Total	
Angiv venligst afsluttet uddannelse for de uddannede undervisningsmedarbejdere	135	35	19	34	32	15

Total	Total	Total	Total	Total	Total	
Hvor mange årsværk anvender museet samlet på aktiviteter i tilknytning til undervisning (udvisning, plæntegning, rundvisning, undervisning mv.?)	139	35	19	35	35	15
Et årsværk er ca. 1600 timer.						

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvilke faciliteter anvendes i forbindelse med undervisningsaktiviteter på museet? Markér gerne flere svar.												
Udstilling	99%	138	100%	35	100%	19	100%	35	97%	34	100%	15
Undervisningslokale	60%	84	54%	19	63%	12	66%	23	57%	20	67%	10
Studepladser	11%	15	3%	1	5%	1	6%	2	20%	7	27%	4
Værksteder	46%	64	40%	14	53%	10	37%	13	49%	17	67%	10
Laboratorier	10%	14	11%	4	5%	1	11%	4	9%	3	13%	2
Spisemråder hvor elever kan indtage deres medbragte mad	73%	102	66%	23	63%	12	80%	28	77%	27	80%	12
Andet - (Angiv hvad)	45%	63	43%	15	53%	10	34%	12	49%	17	60%	9
<b>Total</b>	<b>345%</b>	<b>480</b>	<b>317%</b>	<b>111</b>	<b>342%</b>	<b>65</b>	<b>334%</b>	<b>117</b>	<b>357%</b>	<b>125</b>	<b>413%</b>	<b>62</b>
Base		139		35		19		35		35		15

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvilke redskaber og materialer anvendes i forbindelse med undervisningsaktiviteter? Markér gerne flere svar.												
Genstande	84%	117	86%	30	89%	17	83%	29	83%	29	80%	12
Værker	52%	72	51%	18	53%	10	57%	20	43%	15	60%	9
Præparater	16%	22	11%	4	26%	5	14%	5	17%	6	13%	2
Tegneredskaber	63%	88	63%	22	84%	16	46%	16	69%	24	67%	10
Kameraer	23%	32	17%	6	32%	6	20%	7	37%	13	0%	0
Video	22%	30	23%	8	21%	4	17%	6	29%	10	13%	2
IT-udstyr	37%	52	34%	12	58%	11	34%	12	37%	13	27%	4
iPod	4%	5	3%	1	11%	2	0%	0	3%	1	7%	1
Mobiltelefoner	8%	11	9%	3	21%	4	3%	1	9%	3	0%	0
Andet - (Angiv hvad)	40%	56	43%	15	42%	8	26%	9	43%	15	60%	9
<b>Total</b>	<b>349%</b>	<b>485</b>	<b>340%</b>	<b>119</b>	<b>437%</b>	<b>83</b>	<b>300%</b>	<b>105</b>	<b>369%</b>	<b>129</b>	<b>327%</b>	<b>49</b>
Base		139		35		19		35		35		15

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvor mange FOLKESKOLEKLASSER anvender årligt museets undervisningstilbud?												
Ingen klasser	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
1-5 klasser	4%	5	0%	0	5%	1	6%	2	3%	1	7%	1
6-10 klasser	3%	4	0%	0	0%	0	6%	2	3%	1	7%	1
11-20 klasser	7%	10	3%	1	21%	4	11%	4	0%	0	7%	1
21-50 klasser	25%	35	29%	10	21%	4	29%	10	23%	8	20%	3
Mere end 50 klasser (Angiv antal)	61%	85	69%	24	53%	10	49%	17	71%	25	60%	9
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>139</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>
Base		139		35		19		35		35		15

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvor mange klasser fra GYMNASIALE UDDANNELSER anvender årligt museets undervisningstilbud?												
Ingen klasser	14%	20	14%	5	16%	3	20%	7	9%	3	13%	2
1-5 klasser	39%	54	20%	7	53%	10	37%	13	43%	15	60%	9
6-10 klasser	18%	25	14%	5	16%	3	20%	7	17%	6	27%	4
11-20 klasser	7%	10	6%	2	5%	1	6%	2	14%	5	0%	0
21-50 klasser	12%	17	17%	6	11%	2	17%	6	9%	3	0%	0
Mere end 50 klasser (Angiv antal)	9%	13	29%	10	0%	0	0%	0	9%	3	0%	0
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>139</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>
Base		139		35		19		35		35		15

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvor mange klasser fra ERHVERVSUDDANNELSERNE anvender årligt museets undervisningstilbud?												
Ingen klasser	29%	41	31%	11	26%	5	29%	10	23%	8	47%	7
1-5 klasser	44%	61	29%	10	58%	11	46%	16	46%	16	53%	8
6-10 klasser	10%	14	9%	3	16%	3	14%	5	9%	3	0%	0
11-20 klasser	8%	11	9%	3	0%	0	11%	4	11%	4	0%	0
21-50 klasser	4%	5	11%	4	0%	0	0%	0	3%	1	0%	0
Mere end 50 klasser (Angiv antal)	5%	7	11%	4	0%	0	0%	0	9%	3	0%	0
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>139</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>
Base		139		35		19		35		35		15



Total			Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
Hvor mange hold fra LÆRERSEMINARIERNE anvender årligt museets undervisningstilbud?	Total		Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ingen hold	35%	49	34%	12	42%	8	49%	17	26%	9	20%	3
1-5 hold	47%	66	37%	13	47%	9	37%	13	57%	20	73%	11
6-10 hold	12%	16	11%	4	5%	1	14%	5	14%	5	7%	1
11-20 hold	1%	1	3%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
21-50 hold	2%	3	8%	2	5%	1	0%	0	0%	0	0%	0
Mere end 50 hold (Angiv antal)	3%	4	9%	3	0%	0	0%	0	3%	1	0%	0
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>139</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>
Base		139		35		19		35		35		15

	Total	Total	Total	Total	Total
Hvis der er andre grupper, som anvender jeres undervisningstilbud, bedes I angive dette.	93	24	17	18	23

	Total	Total	Total	Total	Total
Lokalt (uddannelsesinstitutioner inden for kommunen)	139	35	19	35	15

	Total	Total	Total	Total	Total
Regionalt (uddannelsesinstitutioner inden for regionen)	139	35	19	35	15

	Total	Total	Total	Total	Total
Nationalt	139	35	19	35	15

	Total	Total	Total	Total	Total
Internationalt	139	35	19	35	15

Hvilke tilbud har I til undervisere fra uddannelsesinstitutionerne? Mærk gerne flere svar.	Total		Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Vi har ikke tilbud til undervisere fra uddannelsesinstitutioner	27%	38	29%	10	26%	5	29%	10	34%	12	7%	1
Lærerkurser	50%	69	54%	19	58%	11	34%	12	51%	18	60%	9
Seminarer	9%	13	14%	5	11%	2	6%	2	9%	3	7%	1
Fokusgrupper	12%	17	20%	7	5%	1	14%	5	11%	4	0%	0
Idegeneringsmøder	19%	27	17%	6	32%	6	23%	8	14%	5	13%	2
Nyhedsbreve	42%	59	34%	12	63%	12	43%	15	37%	13	47%	7
Kontaktlærerordning	29%	41	23%	8	42%	8	37%	13	23%	8	27%	4
Andet - (Angiv hvilke særlige ordninger, I har etableret)	32%	44	26%	9	37%	7	31%	11	34%	12	33%	5
<b>Total</b>	<b>222%</b>	<b>308</b>	<b>217%</b>	<b>76</b>	<b>274%</b>	<b>52</b>	<b>217%</b>	<b>76</b>	<b>214%</b>	<b>75</b>	<b>193%</b>	<b>29</b>
Base		139		35		19		35		35		15

	Total	Total	Total	Total	Total
Beskriv med stikord form og indhold på jeres lærerkurser.	69	19	11	12	18

	Total	Total	Total	Total	Total
Beskriv med stikord form og indhold på jeres seminarer.	13	5	2	2	3

	Total	Total	Total	Total	Total
Beskriv med stikord form og indhold på jeres fokusgrupper.	17	7	1	5	4

	Total	Total	Total	Total	Total
Beskriv med stikord form og indhold på jeres idegeneringsmøder.	27	6	6	8	5

	Total	Total	Total	Total	Total
Beskriv med stikord form og indhold på jeres nyhedsbreve.	59	12	12	15	13

	Total	Total	Total	Total	Total
Beskriv med stikord form og indhold på jeres kontaktlærerordning.	41	8	8	13	8

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvilke uddannelsesinstitutioner er undervisningsaktiviteterne udviklet i samarbejde med? Mærk gerne flere svar.												
Vi samarbejder ikke med uddannelsesinstitutioner om udvikling af undervisnings tilbud	17%	24	29%	10	5%	1	9%	3	23%	8	13%	2
Folkeskole	67%	93	51%	18	68%	13	77%	27	66%	23	80%	12
Ungdomsuddannelse	27%	37	29%	10	11%	2	23%	8	37%	13	27%	4
Erhvervsuddannelse	9%	13	11%	4	5%	1	11%	4	11%	4	0%	0
Lærerseminarium	20%	28	14%	5	26%	5	23%	8	23%	8	13%	2
Universitet	19%	26	11%	4	32%	6	14%	5	26%	9	13%	2
Andre - (Angiv hvilke)	33%	46	43%	15	42%	8	34%	12	23%	8	20%	3
Total	192%	267	189%	66	189%	36	191%	67	209%	73	167%	25
Base		139		35		19		35		35		15

	Total	Total	Total	Total	Total	Total
Hvilke ungdomsuddannelser er undervisningsaktiviteterne udviklet i samarbejde med?	37	10	2	8	13	4

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Har I undervisningsaktiviteter, som er udført i fællesskab med andre museer?												
Nej	54%	75	69%	24	37%	7	51%	18	54%	19	47%	7
Ja (Angiv hvilke)	46%	64	31%	11	63%	12	49%	17	46%	16	53%	8
Total	100%	139	100%	35	100%	19	100%	35	100%	35	100%	15
Base		139		35		19		35		35		15

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvilke øvrige partnere samarbejder I med om undervisningsaktiviteter? Mærk gerne flere svar.												
Vi samarbejder ikke med øvrige partnere om undervisningsaktiviteter	25%	35	37%	13	16%	3	26%	9	20%	7	20%	3
Offentlige institutioner	38%	53	31%	11	58%	11	31%	11	43%	15	33%	5
Foreninger	22%	30	14%	5	21%	4	31%	11	20%	7	20%	3
Virksomheder	13%	18	11%	4	21%	4	11%	4	17%	6	0%	0
Andre kulturinstitutioner end museer	37%	52	20%	7	63%	12	37%	13	46%	16	27%	4
Andre - (Angiv hvilke)	37%	51	34%	12	26%	5	37%	13	46%	16	33%	5
Total	172%	239	149%	52	205%	39	174%	61	191%	67	133%	20
Base		139		35		19		35		35		15

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvordan markedsfører I jeres undervisningsaktiviteter? Mærk gerne flere svar.												
Vi markedsfører ikke vores undervisningsaktiviteter	3%	4	0%	0	0%	0	3%	1	9%	3	0%	0
Via museets hjemmeside	95%	132	100%	35	89%	17	94%	33	91%	32	100%	15
Via museets eget netværk	63%	87	49%	17	74%	14	71%	25	57%	20	73%	11
Gennem direkte mail	55%	77	46%	16	63%	12	60%	21	57%	20	53%	8
Via E-museum	53%	74	57%	20	68%	13	54%	19	46%	16	40%	6
I fagbladet Folkeskolen	5%	7	9%	3	11%	2	0%	0	6%	2	0%	0
I fagbladet Gymnasieskolen	4%	6	9%	3	0%	0	0%	0	9%	3	0%	0
I andre fagblade	12%	17	14%	5	11%	2	14%	5	11%	4	7%	1
På skoletjenestens hjemmeside	31%	43	54%	19	53%	10	11%	4	17%	6	27%	4
Andre steder - (Angiv hvor)	48%	67	46%	16	58%	11	49%	17	51%	18	33%	5
Total	370%	514	383%	134	426%	81	357%	125	354%	124	333%	50
Base		139		35		19		35		35		15

	Total		Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvilke målgrupper tilbyder I praktikophold? Mærk gerne flere svar.												
Vi tilbyder ikke praktikophold	29%	41	31%	11	26%	5	29%	10	31%	11	27%	4
Studerende fra lærerseminarierne	30%	42	37%	13	53%	10	14%	5	29%	10	27%	4
Studerende fra universiteterne	58%	80	54%	19	58%	11	54%	19	63%	22	60%	9
Praktikanter fra uddannelsesinstitutioner i udlandet	15%	21	17%	6	11%	2	14%	5	17%	6	13%	2
Praktikophold for kollegaer fra museer nationalt eller internationalt	12%	16	17%	6	21%	4	3%	1	14%	5	0%	0
Andre grupper - (Angiv hvilke)	29%	40	17%	6	21%	4	37%	13	34%	12	33%	5
Total	173%	240	174%	61	189%	36	151%	53	189%	66	160%	24
Base		139		35		19		35		35		15

Total			Hovedstaden		Sjælland		Syddanmark		Midtjylland		Nordjylland	
Total			Total		Total		Total		Total		Total	
Har I særlige forløb til praktikanter?	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ja	34%	35	48%	12	29%	4	33%	9	38%	10	0%	0
Nej	66%	69	52%	13	71%	10	67%	18	62%	16	100%	12
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>104</b>	<b>100%</b>	<b>25</b>	<b>100%</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	<b>12</b>
<b>Base</b>		<b>104</b>		<b>25</b>		<b>14</b>		<b>27</b>		<b>26</b>		<b>12</b>
<b>Total</b>			<b>Total</b>		<b>Total</b>		<b>Total</b>		<b>Total</b>		<b>Total</b>	
Hvis I har formuleret en eller flere målsætninger med undervisningsaktiviteterne, bedes I give en kort beskrivelse af			33		16		26		28		13	
<b>Total</b>			<b>Total</b>		<b>Total</b>		<b>Total</b>		<b>Total</b>		<b>Total</b>	
Hvilke overvejelser har I gjort jer for at styrke jeres undervisningsstilbud og jeres samarbejde med uddannelsesinstitutionerne i fremtiden?			35		19		35		35		15	
<b>Total</b>			<b>Total</b>		<b>Total</b>		<b>Total</b>		<b>Total</b>		<b>Total</b>	
Hvilke initiativer kan Kulturanvsnstyrelsen iværksætte for at støtte udviklingen af jeres undervisningsaktiviteter?			35		19		35		35		15	
<b>Total</b>			<b>Total</b>		<b>Total</b>		<b>Total</b>		<b>Total</b>		<b>Total</b>	

## Anexo 4: Tablas con datos nacionales y por categorías de museos

	Total	Natur	Kunst	Kultur	Blandet
Hvad er museets navn?	Total 143	Total 5	Total 37	Total 98	Total 3
Hvad er museets adresse?	Total 143	Total 5	Total 37	Total 98	Total 3
Angiv venligst navnet på museumslederen.	Total 143	Total 5	Total 37	Total 98	Total 3
Angiv venligst navnet på museets undervisningsansvarlige.	Total 143	Total 5	Total 37	Total 98	Total 3
Eksempel på museets praksis	Total 143	Total 5	Total 37	Total 98	Total 3

Hvor mange undervisningstilbud har I?	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Vi tilbyder kun individuelt tilpassede undervisningsforløb	15%	22	20%	1	8%	3	18%	18	0%	0
Ingen	3%	4	0%	0	3%	1	3%	3	0%	0
1	3%	5	0%	0	5%	2	3%	3	0%	0
2	6%	8	0%	0	8%	3	5%	5	0%	0
3	7%	10	0%	0	5%	2	8%	8	0%	0
4	8%	11	0%	0	11%	4	6%	6	33%	1
Mere end 4 – angiv venligst antal	58%	83	80%	4	59%	22	56%	55	67%	2
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>37</b>	<b>100%</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>
Base	143		5		37		98		3	

Hvilken målgruppe/ henvender undervisningstilbuddet/ene sig til?  Marker gerne flere målgrupper.	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Indskoling	85%	118	80%	4	86%	31	84%	80	100%	3
Mellemtrin	95%	132	80%	4	86%	31	99%	94	100%	3
Udskoling	80%	111	80%	4	83%	30	78%	74	100%	3
Ungdomsuddannelser	63%	88	60%	3	69%	25	60%	57	100%	3
Andre – angiv hvilke	59%	82	60%	3	67%	24	57%	54	33%	1
<b>Total</b>	<b>382%</b>	<b>531</b>	<b>360%</b>	<b>18</b>	<b>392%</b>	<b>141</b>	<b>378%</b>	<b>359</b>	<b>433%</b>	<b>13</b>
Base	139		5		36		95		3	

Angiv hvilke ungdomsuddannelser undervisningstilbuddet/ene henvender sig til	Total	Natur	Kunst	Kultur	Blandet
	Total 88	Total 3	Total 25	Total 57	Total 3

Hvilke fag/fagligheder henvender undervisningstilbuddene sig til?	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Marker gerne flere fag.										
Dansk	76%	105	20%	1	100%	36	68%	65	100%	3
Historie	89%	124	40%	2	75%	27	97%	92	100%	3
Samfundsfag	65%	90	20%	1	53%	19	73%	69	33%	1
Mediefag	19%	26	0%	0	42%	15	12%	11	0%	0
Filosofi	22%	30	0%	0	47%	17	14%	13	0%	0
Religion	45%	63	20%	1	56%	20	43%	41	33%	1
Matematik	21%	29	20%	1	31%	11	18%	17	0%	0
Fysik	19%	27	60%	3	11%	4	21%	20	0%	0
Kemi	12%	17	40%	2	11%	4	12%	11	0%	0
Biologi	23%	32	100%	5	14%	5	22%	21	33%	1
Natur-teknik	51%	71	100%	5	25%	9	58%	55	67%	2
Idræt	18%	25	0%	0	17%	6	18%	17	67%	2
Billedkunst	54%	75	20%	1	97%	35	39%	37	67%	2
Musik	14%	20	0%	0	33%	12	7%	7	33%	1
Drama	30%	42	20%	1	36%	13	28%	27	33%	1
Andre – angiv hvilke	25%	35	40%	2	31%	11	23%	22	0%	0
<b>Total</b>	<b>583%</b>	<b>811</b>	<b>500%</b>	<b>25</b>	<b>678%</b>	<b>244</b>	<b>553%</b>	<b>525</b>	<b>567%</b>	<b>17</b>
Base		139		5		36		95		3

For alle fag på uddannelsesinstitutionerne er der beskrevet undervisningsmål.	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Tager I højde for undervisningsmål for de enkelte fag, når I tilrettelægger jeres undervisningstilbud?										
Ja, altid	15%	21	20%	1	17%	6	15%	14	0%	0
Ja, i de fleste tilfælde	43%	60	60%	3	47%	17	40%	38	67%	2
Ja, men kun i enkelte tilfælde	27%	38	20%	1	25%	9	28%	27	33%	1
Nej, aldrig	9%	13	0%	0	8%	3	11%	10	0%	0
Ved ikke	5%	7	0%	0	3%	1	6%	6	0%	0
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>139</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>
Base		139		5		36		95		3

Hvor foregår undervisningstilbuddene?	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Marker gerne flere steder.										
I museets samlinger	91%	126	80%	4	100%	36	87%	83	100%	3
I museets særudstillinger	85%	118	80%	4	97%	35	81%	77	67%	2
I et særskilt lokale på museet (værksted, laboratorium, auditorium osv.)	68%	95	80%	4	64%	23	68%	65	100%	3
I kulturandskabet	48%	67	40%	2	11%	4	61%	58	100%	3
I byrummet	52%	72	40%	2	39%	14	57%	54	67%	2
På en uddannelsesinstitution	35%	48	40%	2	19%	7	39%	37	67%	2
Andre steder (Angiv lokation/lokationer)	32%	45	80%	4	25%	9	33%	31	33%	1
<b>Total</b>	<b>411%</b>	<b>571</b>	<b>440%</b>	<b>22</b>	<b>356%</b>	<b>128</b>	<b>426%</b>	<b>405</b>	<b>533%</b>	<b>16</b>
Base		139		5		36		95		3

Total	Antal
Angiv på hvilke/n lokation/er i kulturandskabet, undervisningen foregår.	67

Total	Antal
	2

Total	Antal
	4

Total	Antal
	58

Total	Antal
	3

Total	Antal
Angiv på hvilke/n uddannelsesinstitution/er undervisningen foregår.	48

Total	Antal
	2

Total	Antal
	7

Total	Antal
	37

Total	Antal
	2

Total			Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
Er undervisningstilbuddet/ene suppleret af undervisningsmateriale i trykt form?	Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ja, nogle undervisningstilbud	73%	101	60%	3	78%	28	71%	67	100%	3
Ja, alle undervisningstilbud	6%	8	20%	1	6%	2	5%	5	0%	0
Nej	22%	30	20%	1	17%	6	24%	23	0%	0
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>139</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>
Base	139		5		36		95		3	

Er undervisningstilbuddet/ene suppleret af undervisningsmateriale i digital form?	Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ja, nogle undervisningstilbud	68%	95	60%	3	83%	30	62%	59	100%	3
Ja, alle undervisningstilbud	4%	5	20%	1	0%	0	4%	4	0%	0
Nej	28%	39	20%	1	17%	6	34%	32	0%	0
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>139</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>
Base	139		5		36		95		3	

Tilbyder i vejledning til elever i forbindelse med projektarbejde?	Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ja	78%	109	100%	5	67%	24	81%	77	100%	3
Nej	22%	30	0%	0	33%	12	19%	18	0%	0
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>139</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>
Base	139		5		36		95		3	

Hvor mange elever fra FOLKESKOLERNE modtager vejledning om året?	Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
0	3%	3	0%	0	8%	2	1%	1	0%	0
1-5	31%	34	0%	0	29%	7	32%	25	67%	2
6-10	24%	26	40%	2	29%	7	22%	17	0%	0
11-20	16%	17	20%	1	17%	4	16%	12	0%	0
Mere end 20 elever (Angiv antal)	27%	29	40%	2	17%	4	29%	22	33%	1
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>109</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>77</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>
Base	109		5		24		77		3	

Hvor mange elever fra GYMNASIALE UDDANNELSER modtager vejledning om året?	Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
0	26%	28	0%	0	13%	3	31%	24	33%	1
1-5	44%	48	80%	4	42%	10	43%	33	33%	1
6-10	14%	15	0%	0	17%	4	14%	11	0%	0
11-20	6%	7	20%	1	13%	3	4%	3	0%	0
Mere end 20 elever (Angiv antal)	10%	11	0%	0	17%	4	8%	6	33%	1
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>109</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>77</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>
Base	109		5		24		77		3	

Hvor mange elever fra ERHVERVSUDDANNELSER modtager vejledning om året?	Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
0	51%	56	60%	3	50%	12	52%	40	33%	1
1-5	27%	29	20%	1	25%	6	26%	20	67%	2
6-10	16%	17	20%	1	25%	6	13%	10	0%	0
11-20	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
Mere end 20 elever (Angiv antal)	6%	7	0%	0	0%	0	9%	7	0%	0
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>109</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>77</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>
Base	109		5		24		77		3	

	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
	Total		Total		Total		Total		Total	
Hvor mange elever fra ANDRE UDDANNELSESINSTITUTIONER modtager vejledning om året?	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
0	27%	29	40%	2	25%	6	26%	20	33%	1
1-5	44%	48	20%	1	38%	9	48%	37	33%	1
6-10	16%	17	40%	2	25%	6	12%	9	0%	0
11-20	6%	7	0%	0	0%	0	8%	6	33%	1
Mere end 20 elever (Angiv antal)	7%	8	0%	0	13%	3	6%	5	0%	0
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>109</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>77</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>
Base	109		5		24		77		3	
	Total		Total		Total		Total		Total	
Evaluerer I jeres undervisningstilbud?	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Marker gerne flere svar.										
Nej	30%	42	20%	1	17%	6	36%	34	33%	1
Ja, vi evaluerer elevernes læringsudbytte	23%	32	0%	0	25%	9	24%	23	0%	0
Ja, vi evaluerer undervisernes tilfredshed med undervisningstilbuddet/ene	45%	62	60%	3	50%	18	41%	39	67%	2
Ja, vi evaluerer (Angiv, hvad I evaluerer)	37%	52	60%	3	47%	17	33%	31	33%	1
<b>Total</b>	<b>135%</b>	<b>188</b>	<b>140%</b>	<b>7</b>	<b>139%</b>	<b>50</b>	<b>134%</b>	<b>127</b>	<b>133%</b>	<b>4</b>
Base	139		5		36		95		3	
	Total		Total		Total		Total		Total	
Hvordan anvender I evalueringen af elevernes læringsudbytte?	32		0		9		23		0	
	Total		Total		Total		Total		Total	
Hvordan anvender I evalueringen af undervisernes tilfredshed med jeres undervisningstilbud?	62		3		18		39		2	
	Total		Total		Total		Total		Total	
Hvor mange personer - lønede og frivillige (ulønede) - arbejder med undervisning på museet?	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ingen	2%	3	0%	0	0%	0	3%	3	0%	0
1	9%	13	20%	1	19%	7	5%	5	0%	0
2	13%	18	0%	0	11%	4	15%	14	0%	0
3	14%	19	0%	0	17%	6	14%	13	0%	0
4	10%	14	0%	0	8%	3	12%	11	0%	0
Flere end 4 (Angiv antal)	52%	72	80%	4	44%	16	52%	49	100%	3
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>139</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>
Base	139		5		36		95		3	
	Total		Total		Total		Total		Total	
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet er fastansatte på museet?	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ingen	6%	8	0%	0	6%	2	7%	6	0%	0
1	24%	33	20%	1	42%	15	18%	17	0%	0
2	15%	20	0%	0	8%	3	18%	17	0%	0
3	24%	32	60%	3	22%	8	22%	20	33%	1
4	9%	12	0%	0	8%	3	10%	9	0%	0
Flere end 4 (Angiv antal)	23%	31	20%	1	14%	5	25%	23	67%	2
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>
Base	136		5		36		92		3	

	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet arbejder freelance (lønnet) for museet?										
Ingen	54%	73	60%	3	44%	16	59%	54	0%	0
1	13%	17	0%	0	11%	4	13%	12	33%	1
2	4%	6	0%	0	3%	1	5%	5	0%	0
3	7%	9	0%	0	11%	4	4%	4	33%	1
4	4%	6	0%	0	6%	2	4%	4	0%	0
Flere end 4 (Angiv antal)	18%	25	40%	2	25%	9	14%	13	33%	1
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>
Base	136		5		36		92		3	

	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet arbejder frivilligt (ulønnet) for museet?										
Ingen	65%	88	100%	5	86%	31	54%	50	67%	2
1	9%	12	0%	0	8%	3	10%	9	0%	0
2	5%	7	0%	0	0%	0	8%	7	0%	0
3	4%	5	0%	0	0%	0	5%	5	0%	0
4	1%	1	0%	0	0%	0	1%	1	0%	0
Flere end 4 (Angiv antal)	17%	23	0%	0	6%	2	22%	20	33%	1
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>
Base	136		5		36		92		3	

	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet er studerende (lønnet)?										
Ingen	61%	83	20%	1	50%	18	67%	62	67%	2
1	10%	14	0%	0	11%	4	11%	10	0%	0
2	5%	7	0%	0	11%	4	3%	3	0%	0
3	4%	6	0%	0	3%	1	4%	4	33%	1
4	2%	3	0%	0	6%	2	1%	1	0%	0
Flere end 4	17%	23	80%	4	19%	7	13%	12	0%	0
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>
Base	136		5		36		92		3	

	Total	Total	Total	Total	Total
Angiv venligst studie for de studerende undervisningsmedarbejdere.	53	4	18	30	1

	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvor mange af de personer, der arbejder med undervisning på museet har afsluttet en uddannelse?										
Ingen	1%	1	0%	0	3%	1	0%	0	0%	0
1	20%	27	20%	1	31%	11	16%	15	0%	0
2	17%	23	20%	1	11%	4	20%	18	0%	0
3	18%	25	20%	1	19%	7	18%	17	0%	0
4	15%	20	0%	0	14%	5	16%	15	0%	0
Flere end 4	29%	40	40%	2	22%	8	29%	27	100%	3
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>92</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>
Base	136		5		36		92		3	

	Total	Total	Total	Total	Total
Angiv venligst afsluttet uddannelse for de uddannede undervisningsmedarbejdere	135	5	35	92	3

	Total	Total	Total	Total	Total
Hvor mange årsværk anvender museet samlet på aktiviteter i tilknytning til undervisning (udvikling, planlægning, rundvisning, undervisning mv.)?	139	5	36	95	3
Et årsværk er ca. 1600 timer.					



	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
Hvilke faciliteter anvendes i forbindelse med undervisningsaktiviteter på museet?	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Marker gerne flere svar.										
Udstilling	99%	138	100%	5	100%	36	99%	94	100%	3
Undervisningslokale	60%	84	80%	4	47%	17	63%	60	100%	3
Studiepladser	11%	15	20%	1	11%	4	11%	10	0%	0
Værksteder	46%	64	40%	2	53%	19	43%	41	67%	2
Laboratorier	10%	14	60%	3	14%	5	6%	6	0%	0
Spiseområder hvor elever kan indtage deres medbragte mad	73%	102	80%	4	64%	23	77%	73	67%	2
Andet – (Angiv hvad)	45%	63	80%	4	36%	13	47%	45	33%	1
<b>Total</b>	<b>345%</b>	<b>480</b>	<b>460%</b>	<b>23</b>	<b>325%</b>	<b>117</b>	<b>346%</b>	<b>329</b>	<b>367%</b>	<b>11</b>
Base		139		5		36		95		3

	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
Hvilke redskaber og materialer anvendes i forbindelse med undervisningsaktiviteter?	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Marker gerne flere svar.										
Genstande	84%	117	100%	5	50%	18	96%	91	100%	3
Værker	52%	72	0%	0	97%	35	37%	35	67%	2
Præparater	16%	22	100%	5	0%	0	17%	16	33%	1
Tegneredskaber	63%	88	60%	3	92%	33	53%	50	67%	2
Kameraer	23%	32	60%	3	42%	15	14%	13	33%	1
Video	22%	30	20%	1	31%	11	19%	18	0%	0
IT-udstyr	37%	52	60%	3	47%	17	33%	31	33%	1
iPod	4%	5	0%	0	8%	3	2%	2	0%	0
Mobiltelefoner	8%	11	20%	1	8%	3	6%	6	33%	1
Andet – (Angiv hvad)	40%	56	80%	4	22%	8	45%	43	33%	1
<b>Total</b>	<b>349%</b>	<b>485</b>	<b>500%</b>	<b>25</b>	<b>397%</b>	<b>143</b>	<b>321%</b>	<b>305</b>	<b>400%</b>	<b>12</b>
Base		139		5		36		95		3

	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
Hvor mange FOLKESKOLEKLASSER anvender årligt museets undervisningstilbud?	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ingen klasser	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
1-5 klasser	4%	5	0%	0	0%	0	5%	5	0%	0
6-10 klasser	3%	4	0%	0	0%	0	4%	4	0%	0
11-20 klasser	7%	10	0%	0	8%	3	7%	7	0%	0
21-50 klasser	25%	35	0%	0	25%	9	26%	25	33%	1
Mere end 50 klasser (Angiv antal)	61%	85	100%	5	67%	24	57%	54	67%	2
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>139</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>
Base		139		5		36		95		3

	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
Hvor mange klasser fra GYMNASIALE UDDANNELSER anvender årligt museets undervisningstilbud?	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ingen klasser	14%	20	0%	0	3%	1	20%	19	0%	0
1-5 klasser	39%	54	40%	2	8%	3	49%	47	67%	2
6-10 klasser	18%	25	40%	2	25%	9	15%	14	0%	0
11-20 klasser	7%	10	0%	0	14%	5	5%	5	0%	0
21-50 klasser	12%	17	0%	0	31%	11	5%	5	33%	1
Mere end 50 klasser (Angiv antal)	9%	13	20%	1	19%	7	5%	5	0%	0
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>139</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>
Base		139		5		36		95		3

	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
Hvor mange klasser fra ERHVERVSUDDANNELSERNE anvender årligt museets undervisningstilbud?	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ingen klasser	29%	41	20%	1	14%	5	36%	34	33%	1
1-5 klasser	44%	61	80%	4	36%	13	45%	43	33%	1
6-10 klasser	10%	14	0%	0	17%	6	8%	8	0%	0
11-20 klasser	8%	11	0%	0	17%	6	4%	4	33%	1
21-50 klasser	4%	5	0%	0	6%	2	3%	3	0%	0
Mere end 50 klasser (Angiv antal)	5%	7	0%	0	11%	4	3%	3	0%	0
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>139</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>
Base	139		5		36		95		3	

	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
Hvor mange hold fra LÆRERSEMINARIERNE anvender årligt museets undervisningstilbud?	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Ingen hold	35%	49	0%	0	17%	6	44%	42	33%	1
1-5 hold	47%	66	40%	2	53%	19	46%	44	33%	1
6-10 hold	12%	16	40%	2	22%	8	5%	5	33%	1
11-20 hold	1%	1	20%	1	0%	0	0%	0	0%	0
21-50 hold	2%	3	0%	0	6%	2	1%	1	0%	0
Mere end 50 hold (Angiv antal)	3%	4	0%	0	3%	1	3%	3	0%	0
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>139</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>
Base	139		5		36		95		3	

	Total
Hvis der er andre grupper, som anvender jeres undervisningstilbud, bedes I angive dette.	93

Total
3

Total
26

Total
63

Total
1

	Total
Lokalt (uddannelsesinstitutioner inden for kommunen)	139

Total
5

Total
36

Total
95

Total
3

	Total
Regionalt (uddannelsesinstitutioner inden for regionen)	139

Total
5

Total
36

Total
95

Total
3

	Total
Nationalt	139

Total
5

Total
36

Total
95

Total
3

	Total
Internationalt	139

Total
5

Total
36

Total
95

Total
3

	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
Hvilke tilbud har I til undervisere fra uddannelsesinstitutionerne?	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
<b>Marker gerne flere svar.</b>										
Vi har ikke tilbud til undervisere fra uddannelsesinstitutioner	27%	38	20%	1	6%	2	37%	35	0%	0
Lærerkurser	50%	69	60%	3	75%	27	38%	36	100%	3
Seminarer	9%	13	60%	3	22%	8	2%	2	0%	0
Fokusgrupper	12%	17	0%	0	25%	9	8%	8	0%	0
Idégenereringsmøder	19%	27	0%	0	36%	13	14%	13	33%	1
Nyhedsbreve	42%	59	20%	1	75%	27	32%	30	33%	1
Kontaktlærerordning	29%	41	0%	0	39%	14	26%	25	67%	2
Andet - (Angiv hvilke særlige ordninger, I har etableret)	32%	44	60%	3	42%	15	27%	26	0%	0
<b>Total</b>	<b>222%</b>	<b>308</b>	<b>220%</b>	<b>11</b>	<b>319%</b>	<b>115</b>	<b>184%</b>	<b>175</b>	<b>233%</b>	<b>7</b>
Base	139		5		36		95		3	

	Total
Beskriv med stikord form og indhold på jeres lærerkurser.	69

Total
3

Total
27

Total
36

Total
3

Total		Natur	Kunst	Kultur	Blandet
Beskriv med stikord form og indhold på jeres seminarer.	Total 13	Total 3	Total 8	Total 2	Total 0
Beskriv med stikord form og indhold på jeres fokusgrupper.	Total 17	Total 0	Total 9	Total 8	Total 0
Beskriv med stikord form og indhold på jeres idégenereringsmøder.	Total 27	Total 0	Total 13	Total 13	Total 1
Beskriv med stikord form og indhold på jeres nyhedsbreve.	Total 59	Total 1	Total 27	Total 30	Total 1
Beskriv med stikord form og indhold på jeres kontaktlærerordning.	Total 41	Total 0	Total 14	Total 25	Total 2

Hvilke uddannelsesinstitutioner er undervisningsaktiviteterne udviklet i samarbejde med?  Marker gerne flere svar.	Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Vi samarbejder ikke med uddannelsesinstitutioner om udvikling af undervisningstilbud	17%	24	0%	0	17%	6	19%	18	0%	0
Folkeskole	67%	93	60%	3	67%	24	67%	64	67%	2
Ungdomsuddannelse	27%	37	20%	1	36%	13	23%	22	33%	1
Erhvervsuddannelse	9%	13	20%	1	11%	4	7%	7	33%	1
Lærerseminarium	20%	28	40%	2	17%	6	19%	18	67%	2
Universitet	19%	26	40%	2	31%	11	13%	12	33%	1
Andre – (Angiv hvilke)	33%	46	20%	1	42%	15	31%	29	33%	1
<b>Total</b>	<b>192%</b>	<b>267</b>	<b>200%</b>	<b>10</b>	<b>219%</b>	<b>79</b>	<b>179%</b>	<b>170</b>	<b>267%</b>	<b>8</b>
Base	139		5		36		95		3	

Total	Total	Total	Total		
Hvilke ungdomsuddannelser er undervisningsaktiviteterne udviklet i samarbejde med?	37	1	13	22	1

Har I undervisningsaktiviteter, som er udarbejdet i fællesskab med andre museer?	Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Nej	54%	75	40%	2	50%	18	58%	55	0%	0
Ja (Angiv hvilke)	46%	64	60%	3	50%	18	42%	40	100%	3
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>139</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>	<b>3</b>
Base	139		5		36		95		3	

Hvilke øvrige partnere samarbejder I med om undervisningsaktiviteter?  Marker gerne flere svar.	Total		Total		Total		Total		Total	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Vi samarbejder ikke med øvrige partnere om undervisningsaktiviteter	25%	35	20%	1	25%	9	26%	25	0%	0
Offentlige institutioner	38%	53	40%	2	33%	12	40%	38	33%	1
Foreninger	22%	30	20%	1	17%	6	23%	22	33%	1
Virksomheder	13%	18	0%	0	22%	8	11%	10	0%	0
Andre kulturinstitutioner end museer	37%	52	40%	2	47%	17	34%	32	33%	1
Andre – (Angiv hvilke)	37%	51	40%	2	36%	13	37%	35	33%	1
<b>Total</b>	<b>172%</b>	<b>239</b>	<b>160%</b>	<b>8</b>	<b>181%</b>	<b>65</b>	<b>171%</b>	<b>162</b>	<b>133%</b>	<b>4</b>
Base	139		5		36		95		3	

	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvordan markedsfører I jeres undervisningsaktiviteter?										
Marker gerne flere svar.										
Vi markedsfører ikke vores undervisningsaktiviteter	3%	4	0%	0	0%	0	4%	4	0%	0
Via museets hjemmeside	95%	132	100%	5	100%	36	93%	88	100%	3
Via museets eget netværk	63%	87	40%	2	72%	26	59%	56	100%	3
Gennem direkte mail	55%	77	60%	3	75%	27	48%	46	33%	1
Via E-museum	53%	74	20%	1	58%	21	53%	50	67%	2
I fagbladet Folkeskolen	5%	7	0%	0	11%	4	3%	3	0%	0
I fagbladet Gymnasieskolen	4%	6	0%	0	8%	3	3%	3	0%	0
I andre fagblade	12%	17	20%	1	17%	6	9%	9	33%	1
På skoletjenestens hjemmeside	31%	43	40%	2	42%	15	27%	26	0%	0
Andre steder – (Angiv hvor)	48%	67	80%	4	42%	15	49%	47	33%	1
<b>Total</b>	<b>370%</b>	<b>514</b>	<b>360%</b>	<b>18</b>	<b>425%</b>	<b>153</b>	<b>349%</b>	<b>332</b>	<b>367%</b>	<b>11</b>
Base	139		5		36		95		3	

	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Hvilke målgrupper tilbyder I praktikophold?										
Marker gerne flere svar.										
Vi tilbyder ikke praktikophold	29%	41	0%	0	28%	10	32%	30	33%	1
Studerende fra lærerseminarierne	30%	42	80%	4	31%	11	27%	26	33%	1
Studerende fra universiteterne	58%	80	60%	3	58%	21	57%	54	67%	2
Praktikanter fra uddannelsesinstitutioner i udlandet	15%	21	0%	0	17%	6	16%	15	0%	0
Praktikophold for kollegaer fra museer nationalt eller internationalt	12%	16	0%	0	17%	6	11%	10	0%	0
Andre grupper - (Angiv hvilke)	29%	40	80%	4	25%	9	27%	26	33%	1
<b>Total</b>	<b>173%</b>	<b>240</b>	<b>220%</b>	<b>11</b>	<b>175%</b>	<b>63</b>	<b>169%</b>	<b>161</b>	<b>167%</b>	<b>5</b>
Base	139		5		36		95		3	

	Total		Natur		Kunst		Kultur		Blandet	
	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal
Har I særlige forløb til praktikanter?										
Ja	34%	35	60%	3	29%	8	33%	23	50%	1
Nej	66%	69	40%	2	71%	20	67%	46	50%	1
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>104</b>	<b>100%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>	<b>28</b>	<b>100%</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>	<b>2</b>
Base	104		5		28		69		2	

	Total	Total	Total	Total
Hvis I har formuleret en eller flere målsætninger med undervisningsaktiviteterne, bedes I give en kort beskrivelse af målsætningerne her:	116	5	30	78
				3

	Total	Total	Total	Total
Hvilke overvejelser har I gjort jer for at styrke jeres undervisningsstilbud og jeres samarbejde med uddannelsesinstitutionerne i fremtiden?	139	5	36	95
				3

	Total	Total	Total	Total
Hvilke initiativer kan Kulturarvsstyrelsen iværksætte for at støtte udviklingen af jeres undervisningsaktiviteter?	139	5	36	95
				3

**TÍTULO** / POTENCIAL EDUCATIVO DE LOS MUSEOS

– ANÁLISIS DE LA OFERTA DIDÁCTICA DE LOS MUSEOS PARA LA EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA

**EDITOR** / DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL DE DINAMARCA

**FOTOGRAFÍAS Y CRÉDITOS** MUSEO HISTÓRICO DE MORSLAND, PÁGINA 4, 80. GALERÍA NACIONAL DE DINAMARCA, PÁGINA 9, 29, 97. MUSEO NACIONAL POR ELSE MARIE GERT NIELSEN, PÁGINA 14, 65. MUSEO DE HISTORIA NATURAL DE ÁRHUS, PÁGINA 43. MUSEO DE ARTE MODERNO DE LOUISIANA, PÁGINA 77.

**REDACCIÓN** / DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL, IDA BRÆNDHOLT LUNDGAARD, KATRINE JOHNSEN, BERIT FRUELUND KJERSIDE Y JACOB HANSEN

**TEXTO** / IDA BRÆNDHOLT LUNDGAARD, REDACTORA Y RESPONSABLE DEL ESTUDIO

**GRÁFICO** / MARIANNE BISBALLE

**TRADUCCIÓN** / AVANTI GRUPPEN

**REDACCIÓN** / CARLA PADRÓ PUIG

**ISBN** / 978-87-91298-55-4

**FORSIDE** / SMK FOTO/GALERÍA NACIONAL DE DINAMARCA

#### **AGRADECIMIENTOS**

LA DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL DESEA AGRADECER A TODOS LOS MUSEOS NACIONALES Y DE INTERÉS PÚBLICO SU CONTRIBUCIÓN A ESTE ANÁLISIS. UN AGRADECIMIENTO ESPECIAL, ASIMISMO, A LOS OCHO MUSEOS QUE HAN APORTADO PROPUESTAS CONSTRUCTIVAS PARA LA ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO: AROS, MUSEO DE ARTE DE AARHUS; MUSEO BANGSBO Y ARCHIVO DE FREDERIKSHAVN; MUSEO INDUSTRIAL DE HORSSENS; MUSEO DE HISTORIA NATURAL DE ÁRHUS; EL ARTE / MUSEO DE ARTE DE JUTLANDIA DEL NORTE EN AALBORG; MUSEO DE HISTORIA DE JUTLANDIA DEL NORTE EN AALBORG; MUSEO DEL SUDOESTE DE SELANDIA EN SORØ Y MUSEO DE ARTE DEL OESTE DE SELANDIA EN SORØ.

#### **DIRECCIÓN GENERAL DE PATRIMONIO CULTURAL DE DINAMARCA**

museos

H.C. ANDERSENS BOULEVARD 2

DK-1553 COPENHAGUE V

TELÉFONO (+45) 33 74 51 00

POST@KULTURARV.DK

WWW.KULTURARV.DK



## Potencial educativo de los museos

Análisis de la oferta didáctica de los museos para la educación primaria y secundaria

La Dirección General de Patrimonio Cultural de Dinamarca ha analizado las actividades educativas de los museos estatales y de interés público orientadas a la educación primaria y secundaria. La oferta didáctica se fundamenta en las áreas de responsabilidad de los museos y en su investigación en el patrimonio cultural y natural y se corresponde con los ámbitos clave de los centros de enseñanza. Las actividades educativas de los museos son interdisciplinarias y comprenden una gran variedad de métodos de aprendizaje, que se caracterizan por centrarse en problemáticas y actividades prácticas. Por ello, los programas educativos en los museos constituyen un complemento esencial de la educación en los centros de enseñanza. El estudio pretende arrojar luz sobre el modo de entender y practicar la enseñanza en los museos y sobre los retos que éstos deberán afrontar para asegurar una gestión profesional de su potencial educativo en la sociedad del conocimiento del S.XXI.

**DIRECCIÓN GENERAL DE  
PATRIMONIO CULTURAL DE  
DINAMARCA**

museos

H.C. ANDERSENS BOULEVARD 2  
DK-1553 COPENHAGUE V

TELÉFONO (+45) 33 74 51 00  
post@kulturarv.dk  
www.kulturarv.dk