

## Skema til videndeling om museumsformidling

---

Indsendt: 10-07-2010 23:47:26

Indsendt af: 87.63.196.50

Referencenummer: 85095

Vedhæftede filer:

"Rapport Vikingernes Aarhus.doc"

---

### SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

#### Kulturarvsstyrelsen

Museer

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

Telefon: 33 74 51 00

E-mail: postmus@kulturarv.dk




#### Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

#### Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

**Gem kladde** Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

#### Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

---

Projektets titel

Vikingetidens Århus

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Projektet fortæller om vikingetiden ud fra viden samlet af arkæologer og historikere. Denne viden er både iscenesat visuelt og dramatiseret af professionelle forfattere, skuespillere og dramatikere. Dele af formidlingen når slutpublikummet gennem teknologi skabt af forskere indenfor mobiltelefoni.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Turister og borgere i Århus. Projektets tilbud er gratis og henvender sig til brugere af byrummet. Den del af projektet, der bruger mobiltelefoni som meddelelseskanal, blev særligt kommunikeret ud til studerende og brugere af turistinformationen.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

At formidle historien vedkommende på de fysiske steder, hvor fundene er gjort og at gøre vikingetidens historie nemt tilgængelig for borgerer og for besøgende i Århus, idet udstillingen er gratis og en stor del af formidlingen sker i ude i byrummet, hvor folk i forvejen færdes.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Indlevelse. Både gennem dramatisering og ved brug af stedets kraft. Det sker i udstillingen og i den mobile del. In situ udstilling viser genstandene hvor de blev fundet og mobilteknologien gør det muligt at høre de dramatiserede, historier på de udvalgte fundsteder, der spiller en rolle i dramaet.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Ønsket om at vise vikingernes Århus, hvor den var, lykkedes. Udstillingen er blev vel modtaget og velbesøgt (57.976 besøgende de to første år). Erfaringerne fra mobildelen af projektet bliver løbende evalueret og er med til at forbedre andre mobilformidlingsprojekter med stedsspecifik formidling.

#### PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Martin Brandt Djupdræt
Institutionens navn	Moesgård Museum
Kontaktpersons e-mail	moesmbd@hum.au.dk
Institutionens netadresse	www.moesmus.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	Alexandra Instituttet, Teater Katapult, Visit Århus, Midtjysk Turisme, Århus Kommune, Region Midt, Nordea Fonden.