

## Skema til videndeling om museumsformidling

---

Indsendt: 22-02-2010 15:51:04

Indsendt af: 93.160.121.238

Referencenummer: 61079

Vedhæftede filer:

"Brugerundersøgelse18-23år\_2009.pdf"

---

### SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

#### Kulturarvsstyrelsen

Museer

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

Telefon: 33 74 51 00

E-mail: postmus@kulturarv.dk




#### Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

#### Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

**Gem kladde** Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

#### Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

---

Projektets titel

Undersøgelse blandt unge voksne 18-23 årige

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 4. Brugerundersøgelser

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Spørgsmål som: Hvad kan motivere unge til at besøge et museum, hvad gør besøget udbytterigt for den unge, og hvad kan motivere til at blive 'ambassadør', der motiverer andre til besøg? Undersøgelsen fokuserer på før, under og efter et besøg på Kvindemuseet, et kulturhistorisk specialmuseum.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Unge af begge køn i alderen 18 – 23 år.  
 Geografisk bosiddende i Århus området (af praktiske grunde).  
 Her udvælges personer, som i forvejen anser museumsbesøg som noget positivt og meningsfuldt.  
 Vi vil også forsøge at finde personer som slet ikke interesserer sig for museer.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Undersøge forventninger og udbytte hos unge brugere og potentielle brugere af museet – udvalgt i aldersgruppe efter undervisningsbesøg (som skoleklasseudflugter) og før de stifter familie. 18-23 årige kommer i begrænset antal. Hvad mener de selv, der skal til, for at de vil brug tid på museumsbesøg?

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

De unge inviteres på Kvindemuseet til udstillinger, hvor de ser den faste kulturhistoriske udstilling 'Kvindens liv fra Urtid til Nutid' og særudstilling 'En plads i solen' om kvindelige kunstnere, og de skal orientere sig i det skriftlige materiale og digitalguide. De sk afsættes 2 timer til besøg

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

De unge synes stort set, at museumsbesøget var meget interessant, om end de skulle motiveres for at komme. Museet inddrager de rosende og kritiske røster i udarbejdelse af f.eks. nyskrevet materiale til udstillingerne, informationer på hjemmeside og facebook, fokus på unges problemstillinger.

#### PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Merete Ipsen
Institutionens navn	Kvindemuseet i Danmark
Kontaktpersons e-mail	mi@kvindemuseet.dk
Institutionens netadresse	www.kvindemuseet.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	Charite Bertelsen, kidsXray Århus Tekniske Skole: ved studievejleder Else Krabbe Sygeplejerskeuddannelsen i Århus: ved studievejleder Mona Ramsløv Museologiske Studier: ved lektor Ane Heilskov Århus Katedralskole