

Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 01-06-2010 11:11:09

Indsendt af: 95.154.60.125

Referencenummer: 79759

Vedhæftede filer:

"RapportUAD2010.pdf"

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen

Museer

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

Telefon: 33 74 51 00

E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Udstilling Af Døden

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Arkæologi og nyere tid. Dødens ritualer op gennem historien formidles til gæsten

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Målgruppen har fra start været større børn og unge, men er udviklet sådan, at også voksne kan få udbytte af udstillingen.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Formålet var at formidle et tabuiseret emne som døden på en ny måde og at gå om bag det faktuelle og fortælle en levende historie omkring menneskets omgang med døden, således at det blev mere nærværende for nutidens unge, der måske har en vis berøringsangst over for emnet.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Formidlingsmediet var primært en PDA (personal digital assistant) en håndholdt computer, der blev brugt til at vise film, billeder og fremfor alt fortalte historien. Der var ingen tekster i udstillingen, og det traditionel

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Resultatet var, at målgruppen i høj grad blev nået, det sås tydeligt i bookingkalenderen at de større klasser kom ind og hørte/så udstillingen. Projektgruppen fik gjort vigtige erfaringer med et nyt formidlingsredskab, der kan bruges fremover, når museet planlægger sin nye permanente udstilling.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Lilian Matthes
Institutionens navn	Museum Sønderjylland-Arkæologi Haderslev
Kontaktpersons e-mail	lima@museum-sonderjylland.dk
Institutionens netadresse	www.museum-sonderjylland.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	Schleswig-Holsteinische Landesmuseen, Schleswig, Digikultur, Museum Sønderjylland-Sønderborg Slot, Silkeborg Museum, se videre i supplerende rapport