

Afsluttende rapport for projektet 'Museum News'

J. nr. 2009-7.42.03.0070

Ringkøbing-Skjern Museum afslutter i februar 2011 projektet Museum News, der modtog bevilling om støtte på kr. 250.000,- fra formidlingspuljen 2009.

Projektets konkretisering er beskrevet i Museet for Varde By og Omegn og Ringkøbing-Skjern Museums årbog 'opdatering 2010' i artiklen 'Gamle nyheder – kyskhedsbælte, dyrskue, jernaldergrav, natlys og meget mere' (vedhæftet afrapporteringsskemaet). Denne kortfattede rapport er et tillæg til artiklen med nogle få tilføjelser, der er resultater sidste-øjeblikks-forbedringer foretaget efter artiklens deadline samt med et par pointer, der i højere grad henvender sig til fagfæller på museerne og i Kulturarvsstyrelsen end til årbogens læsere.

Projektperiode og realisering

Projektet Museum News blev igangsat i forbindelse med besættelse af en stilling på museet 1. november 2009. Projektet er formidlingsoverbygningen på en større samlingsgennemgang, der påbegyndtes samtidig. I vinteren og foråret 2010 blev Museum News udviklet og konkretiseret. I juni åbnede udstillingen på Ringkøbing Museum samtidig med at samarbejdet med Dagbladet Ringkøbing-Skjern blev indledt. I efteråret 2010 havde de gamle nyheder nået en vis volumen, og webdelen blev udviklet. I vinteren 2011 blev projektets sidste elementer tilføjet: Samlingen af gamle nyheder præsenteres i udstillingen i en brugerflade tilpasset trykfølsom skærm.

Et enkelt element er endnu ikke realiseret. Som led i projektet har TVMidtvest besøgt museet. Den pågældende udsendelse med gamle nyheder vil først kunne indgå i udstillingen, når den har været vist i fjernsynet. Af samme grund forestår endnu en udgift på 3.000 kr. + moms til køb af den færdige udsendelse. Skærm og computer til formålet er indkøbt.

Ved udstillingsåbning og ved weblancering har projektet været formidlet i pressen. De gamle nyheder har været omtalt i aviser, lokalradio og landsdækkende morgenradio.

Platforme og formidling

Udover de tre platforme, der er beskrevet i artiklen, skal endnu to nævnes.

Som det sidste element i projektet opsættes en trykfølsom skærm, hvor gæsterne kan se de gamle nyheder, også de der ikke længere er i udstilling. Ringkøbing-Skjern Museum udarbejder i februar 2011 en særlig brugerflade til formålet.

Heller ikke samarbejdet med TVMidtvest er nævnt i artiklen. Udsendelsen, der sendes i foråret 2011, bliver efterfølgende en del af udstillingen.

Projektet er flere gange præsenteret for kolleger. I april 2010 for de faglige medarbejdere på Museet for Varde By og Omegn og Ringkøbing-Skjern Museum. I november 2010 for Ringkøbing-

Skjern Museums samlede personalestab. I november 2010 på de kulturhistoriske museers årsmøde på Fuglsøcentret, nyere tids faggruppe.

Effekter

Hvad angår besøgstallet på Ringkøbing Museum, indgår de gamle nyheder i en satsning, der tæller flere udstillinger og en udvidet bemanning. Projektets bidrag til en stigning fra 4.117 ordinære besøgende i 2009 til 4.884 i 2010 lader sig ikke nøjere afgøre.

På nettet har de gamle nyheder fra september 2010 til 11. februar 2011 haft 4.377 hits, mens de tilknyttede youtube-film i alt har været vist 549 gange.

Der er med andre ord ikke tale om massiv effekt på direkte aflæselige parametre. De vigtigste gevinster af de gamle nyheder skal imidlertid søges andre steder. Projektet har øget museets synlighed i bred forstand, samarbejde med trykte og elektroniske medier giver bred bevidsthed omkring museet, indholdet på www.levendehistorie.dk er en blivende ressource, og først og fremmest giver udstillingen i lige så høj grad tilfredse gæster som flere gæster.

Godt og skidt

De gamle nyheders styrke er tænkningen i platforme og dynamik. Ligesom de store medievirksomheder i de senere år har lært sig at bruge det samme materiale snart på tryk, snart på nettet og snart i radio eller fjernsyn, har Ringkøbing-Skjern Museum nu også gjort gode erfaringer med at arbejde både i udstilling, avis og web.

Også den stadige udskiftning af udstillingerne på Ringkøbing Museum må fremhæves som en styrke. Museets gæster, især lokale, roser dynamikken og fortæller museets personale, at de glæder sig over at få nye oplevelser ved hvert besøg.

Men intet er gratis. De gamle nyheder lægger et stadigt beslag på museets ressourcer, både kreativitet og arbejdskraft. Mens den traditionelle udstilling passer sig selv, skal der igen og igen laves nyt i de gamle nyheder.

Fremtiden

De gamle nyheder fortsætter på Ringkøbing Museum, i dagbladet og på nettet. I lyset af konceptets betydelige tidsforbrug er intervallet allerede i projektperioden gradvis øget fra to til fire uger. Og det er i øjeblikket under overvejelse at lave nye gamle nyheder hver femte eller sjette uge.

Med formidlingspuljen og andre finansieringsmuligheder in mente overvejer Ringkøbing-Skjern Museum i vinteren 2011 formuleringen af nye projekter, der bygger videre på de indhentede erfaringer.

Anbefaling

Uanset det ikke ubetydelige ressourceforbrug, der knytter sig til konceptet, er Ringkøbing-Skjern Museums konklusion på Museum News positiv. Museet stiller sig gerne til rådighed for andre, der har lyst til at gå samme vej, eller som vil arbejde videre med udgangspunkt i projektets overvejelser.