

Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 14-09-2009 13:19:57
 Indsendt af: 194.239.156.134 (mma@trapholt.dk)
 Referencenummer: 24616

Vedhæftede filer:
 "090914 afrapportering til KUAS.doc"

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen

Museer
 H.C. Andersens Boulevard 2
 1553 København V
 Telefon: 33 74 51 00
 E-mail: postmus@kulturarv.dk



Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

"Et billede mange blikke"

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Projektet bygger på et enkelt maleri af Folmer Bendtsen fra 1941. Maleriet rejste ud af museet og besøgte 15 forskellige institutioner i Region Syddanmark - primært Kolding området.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Målgruppen for projektet var folkeskolen (det unge blik), ældrecentre (det levede blik) og sprogskoler (det fremmede blik).

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

projektet havde til formål at bringe kunsten ud til brugerne. Som opstart blev alle projektledere uddannede, således at de kunne tematisere netop den vinkel (det blik), der var relevant for netop deres institution. Billedet blev dermed aktuelt i nutiden og kunne pege ind i fremtiden.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Projektet er et "Out reach" projekt. Da maleriet både rejste ud til brugerne og kom hjem igen til en afsluttende udstilling, hvor deltagernes "blikke" blev præsenteret - dette betød at deltagernes medvirken var afgørende for udformningen og vinklerne på den afsluttende udstilling.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Evalueringen af projektet viste med tydelig, at det at have tid til fordybelse i egne og trygge omgivelser giver nogle helt oplevelser med et kunstværk. Alle institutioner var meget engagerede og optagede af projektet - og ivrige efter at deltage en anden gang. De fik et tilhørsforhold til Trapholt.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	<input type="text" value="Karen Grøn"/>
Institutionens navn	<input type="text" value="Trapholt"/>
Institutionens netadresse	<input type="text" value="www.trapholt.dk"/>
Link til projektrapport	<input type="text"/>
Samarbejdspartnere	<input type="text"/>