

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

At bidrage til byen evaluering år 2 finale januar 2011.doc

Referencenummer: 148298

Formularens ID: 249

Sendt til: sidsel@kff.kk.dk

Sendt: 06-04-2011 11:24

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Nørrebro bydelsprojekt år 2

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Nørrebro bydelsprojekt er et outreachprojekt. I museer over hele verden arbejdes aktivt på at styrke relationerne mellem brugerne og institutionen for at sikre legitimitet og for at påvirke den retning som museet og samfundet kan tage i årene, der kommer.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Den primære målgruppe for Nørrebro Bydelsprojekt har været den gruppe af unge ikke-brugere fra Nørrebro som vi ansatte til at indsamle, dokumentere og formidle Nørrebro i dag hvad er Nørrebro; hvilke fortællinger er ikke fortalt (i museal sammenhæng), eller bevist tavse?

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

at konsolidere, udvikling og foranke erfaringer fra første år. Særligt med fokus på: At rummeligheden og de interkulturelle kompetencer styrkes i museet og at medarbejdernes engagement og kompetencer gives plads i museets formidling i 2010, samtidig med at medarb udvikles gn museale læreprocesser

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

projektet har både formidlet gennem udstilling, web og events (se evaluering)

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Siden projektet startede har der overordnet set været 3 større faser: udvikling og produktion til VÆGGEN (og tilhørende events), tilrettelæggelse og gennemførelse af udstilling og implementering af outreachmedarbejderne i museets praksis i relation til en generelt kompetenceudvikling. Se evaluering

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Sidsel Risted Staun
Institutionens navn	Københavns Museum
Kontaktpersons e-mail	sidsel@kff.kk.dk
Institutionens netadresse	www.copenhagen.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	

Beskæftigelse og
integrationsforvaltningen i
Københavns Kommune