

Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 15-09-2009 12:58:23

Indsendt af: 80.163.157.134 (esther.thymus@mail.dk)

Referencenummer: 25010

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen

Museer

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

Telefon: 33 74 51 00

E-mail: postmus@kulturarv.dk



Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

J. P. Jacobsen - "det moderne gennembrud" - endnu engang.

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 2. Udvikling af nye undervisningstilbud på museerne

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Viden og genstande, der er knyttet til J. P. Jacobsens mindestue. Museet har gennem årene prioriteret J. P. Jacobsen højt, og der er i samarbejde med J. P. Jacobsen Selskabet oparbejdet stor viden om hans litterære betydning og hans tilknytning til hjembyen.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Børn og unge fra omkring 6. klassetrin og opefter i både folkeskolen og ungdomsuddannelserne. Her tænkes ikke blot på elever i æmuseets eget område, men også på tilrejsende klasser på lejrskoleophold.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

At formidle et stykke kulturarv - både den lokale og den nationale - som den kommer til udtryk i J. P. Jacobsens liv og digtning. Ved at anvende moderne teknologi og tilknytte et element af Quiz er det et forsøg på at få fat i det unge publikum.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Mobiltelefonen som en mediebærende hjørnesteen. Ideen er at gå rundt med mobiltelefon til steder i Thisted, som har tilknytning til J. P. Jacobsen og er afmærket i en medbragt folder. Når eleven sender en SMS, modtages efter nogle få sek. en opringning med lydbilleder.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Har erfaret, at anvendelsen af mobiltelefon er en motiverende faktor, når man henvender sig til børn og unge. Men det kan være svært og bekosteligt at få den tekniske side til at fungere 100% efter hensigten. Projektet har bekræftet, at det er værdifuldt at inddrage byens rum i formidlingen.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Museumspædagog Svend Sørensen
Institutionens navn	Museet for Thy og Vester Hanherred
Institutionens netadresse	www.thistedmuseum.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	Master i IT, PD Allan Ekstrøm og J. P. Jacobsen-Selskabet