

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

effekten af ungestrategi 2011.pdf
rapport Brandts ungestrategi.pdf

Referencenummer: 250642
Formularens ID: 249
Sendt til: lise.kapper@brandts.dk
Sendt: 29-06-2012 11:12

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Effekten af en eventbaseret ungestrategi på BRANDTS

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 4. Brugerundersøgelser

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

En evaluerende brugerundersøgelse med fokus på nye brugergrupper. Effekten af Brandts ungestrategi, der er udviklet på baggrund af en brugerundersøgelse i 2010, skal undersøges og evalueres ved brug af kvantitative og kvalitative metoder.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Primære målgruppe: studerende imellem 20 og 25 år på mellemlange/lange videregående uddannelse, bosat i Odense og omegn.

Sekundære målgruppe: unge mellem 15 og 20 år

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

At måle effekten af Brandts' arbejde med en ungestrategi, at evaluere det foreløbige arbejde, at opsamle erfaringer og videreformidle disse i rapporter, relevante netværk, mm.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Kvantitative og kvalitative undersøgelsesmetoder samt videreformidling af erfaringer i vedlagte rapporter.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Vi har fået positive resultater både kvalitativt og kvantitativt ift at få flere unge brugere på Brandts. Hvis man vil arbejde med nye brugergrupper, skal man spørge, analysere, inddrage og endelig agere, og man skal betragte hele processen som en kontinuerlig dialog internt såvel som eksternt.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Lise Kapper
Institutionens navn	Danmarks Mediemuseum
Kontaktpersons e-mail	lise.kapper@brandts.dk
Institutionens netadresse	www.brandts.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	