

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

projektrapport.pdf

Referencenummer: 188863

Formularens ID: 249

Sendt til: amv@skovgaardmuseet.dk

Sendt: 16-11-2011 16:16

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

GOLDDigger - guldalder, landskab og identitet

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 2. Udvikling af nye undervisningstilbud på museerne

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

I GOLDDigger skal man undersøge P.C. Skovgaards landskabsmalerier, for herigennem at opnå erkendelser omkring, hvordan malerens personlige, åndelige og nationale identitet kommer til udtryk. GOLDDigger giver brugerne mulighed for at få større forståelse for guldalderen og nationalromantikken.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Målgruppen for GOLDDigger er udskolingen: 9.-10. klasse, ungdomsuddannelserne HH, HF og STX billedkunst. Første del af forløbet er endvidere målrettet STX s dansk-, historie- og filosofiforløb.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Guldalderen er en svær periode at forstå, samtidig med at det er kernestof. Museets formål med GOLDDigger er at give eleverne redskaber og viden, som gør dem i stand til at relatere guldalderens kunstneriske kommunikation og historiske vilkår til aspekter om omkring identitet, der er aktuelle i dag.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Sensoriske, digitale og orale former i tre faser: først en kort iscenesættelse af de fire udvalgte hovedværker, herefter undersøgelse af værkerne på en digital tablet, og til sidst en debat om forståelsen og fortolkningen af værket.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Forløbet er overordnet velfungerende og har et indhold, der er relevant for skolernes undervisning. Samarbejdet med både lærere og elever har sikret et forløb, der matcher og supplerer det faste pensum.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Anne-Mette Villumsen
Institutionens navn	Skovgaard Museet
Kontaktpersons e-mail	amv@skovgaardmuseet.dk
Institutionens netadresse	www.skovgaardmuseet.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	

Tripledeseign, Carte Blanche