

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

Artikel Outreach Hotel Aurelia.docx

Artikel til Kulturprinsens tidsskrifter om Hotel Aurelia og projekt Vandet.docx

Referencenummer: 116306

Formularens ID: 249

Sendt til: amv@skovgaardmuseet.dk

Sendt: 08-12-2010 23:18

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

Vandet kunst, teater og nye formidlingsstrategier

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Projektet byggede på at lave et outreach samarbejde med grupper i Viborg Kommune i forbindelse med et regionalt samarbejdsprojekt, hvor billedkunstnere og scenekunstnere skulle sammen skabe en sanse-/kunstudstilling primært for børn og unge.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

For det overordnede udstillingsprojekt var der en meget bred målgruppe af unge brugere (under 18). Museet etablerede derudover et outreach-samarbejde med Viborg Dramaskole og Viborg Sprogskole for at samarbejde med to meget forskellige grupper ikke-brugere af museet.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Museet har afprøvet hvad der skete, når det sensoriske teater blev inddraget i museets udstillings- og formidlingspraksis og når unge og nydanske ikke-brugere af museet blev inddraget i processen. Formålet var at opnå flere brugere på museet fra disse to grupper samt give dem ejerskab til museet.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Museet var meget inspireret af ODM's formidlingsseminar om outreach i 2008, specielt John Falks teorier om de typer, der besøger museer, og George Heins teorier om museer, læring og oplevelser.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Museet har lært at arbejde tværfagligt med billedkunstnere og scenekunstnere om skabelsen af en kunstudstilling. Museet har lært om og fra de to outreachgrupper - hvad der appellerer til dem, og hvordan museet kan skabe tilbud af interesse for dem. Besøgstallet og responsen fra dem var meget positiv

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Anne-Mette Villumsen
Institutionens navn	Skovgaard Museet
Kontaktpersons e-mail	amv@skovgaardmuseet.dk
Institutionens netadresse	www.skovgaardmuseet.dk
Link til projektrapport	Se de to vedhæftede artikler om projektet
Samarbejdspartnere	

Gabriel Hernandez, Marga Socias,
Lærke Lauta, Viborg Dramaskole,
Viborg Sprogskole, Kulturprinsen,
Carte Blanche, Randers Egnsteater,
Horsens Kunstmuseum, Museum Jorn,
Randers Kunstmuseum, arkitekt Stephan
Gustin