

Skema til videndeling om museumsformidling

Indsendt: 13-08-2010 11:00:47

Indsendt af: 130.226.236.40 (marianne.bargeman@smk.dk)

Referencenummer: 90166

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMIDLING

Kulturarvsstyrelsen

Museer

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

Telefon: 33 74 51 00

E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

SMK: det er dit – brug det!

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 1. Udvikling af museernes formidling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Genstandsfeltet er kunst og museum samt de kunstneriske og museale processer.

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Børn fra 10 til 14 år fra Urbanplanen på Amager, København.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Projektets formål har været at give målgruppen et ejerskab af Statens Museum for Kunst samt at undersøge hvorledes museet kan tage et aktivt medansvar i forhold til social inklusion.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Projektets primære indhold har været workshopaktiviteter varetaget af kunstnere og kunstformidlere, hvor målet har været at åbne op for hvad er kunst og et museum samt arbejdsprocesserne i dette felt.

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Samarbejde med eksterne, som har viden og erfaring med målgruppen har været afgørende. Derudover har det været frugtbart at tænke målgruppens netværk med ind i projektet. Og at sikre at alle involverede tager ejerskab af projektet samt at projektets rammer er fleksible med plads til justeringer.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Marianne Grymer Bargeman
Institutionens navn	Statens Museum for Kunst
Kontaktpersons e-mail	marianne.bargeman@smk.dk
Institutionens netadresse	www.smk.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	Børnekulturpilot et projekt i Urbanplanen på Amager. Ulla Kofoed, lektor og pædagogisk konsulent ved Center for tosprogethed og interkulturalitet UC2, Professionshøjskolen UCC.