

Skema til videndeling om museumsformidling

Følgende filer er vedhæftet indsendelsen:

Referencenummer: 236167
Formularens ID: 249
Sendt til: lise.kapper@brandts.dk
Sendt: 01-05-2012 16:18

SKEMA TIL VIDENDELING OM MUSEUMSFORMI DLING

Kulturarvsstyrelsen
Museer
H.C. Andersens Boulevard 2
1553 København V
Telefon: 33 74 51 00
E-mail: postmus@kulturarv.dk




Hvad skal skemaet indeholde?

Formidlingsprojekter, der har modtaget tilskud fra Kulturarvsstyrelsen, skal udarbejde en afsluttende rapport, som indeholder evaluering af projekter og refleksioner over medarbejdernes læringsudbytte. Rapportens konklusioner gengives i dette skema.

Hvad skal oplysningerne bruges til?

Oplysningerne er beregnet til offentliggørelse og systematiseret videndeling mellem danske museer om formidlingsprojekter inden for kunst-, kultur-, og naturarv, der har modtaget støtte fra formidlingspuljerne 2007-2010.

Gem kladde Hvis du vil gemme en kladde af din ansøgning, skal du klikke på  i menubaren øverst til højre.

Udfyldelse af skema

Klik på spørgsmålstegnet øverst i højre hjørne for information om udfyldelse af blanketten.

Projektets titel

1. del af masteruddannelse i museumsstudier

Hvilken pulje/puljer har projektet modtaget støtte fra (der er mulighed for at tilføje og fjerne puljer)

Pulje 5. International erfaringsudveksling

Hvilket genstandsfelt/fagområde bygger projektet på? (max 300 tegn)

Videreuddannelse og kompetenceudvikling

Hvem er projektets primære målgruppe? (max 300 tegn)

Mediemuseets formidler, Lise Kapper - derudover Mediemuseets og Brandts' medarbejdere, hvem der løbende deles viden med.

Hvad er projektets formål? (max 300 tegn)

Projektets overordnede mål er at videreuddanne og yderligere kvalificere museumsformidler Lise Kapper i forhold til bl.a. indsigt i museal teori, intern og eksternt museumskommunikation og museumsorganisation.

Hvilke formidlingsformer er projektet baseret på? (max 300 tegn)

Hvad er projektets resultater og læringsudbytte? (max 300 tegn)

Jeg har oplevet en generel kompetenceudvikling, der har ført til udvikling af konkrete projekter, til et

ønske om en intern diskussion om kommunikation og brugerinddragelse i organisationen og inspireret mig til videreudvikling af Brandts' ungestrategi. Intern vidensdeling sker i form af oplæg.

PRAKTISKE OPLYSNINGER

Kontaktperson	Lise Kapper
Institutionens navn	Danmarks Mediemuseum
Kontaktpersons e-mail	lise.kapper@brandts.dk
Institutionens netadresse	www.brandts.dk
Link til projektrapport	
Samarbejdspartnere	