

# PROGRAM

ÅRSMØDE 2014  
DEN 22. OG 23. SEPTEMBER  
HOTEL NYBORG STRAND

**STED** Hotel Nyborg Strand  
Østerovej 2  
DK-5800 Nyborg

Tlf. +45 65 31 31 31  
nyborgstrand@nyborgstrand.dk  
www.nyborgstrand.dk

**HASHTAG PÅ  
ÅRSMØDET** #kstars14

**WIFI** TDC Hotspot  
**LOGIN** nyborgstrand  
**PASSWORD** nyborgstrand

**YDERLIGERE  
OPLYSNINGER** [kulturstyrelsen.dk/aarsmoede](http://kulturstyrelsen.dk/aarsmoede)  
[facebook.com/kulturstyrelsensaarsmode](https://www.facebook.com/kulturstyrelsensaarsmode)

**FOTO** Bjarke Ørsted

# DAG 1

MANDAG DEN 22. SEPTEMBER

## PROGRAM

- 08.45 – 09.20** **Registrering og morgenmad**
- 09.20 – 09.30** **Velkomst**  
Konferencier Lea Korsgaard,  
*Zetland*
- 09.30 – 10.00** **Ministertale**  
Marianne Jelved,  
*kulturminister*
- 10.05 – 10.30** **Velkomst**  
Poul Bache,  
*konst. direktør i Kulturstyrelsen*
- 10.30 – 11.05** **Enhancing engagement:  
What digital literacy practices of current teens  
can tell us about future cultural consumers**  
Dr. Monica Bulger,  
*Oxford Internet Institute / Harvard University*
- 11.05 – 11.20** **Pause**
- 11.20 – 11.50** **The role of the audience in the digital world  
– what are the new possibilities for creating and  
engaging with offsite audiences around the world**  
Sarah Ellis,  
*Royal Shakespeare Company*
- 11.50 – 12.30** **Inspiring a passion for London**  
Andrew Marcus,  
*Head of Communications*  
& Claire Sussums,  
*Head of Information Resources, London Museum*
- 12.30 – 14.00** **Netværksfrokost**
- 14.00 – 16.00** **Workshops**
- 16.00 – 16.30** **Kaffepause**
- 16.30 – 17.00** **De nye medievaner**  
Carsten Andreasen,  
*Google / Youtube*
- 17.00 – 17.45** **Fremtiden NU!**  
Carsten Beck,  
*Instituttet for Fremtidforskning*
- 17.45 – 18.00** **Opsamling**  
Poul Bache,  
*konst. direktør i Kulturstyrelsen*
- 18.45** **Velkomstdrink**
- 19.00** **Middag**
- 21.00** **Bar og musik**  
DJ: Grant Julius & Atiyah Khan,  
*Sydafrika, (ZA)*

## WORKSHOPS

- Workshop 1**
- **Share with care – del med omsorg**  
– om nye kampagneteknikker og den digitale kulturforbruger
- Workshop 2**
- **Fremtidens kulturbrugere er medskabere**  
Mød dem, ikke hvor de er, men hvor de er på vej hen
- Workshop 3**
- **Den digitale kulturarv**  
Åbne data og digitale museer
- Workshop 4**
- **Danmark læser**  
Et læseinitiativ rettet mod ikke-læserne
- Workshop 5**
- **Publikumsudvikling i en digital tidsalder**  
Fra lokale maker spaces til globale tilskuere
- Workshop 6**
- **Storytelling på digitale platforme**  
Hvad sker der, når klassiske formater møder det digitale?
- Workshop 7**
- **Børn & unge, kunst og kultur – den digitale udfordring**  
Hvordan udnytter vi teknologiens muligheder i børn og unges hverdag?

# DAG 2

TIRSDAG DEN 23. SEPTEMBER

## PROGRAM

- 09.00 – 10.30** **Fagsessioner**
- 10.30 – 10.45** **Pause**
- 10.45 – 12.30** **Fagsessioner**
- 12.30 – 13.30** **Frokost**
- 13.30 – 15.30** **Øvrigt program**

## FAGSESSIONER

- Enkeltsessions 9.00 – 10.30**
1. **Centralbibliotekernes rolle og opgaver fra 2016**  
Hvordan imødekommer centralbibliotekerne bedst muligt folkebibliotekernes behov for overbygningsydelse?
  2. **Styrket kulturturisme**  
Hvordan styrker vi kulturturismen gennem et øget samarbejde lokalt, regionalt og nationalt?
  3. **Arkitekturpolitikken i kommunernes udviklingsplaner**  
Kommunal arkitekturpolitik, Cultural Planning og kulturinstitutionernes rolle.
  4. **Et Kreativt Europa**  
Hvad fokuserer det nye EU-kulturprogram på, og hvordan får vi støtte til vores projekter?
- Enkeltsessions 10.45 – 12.30**
1. **Forvaltningen af de fredede fortidsminder**  
Beskyttelse gennem benyttelse.
  2. **Det digitale bibliotek og fremtidens kulturbruger**  
Matcher det digitale bibliotek borgernes brug og behov?
  3. **Skal kulturinstitutioner bruge penge på døde mursten?**  
Hvordan “måler” vi ressourceforbrug, funktionelle muligheder og fortælle-værdi i Kulturens Bygninger?
  4. **Kulturarvsdatabaser: Hvor langt er vi kommet?**  
Status på Europeana, LoCloud, Fælles Museums It og Kulturstyrelsens bygnings- og fredningsdatabaser.
  5. **Hvordan skaber man internationale netværk?**  
Lær mere om Danmarks internationale kulturudveksling som netværks-skabende initiativer.
- Dobbeltsessions 9.00 – 12.30**
1. **Hvorfor alt det postyr over en rapport fra Rigsrevisionen?**  
Kulturstyrelsens og museernes arbejde med kvalitetsvurderinger af museerne.
  2. **Spræng rammerne!  
– Teatrenes og musikinstitutionernes digitale vokseværk**  
Nye perspektiver på teatrenes og musikinstitutionernes fortsatte udvikling, brug af digitale muligheder og nye internationale samarbejder.
  3. **Digital kunst – Praksisser, problematikker, potentialer**  
Hvordan udnytter og understøtter vi de store potentialer for digital kunst?
  4. **Big data revolution i mediebranchen?**  
Nye journalistiske produktionsredskaber og nye kommercielle forretningsmuligheder.
- Enkeltsession 13.30 – 15.30**
1. **Offentlig-private-partnerskaber i mediebranchen**
  2. **Bogmarkedet i hastig forandring**