

TV SYD  
El-vej 2 B  
6000 Kolding

Att. Hans Egon Lorenzen

RADIO- OG TV-NÆVNET

7. maj 2009

Sagsnr:2008-0185  
2009-004004

Ulrike Clade Christensen  
Fuldmægtig, cand.jur.

ucc@bibliotekogmedier.dk  
Direkte tlf.:3373 3334

## **Klage over sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer sendt på TV SYD**

### **Klage**

Flemming Leer Jakobsen har ved e-mail af 1. juli 2008 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om ulovlig sponsorering i forbindelse med nyhedsudsendelser, sendt fx den 1. juli 2008 på TV SYD kl. 19.30.

Flemming Leer Jakobsen har anført følgende i klagen:

*"Klage over udbredt sponsorering i TV Syds programmer kl. 19.30.  
Det har længe undret mig, at TV Syd kan benytte sponsorering af indslag i den udbredte stil, de gør. Især når det udtrykkeligt er forbudt at sponsorere nyheds- og aktualitetsprogrammer:*

*§ 31. I fjernsyn må nyheds- og aktualitetsprogrammer ikke sponsoreres. Bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005  
– Bekendtgørelse*

*Sponsorering foregår blandt andet af indslag af Vejr-udsigten i slutningen af hver nyhedsudsendelse, hvor blandt andet Tre-For i dag er sponsor. Disse reklameindslag foregår altså ikke efter TV Syds udsendelse i en blok for sig selv. Men i selve programmet.*

*Der foregår også sponsorering af sportsindslag i selve nyhedsudsendelsen, hvor VB Plus A/S står som sponsor. VB Plus A/S er et datterselskab i Vejle Boldklub Holding A/S. (...) Så vidt jeg husker har der været dækning af VB kampe i sportsindslag med VB Plus A/S som sponsor.*

*Der foregår også udbredt sponsorvirksomhed sted på andre indslag i TV Syds sendeflade i deres 19:30 sendeflade."*

## Beskrivelse

TV SYD A/S har som bilag til hørings svar af 28. august 2008 tilsendt Radio- og tv-nævnet en cd-rom med TV SYDs 19:30-udsendelse, sendt kl. 19.30 den 1. juni 2008 på TV SYD.

Den samlede udsendelse varer i alt 25,30 minutter.

Udsendelsen starter med visningen af TV SYDs logo på en animeret baggrund med en globus, der drejer, underlagt en kendingsmelodi. Derefter gives et overblik over udsendelsens indhold. En speaker omtaler kort en nyhed om en myggeplage, et sportsindslag om SønderjyskE, og reportagen "Ekspedition SYD", mens der vises billeder fra indslagene og overskrifterne vises i bjælker foruden i billedet.

Derefter vises en studievært siddende ved et bord i et studie, der er udformet som et typisk nyhedsstudie og siger:

*"Og med disse overskrifter er TV SYD i luften med søndagens regionale nyheder og reportager. God aften."*

Herefter følger et programafsnit om en myggeplage, som speakeren indleder, hvortil der vises biller og interviews, efterfulgt af flere nyheder om bl.a. flytrafikken fra Billund Lufthavn, og om regionale vinavlernes forventninger om årets høst.

I umiddelbar forlængelse af disse nyhedsindslag siger studieværten, siddende ved det samme bord som under de foregående nyheder:

*"Og fodbold: Sønderjyske er jo rykket op i landets bedste fodboldrække tre kampe før afslutningen på sæsonen. I dag på hjemmebanen skulle der så være fest. Holdet skulle vise sine trofaste fans, at de er berettigede til at spille i Superligaen. Modstanderen var et af 1. divisionsholdene."*

Umiddelbart efter vises på skærmen først logoet af VB Plus A/S og derefter den Jyske Sparekasses logo, underlagt en kendingsmelodi og følgende speak:

*"TV SYD sport er produceret med støtte af VB Plus og den Jyske Sparekasse."*

Herefter følger et sportsindslag der varer 4 minutter, og omhandler opstillingen af SønderjyskE i Superligaen.

Indslaget indeholder billeder fra en fodboldkamp samt informationer om fodboldklubbens aktuelle situation og bl.a. interviewes holdets direktør og træner. Sponsorerne, dvs. VB Plus og Jyske Sparekasse, hverken omtales eller fremhæves visuelt i løbet af indslaget.

Programelementet afsluttes med en sponsorkreditering med visning af VB Plus den Jyske Sparekasses logoer, igen underlagt kendingsmelodi og speaken:

*"Sport i SYD er produceret med støtte af VB Plus og den Jyske Sparekasse."*

Umiddelbart efter følger flere lokale nyhedsindslag, som studieværten igen indleder siddende ved bordet i nyhedsstudiet.

Herefter følger en visuel og lydæssig fremhævet indledning til den næste programdel, som hedder "Søndags gæsten", omhandlende regentparrets besøg i Statsforvaltningen og forberedelserne til det kongelige besøg med et interview af Ninna Würtzen, Direktør i Statsforvaltning Syddanmark.

Interviewet foregår således, at studieværten og gæsten vises skiftevis ved et bord i et tv-studie. Det kan ikke afgøres, om det er samme studie som det, studieværten befandt sig i under nyhedsindslagene, men baggrunden er en anden.

Derefter kommer en egenreklame om et program i ugen efter, som omhandler Dronningens besøg hos Lars Larsens lager for Jysk.

Derefter indleder studieværten, der vises siddende ved samme bord i nyhedsstudiet som under første delen af udsendelsen, programdelen "Ekspedition SYD". Indslaget indledes af et kort speak, efterfulgt af en sponsorkreditering for Fleggaard Leasing og Andelskassen, underlagt en kendingsmelodi og følgende speak:

*"Ekspedition Syd er produceret med støtte fra Fleggaard Leasing og Andelskassen."*

Indslaget, der varer ca. 4 minutter, omhandler livet på en større campingplads og afsluttes med ovenfor beskrevne sponsorkreditering.

Herefter følger en anmeldelse af udsendelsen "Kaffe med Kurt", med en erhvervsdrivende fra Kolding i fokus. Anmeldelsen indeholder udsnit af udsendelsen og afsluttes med en sponsorkreditering for Moskito Cykelcenter Sønderjylland og Sydenergi med en visning af sponsorernes logoer samt underlagt kendingsmelodi.

Herefter vises studieværten igen ved sin plads i studiet, og han siger:

*"Og så er det blevet tid til den regionale vejrudsigt."*

Der vises en opdelt skærm, som i den ene del viser en film af en gravko foran et elværk, med underskriften: "Enstedværket, Aabenraa". Ved siden af vises logoet "TVS vejret". Visningen er lydæssigt underlagt en kendingsmelodi og varer ca. 3 sekunder.

Under selve vejrudsigten vises der et vejrkort på skærmen, og man hører studieværtens stemme læse prognosen op.

Indslaget afsluttes med en opdelt skærm, med hhv. et transportbånd med træflis og en person foran en forbrændingsovn efterfulgt af et billede af et elværk. Imens kører nedenunder en bjælke med sponsorernes logoer: NRGi, TreFor og Sydenergi. Underlagt er den samme kendingsmelodi som i starten af vejrudsigten samt følgende speak:

*"Vejrudsigten er sponsoreret af dit energiselskab."*

Sponsorkrediteringen varer ca. 3 sekunder.

Udsendelsen afsluttes af studieværten ved sin plads i studiet med en kort foromtale af næste dags udsendelser og ordene:

*"Og vi slutter denne udsendelse med – ja hvad ellers – sommerbilleder."*

Der vises sommerbilleder af strandbesøgende med en kort underlagt speak hertil.

I de afsluttende rulletekster, der kører hurtigt hen over skærmen i en smal crawler, hvori der angives de medvirkende ved udsendelsen som producer, redaktion mv., vises også følgende kreditering:

"Tøj: F R A N K Q".

## **Høring**

TV SYD har i udtalelse af 28. august 2008 bl.a. anført følgende bemærkninger til Flemming Leer Jakobsens klage:

*"På TV SYD er der sponsorering af programmer. Sponsoreringen sker på baggrund af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed §§ 11 stk. 1 og 32.*

*Det enkelte tilfælde af sponsorering er nøje holdt indenfor reglerne i bekendtgørelse 1368 både f.s.v. angår kravet om, at nyheds og aktualitetsprogrammer ikke må sponsoreres og de enkelte programmer er klart identificerbare, idet sponsors logo vises som minimum ved programmets slutning.*

*TV SYDs 19.30-udsendelse består af fire program-elementer: Nyheder – feature- sport og vejrudsigt.*

*Med hensyn til definitionen af et program henvises i øvrigt til bemærkningerne til radio- og fjernsynsloven om hvilke karakteristika, der kendetegner et program, som Radio- og tv-nævnet tidligere har støttet sig til i afgørelser.*

*De programtyper, der sponsoreres er: Sportsprogrammer og featureprogrammer samt vejrudsigten.*

*Disse programmer falder alle udenfor bekendtgørelsens definition på aktualitetsprogrammer, jfr. § 31 stk.3: Ved aktualitetsprogrammer forstås i denne bekendtgørelse(... ).*

*For mig er det klart ikke muligt at se, om der er klaget over en konkret dato, hvad angår den første af de to klager. Derfor har jeg valgt at medsende udsendelsen fra den første juni 2008, hvor både vejret er sponsoreret og VB Plus optræder som sponsor.*

*Det er lidt svært at forholde sig til klagen, der ikke forekommer særligt konkret, men grundlæggende kan opfattes som en klage over, at vi har lov til at sende sponsorerede programmer, jfr. Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed §§ 11 stk. 1 og 32.*

*TV SYD har haft sponsorerede programmer i flere år og dette forhold fremgår klart af vores årsrapport, der bl.a. tilstiles Rigsrevisionen.*

*Klageren nævner desuden konkret, at det kan være et problem, at VB Plus A/S optræder som sponsor af TV SYDs programmer, da VB Plus er en del af Vejle Boldklub Holding A/S, der også ejer VB Sport A/S, der er driftsselskabet bag Vejle Boldklub superligahold i fodbold. VB Plus A/S er et venturreselskab, der ifølge Vejle Holdings børsmeddelelse "skal skabe nye forretningsområder uden for sporten."*

*Alene af den grund er der intet belæg for, at VB Plus A/S ikke skulle kunne være sponsor for sportsprogrammer i TV SYD.*

*Der er ej heller noget forhold ved dette sponsorat, der strider imod bekendtgørelsens § 28, hvori det hedder, "at indholdet og programsætningen af et sponsoreret program må ikke påvirkes af sponsor på en sådan måde, at det indvirker på radio- eller fjernsynsforetagendes ansvar og redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne", ligesom VB Plus A/S sponsorater ikke krænker indholdet af bekendtgørelsens 29 om at "et sponsoreret program må ikke tilskynde til køb eller leje af sponsorens produkter eller tjenesteydelser, navnlig må disse ikke fremhæves på særlig måde med henblik på at fremme afsætningen af dem".*

*Det skal i øvrigt nævnes, at VB Plus A/S ikke har optrådt som sponsor ved programmer, hvor Vejle Boldklub er indgået som et element i programmet.*

*Vi kan altså på alle punkter klart afvise, at der sker "brud på sponsorvirksomheden" på TV SYD, som det hævdes af klageren.  
..."*

TV SYD har derudover som svar på Radio- og tv-nævnets supplerende høring angående en henvisning til tøjfirmaet Frank Q i de afsluttende rulletekster i e-mail af 11. februar 2009 anført følgende:

*"Der er tale om henvisning til det firma, der den pågældende dag har stillet studieværtens tøj til rådighed.*

*Vore studieværter har aftale med række firmaer om at få stillet tøj til rådighed til brug på skærmen. Der skiltes i den samlede afsluttende rulletekst med hvilket firma, der den pågældende dag har stillet tøjet til rådighed.*

*Som allerede beskrevet i vores høringssvar af 28. august 2008, så består TV SYDs 19,30-udsendelse typisk af fire program-elementer: Nyheder – feature – sport og vejrudsigt, som bliver afviklet live med den samme studievært i den samme påklædning hele udsendelsen igennem, da det rent praktisk vil være umuligt for studieværten at skifte tøj under udsendelsen.*

*Der er tale om aftaler direkte mellem de enkelte studieværter og tøjfirmaer, der stiller deres tøj til rådighed. TV SYD modtager ikke noget vederlag fra de firmaer, der stiller tøjet til rådighed.*

*Ud fra princippet om det mindre i det mere krediterer vi vores tøjlleverandør i rulleteksten, som det er påkrævet jævnfør § 27 i Bekendtgørelsen om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn."*

## **Radio- og tv-nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 338 af 11. april 2007, på sit møde den 28. april 2009 behandlet sagen og skal udtale:

Flemming Leer Jakobsen har klaget til Radio- og tv-nævnet med anbringende om ulovlig sponsorering i TV SYDs 19:30-udsendelser.

I klagen over TV SYDs 19:30-udsendelser anføres, at der sker sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer, navnlig i forhold til sportsnyhederne og vejrudsigten.

I henhold til § 84, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. bekendtgørelse 338 af 11. april 2007, må nyheds- og aktualitetsprogrammer i fjernsyn ikke sponsoreres. Bestemmelsen gentages i § 31, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn. Af denne bestemmelses stk. 3 fremgår det, at der ved aktualitetsprogrammer alene forstås programmer, der direkte vedrører nyheder af politisk eller samfundsmæssig betydning, såsom programmer der består af kommentarer til nyheder eller politiske holdninger til nyheder, aktuelle begivenheder m.v.

Det fremgår af § 80, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, at sponsorerede programmer klart skal kunne identificeres ved, at sponsorens navn, mærke (logo), produkt eller tjenesteydelse er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder. Sådanne angivelser må derimod ikke forekomme i programmet. Bestemmelsen er gentaget i reklamebekendtgørelsens § 27 stk. 1, 1. pkt.

### **1. Sponsorering af programelementerne sport, vejr og "Ekspedition Syd"**

Udsendelsen "19:30" sendt den 1. juli 2008 omfatter ni elementer, der sendes i umiddelbar forlængelse af hinanden i følgende rækkefølge: Lokale nyheder, sport, flere lokale nyheder, interview (Søndags gæsten), egenreklame for senere udsendelse (Dronningens besøg hos Jysk), feature (Ekspedition Syd), egenreklame for senere udsendelse (Kaffe med Kurt), vejrudsigt og afslutning med egenreklame for næste dags udsendelse.

De sponsorerede elementer (sport, vejrudsigten og "Ekspedition Syd") markeres ved sponsorkrediteringer.

Afgørende for lovligheden af sponsorering af de nævnte elementer er, hvorvidt udsendelsen "19:30" skal betragtes som ét samlet nyhedsprogram

eller flere selvstændige programmer, hvoraf elementer, der isoleret set ikke er omfattet af forbuddet mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer i henhold til radio- og fjernsynslovens § 84, stk. 1, samt reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1 og 3., lovligt kan sponsoreres.

Loven definerer ikke begrebet program, men i bemærkningerne til lov om radio- og fjernsynsloven hedder det:

”.....

*Som bemærket foran i afsnittet om gældende ret har der været rejst spørgsmål om, hvilke karakteristika der kendetegner et program. På den baggrund har Kulturministeriet overvejet, om der bør foretages en nærmere præcisering af programbegrebet. Som tidligere bemærket er der ikke hidtil i hverken lov eller forarbejder taget stilling til rækkevidden af begrebet, og udgangspunktet har derfor været, at det var op til den pågældende tv-stations programansvarlige ledelse at tage stilling til, hvornår der er tale om et program. Ministeriet har på denne baggrund afstået fra at tage stilling til, hvornår der var tale om et program eller ej. Baggrunden for ministeriets tilbageholdenhed har især været båret af, at en definition eller en nærmere beskrivelse af begrebet samtidig vil betyde en begrænsning af de redaktionelle overvejelser, som naturligt må foregå på enhver tv-station, samt at en nærmere ministeriel redegørelse højst sandsynligt ville koncentrere sig om varighed eller type, hvilket må anses som åbenbart uhenigtsmæssigt. Selv om ministeriet således er af den opfattelse, at den hidtidige praksis om, at spørgsmålet afgøres af den programansvarlige ledelse, bør videreføres, bemærkes det, at f.eks. en spillefilm eller en film produceret til fjernsyn må betragtes som ét program ligesom de enkelte afsnit i en tv-serie også må betragtes som et program. Det vil således ikke være i overensstemmelse med intentionerne bag loven at opdele et indkøbt eller produceret afsnit i flere dele. Med hensyn til andre typer af programmer må det bero på en nærmere konkret og skønsmæssig præget vurdering, hvori bl.a. indgår programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang. ...”*

Ved vurderingen af, om der er tale om et eller flere programmer, når flere programelementer sendes i umiddelbar forlængelse af hinanden, lægges der i Nævnets praksis navnlig vægt på programmets opbygning, forløb, genre, tema, og om der er tale om et naturligt afsluttet selvstændigt forløb. I den forbindelse henvises der til, at Nævnet i tidligere afgørelser har udtalt, at det for en sådan opdeling i flere programmer ikke alene er tilstrækkeligt at indsætte endog fyldestgørende indledning og end-credits.

Der henvises i denne sammenhæng til Nævnets tidligere afgørelse af 17. april 2007 om ”Station 2” sendt på TV 2. Afgørelsen angik spørgsmålet, hvorvidt to af reklameblokke afbrudte udsendelser kunne betragtes som to



selvstændige programmer. Nævnet fandt her, at to udsendelser, der præsenteredes af samme programvært, som befandt sig i samme studie og var ikklædt samme tøj, samt visse udtalelser fra værten, kunne give seerne det indtryk, at der reelt var tale om et samlet program. I den konkrete sag fandt Nævnet imidlertid, at de to programmer på baggrund af en samlet vurdering kunne betragtes som to separate programmer.

Angående nærværende klagesag skal Nævnet bemærke følgende:

TV SYDs udsendelse "19:30" sendt den 1. juli 2008 starter med en billed- og lydæssig indledning, der efter Nævnets opfattelse fremkalder indtrykket af begyndelsen af et samlet nyhedsprogram. Dette indtryk forstærkes af programværtens indledende ord:

*"Og med disse overskrifter er TV SYD i luften med søndagens regionale nyheder og reportager. God aften."*

Samme studievært præsenterer under hele udsendelsen både de lokale nyheder, de sponsorerede dele og de fleste øvrige elementer af udsendelsen. Han er ikklædt samme tøj og befinder sig i samme studie under præsentationen af de forskellige elementer.

Navnlig kan der henvises til studieværtens introduktion til sportsdelen, som efter Nævnets opfattelse fremkalder det indtryk, at der følger et indslag indenfor en samlet nyhedsudsendelse. Dette forstærkes af den kendsgerning, at der umiddelbart efter sportsdelen sendes flere lokalnyheder.

Lignende gør sig gældende for programelementet "Ekspedition Syd", der ligeledes præsenteres af samme studievært.

I forhold til vejruddisningen er Nævnet af den opfattelse, at seerens indtryk af et indslag i et samlet program yderligere forstærkes af den kendsgerning, at det tydeligvis er studieværten, der både introducerer og læser vejruddisningen op, selv om han ikke vises under indslaget.

Seerens indtryk af ét samlet program bekræftes efter Nævnets vurdering tillige af programværtens afsluttende ord:

*"Og vi slutter denne udsendelse med – ja hvad ellers – sommerbilleder."*

Også de afsluttende rulletekster, der gælder for den samlede udsendelse, bestyrker efter Nævnets vurdering udsendelsens karakter som ét samlet program.

Det er derfor Nævnets opfattelse, at den af TV SYD i høringssvaret anførte opdeling af udsendelsen i flere programmer ikke kan anses som at svare til det indtryk, udsendelsen fremkalder hos seeren.

I overensstemmelse med ovennævnte lovforarbejder og Nævnets praksis på området, finder Nævnet, at der ved udsendelsen "19:30" er tale om ét samlet program.

Eftersom der i programmet indgår elementer, der indeholder lokale nyheder og aktualitetsindslag, er det samlede program omfattet af forbuddet mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer i henhold til radio- og fjernsynslovens § 84, stk. 1, samt reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1 og 3.

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af ovennævnte, at sponsoreringerne af enkelte programelementer indenfor programmet "19:30" er i strid med forbuddet mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer i henhold til radio- og fjernsynslovens § 84, stk. 1, samt reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1.

Nævnet skal i øvrigt bemærke, at programdelene vedrørende sport, feature og vejrudsigt isoleret set ikke kan karakteriseres som indeholdende nyheder af politisk eller samfundsmæssig betydning, såsom kommentarer til nyheder eller politiske holdninger til nyheder, aktuelle begivenheder m.v. i henhold til radio- og fjernsynslovens § 84, stk. 1, samt reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1 og 3. Separate programmer af disse typer kan derfor som udgangspunkt være genstand for sponsorering, såfremt reglerne om sponsorering af programmer i øvrigt overholdes.

## **2. Egenreklame for udsendelsen "Kaffe med Kurt"**

Ved gennemgang af udsendelsen har Nævnet derudover konstateret, at der udover de ovenfor behandlede sponsoreringer vises en sponsorkreditering indenfor en egenreklame for udsendelsen "Kaffe med Kurt".

Radio- og tv-nævnet har ikke tidligere taget stilling til spørgsmålet, hvorvidt en sådan visning af sponsorkrediteringer indenfor egenreklamer er i overensstemmelse med reklame- sponsoreringsreglerne.

Under henvisning til ovenstående finder Radio- og tv-nævnet imidlertid, at også denne sponsorkreditering, allerede fordi den vises indenfor et samlet program, der har karakter af et nyheds- og aktualitetsprogram, er i strid med forbuddet mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer i

henhold til radio- og fjernsynslovens § 84, stk. 1, samt reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1.

Derudover skal Nævnet bemærke følgende:

Idet det bagvedliggende forhold vedrørende lovligheden af visning af sponsorkrediteringer i egenreklamer er uafklaret og indebærer en indgående fortolkning af reglerne, har Radio- og tv-nævnet besluttet at undersøge problemstillingen nærmere på et generelt plan.

### **3. Sponsorkreditering i rulleteksterne i forhold til Frank Q**

I rulleteksterne efter udsendelsen, der kører hurtigt hen over skærmen i en smal crawler, hvori der angives de medvirkende ved udsendelsen som producer, redaktion mv., vises følgende kreditering:

”Tøj: F R A N K Q”.

I høringsvar af 11. februar 2009 har TV SYD anført, at der ved denne kreditering er tale om en henvisning til det firma, der den pågældende dag har stillet studieværtens tøj til rådighed, samt at studieværterne har aftaler med en række firmaer om at få stillet tøj til rådighed til brug på skærmen.

Stationen påpeger, at der i den samlede afsluttende rulletekst henvises til det firma, der den pågældende dag har stillet tøjet til rådighed, samt at det for studieværten under afviklingen af udsendelsen er praktisk umuligt at skifte tøj under udsendelsen.

Derudover anfører TV SYD, at der er tale om aftaler direkte mellem de enkelte studieværter og tøjfirmaer, der stiller deres tøj til rådighed, samt at TV SYD ikke modtager noget vederlag fra de firmaer, der stiller tøjet til rådighed.

I henhold til § 26 i reklamebekendtgørelsen forstås ved sponsorering af programmer enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af radio- og fjernsynsprogrammer, herunder tekst-tv-sider, fra en fysisk eller juridisk person, der ikke selv udøver virksomhed ved udsendelse eller produktion af radio- eller fjernsynsprogrammer, film, fonogrammer m.v., med henblik på at fremme den pågældendes navn, mærke (logo), image, aktiviteter eller produkter.

En aftale med studieværterne om at stille tøj til rådighed indeholder efter Nævnets opfattelse et indirekte tilskud til finansieringen af TV-SYDS udsendelse ”18:30”.

På denne baggrund finder Radio- og tv-nævnet tillige, at sponsorering af programmet "19:30" ved tøjleverandør FRANK Q er i strid med forbuddet mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer i henhold til radio- og fjernsynslovens § 84, stk. 1, samt reklamebekendtgørelsens § 31, stk. 1.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet truffet følgende

### **AFGØRELSE:**

I TV SYDs udsendelse "19:30" sendt den 1. juli 2008 er der sket overtrædelser af forbuddet mod sponsorering af nyheds- og aktualitetsprogrammer i henhold til § 84, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbe- kendtgørelse 338 af 11. april 2007 samt § 31, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjern- syn.

Radio- og tv-nævnet har endvidere besluttet, at undersøge problemstillin- gen vedrørende visning af sponsorkrediteringer i egenreklamer for sponso- rerede programmer som sket i traileren for "Kaffe med Kurt" nærmere på et generelt plan. Nævnet vil informere TV SYD og de øvrige tv-stationer om udfaldet af undersøgelserne ved offentliggørelse på Styrelsen for Bibliotek og Mediers hjemmeside; [www.bibliotekogmedier.dk](http://www.bibliotekogmedier.dk).

Christian Scherfig  
formand

/ Ulrike Clade Christensen  
nævnsssekretær

### **Kopi til:**

Klager Flemming Leer Jakobsen