

SBS TV A/S
v. Advokat Jan Christiansen
Banegårdspladsen 1
1570 København V

RADIO- OG TV-NÆVNET

Mediesekretariatet

30. april 2009

Sgsnr. 2009-005653

Ulrike Clade Christensen
Fuldmægtig, cand.jur.

ucc@bibliotekogmedier.dk
Direkte tlf.: 3373 3334

Klage over overskridelse af lovlig omfang af reklamer på 6'eren under henvisning til programmet "Homeshopping"

Klage

Julius Winckelmann Jensen har ved e-mail af 25. februar 2009 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet over en overskridelse af omfanget af den tilladte reklametid per time på tv-kanalen 6'eren.

Klageren henviste i denne forbindelse til programmet "Homeshopping", der sendtes på 6'eren dagligt ca. fra kl. 7.00 til 8.00 i en periode i februar 2009.

Julius Winckelmann Jensen har anført følgende bemærkninger i klagen:

"Jeg har opdaget at der på danske 6'eren udsendes et tv shop linene program kaldet "Homeshopping". Så vidt jeg kan se sendes programmet dagligt i tidsperioden 07.00 - 08.10. Jeg finder det underligt da 6'eren udsendes på det danske lokale netværk og således er underlagt dansk lovgivning. Da programmets varighed er over en time og derved overskrider grænsen på 12 minutter, kan programmet udelukkes som værende "reklamer" samtidig mener jeg heller ikke programmet kan være en "sponsoreret udsendelse" da der at læse i lovteksten tydeligt står beskrevet:

§ 29. Et sponsoreret program må ikke tilskynde til køb eller leje af sponsorens eller andres produkter eller tjenesteydelser, navnlig må disse ikke fremhæves på særlig måde med henblik på at fremme afsætningen af dem.

På baggrund af dette mener jeg SBS TV, overskrider den danske lovgivning."

Beskrivelse

SBS TV A/S har som bilag til høringsvar af 17. marts 2009 tilsendt Radio- og tv-nævnet en cd-rom med programmet "Homeshopping", vist den 25. februar 2009 på 6'eren i tidsrummet fra ca. kl. 6:00 og 7:00.

Udsendelsen forestiller et typisk tv-shopping program med forskellige direkte tilbud til seeren for en række produkter fra tv-shopping udbyderen tvins.com under angivelse af priser mv. Produkterne kan bestilles på et angivet telefonnummer samt en angiven hjemmeside.

Udsendelsen indeholder både reklamespots og fremvisninger af produkterne af to studieværter samt anprisninger fra tilfredse kunder. Under hele udsendelsen vises tvins.com's logo, internetadresse samt titlen "Quality Home Shopping" i skærmens øverste venstre hjørne.

Lignende programmer med samme titel og længde blev i henhold til Medie sekretariatets oplysninger fra TV Metersystemet sendt i cirka samme tidsrum fra den 1. februar 2009 til og med den 26. februar 2009.

Høring

SBS TV A/S har i udtalelse af 17. marts 2009 som svar på Radio- og tv-nævnets høring i sagen anført følgende:

"...

Programmet "Homeshopping" har været udsendt i en kortere periode. Programmet har været annonceret i dagblade og på diverse hjemmesider med tv-oversigter. Programmets varighed har været på én time.

...

Programmets indhold har bestået i tilbud til seerne og programmet falder ind under § 7 stk. 3, i bekendtgørelse om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn.

Programafdelingen har i forbindelse med produktionen forstået bestemmelsen § 7, stk. 3 således, at programmet var i overensstemmelse med bestemmelsen, når blot programmet ikke varede over én time, og at den samlede reklametid inklusive programmet "Homeshopping" ikke oversteg 15 % af sendetiden.

Umiddelbart efter modtagelsen af Nævnets skrivelse blev udsendelsen af programmet stoppet. Programafdelingen har samtidig fået oplysning om, at sådanne programmer tillige skal overholde reglen om højst 12 minutter pr. time.

SBS TV A/S må erkende, at der ved en fejlagtig fortolkning af reglerne er blevet udsendt et program i strid med bekendtgørelsens § 7 stk. 3. SBS TV A/S beklager dette og har foretaget de fornødne initiativer for at undgå, at en sådan overtrædelse vil kunne ske i fremtiden.

Det bemærkes for en ordens skyld, at SBS TV A/S ikke har haft en merindtægt ved udsendelsen af programmet i forhold til en udnyttelse af reklame-tiden til udsendelse af sædvanlige reklamespots.

...”

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 338 af 11. april 2007 på sit møde den 28. april 2009 behandlet sagen og skal udtale:

Julius Winckelmann Jensen har klaget til Radio- og tv-nævnet over overskridelse af den tilladte reklametid på 6'eren under henvisning til programmet "Homeshopping", der varede én time og blev vist dagligt i en periode på flere uger i februar 2009.

I henhold til § 75, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 338 af 11. april 2007 må reklamer højst udgøre 15 pct. af den enkelte tilladelsehavers daglige sendetid og højst 12 minutter pr. time. Forskriften gentages i § 7, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn. I henhold til denne bestemmelses stk. 3, må reklamer i fjernsyn i form af direkte tilbud til seerne med henblik på salg, køb eller leje af produkter eller tjenesteydelser sammenlagt ikke overstige 1 time pr. dag og skal være indeholdt i den i stk. 1 anførte sendetid.

SBS TV A/S har i hørings svar af 17. marts 2009 medgivet, at der på 6'eren i en kortere periode på baggrund af en fejlagtig fortolkning fra programafdelingens side er blevet sendt programmet "Homeshopping" indeholdende tilbud til seerne med en varighed på én time per udsendelse.

Udsendelsen af programmet er i henhold til SBS TV A/S's udtalelse umiddelbart efter modtagelse af Nævnets høringskrivelse blevet indstillet og

der er blevet taget foranstaltninger for at undgå en fremtidig overtrædelse af denne karakter.

Radio- og tv-nævnet skal anføre følgende til sagen:

Udsendelsen "Homeshopping" indeholder direkte tilbud til seerne med henblik på salg, køb eller leje af produkter eller tjenesteydelser og er derfor omfattet af bestemmelsen i reklamebekendtgørelsens § 7 stk. 3. Også for denne type reklameudsendelser gælder § 75, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 1, hvorefter reklamer i radio og fjernsyn reklamer højst må udgøre 12 minutter pr. time.

Nævnet finder derfor, at den gentagne udsendelse af det foreliggende program, der varede en hel time af gangen, skete i strid med § 75, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 1.

Angående klagers anbringende om overtrædelse af reklamebekendtgørelsens § 29 skal Nævnet bemærke, at programmet som nævnt før er omfattet af § 7, stk. 3 i samme bekendtgørelse. Udsendelsen skal derfor ikke vurderes efter reglerne om sponsorering af programmer.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Ved udsendelse af programmet "Homeshopping" på 6'eren som beskrevet er der sket en overtrædelse af § 75, stk. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 338 af 11. april 2007 og § 7, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn.

Radio- og tv-nævnet finder, at den foreliggende omfangsrige og gentagne overskridelse af de tolv tilladte minutter reklamer per time må betragtes som en alvorlig overtrædelse.

Nævnet tager til efterretning, at SBS TV A/S umiddelbart efter modtagelse af Radio- og tv-nævnets høring i sagen indstillede udsendelserne, og at stationen har foretaget foranstaltninger for at undgå en fremtidig overtrædelse af reglerne om reklameudsendelsers omfang.

Nævnet finder derfor ikke på nuværende tidspunkt anledning til at foretage sig yderligere overfor stationen i henhold til § 50, stk. 1, i lov om radio og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 338 af 11. april 2007.

Christian Scherfig
formand

/ Ulrike Clade Christensen
nævnsssekretær