

DR  
DR Byen  
Emil Holms Kanal 20  
0999 København C  
Att. Hanne Bolbjerg

RADIO- OG TV-NÆVNET

Mediesekretariatet

2. juli 2009

Ulrike Clade Christensen  
Fuldmægtig, cand.jur.

ucc@bibliotekogmedier.dk  
Direkte tlf.: 3373 3334

## **Klage over skjult reklame for HCT telefon i "The Daily Show" sendt på DR2**

Jørgen Larsen har ved e-mail af 20. marts 2009 indgivet klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om skjult reklame i programmet "The Daily Show" sendt på DR2 den 19. marts 2009.

Klageren har anført følgende:

*"I slutning af The Daily Show sendt den 19. marts kl. 23.50 blev der sendt en reklame for en HTC telefon. Denne reklame er ikke synlig i den udgave af The Daily Show som kan ses online på [www.thedailyshow.com](http://www.thedailyshow.com) og er derfor ikke en del af programmet. Alligevel sendte DR 2 denne reklame som del af programmet. Reklamen var tilmed oversat til dansk. Jeg mener det er i strid med § 3, stk. 1, og § 4, stk. 1, 1. pkt., i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn.  
.."*

### **Beskrivelse**

DR har som bilag til hørings svar af 21. april 2009 tilsendt Radio- og tv-nævnet en cd-rom med programmet "The Daily Show" sendt på DR2 den 19. marts 2009 kl. 23.50.

Udsendelsen varer i alt 22 minutter og 36 sekunder.

Der er tale om et afsnit af et amerikansk tv-show med danske undertekster. Showet har satirisk og underholdende karakter, og der indgår bl.a. diverse korte klip fra amerikanske nyhedsudsendelser, samt andre aktuelle klip fra amerikansk tv med politikeres og andre personers udtalelser, der kommenteres af programværtten Jon Stuart.

Ca. 2/3 af udsendelsen udgøres af et interview med den indiske forfatter Nandan Nilekani.

Efter interviewet vises der en reklame fra det amerikanske telefonselskab AT&T for et HTC telefon. Reklamen begynder med satiriske billeder og underlagt speak om tydeligvis opfundne "spionredskaber", men afsluttes med en visning af en rigtig telefon.

Imens der på telefonens skærm kan ses The Daily Show's logo og der vises en finger, der trykker på knappen "afspil", vises der følgende danske undertekster:

*"Og det stærkeste nye apparat. The HTC Fuze. Hent satellitkort og afspil tophemmelige film. MTV Fuze. Kan købes eksklusivt hos AT&T. Landets hurtigste 3G-net."*

Derefter følger programmets sidste del med flere klip fra amerikanske tv-udsendelser.

## **Høring**

DR har i hørings svar af 21. april har DR anført følgende til Jørgen Larsens klage:

"...

*DR kan oplyse, at "The Daily Show" er et indkøbt program, og at DRs kontrakt med leverandøren af programmet, MTV, forudsætter leverance af et program renset for indholdet i de oprindelige reklamebreaks, ligesom ved alle andre licenskøb. I en sådan aftale er det i øvrigt ikke kun DR, der betinger sig undgåelse af reklamer, men også leverandøren, som ikke har ret til at vise de oprindelige reklamer uden for hjemlandet.*

*Derfor rummer programmet, der vises alle hverdage på DR2, værtens og grafikkens oplæg til den oprindelige amerikanske visnings reklameafbrydelse og værtens "velkommen tilbage" efter reklameafbrydelsen - og altså normalt uden selve reklamerne i den danske visning. DR har således heller aldrig tidligere været ude for, at der skulle have indgået reklamer.*

*I det konkrete program indgår et reklamelignende indslag, der af DR forud for visningen blevet opfattet som en satire i tråd med hele programmets satiriske indhold. I indslaget "reklameres" angiveligt på vegne af den amerikanske teleoperatør AT&T humoristisk for et par ikke-eksisterende pro*

dukter fra "CIA", såsom kunstige tænder med paralyserende stråler, som kan hjælpe en hemmelig CIA-agent til at uskadeliggøre en modstander på fem meters afstand og en deodorant med sandhedsserum til at smøre i panden på diktatorer. Endelig indgår den omtalte HTC- telefon med hvilken, man ifølge indslaget, kan se "tophemmelige film" på USA's angiveligt hurtigste 3G-netværk. Alt dette helt på linje med programmets tilgang og tone.

Telefonen (HTC Fuze) er et i USA eksisterende produkt, der ikke markedsføres i Danmark af producenten HTC, ligesom den angivelige annoncør AT&T ikke opererer som mobiloperatør i Danmark.

Vi har henvendt os til leverandøren for at finde ud af, om der er tale om et intenderet satirisk indslag, eller om der ved et uheld er inkluderet en egentlig reklame, som burde have været klippet ud.

Leverandøren skriver i en mail dateret 19. april 2009:

"I'm afraid it was an advertisement that should have been stripped from the international version. They normally are, so this one must have slipped in. Many apologies for this. We have received confirmation that this will not happen in the future and that international clients will receive a clean version.

Best Regards

Gillian

Gillian Calvert

Sales Director- Nordics, Ireland, Spain and Portugal

International Program Sales (IPS)

MTV Networks International

UK House

180 Oxford Street

London

W1D 1DS"

DR skal følgelig beklage, at der ved en fejl er blevet vist en reklame i et program udsendt af DR. DR og leverandøren skal gøre vores bedste for at forhindre, at det sker igen.

..."

## **Radio- og tv-nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, jf. lovbekendtgørelse nr. 429 af 27. maj 2009 om lov om radio- og fjernsynsvirksomhed på sit møde den 29. juni 2009 behandlet sagen, og skal udtale:

Jørgen Larsen har indgivet klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om skjult reklame for en HCT telefon i "The Daily Show" sendt på DR2.

I henhold til § 72, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 429 af 27. maj 2009 om lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og § 3, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn, skal reklamer klart kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer. Reklamer i fjernsyn må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne, jf. reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1, 1. pkt. og radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, 1. pkt. I øvrigt bemærkes, at reklamer ikke må indgå i DRs programvirksomhed, jf. reklamebekendtgørelsens § 2.

I programmet "The Daily Show" sendt den 19. marts 2009 indgår der visning af en amerikansk reklame for en telefon af mærket "HTC Fuze", distribueret i USA af den amerikanske telefonoperatør AT&T.

I hørings svar af 21. april 2009 beklager DR, at der er blevet vist en reklame i et program udsendt på DR. Stationen anfører, at redaktionen på grund af reklamens humoristiske karakter var gået ud fra, at der var tale om et satirisk indslag i udsendelsen i lighed med de øvrige korte klip og indslag, der karakteriserer programmet.

Efter oplysning fra programleverandøren MTV, der efter aftale med DR er forpligtet til at levere programmerne "The Daily Show" rensat for reklamer, er reklamen ved en fejltagelse ikke blevet klippet ud af programmet. Leverandøren oplyser desuden, at der taget foranstaltninger for at undgå fejl af denne art fremover.

DR anfører endvidere, at stationen i fremtiden vil gøre sit bedste for at undgå lignende fejl.

Radio- og tv-nævnet finder, at reklamen for HTC telefonen er blevet vist i strid med reglerne om reklamers identificering og placering i henhold til §§ 72 og 73, stk. 1, 1. pkt. § 3, stk. 1, og § 4, stk. 1, 1. pkt. i reklamebekendtgørelsen. Derudover foreligger der er overtrædelse af forbuddet mod visning af reklamer på DRs programvirksomhed i henhold til reklamebekendtgørelsens § 2.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet på sit møde den 29. juni 2009 truffet følgende

**AFGØRELSE:**

Radio- og tv-nævnet finder, at programmet "The Daily Show" sendt på DR2 den 19. marts 2009 indeholder skjult reklame jf. §§ 72 og 73, stk. 1, 1. pkt., jf. lovbekendtgørelse nr. 429 af 27. maj 2009 om lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, og § 2, § 3, stk. 1, og § 4, stk. 1, 1. pkt., i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn.

Radio- og tv-nævnet har taget til efterretning, at reklamens visning skyldtes en fejl fra DRs programleverandør, samt at stationen har foretaget de nødvendige foranstaltninger for at undgå fremtidige overtrædelser af denne karakter.

Christian Scherfig  
formand

/ Ulrike Clade Christensen  
nævnsekretær

**Kopi til:**  
Klager Jørgen Larsen