

TV 2|DANMARK A/S  
Teglholm Allé 16  
2450 København SV

Att. Reklamejura

RADIO- OG TV-NÆVNET

Mediesekretariatet

28. januar 2009

Sagsnr: 2008-0233

Ulrike Clade Christensen  
Fuldmægtig, cand.jur.

ucc@bibliotekogmedier.dk  
Direkte tlf.: 3373 3334

### **Klage over tilskyndelse til farlig adfærd i trafikken i tv-reklame for VW Scirocco sendt på TV 2**

Mikkel Andreassen har ved e-mail af 15. oktober 2008 indgivet følgende klage til Radio- og tv-nævnet over en tv-reklame for VW sendt på TV 2 den 14. oktober 2008:

*"Bilen ses alene og på en måde der klart indikerer for høj fart. En kvindelig motorcykelbetjent standser bilen og den mandlige fører. Det antydes at fordi bilen er så lækker – og det er den da – er det ok at køre 100 i en byzone og den sexede kvindelige betjent lader dig slippe for et klip i kortet. Reklamen sælger bilen på at det er ok at køre som en båtnakke.  
..."*

#### **Beskrivelse**

TV 2|DANMARK A/S har som bilag til hørings svar af 3. december 2008 tilsendt Radio- og tv-nævnet en cd-rom med reklamen for VW Scirocco sendt på TV2 bl.a. den 14. oktober 2008.

Reklamen varer i alt 34 sekunder.

I reklamens begyndelse ses en VW Scirocco, der kører på en landevej gennem et ørkenlandskab. Der er ingen andre biler eller trafikanter at se. Filmen skifter mellem klipninger, der afspilles med høj og normal hastighed, hvorfor det er svært at bedømme bilens fart. I et kort øjeblik vises bilens instrumentbræt, hvor man kan se et glimt af viserne på måleinstrumenterne, der slår højt ud, og chaufføren skifter gear. Bilens fart kan ikke aflæses under visningen af instrumenterne.

Derefter kører bilen i flere sving på et område og en vej, der fører igennem ind under flere vejbroer. Heller ikke her er der andre trafikanter at se, indtil en motorcykelbetjent med tændt blink følger efter og stopper bilen. Den

kvindelige betjent stryger let hen over bilens side på vej hen til den roligt virkende fører, som ruller vinduet ned. Hun banker på døren og ser uden kommentarer på det kørekort, manden rækker hende. Efter et beundrende blik henover bilen giver hun kørekortet tilbage, hvorefter han ruller vinduet op og kører videre.

Til sidst følger speaket

*"Den nye Scirocco. Uforskammet svær at modstå. Både på hvide og gule plader",*

og der vises følgende tekst: *"Den nye Scirocco. Uforskammet svær at modstå. Das Auto."*

Filmen er underlagt et musiknummer med bl.a. teksten *"I wanna be free, I wanna be me.."*, der dæmpes i den scene, hvor bilen stoppes.

## **HØRING**

### **TV 2|DANMARK A/S**

TV 2|DANMARK A/S har i hørings svar af 3. december 2008 bl.a. anført følgende til Mikkel Andreassens klage:

" ...

*I reklamen ser man en VW Scirocco køre i et øde ørkenlandskab. Derefter kører bilen ind under en betonbro, og der ses ingen andre biler eller trafikanter på vejen. Det er gennem hele filmen svært at vurdere, hvor hurtigt bilen kører, da selve klipningen af filmen veksler mellem fast- og slowmotion.*

*Den mandlige bilist ser rolig og fattet ud, også da han bliver standset af en kvindelig motorcykelbetjent under betonbroen. Hun ser beundrende på bilen, rører flygtigt ved den på sin vej hen for at bede manden om at vise sit kørekort. Han giver hende kortet, og hun lader igen blikket glide hen over bilen. Et skilt toner frem på skærmen med teksten "Den nye Scirocco. Uforskammet svær at modstå", hvilket gentages af speakeren, der tilføjer: "Både på hvide og gule plader". Herefter ser man motorcykelbetjenten, der står og ser efter bilen, der kører væk.*

*Det vides således ikke, om bilisten har fået en bøde, om der ikke var grundlag herfor, eller om motorcykelbetjenten har "ladet ham slippe".*

*Vi har opfattet scenen således, at motorcykelbetjenten udelukkende stopper bilen for at få lejlighed til at beundre den nærmere. Som før nævnt, er der ikke i reklamen nogen tydelig indikation af, hvorvidt bilisten kører for hurtigt, og det er således klagers egen fortolkning, at bilen kører 100 km/t i en byzone. For så vidt angår de dynamiske skift mellem fast- og slowmotion har vi lagt til grund, at de skal illustrere, at bilen er opkaldt efter ørkenvinden Scirocco. Hvorvidt der er tale om en byzone er desuden tvivlsomt, da der ikke ses nogen form for bebyggelser ved vejen.*

*Det er naturligvis uheldigt, hvis klageren har fået det indtryk, at reklamens budskab er, at man kan slippe for en fartbøde ved at køre i VW Scirocco, men vi mener som sagt ikke, at reklamen indeholder nogen direkte indikationer heraf.*

*Det er på denne baggrund TV 2|DANMARK A/S' vurdering, at reklamen ikke er i strid med hverken § 8, stk. 1, eller § 10, stk. 3, i Bekendtgørelse nr. 1369 af 5. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn.*

*..."*

### **Skandinavisk Motor Co. (VW)**

Skandinavisk Motor Co (VW) har i udtalelse af 6. november 2008 bl.a. anført følgende bemærkninger til klagen:

*" ...*

*Vores opfattelse er, at den kvindelige betjent stopper bilen, fordi den er så svær at modstå, og ikke fordi den kører for stærkt. Vi tror ikke på, at politiet er til at bestikke, eller at de ser gennem fingre med lovovertrædelser. Havde der været tale om en forseelse i henhold til gældende lovgivning, ville føreren have modtaget en retmæssig bøde. Dette sker ikke, hvoraf man kan konkludere, at farten er under den tilladte hastighed, og dermed er kørslen inden for normal adfærd.*

*...*

*Imidlertid tager vi nærværende klage til efterretning, og det kan i den forbindelse oplyses, at vi ikke medtager reklamen i vores TV planer for fremtiden.*

*..."*

### **Radio- og tv-nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 338 af 11. april 2007 på sit møde den 26. januar 2009 behandlet sagen, og skal udtale:

Mikkel Andreassen har klaget til Radio- og tv-nævnet over en tv-reklame for VW Scirocco sendt på TV 2 den 14. oktober 2008.

Klager anfører, at bilen ses på en måde, der indikerer for høj fart i en byzone og at reklamen sælger bilen på, at man kan overtræde færdselsreglerne uden at få bøder eller klip i kørekortet, fordi den er så uimodståelig.

TV 2 har som bilag til høringsvar af 3. december 2008 tilsendt Radio- og tv-nævnet en cd-rom med reklamen for VW Scirocco sendt på TV 2.

I henhold til § 8, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn, skal reklame i radio og fjernsyn være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og være udformet med behørig social ansvarsfølelse.

I henhold til bekendtgørelsens § 10, stk. 3, må reklamer ikke tilskynde til adfærd i strid med hensynet til sikkerheden i hjemmet, på arbejdspladsen eller i trafikken, eller til farlig, uansvarlig, sundhedsskadelig eller miljøskadelig adfærd i øvrigt.

Radio- og tv-nævnet skal indledningsvis bemærke, at Radio- og tv-nævnet i sin afgørelse af 29. februar 2008 om en reklame for SEAT sendt på TV 2, tog stilling til en reklame, hvor en bilist udførte kritisable handlinger. Nævnet lagde blandt andet vægt på, at reklamen foregik i et kunstigt skabt trafikløst miljø, som næppe kunne forveksles med hverdagens trafikale situationer, og visningen af en ellers farlig opførsel i trafikken var efter Nævnets opfattelse ikke i strid med bekendtgørelsens §§ 8 stk. 1, og 10, stk. 3.

Endvidere bemærkes, at Nævnet i sin afgørelse af 5. januar 2003 om en reklame for Ikano Finans/Pengeautomaten sendt på TV 2, tog stilling til en reklame, der indeholdt farlig adfærd i trafikken. Nævnet lagde herunder vægt på, at det forhold, at der i en reklame vises en farlig situation, ikke nødvendigvis er ensbetydende med en tilskyndelse til samme adfærd. På denne baggrund fandtes reklamen ikke i strid med bekendtgørelsens § 10, stk. 3, men derimod § 18.

For så vidt angår den reklame, der er til bedømmelse i nærværende sag, bemærkes følgende:

Reklamen for VW Scirocco viser en bil, der kører på en landevej gennem et ørkenlandskab og herefter i sving ind under flere vejbroer, indtil den stoppes af en kvindelig motorcykelbetjent. Det fremgår, at betjenten er betaget af den attraktive bil, og hun lader bilen køre videre uden kommentarer.

Spørgsmålet er herefter, om reklamen er i strid med kravet om udformning af reklamer med behørig social ansvarsfølelse og forbuddet mod tilskyndelse til farlig adfærd i trafikken.

Nævnet skal hertil bemærke, at det, som anført af TV 2, på grund af de hurtigt skiftende visninger mellem høj og normal hastighed ikke kan afgøres, hvor stærkt bilen kører. Nævnet finder dog, at de hurtige skift og visningen af instrumentbræt og gearskift samt reklamens overordnede fremtræden, der bliver forstærket af den underlagte musik, samlet set giver et indtryk af høj fart. Det kan dog ikke vurderes, om der foreligger en overtrædelse af gældende hastighedsgrænser.

Hverken under kørslen gennem ørkenlandskabet på landevejen eller i området under vejbroerne ses andre biler eller trafikanter. Radio- og tv-nævnet henviser til den ovenfor refererede afgørelse om SEAT, der indeholder lignende elementer. På baggrund af, at der ikke er andre trafikanter til stede, og at bilens kørsel ikke entydigt kan opfattes som i strid med færdselsreglerne, er Nævnet af den opfattelse, at der i reklamen for VW Scirocco ikke vises objektive faresituationer.

For så vidt angår den kvindelige motorcykelbetjents adfærd, finder Nævnet, at reklamen ikke er entydig i sit budskab. Nævnet bemærker, at reklamen kan opfattes, som at betjenten lader bilisten slippe uden bøde på grund af den attraktive bil på trods af en overtrædelse af færdselsloven. Det fremgår efter Nævnets opfattelse derfor ikke tydeligt, at bilen kun stoppes fordi den er uimodståelig, som TV 2 og Skandinavisk Motor Co. (VW) anfører som deres fortolkning af reklamen.

Under henvisning til den refererede tidligere afgørelse om reklame for Ika-no Finans/Pengeautomaten, skal Nævnet bemærke følgende:

Det forhold, at der i en reklame vises en bil, der kan opfattes som kørende for stærkt, er ikke nødvendigvis ensbetydende med en tilskyndelse til at udvise samme adfærd. Nævnet finder i det foreliggende tilfælde ikke, at reklamen kan betragtes som egnet til at opfordre bilister til for hurtig eller farlig kørestil.

Samlet set er det derfor Radio- og tv-nævnets opfattelse, at reklamen for VW Scirocco ikke tilskynder til adfærd i strid med hensynet til sikkerheden i trafikken, ligesom reklamen ikke overskrider grænserne for behørig social ansvarsfølelse.

På baggrund heraf har Radio- og tv-nævnet på sit møde den 26. januar 2009 truffet følgende

**AFGØRELSE:**

Tv-reklamen for VW Scirocco, sendt på TV 2 den 14. oktober 2008, er ikke i strid med §§ 8, stk. 1, og 10, stk. 3, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn.

Christian Scherfig  
formand

/ Ulrike Clade Christensen  
nævnsekretær

**Kopi til:**

Klager Mikkel Andreassen