

TV 2 Radio A/S
Støberigade 12
2450 København SV

København den 25. april 2008

Klage over radioreklame for Vivag sendt på TV 2 Radio

Novo Nordisk Scandinavia AB har ved e-mail af 4. december 2007 indgivet følgende klage til Radio- og tv-nævnet over en radioreklame for Vivag sendt på TV 2 Radio:

"...

Overtrædelse af godkendt indikation for Vivag i radiospot "Tænder du på vaginal tørhed" (Iht. SPC: Naturlægemiddel til forebyggelse og behandling af let udflåd og kløe på grund af ubalance i den normale bakterieflora i vagina). I spottet indikeres, at Vivag kan afhjælpe problemer i overgangsalderen med tørre og tynde slimhinder, hvilket er udenfor den godkendte indikation.

..."

Beskrivelse

TV 2 Radio A/S har som bilag til hørings svar af 21. december 2007 tilsendt Radio- og tv-nævnet en CD-R incl. tekstudskrift med radioreklamen for Vivag.

Spottet varer i alt 30 sekunder, og indledes med blid klavermusik.

Speaken lyder:

"Tænder du på..."

Stemmen stopper brat; fulgt af lyden af en skurrende pick-up.

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

radrad@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295

Speaken fortsætter:

"... vaginal tørhed, ubehag, irritation og kløe?

Næh, vel?

I intimområdet er det faktisk noget af det værste der findes.

Vi ved at fysiske og psykiske påvirkninger og forandringer, overgangsalder, stress, træthed og medicin kan forårsage lige netop dét.

Men heldigvis ved vi også, hvad der kan hjælpe."

Den blide klavermusik starter igen; fulgt af speaken (19 sekunder inde i spottet)

"Vivag 2in1 Gel sætter en stopper for vaginal tørhed. Den tilfører og bevarer hudens fugtighed, ligesom den har glideeffekt.

Se mere på vivag dk og køb den på apoteket og i Matas."

Ordet "vivag" udtales 26 sekunder inde i spottet.

HØRING

TV 2 Radio A/S

TV 2 Radio A/S har i høringsvar af 21. december 2007 bl.a. anført følgende bemærkninger til klagen fra Novo Nordisk Scandinavia AB:

" ...

I reklamen konstateres det, at "fysiske og psykiske påvirkninger og forandringer, overgangsalder, stress, medicin og træthed" kan forårsage vaginal tørhed, ubehag, irritation og kløe. Herefter oplyses det, at Vivag Female Intimate 2 in 1 Gel kan "sætte en stopper for vaginal tørhed", idet "den tilfører og bevarer hudens fugtighed, ligesom den har en glideeffekt".

Det er klagers påstand, at reklamen indikerer, at Vivag Gel kan afhjælpe gener ved tørre og tynde slimhinder forårsaget af overgangsalderen.

TV 2|DANMARK A/S har ved godkendelsen af reklamen lagt til grund, at de anførte egenskaber ved Vivag Gel ligger indenfor rammerne for de relevante myndigheders godkendelse af produktet.

Såfremt Vivag Gel mod forventning ikke er godkendt til behandling af vaginal tørhed forårsaget af overgangsalder, må TV 2|DANMARK A/S således konstatere, at reklamen er i strid med den godkendte indikation.

..."

Pharma-Vinci A/S

Pharma-Vinci A/S har i udtalelse af 17. december 2007 bl.a. anført følgende bemærkninger til klagen fra Novo Nordisk Scandinavia AB:

" ...

Reklamen omhandler produktet Vivag Female Intimate 2 in 1 gel, som er en fugt- og glidecreme til vaginalbrug. Dette gentages da også i reklamen. Dette produkt er kosmetik og dermed hverken et lægemiddel eller en sundhedsydelse.

Imidlertid tydeliggør denne klage for os, at hvis reklamen kun høres med et halvt øre, så kan der forekomme produktforveksling til Vivag Vaginalkapsler. Vi har derfor stoppet reklamen og vil ikke bruge den i markedsføring fremover.

..."

Lægemiddelstyrelsen

Ifølge § 34, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn skal Radio- og tv-nævnet i sager om overholdelse af lov om lægemidler indhente en udtalelse hos Lægemiddelstyrelsen forinden afgørelse træffes.

Lægemiddelstyrelsen har i udtalelse af 26. marts 2008 bl.a. anført følgende bemærkninger til klagen:

" ...

Lægemiddelstyrelsen kan hertil oplyse, at Vivag Female Intimate 2 in 1 Gel ikke er et godkendt lægemiddel, og at styrelsen vurderer, at produktet ikke er omfattet af definitionen af et lægemiddel, jf. lægemiddelovens § 2.

Dermed er radioreklamen om Vivag Female Intimate 2 in 1 Gel heller ikke omfattet af reglerne i lægemiddellovgivningen om reklame for lægemidler.

Det kan i øvrigt oplyses, at Lægemiddelstyrelsen har vurderet, at Vivag Female 2 in 1 Gel ikke er et medicinsk udstyr på det foreliggende grundlag.

Endelig kan det oplyses, at Pharma Vinci A/S forhandler naturlægemidlet Vivag, vaginalkapsler, til forebyggelse og behandling af let udflåd og kløe på grund af ubalance i den normale bakterieflora i vagina. Novo Nordisk Scandinavia har tilsyneladende forvekslet Vivag, vaginalkapsler, med Vivag Female Intimate 2 in 1 Gel, idet der bliver henvist til naturlægemidlets indikationsområde i klagen til Radio- og tv-nævnet. Det fremgår imidlertid af radioreklamen, at den vedrører Vivag Female Intimate 2 in 1 Gel.

Lægemiddelstyrelsen har på baggrund af ovenstående ikke yderligere bemærkninger til radioreklamen om Vivag Female Intimate 2 in 1 Gel."

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 338 af 11. april 2007 på sit møde den 15. april 2008 behandlet sagen, og skal udtale:

Det er klagers opfattelse, at reklamen overtræder den godkendte indikation for produktet Vivag, idet spottet indikerer, at Vivag kan afhjælpe problemer i overgangsalderen med tørre og tynde slimhinder, hvilket ifølge klager er ukorrekt.

I henhold til § 14 i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn kan reklamer for lægemidler og sundhedsydelser udsendes i henhold til regler fastsat herom i lov om lægemidler og lov om markedsføring af sundhedsydelser eller regler fastsat i medfør heraf.

Reklamens hovedbudskab er, at produktet Vivag – der først 19 sekunder inde i reklamen specificeres nærmere inklusive "undertitlen" "*female intimate 2in1 Gel*" – virker mod uønsket "*vaginal tørhed*". Der angives også en række årsager til fænomenet; herunder "*overgangsalder*".

Det fremgår ikke direkte af klagen, hvilket produkt fra Vivag-sortimentet der klages over, men klagers henvisning til produktets godkendte indikation "*Iht. SPC: Naturlægemiddel til forebyggelse og behandling af let udfald og kløe på grund af ubalance i den normale bakterieflora i vagina*" indikerer, at det drejer sig om naturlægemidlet Vivag female Vaginalkapsler.

Ved gennemlytning af radiospottet har Radio- og tv-nævnet imidlertid konstateret, at der rent sprogligt udelukkende refereres til produktet Vivag female intimate 2in1 Gel, idet den afsluttende henvisning til hjemmesiden "*vivag dk*" dog naturligvis vil lede den interesserede lytter til at stifte bekendtskab med Vivag's øvrige produktsortiment; og herunder eventuelt naturlægemidlet Vivag female Vaginalkapsler.

Radio- og tv-nævnet lægger derfor til grund, at klager har forvekslet naturlægemidlet Vivag female Vaginalkapsler med produktet Vivag female intimate 2in1 Gel. Nævnets afgørelse vedrører derfor alene spørgsmålet om, hvorvidt radiospottet for Vivag female intimate 2in1 Gel er i strid med § 14 i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsoring i radio og fjernsyn.

I henhold til Lægemiddelstyrelsens udtalelse er produktet Vivag female intimate 2in1 Gel "*ikke ... et godkendt lægemiddel*", og "*styrelsen vurderer, at produktet ikke er omfattet af definitionen af et lægemiddel, jf. lægemiddellovens § 2*". Desuden er produktet "*ikke ... et medicinsk udstyr på det foreliggende grundlag*". Endelig er det Lægemiddelstyrelsens opfattelse, at "*radioreklamen om Vivag Female Intimate 2 in 1 Gel heller ikke er omfattet af reglerne i lægemiddellovgivningen om reklame for lægemidler*".

Samlet set finder Radio- og tv-nævnet derfor, at reklamen for Vivag female intimate 2in1 Gel ikke er i strid med § 14 i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsoring i radio og fjernsyn.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Radioreklamen for Vivag sendt på TV 2 Radio er ikke i strid med § 14 i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsoring i radio og fjernsyn.

Radio- og tv-nævnet har dog noteret sig, at Pharma-Vinci A/S – med henblik på at undgå utilsigtet forveksling med naturlægemidlet Vivag female Vaginalkapsler – af egen drift har indstillet den påklagede version af radio-spottet for Vivag female intimate 2in1 Gel.

Christian Scherfig
formand

/Birgitte Durhuus Nielsen
nævnsssekretær