

TV 2|DANMARK A/S  
Teglholm Allé 16  
2450 København SV

Att. Reklamejura

Mediesekretariatet

19. december 2008

Sagsnr: 2008-0190

Lill-Jana Vandmose Larsen  
Fuldmægtig, cand.jur.

lv@bibliotekogmedier.dk  
Direkte tlf.: 3373 3335

## **Klage over skjult og vildledende reklame for Tourkanalen.dk på TV 2**

Jan Ulrik Pedersen har ved e-mail af 9. juli 2008 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om vildledende reklame for Tourkanalen.dk sendt under Tour de France-programmerne umiddelbart før TV 2-nyhederne kl. 16.

Jan Ulrik Pedersen har i klagen anført følgende:

*"Man påstår på tv2 at man kan se alt om tv omkring tour de france på tourkanalen.dk live, men man glemmer at fortælle at det koster penge at se denne kanal, man giver også udtryk af det er gratis, eller man ligger kraftigt op til at er gratis, det er jo ikke gratis på deres sputniktv. synes at de skal? sige at det koster penge  
mvh  
ufrivillig betaler til tv2 koncernen giver 16 kr. om måneden (skjult licens) i gennem tdc fuldpakken  
jan ulrik pedersen"*

### **Beskrivelse**

TV 2 har som bilag til hørings svar af 5. august 2008 fremsendt Radio- og tv-nævnet en CD-R med et eksempel på et af de påklagede forhold - sendt den 8. august 2008 (dagen før klagers henvendelse til Radio- og tv-nævnet).

Programmet varer 1 minut og 20 sek. Der vises billeder fra Tour de France, og kommentatoren beskriver den enkelte cykelrytters muligheder og oplyser:

*"Vi skal lukke af om et lille øjeblik og give plads for 16-Nyhederne, men er altså så hurtigt, som vi overhovedet kan, tilbage. Vi fortsætter på Tourkanalen.dk med Touren og på TV 2 Sport HD; der går vi ingen steder. Og vi samler selvfølgelig op på, hvad der sker her i de to minutter, vi overlader sendefloden til Nyhederne. Så det er altså ganske kort tid, vi er væk. Vi siger foreløbigt tak for nu her på TV 2. Vi er tilbage om et lille øjeblik."*

EAN: 5798000793989

CVR: 56798110

## Hørings svar

TV 2 har i hørings svar af 5. august 2008 anført følgende kommentarer:

"(...)

*Det lægges således til grund, at klager finder indslaget i strid med reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1, og radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, ifølge hvilke reklamer skal placeres mellem programmerne, samt markedsføringslovens § 3, stk. 1, om vildledende reklame.*

*Der har ikke være udsendt reklamer for Tourkanalen.dk, under Tour de France, og det har ikke ud fra klagers beskrivelse været muligt at identificere et konkret indslag vedrørende Tourkanalen.dk, men det lægges til grund, at klager henviser til de henvisninger, som TV 2's kommentator har lavet til Tourkanalen.dk undervejs i udsendelserne fra Tour de France.*

*Tourkanalen.dk er en til lejligheden etableret tjeneste på internettet, som bl.a. har udsendt alle transmissionerne fra Tour de France live på nettet. Prisen for adgang til tjenesten har været kr. 49 pr. dag.*

*Transmissionerne fra Tour de France er hver løbsdag blevet afbrudt på TV 2 umiddelbart før kl. 16 for at give plads til Nyhederne. TV 2's kommentator, Dennis Ritter, har i den forbindelse oplyst, at transmissionen fortsætter under Nyhederne på henholdsvis Tourkanalen.dk og TV 2 Sports HD-kanal. En CD-rom med et eksempel herpå fra den 8. august 2008, dvs. dagen før klagerens henvendelse til Radio- og tv-nævnet, fremsendes særskilt.*

*Oplysningen er en redaktionel service til de seere, der har adgang til én af de to kanaler, og som ikke ønsker at gå glip af ca. 10-15 minutters transmission fra cykelløbet, mens Nyhederne og reklameblokkene vises. Kommentatoren har ved henvisningen til de to kanaler udelukkende oplyst navnene på disse, og har således ikke særligt fremhævet kanalerne ellers deres indhold som sådan.*

*Der bør efter TV 2|DANMARK A/S's vurdering endvidere lægges vægt på de særlige omstændigheder, der gør sig gældende, når man afbryder en direkte transmission. For de seere, der ville foretrække, at transmissionen fortsatte ubrudt til løbets slutning, er det relevant kort og neutralt at oplyse, hvor seerne har mulighed for at se løbet uden afbrydelser.*

*Det er på denne baggrund TV 2|DANMARK A/S's opfattelse, at de pågældende henvisninger ikke er i strid med reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1, radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, samt markedsføringslovens § 3, stk. 1.*

*For så vidt angår klagers afsluttende bemærkning om, at han via sit abonnement på TDC Fuldpakken betaler kr. 16 om måneden til TV 2-koncernen i "skjult licens", skal det for god ordens skyld bemærkes, at dette beløb udelukkende dækker abonnement for TV 2's betalingskanaler, herunder TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 News og TV 2 Film, og betaling for retransmission af TV 2's kanaler."*

### **Radio- og tv-nævnets vurdering**

Jan Ulrik Pedersen har ved e-mail af 9. juli 2008 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om vildledende reklame for Tourkanalen.dk sendt på Tour de France løbsdage umiddelbart før TV 2-nyhederne kl. 16.

Klager anfører, at TV 2 ved deres henvisning til Tourkanalen.dk glemmer at oplyse, at dette er en betalingskanal. Henvisningen sker i TV 2's direkte transmission fra Tour de France.

I henhold til § 1, stk. 3, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn, er radio- og fjernsynsforetagenders foromtale af kommende programmer samt omtale af produkter og lign., som er direkte afledt af, og som supplerer programmerne, samt public service-meddelelser og vederlagsfrie indslag til fordel for velgørenhed ikke omfattet af reklamebekendtgørelsen.

Tourkanalen.dk er en af TV 2 etableret internettjeneste, som koster kr. 49 pr. dag. Der er således tale om TV 2 A/S' eget produkt direkte afledt af og som supplement til stationens udsendelser fra Tour de France, jf. reklamebekendtgørelsens § 1, stk. 3. Henvisningen må derfor betragtes som egenreklame og skal behandles som et program. Programvirksomhed er ikke omfattet af reklamebekendtgørelsen, men uidentificeret reklame indeholdt i programvirksomheden vil være omfattet.

Reklamer skal klart kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer, jf. § 72 i lov bekendtgørelse nr. 338 af 11. april 2007 om radio- og fjernsynsvirksomhed og § 3, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn. Reklamer i fjernsyn må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne, jf. reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1, 1. pkt. og radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, 1. pkt.

Tv-reklamer, der udsendes i strid med reglerne, er såkaldt skjult reklame.

Skjult reklame defineres i artikel 1c i direktiv 89/552 EØF som følgende:

*"mundtlig eller visuel fremhævelse af varer eller tjenesteydelser eller af en vareproducents eller en tjenesteydelsesleverandørs navn, varemærke eller aktiviteter i programmer, når fremhævelsen er tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side i reklameøjemed og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse. En fremhævelse anses navnlig for at være tilsigtet, når den foretages mod vederlag eller lignende betaling."*

For at udgøre skjult reklame skal fremhævelsen altså opfylde tre kumulative betingelser: Fremhævelsen skal være tilsigtet fra tv-/radiospredningsorganets side; den skal være i reklameøjemed, og den vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse.

Da skjult reklame er tilsigtet, kan det i praksis være ret vanskeligt at skelne mellem skjult reklame og lovlige henvisninger til varer m.v.

Kommissionen har derfor i sin fortolkningsmeddelelse om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet om "fjernsyn uden grænser" i forbindelse med tv-reklamer (2004/C 102/02) bestemt, at det er berettiget at anvende kriteriet "uberettiget fremhævelse" af en vare eller tjenesteydelse eller en virksomheds varemærke eller navn: Det urimelige kan bl.a. ligge i, at mærket eller den pågældende vare eller tjenesteydelse optræder gentagne gange eller fremhæves på en særlig måde. I den forbindelse skal der tages hensyn til det redaktionelle indhold i de udsendelser, disse elementer indsættes i. Hvis en vare f.eks. fremhæves uden berettigelse i forhold til udsendelsens redaktionelle indhold eller på grund af en påvirkning, som det redaktionelle indhold er blevet udsat for i kommercielt øjemed, kan dette indikere, at der foreligger skjult reklame.

Tourkanalen.dk er fremhævet gennem kommentatorens mundtlige henvisning hertil. Ifølge kommissionens fortolkningsmeddelelse er det afgørende herefter, om fremhævelsen kan siges at være uberettiget.

Radio- og tv-nævnet finder, at en henvisning under et direkte program til en tjeneste, hvor programmet fortsat kan følges, har en begrundet sammenhæng til udsendelsen. Henvisningen er efter Nævnets opfattelse således ikke uberettiget i fortolkningsmeddelelsens forstand.

Radio- og tv-nævnet finder tillige, at speaken om Tourkanalen.dk er neutral og ikke-anprisende. Der er udelukkende tale om en kort henvisning og ikke en nærmere beskrivelse af særtjenesternes betingelser, hvorfor Næv-

net heller ikke finder henvisningen i strid med vildledningsbestemmelsen i markedsføringslovens § 3, stk. 1.

På baggrund af ovenstående har Radio- og tv-nævnet på sit møde den 16. december 2008 truffet følgende

**AFGØRELSE:**

Radio- og tv-nævnet finder ikke, at TV 2's henvisning til Tourkanalen.dk sendt på TV 2 den 8. juli 2008 indeholder skjult reklame eller er vildledende i henhold til §§ 72 og 73, stk. 1, 1. pkt., i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 338 af 11. april 2007, § 3, stk. 1, og § 4, stk. 1, 1. pkt., i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn og § 3, stk. 1, i lov nr. 1389 af 21. december 2005 om markedsføring.

Christian Scherfig  
formand

/Lill-Jana Vandmose Larsen  
nævnsssekretær

**Kopi til:**

Klager Jan Ulrik Pedersen