

DR
DR Byen
Emil Holms Kanal 20
0999 København C
Att.: Hanne Bolbjerg

København den 4. juni 2008

Klage over skjult reklame i tv-programmet "Dawson´s Creek" sendt på DR

Jørgen Larsen har ved e-mail af 21. februar 2008 indgivet klage til Radio- og tv-nævnet over programmet "Dawson´s Creek" sendt på DR 1 torsdag den 21. februar 2008. Heraf fremgår det bl.a., at:

"På DR 1 - torsdag den 21/2-2008 ca. kl. 15.55: Efter krediteringen af dagens Dawsons Creek var der et skilt som reklamerede for et kommercielt produkt relateret til programmet."

Beskrivelse

DR har som bilag til hørings svar af 11. april 2008 tilsendt Radio- og tv-nævnet en CD-R med slutscene og rulletekster fra programmet "Dawson´s Creek" sendt på DR 1 torsdag den 21. februar 2008.

Slutscenen viser to unge mennesker, der omfavner hinanden til tonerne af en engelsksproget pop/rock-sang. Derefter følger rulleteksterne; ledsaget af en instrumental melodi. Efter rulleteksterne vises i knap 3 sekunder et skilt med en plakat af seriens 4 hovedpersoner og teksten

*"Songs from Dawson´s Creek volume 2
Available Now
www.DawsonsCreek.com"*

Skiltet refererer til seernes mulighed for at købe forskellige CD'er med den velkendte musik fra tv-serien via internettet.

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

radrad@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295

Sidste sekvens er det animerede logo for producenten "Outerbanks ENTERTAINMENT".

HØRING

DR

DR v/ generaldirektør Kenneth Plummer har i udtalelse af 11. april 2008 bl.a. anført følgende bemærkninger til Jørgen Larsens klage:

" ...

Rulleteksten efter det pågældende afsnit varer i alt ca. 40 sekunder. Efter godt 36 sekunder ses plakat fra serien "Dawsons Creek" hvor der står "Songs from Dawsons Creek volume 2" – og under plakaten står teksten "available now" med undertekst "www.dawsonscreek.com". Teksten står i under 3 sekunder. Efter dette kommer afsluttende logo kreditering fra producenten.

"Dawsons Creek" er en ungdomsserie produceret i over 200 afsnit i perioden 1998-2003.

Musikken fra "Dawsons Creek" blev produceret i 1999 og er udgået af handelen.

Programmet er ikke sponsoreret.

Serien er indkøbt, idet DR ved licens-aftale har indkøbt et antal visningsrettigheder fra den amerikanske distributør.

Det er en fejl at plakaten er i rulleteksten og plakaten med teksten figurerer kun i rulleteksten på dette afsnit – ikke i de øvrige.

DR beklager at plakat og tekst af klager er opfattet som skjult reklame.

DR har på baggrund af sagen besluttet at stramme op i forhold til den fremtidige formulering af kontrakter på dette område, ved at tilføje en bestemmelse om, at producenten skal sikre at der ikke forekommer denne slags oplysninger.

..."

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 338 af 11. april 2007 på sit møde den 27. maj 2008 behandlet sagen, og skal udtale:

Jørgen Larsen har den 21. februar 2008 klaget til Radio- og tv-nævnet med anbringende om visning af skjult reklame for et kommercielt produkt relateret til tv-programmet "Dawson´s Creek" sendt på DR 1 torsdag den 21. februar 2008.

Klageren anfører, at der umiddelbart efter krediteringen af programmet blev vist et skilt, som reklamerede for et kommercielt produkt relateret til programmet.

I henhold til § 72 i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. § 3, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsoring i radio og fjernsyn, skal reklamer klart kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer. Reklamer i fjernsyn må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne, jf. reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1, 1. pkt. og radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, 1. pkt.

Tv-reklamer, der udsendes i strid med reglerne, er således skjult reklame.

Skjult reklame defineres i artikel 1c i direktiv 89/552 EØF som følgende:

"mundtlig eller visuel fremhævelse af varer eller tjenesteydelser eller af en vareproducent eller en tjenesteydelsesleverandørs navn, varemærke eller aktiviteter i programmer, når fremhævelsen er tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side i reklameøjemed og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse. En fremhævelse anses navnlig for at være tilsigtet, når den foretages mod vederlag eller lignende betaling."

For at udgøre skjult reklame skal fremhævelsen altså opfylde tre kumulative betingelser: Fremhævelsen skal være tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side; den skal være i reklameøjemed, og den vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse

Da skjult reklame er tilsigtet, kan det i praksis være ret vanskeligt at skelne mellem skjult reklame og lovlige henvisninger til varer m.v.

Kommissionen har derfor i sin fortolkningsmeddelelse om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet om "fjernsyn uden grænser" i forbindelse med tv-reklamer (2004/C 102/02) bestemt, at det er berettiget at anvende kriteriet "uberettiget fremhævelse" af en vare eller tjenesteydelse eller en virksomheds varemærke eller navn: Det urimelige kan bl.a. ligge i, at mærket eller den pågældende vare eller tjenesteydelse optræder gentagne gange eller fremhæves på en særlig måde. I den forbindelse skal der tages hensyn til det redaktionelle indhold i de udsendelser, disse elementer indsættes i. Hvis en vare f.eks. fremhæves uden berettigelse i forhold til udsendelsens redaktionelle indhold eller på grund af en påvirkning, som det redaktionelle indhold er blevet udsat for i kommercielt øjemed, tyder det på, at der foreligger skjult reklame.

Spørgsmålet er herefter, om programmet "Dawson´s Creek"; sendt på DR 1 torsdag den 21. februar 2008, indeholder skjult reklame.

For så vidt angår skiltet med reklamen for musikken fra "Dawson´s Creek" finder Radio- og tv-nævnet, at der sket en uberettiget fremhævelse, idet skiltet indeholder en kommerciel opfordring til at købe en CD med musikken fra serien.

Dette gælder, uanset at visningen af skiltet – som anført af DR – måtte være sket ved en fejl, idet DR har objektivt ansvar for programindholdet.

Radio- og tv-nævnet har noteret sig, at DR – med henblik på forebyggelse af fremtidige overtrædelser – fremover vil afkræve producenterne af tv-serier kontraktlig garanti for, at eventuelle reklameskilte er fjernet fra dén version af seriens episoder, som vises på DR.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Programmet "Dawson´s Creek" sendt på DR 1 torsdag den 21. februar 2008 indeholder skjult reklame i strid med § 3, stk. 1, og § 4, stk. 1, 1. pkt., i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn.

Christian Scherfig
formand

/ Birgitte Durhuus Nielsen
nævnsssekretær