

TV 2 | ØSTJYLLAND
Skejbyparken 1
8200 Århus N

København den 6. marts 2007

Klage over skjult reklame for diverse virksomheder på TV 2 | ØSTJYLLAND

Kirsten Sparre har ved mail af 14. september 2006 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet med påstand om visning af skjult reklame for diverse virksomheder på TV 2 | ØSTJYLLAND samme dato kl. 19.30.

Kirsten Sparre anfører følgende anbringender:

"På TV 2 | ØSTJYLLAND blev nyhedsudsendelsen kl. 19.30 afbrudt før vejrudsigten af en længere reklameblok, der på skærmen blev identificeret som guide.dk. Blokken bestod af indslag om forskellige kommercielle tilbud i virksomheder i lokalområdet (luksusgenbrug, billig mad osv.) og foromtale af en række arrangementer. Indslaget blev ikke markeret som reklame."

Beskrivelse

TV 2 | ØSTJYLLAND har med sit høringssvar af 9. oktober 2006 tilsendt Radio- og tv-nævnet en dvd med det påklagede program sendt den 14. september 2006 kl. 19.30 på TV 2 | ØSTJYLLAND.

Først vises nyhederne, som afsluttes med en oplysning fra værten om, at seerne efterfølgende kan se programmet guide.dk samt angivelse af endcredits.

Herefter udtaler en speak:

"TV 2 Østjylland og Gl. Skanderborg forsikring præsenterer Guide.dk."

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

radrad@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295

Programmet Guide.dk varer ca. 8 minutter og indledes med en introduktion om, hvad aftenens program handler om.

I løbet af programmet vises ca. 5 gange teksten "Guide.dk" på skærmen med store bogstaver. Herudover står samme tekst gennem hele programmet med mindre skrift i skærmens øverste højre hjørne. Endvidere angives guide.dk, hver gang en medvirkende krediteres.

Programmet handler om, hvordan det er muligt at finde dyre fornøjelser billigt. I den forbindelse vises diverse indslag fra fx en frisørskole, en café, fra hekse og troldedag i Randers mv.

Programmet afsluttes med en angivelse af produktionsselskabet, Skandinavisk Film Kompagni A/S, og med angivelse af, at programmet er produceret med støtte fra Morgenavisen Jyllands-posten.

Endelige udtaler en speak:

"TV 2 Østjylland og Gl. Skanderborg forsikring præsenterede Guide.dk."

Høringssvar

TV 2/Østjylland v/Direktør Peter Kramer har i høringssvar af 9. oktober 2006 anført følgende kommentarer:

"Programmet "Guide.dk" sendes hver torsdag i TV 2 | ØSTJYLLANDs udsendelsesflade kl. 19.30. Programmer produceres af Skandinavisk Film Kompagni A/S for TV 2 | ØSTJYLLAND.

Klageren skriver: "På TV 2 | ØSTJYLLAND blev nyhedsudsendelsen kl. 19.30 afbrudt før vejrudsigten af en længere reklameblok, der på skærmen blev identificeret som Guide.dk".

Som det fremgår af vedlagte DVD er dette ikke korrekt.

- *Nyhedsudsendelsen torsdag bliver afsluttet med resume, crawltekster og slutjingle.*
- *Derefter åbner en ny udsendelse "Guide.dk" – tydelig markeret med selvstændig start- og slutjingle og med tydelig angivelse af produktionsselskab m.m.*

- *Guide.dk er ikke en reklameblok, men et journalistisk program, hvis redaktionelle styring udgøres af TV 2 | ØSTJYLLANDS redaktionelle ledelse.*

Klageren skriver: Blokken bestod af indslag om forskellige kommercielle tilbud i virksomheden i lokalområdet (luksusgenbrug, billig mad osv.) og foromtale af en række arrangementer. Indslaget blev ikke markeret som reklame.”

Dette er ikke korrekt. Guide.dk er et program med tips til weekenden i Østjylland. Jeg har vedlagt manuskriptet til programmet.

- *I den pågældende uge havde vi især fokus på studiestart – og derfor giver vi bl.a. ”tre tips til hvordan man kan finde gode fornøjelser billigt”, f.eks. billigt mærkevaretøj i genbrug, ny frisure på Frisørskolen og billig gourmetmad, hvor stjernekokke for deres egen fornøjelses skyld arrangerer luksusmiddage på en studentercafe.*
- *Derudover omtaler vi en række arrangementer, bl.a. Indie-musikfestival i Studenterhuset i Århus, plantemarked på Clausholm Slot, arrangeret af Det jyske Haveselskab, udstilling af afgangsprojekter fra Arkitektskolen, og hekse- og troldedag, arrangeret af Randeres Naturskole.*
- *Musikeren Poul Krebs giver sine tips til en god weekend, som borgmester Nikolaj Wammen, biskop Keld Holm m.fl. har gjort før ham.*

”Guide.dk” er således et journalistisk subbrand med fokus på oplevelser. Vi hæfter os i denne del af vores sendeflade på positive, fremadrettede aktiviteter – og glæder os over, at der heldigvis er mange af slagsen.

Programmer har intet at gøre med reklame – vi har det fulde ansvar for al omtale i programmet, hvad enten det er indslag som ovenstående, eller hvis det er om nye bøger på en litteraturfestival, Århus Festuge, balletbesøg, sommeropera, kirkekoncerter, nye film etc.

Programmet er sponsoreret, som det tydeligt fremgår af in- og outro.

Der er yderligere og udbygget omtale af den kommende uges begivenheder i Østjylland på internet-sitet www.guide.dk, men, som det fremgår, i øvrigt ingen sammenhæng. Heller ikke økonomisk.

www.guide.dk produceres af Portal Danmark A/S, der ejes af JP-Politiken og TV 2 | ØSTJYLLAND i fællesskab.

Jeg håber, at der er svaret fyldestgørende på alle spørgsmål, ellers står jeg meget gerne til rådighed med yderligere oplysninger.

...”

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 1 og 4, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 410 af 2. maj 2006 på sit møde den 27. februar 2007 behandlet sagen og skal udtale:

Kirsten Sparre har ved mail af 14. september 2006 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet med påstand om visning af skjult reklame for diverse virksomheder på TV 2 | ØSTJYLLAND samme dato kl. 19.30.

Reklamer skal klart kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer jf. § 72 i lovbekendtgørelse nr. 410 af 2. maj 2006 om radio- og fjernsynsvirksomhed og § 3, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn. Reklamer i fjernsyn må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne, jf. reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1, 1. pkt. og radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, 1. pkt.

Tv-reklamer, der udsendes i strid med reglerne, er såkaldt skjult reklame.

Ifølge direktiv 89/552 EØF, artikel 1 d, der definitionen på skjult reklame:

”mundtlig eller visuel fremhævelse af varer eller tjenesteydelser eller af en vareproducents eller en tjenesteydelsesleverandørs navn, varemærke eller aktiviteter i programmer, når fremhævelsen er tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side i reklame-øjemed og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse. En fremhævelse anses navnlig for at være tilsigtet, når den foretages mod vederlag eller lignende betaling.”

Der er altså tre kumulative betingelser, der skal være opfyldt: Fremhævelsen skal være tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side, den skal være i

reklame-øjemed og den vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse.

Da skjult reklame er tilsigtet, kan det i praksis være ret vanskeligt at skelne mellem skjult reklame og lovlige henvisninger til varer m.v. Kommissionen har derfor i sin fortolkningsmeddelelse om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet om "Fjernsyn uden grænser" i forbindelse med tv-reklamer (2004/c 102/02), bestemt, at det er berettiget at anvende kriteriet "uberettiget fremhævelse" af varer eller en virksomheds varemærke eller navn m.v. Det urimelige kan bl.a. ligge i, at den pågældende vare fremhæves på en særlig måde. I den forbindelse skal der tages hensyn til det redaktionelle indhold i udsendelser, disse elementer indsættes i. Hvis en vare fx fremhæves uden berettigelse i forhold til udsendelsens redaktionelle indhold eller på grund af en påvirkning, som det redaktionelle indhold er blevet udsat for i kommercielt øjemed, tyder det på, at der foreligger skjult reklame.

TV 2 | ØSTJYLLAND oplyser, at Guide.dk ikke er en reklameblok, men derimod et program, som hver torsdag sendes på kanalen, og at programmet er produceret for TV 2 | ØSTJYLLAND af Skandinavisk Film Kompagni A/S. Videre oplyses det, at TV 2 | ØSTJYLLAND har det fulde ansvar for al omtale i programmet.

Det er Nævnets opfattelse, at programmet er udtryk for almindelig forbrugerinformation, og at samtlige indslag er udformet på neutral og saglig vis. Nævnet finder derfor, at indslagene ikke indeholder skjult reklame for de medvirkende virksomheder og arrangementer. Der er således ikke tale om en overtrædelse af § 72 i radio- og fjernsynsloven.

Guide.dk er navnet på en hjemmeside, som er ejet i fællesskab af TV 2 | ØSTJYLLAND og JP-Politiken, som tillige er sponsor for programmet. På baggrund heraf finder Nævnet det nødvendigt, at vurdere TV 2/ØSTJYLLANDS brug af Guide.dk i programtitlen og i selve programmet, hvor Guide.dk gennem hele programmet står skrevet med tekst på skærmen.

I henhold til § 27, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen skal sponsorerede programmer klart kunne identificeres ved, at sponsorens navn, mærke (logo), produkt eller tjenesteydelse er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder. Sådanne angivelser må derimod ikke forekomme i programmet.

Hjemmesiden Guide.dk er JP-Politikens produkt, og da angivelser af sponsors produkt i selve programmet ikke er tilladt, er angivelsen i strid med § 27, stk. 1, 2. pkt.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Programmet Guide.dk er ikke i strid med § 72 i radio- og fjernsynsloven, men er derimod i strid med reklamebekendtgørelsens § 27, stk. 1, 2. pkt.

Christian Scherfig
Formand

/Christina Sigvardt
Nævnsekretær