

TV 2/DANMARK A/S
Rugaardsvej 25
5100 Odense C.

København den 16. oktober 2007

Klage over ulovlig reklame på TV 2 News

Hans-Peter Degn har ved mail af 19. januar 2007 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om visning af ulovlig reklame for Bilmagasinet og Costume på TV 2 News.

Hans-Peter Degn anfører bl.a. følgende kommentarer i sin klage:

" ...

Derfor ser jeg mig nu nødsaget til at anmode Nævnet forholde sig konkret til disse tre spørgsmål:

- Er det korrekt, når TV2 selv reklamerer med, at TV2 News sender nyheder 24 timer i døgnet? Og følgelig, er det så lovligt, når TV2 News lader nogle af sine programmer sponsorerer?

- Er det lovligt, når TV2 News lader forlaget Benjamins blade udøve stærk, redaktionel indflydelse på de to tv-programmer "Bilmagasinet" og "Modemagasinet Costume"? Forlagets indflydelse (eller som minimum TV2 News' udprægede ønske om at servicere netop Benjamins blade) kommer bl.a. til udtryk ved navngivningen af tv-programmerne, ved promoveringen af de trykte magasiners redaktører/medarbejdere som orakler/sandhedsvidner samt ved det tydelige fravalg af at inddrage konkurrerende eksperter/magasiner som kilder.

- Er det lovligt, når TV2 News udfører en stærk grad af product placement for henholdsvis BilMagasinet-bladet og Costume-bladet? Denne product placement sker gennem vedvarende eksponering af bladet BilMagasinet logo og ved omfattende eksponering af Costume-forsider i plakatstørrelse

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

radrad@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295

samt ved helt umotiveret gentagne gange at eksponere en række forsider/udgaver af Costume-bladet."

Beskrivelse

TV 2/DANMARK A/S har med sit hørings svar af 16. februar 2007 tilsendt Radio- og tv-nævnet dvd'er med udsendelser af Bilmagasinet og Modemagasinet Costume sendt den 12. januar, 19. januar, 2. februar og 9. februar 2007 på TV 2 News.

I det følgende beskrives programmerne Modemagasinet Costume og dernæst Bilmagasinet.

Samtlige programmer har en varighed af ca. 10 minutter.

Modemagasinet "Costume"

12. januar 2007

Programtitlen Modemagasinet Costume toner frem på skærmen, hvorefter værten, Anne Mette Kirk, indleder programmet ved at oplyse seerne om, at hun i dette program vil besøge Ålborg. Værten befinder sig i et åbent kontorlandskab, hvor væggene er dekoreret med en række stærkt forstørrede Costume forsider.

I Ålborg besøger værten en designer fra tøjmærket Modström, og sammen besøger de designerens yndlings modebutikker i byen.

Efter dette indslag fortæller Liv Winther, som krediteres som skønhedsredaktør på Costume, seerne om, hvordan det er muligt at beskytte sin hud mod frost.

Herefter fortæller programværten om modetenderne for foråret og viser i den forbindelse eksempler fra modemagasinet "Costume". Forsiden af magasinet vises ca. 6 gange, idet hun holder bladet op og bladrer.

Programmet afsluttes med teksten:

"Programmet er produceret i samarbejde med Costume".

Endelig vises et skilt med TV 2 News og Modemagasinet Costume. Dette skilt vises tillige 2 gange inde i selve programmet.

19. januar 2007

Programmet indledes med programtitlen Modemagasinet Costume, og programværtten oplyser seerne om, at hun denne gang vil besøge Århus. Værtten befinder sig igen i et åbent kontorlandskab, hvor væggene er dekoreret med en række stærk forstørrede Costume forsider.

I Århus besøger værtten to kvindelige designere fra Lundgren & Windinge, som viser seerne deres yndlingsbutikker i byen og udvælger en beklædningsgenstand som de mener er særlig fin.

Efterfølgende besøger programværtten Munthe plus Simonsen, der afholder et møde, hvor de skal prissætte deres næste kollektion.

Endelig oplyser værtten om de kommende modetendenser dog uden henvisning til bladet Costume.

Programmet afsluttes på samme vis som ovenfor beskrevet.

2. februar 2007

Programværtten ønsker seerne velkommen til Modemagasinet Costume, mens hun går ind ad en dør, som har påklistret en Costume forside af plakatstørrelse.

I programmet besøger programværtten en kvindelig advokatfuldmægtig hos Bech Bruun, som i kraft af sit job skal være iført præsentabelt tøj hver dag. Hun klæder sig altid i et klassisk jakkesæt, men stylisten Anette Hviidt skal sammen med programværtten finde noget nyt smart arbejdstøj til hende.

Efter dette indslag opfordrer programværtten seerne til at holde øje med den nye designer Phillip Lim. Hun fremviser endvidere en artikel om Philip Lim i et modeblad, men bladets forside vises ikke.

Programmet afsluttes på samme vis som ovenfor beskrevet.

9. februar 2007

Programmet indledes med visning af titlen Modemagasinet Costume.

Programværtten oplyser seerne om, at dette program er dedikeret til den danske modeuge. Værtten befinder sig i et åbent kontorlandskab, hvor væggene er dekoreret med en række stærk forstørrede Costume forsider.

Derefter besøger værtten Bellacentret og CPH Vision, hvor hun mødes med Maiken Winther, som krediteres 3 gange som moderedaktør på Costume. Maiken Winther fortæller bl.a. om modeugens historie og formål. Herefter klippes tilbage til det åbne kontorlandskab, hvor Costume forsiderne stadig ses i baggrunden, mens programværtten præsenterer det næste indslag, hvor seerne kan følge en designers fotosession i forbindelse med et nyt katalog. Efterfølgende taler programværtten med designeren Susanne Rützou, og der vises klip fra hendes modeshow.

Programmet afsluttes på samme vis som ovenfor beskrevet.

Bilmagasinet

12. januar 2007

Programværtten ønsker seerne velkommen til Bilmagasinet. Programtitlen Bilmagasinet står skrevet på skærmen.

I første indslag prøvekører og analyserer Mikkel Tomsager, som krediteres som chefredaktør på Bilmagasinet, en bil. Mikkel Thomsager er iført en jakke, som har påtrykt et mærke med teksten "Bilmagasinet". Bilen, som han prøvekører, har ligeledes påklistret dette mærke.

I næste indslag oplyser programværtten om et par biler, som endnu ikke er kommet på markedet.

I tredje indslag kører programværtten en gammel brugt bil på værksted, hvor værkstedsejeren Bent og John Sørensen, som krediteres som brugtbilsekspert på Bilmagasinet, skal gætte, hvad bilen er blevet solgt til. John er iført en jakke, der har påtrykt et mærke med teksten Bilmagasinet.

I sidste indslag skal en kendt dansker forsøge at slå andre kendte danskeres tid på en racerbane.

Programmet afsluttes med skiltet:

"Programmet er produceret i samarbejde med Bilmagasinet" efterfulgt af teksten: "Bilmagasinet".

19. januar og 9. februar 2007

Programmerne sendt den 19. januar og 9. februar 2007 adskiller sig ikke væsentligt fra programmet sendt den 12. januar. Nævnet beskriver derfor ikke disse to programmer. Nævnet skal dog bemærke, at der i programmet sendt den 9. februar udover Mikkel Thomsager medvirkede Christian Frost, som blev krediteret som journalist på Bilmagasinet.

2. februar 2007

Dette program indeholder kun to indslag. Et hvor programværtten prøvekører en Lamborghini i Norditalien, og et hvor en kendt skal slå andre kendte danskeres tid på en racerbane. Programmet afsluttes på samme vis som ovenfor beskrevet.

Høringssvar

TV 2/DANMARK A/S v/ daværende administrerende direktør Per Mikael Jensen har i høringssvar af 16. februar 2007 anført følgende kommentarer til Hans-Peter Degns klage:

" Ved skrivelse af 23. januar 2007 har Radio- og tv-nævnet på baggrund af en klage fra Hans-Peter Degn anmodet TV 2/DANMARK A/S om en redegørelse i forhold til et antal klagepunkter samt en række yderligere spørgsmål.

...

Indledningsvis bemærkes, at TV 2 News har etableret et redaktionelt samarbejde med forlaget Benjamin i forbindelse med produktionen af tv-programmerne "Bilmagasinet" og "Modemagasinet Costume".

Dette samarbejde falder naturligvis uden for rammerne af det salgsmateriale, som TV 2 News har lanceret vedrørende kommercielle partnerskaber angående spotannoncering i reklameblokkene, reklamering i tekst-tv, kommercielt online-samarbejde og mobile tjenester m.v.

Klagerens indledende bemærkninger herom i sin mail til Mediesekretariatet er derfor forfejlet.

TV 2/DANMARK A/S skal herefter forholde sig til de enkelte klagepunkter.

1. *"Er det korrekt, når TV 2 selv reklamerer med, at TV2 News sender nyheder 24 timer i døgnet?"*

Hertil bemærkes, at TV 2 News sender nyheder 24 timer i døgnet hvert kvarter – også i de timer, hvor "Bilmagasinet" og "Modemagasinet Costume" er placeret, samt i de timer hvor kanalens øvrige magasinprogrammer er placeret, herunder "Pressemøde", "VIP" og sporten, der produceres uden samarbejdspartnere.

2. *"Er det lovligt, når TV 2 News lader nogle af sine programmer sponsorer?"*

De to i sagen omhandlede programserier er ikke omfattet af bestemmelsen i § 31, stk. 1, jf. § 31, stk. 3 i bekendtgørelse om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn nr. 1368 af 15. december 2005 (Reklamebekendtgørelsen), da programmerne hverken er nyhedsprogrammer eller aktualitetsprogrammer som defineret i bekendtgørelsens § 31, stk. 3, det vil sige programmerne vedrører ikke nyheder af politisk eller samfundsmæssig betydning, så som programmer der består af kommentarer til nyheder eller politiske holdninger til nyheder, aktuelle begivenheder m.v. Det er derfor lovligt at sponsorere de omhandlede programmer, som i sin karakter er forbrugeroplysende magasinprogrammer om biler og mode.

3. *"Er det lovligt, når TV 2 News lader forlaget Benjamins blade udøve stærk, redaktionel indflydelse på de to tv-programmer "Bilmagasinet" og "Modemagasinet Costume?"*

Det redaktionelle samarbejde går ud på, at forlaget Benjamin bidrager med redaktionel ekspertise til begge magasiner, herunder også research og relevant uplining af kilder m.v.

TV 2 News trækker på denne ekspertise bl.a. gennem deltagelse i fælles redaktionsmøder.

TV 2 News har den fulde og uindskrænkede redaktionelle frihed til at bestemme programmernes indhold og står selv for produktionen og har selv ansat værter til programmerne.

Brugen af Benjamins eksperter er redaktionelt begrundet og velmotivret, da disse er blandt de førende i landet inden for deres område.

Mikkel Thomsager er i øvrigt ikke – som anført i klagen – vært på "Bilmagasinet", men derimod bilekspert og prøvefører jævnligt biler for tv-programmerne, ligesom han af og til optræder i samme funktion i "Go'Morgen Danmark".

Til orientering kan supplerende oplyses, at TV 2 News har planer om at bruge også andre eksperter i fremtidige programmer, i det omfang det er relevant.

TV-magasinerne "Bilmagasinet" og "Modemagasinet Costume" har egne logoer, der følger TV 2 News' øvrige grafiske koncept og dermed adskiller sig fra print-magasineres logoer.

Valget af tv-titlerne er udtryk for et selvstændigt redaktionelt valg ud fra et ønske om i titelvalget at fokusere på programmernes indhold. Forlaget Benjamin har accepteret TV 2 News' brug af titelnavnene.

- 4. "Er det lovligt, når TV 2 News udfører en stærk grad af product placement for henholdsvis BilMagasinet-bladet og Costume-bladet? Denne product placement sker gennem vedvarende eksponering af Costume-forsider i plakatstørrelse samt ved helt umotiveret gentagne gange at eksponere en række forsider/udgaver af Costumebladet."*

Det afvises, at TV 2 News skulle udføre product placement i programmerne. Det afvises tillige, at programmerne indeholder skjult reklame.

I den forbindelse kan det oplyses, at forlaget Benjamins ydelser i det redaktionelle samarbejde svarer til ca. 1½ årsværk eller en værdi af xx. Som modydelse herfor stiller TV 2 News tv-programmerne til rådighed for forlaget Benjamin til placering i for-

lagets egen hjemmeside eller tv-udsendelsen. Værdien heraf vurderes at svare til værdien af forlaget Benjamins ydelser.

TV 2/DANMARK A/S finder derfor ikke, at samarbejdet er udtryk for sponsorering, uanset at TV 2/DANMARK A/S ikke betaler kontant for ydelserne.

Hvis forholdet skulle bedømmes som sponsorering finder TV 2/DANMARK A/S i øvrigt ikke, at grænserne i reklamebekendtgørelsens § 29, stk. 1 er overskredet, da der ikke finder tilskyndelse sted til køb af produkter eller tjeneydelser, ligesom sådanne ikke på særlig måde er fremhævet med henblik på at fremme afsætningen af dem.

Produkter i programmerne figurer i det omfang, det er redaktionelt motivet med sigte på at repræsentere et journalistisk magasinprogram inden for forbrugergenren.

Den stedfundne kreditering udelukker, at det særlige regelsæt for skjult reklame finder anvendelse.

Der er ikke indgået en skriftlig samarbejdsaftale mellem TV 2 News og forlaget Benjamin.

Der er ikke p.t. andre sponsorerede programmer på kanalen.

Til brug for Radio- og tv-nævnets vurdering fremsendes dvd'er med udsendelser af "Bilmagasinet" og modemagasinet "Costume" for den 12. januar, 19. januar, 2. februar og 9. februar."

Nævnet har ved brev af 7. september 2007 anmodet TV 2/DANMARK A/S om at uddybe vurderingen (beregningen) af værdien af TV 2/DANMARK A/S' modydelse til Forlaget Benjamin samt tilsende Nævnet et link, hvorpå det er muligt at se programmerne på Forlaget Benjamins hjemmeside.

TV 2/Danmark A/S v/juridisk chef Nick-Holten Andersen har ved mail af 17. september 2007 anført følgende supplerende kommentarer:

"Med henvisning til supplerende høringsbrev af 7. september 2007 kan det herved oplyses, at forlaget Benjamin har haft adgang til at placere maga-

sinprogrammerne på egne hjemmesider på adresserne www.bilmagasinet.dk og www.costume.dk.

Samarbejdet med forlaget Benjamin er i øvrigt ophørt med udgangen af juni måned 2007, ligesom nyproduktion af programmerne er indstillet på samme tidspunkt.

Radio- og TV-Nævnet anmoder herudover TV 2|DANMARK A/S om at uddybe vurderingen (beregningen) af TV 2|DANMARK A/S' modydelse til forlaget Benjamin.

I den forbindelse kan supplerende oplyses, at markedet for videoindhold på nettet fortsat er umodent, men at faktorer som goodwill og brandværdi knyttet til TV 2 News som kanal samt produktionsværdien indgår som faktorer. Hertil kommer, at der ikke har været knyttet tidsbegrænsning til forlagets udnyttelsesret på egen hjemmeside.

På basis af TV 2s erfaringer med prissætning for køb af videoindhold fra tredjepart til brug på Internettet, har TV 2 fastsat værdien til mellem kr. xx pr. magasin pr. sæson (halvår). Den årlige værdi andrager således mellem kr. xx kr."

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 338 af 11. april 2007 på sit møde den 5. oktober 2007 behandlet sagen og skal udtale:

Hans-Peter Degn har ved mail af 19. januar 2007 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om visningen af ulovlig reklame for bladene Bilmagasinet og Costume på TV 2 News.

Hans-Peter Degn anmoder Radio- og tv-nævnet om at tage stilling til følgende efter hans opfattelse tre problemstillinger:

1) "Er det korrekt, når TV 2 selv reklamerer med, at TV 2 News sender nyheder 24 timer i døgnet? Og følgelig, er det så lovligt, når TV2 News lader nogle af sine programmer sponsorerere?"

2) *"Er det lovligt, når TV2 News lader forlaget Benjamins blade udøve stærk, redaktionel indflydelse på de to tv-programmer "Bilmagasinet" og "Modemagasinet Costume"?"*

3) *"Er det lovligt, når TV2 News udfører en stærk grad af product placement for henholdsvis BilMagasinet-bladet og Costume-bladet?"*

I henhold til § 31 i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn må nyheds- og aktualitetsprogrammer i fjernsyn ikke sponsoreres.

Det faktum, at TV 2/DANMARK A/S reklamerer med, at der sendes nyheder 24 timer i døgnet, betyder efter stationens egen opfattelse alene, at der sendes nyheder 24 timer i døgnet hvert kvarter, men derimod ikke at alle programmer på TV 2 News er nyhedsprogrammer. Bilmagasinet og Modemagasinet Costume er efter stationens opfattelse magasinprogrammer og altså hverken nyheds- eller aktualitetsprogrammer, hvorfor programmerne lovligt vil kunne sponsoreres. Nævnet lægger denne forklaring til grund, hvorfor såvel Bilmagasinet som Modemagasinet Costume kan sponsoreres uden, at det strider mod reklamebekendtgørelsens § 31.

TV 2/DANMARK A/S oplyser imidlertid, at disse programmer ikke er sponsoreret, men at stationen har etableret et redaktionelt samarbejde med forlaget Benjamin i forbindelse med produktionen af programmerne, samt at der ikke er indgået en skriftlig samarbejdsaftale mellem TV 2 News og Forlaget Benjamin.

I henhold til reklamebekendtgørelsens § 26 forstås ved sponsorering af programmer enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af radio- og fjernsynsprogrammer, herunder tekst-tv-sider, fra en fysisk eller juridisk person, der ikke selv udøver virksomhed ved udsendelse eller produktion af radio- eller fjernsynsprogrammer, film, fonogrammer m.v., med henblik på at fremme den pågældendes navn, mærke (logo), image, aktiviteter eller produkter.

Det er Nævnets opfattelse, at Forlaget Benjamin ikke yder et direkte tilskud til finansieringen af programmerne Bilmagasinet og Modemagasinet Costume, men ifølge § 26 kan også indirekte tilskud til finansieringen af programmerne anses som sponsorater.

TV 2/DANMARK A/S oplyser, at:

“forlaget Benjamins ydelser i det redaktionelle samarbejde svarer til ca. 1½ årsværk eller en værdi af xx. Som modydelse herfor stiller TV 2 News tv-programmerne til rådighed for forlaget Benjamin til placering i forlagets egen hjemmeside eller tv-udsendelsen. Værdien heraf vurderes at svare til værdien af forlaget Benjamins ydelser.”

TV 2/DANMARK A/S' oplyser supplerende, at:

“markedet for videoindhold på nettet fortsat er umodent, men at faktorer som goodwill og brandværdi knyttet til TV 2 News som kanal samt produktionsværdien indgår som faktorer. Hertil kommer, at der ikke har været knyttet tidsbegrænsning til forlagets udnyttelsesret på egen hjemmeside. På basis af TV 2s erfaringer med prissætning for køb af videoindhold fra tredjepart til brug på Internettet, har TV 2 fastsat værdien til mellem kr. xx pr. magasin pr. sæson (halvår). Den årlige værdi andrager således mellem kr. xx kr.”

Spørgsmålet er herefter, hvorvidt værdien af Forlaget Benjamins ydelser til TV 2 News i forbindelse med det redaktionelle samarbejde direkte modsvarer af værdien af, at TV 2 News stiller tv-programmerne til rådighed for forlaget Benjamin til placering på forlagets egen hjemmeside eller i tv-udsendelser.

Da markedet for videoindhold på nettet ifølge TV 2/DANMARK A/S fortsat er umodent, finder Nævnet det vanskeligt at vurdere, om ovenstående værdier modsvarer hinanden.

Ud fra det oplyste finder Nævnet derfor ikke at kunne lægge til grund, at der er tale om indirekte sponsorering.

Med hensyn til det redaktionelle samarbejde mellem Forlaget Benjamin og TV 2 News finder Nævnet ikke et sådant samarbejde lovstridigt, så længe TV 2 News har den fulde redaktionelle kontrol, hvilket TV 2/DANMARK A/S hævder at være tilfældet.

Nævnet finder endvidere, at TV 2 News lovligt kan gøre seerne opmærksomme på dette samarbejde, da det er en relevant oplysning for seerne; dog kun så længe det sker på neutral vis.

Spørgsmålet er imidlertid hvor grænsen går mellem lovlige henvisninger til bladene Costume og Bilmagasinet og skjult reklame.

Reklamer skal klart kunne identificeres som sådanne således, at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer jf. § 72 i radio- og fjernsynsloven og § 3, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen. Reklamer i fjernsyn må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne, jf. reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1, 1. pkt. og radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, 1. pkt.

Tv-reklamer, der udsendes i strid med reglerne, er såkaldt skjult reklame.

Ifølge direktiv 89/552 EØF, artikel 1 d, er definitionen på skjult reklame:

”mundtlig eller visuel fremhævelse af varer eller tjenesteydelser eller af en vareproducents eller en tjenesteydelsesleverandørs navn, varemærke eller aktiviteter i programmer, når fremhævelsen er tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side i reklame-øjemed og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse. En fremhævelse anses navnlig for at være tilsigtet, når den foretages mod vederlag eller lignende betaling.”

Der er altså tre kumulative betingelser, der skal være opfyldt: Fremhævelsen skal være tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side, den skal være i reklame-øjemed og den vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse.

Da skjult reklame er tilsigtet, kan det i praksis være ret vanskeligt at skelne mellem skjult reklame og lovlige henvisninger til varer m.v. Kommissionen har derfor i sin fortolkningsmeddelelse om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet om ”Fjernsyn uden grænser” i forbindelse med tv-reklamer (2004/c 102/02), bestemt, at det er berettiget at anvende kriteriet ”uberettiget fremhævelse” af varer eller en virksomheds varemærke eller navn m.v. Det urimelige kan bl.a. ligge i, at den pågældende vare fremhæves på en særlig måde. I den forbindelse skal der tages hensyn til det redaktionelle indhold i udsendelser, disse elementer indsættes i. Hvis en vare fx fremhæves uden berettigelse i forhold til udsendelsens redaktionelle indhold eller på grund af en påvirkning, som det redaktionelle indhold er blevet udsat for i kommercielt øjemed, tyder det på, at der foreligger skjult reklame.

Vurderingen af om der foreligger skjult reklame foretages i det følgende separat for Modemagasinet Costume og Bilmagasinet.

Modemagasinet Costume

De forhold,

at programtitlen Modemagasinet Costume er identisk med titlen på det trykte blad udgivet af Forlaget Benjamin,

at der ofte og udelukkende medvirker eksperter fra bladet Costume i programmerne,

at forsiden af Costume flere gange vises i programmerne,

at værten er placeret i et åbent kontorlandskab, hvor væggene er dekoreret med forstørrede Costume forsider, og

at skiltet med TV 2 News og Modemagasinet Costume vises flere gange i selve programmet og til sidst i programmet,

medfører samlet set, at der efter Nævnets opfattelse er sket en fremhævelse af bladet Costume. Der er endvidere Nævnets opfattelse, at denne fremhævelse ikke er redaktionelt begrundet, da fremhævelsen nærmere fremstår som og har karakter af reklame end som relevante oplysninger til seerne om, at programmerne er lavet i samarbejde med Forlaget Benjamin. Nævnet finder derfor, at programmerne i strid med § 3, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen indeholder skjult reklame for bladet Costume.

Det bemærkes, at Nævnet ikke finder det lovstridigt, at eksperter fra Costume medvirker i programmerne, så længe det foregår på neutral vis, og så længe der også bruges andre eksperter.

Hertil oplyser TV 2/DANMARK A/S, at TV 2 News har planer om også at bruge andre eksperter i fremtidige programmer i det omfang det er relevant.

Bilmagasinet

De forhold,

at programtitlen Bilmagasinet er identisk med titlen på det trykte magasin udgivet af Forlaget Benjamin,

at der ofte og udelukkende medvirker eksperter fra bladet Bilmagasinet i programmerne,

at eksperterne fra bladet Bilmagasinet er iført jakker med logoer for bladet, når de medvirker i programmet, og

at nogle af bilerne, der prøvekøres, har påklistret logoet for bladet Bilmagasinet,

medfører samlet set, at der efter Nævnets opfattelse er sket en fremhævelse af bladet Bilmagasinet. Der er endvidere Nævnets opfattelse, at denne fremhævelse ikke er redaktionelt begrundet, da fremhævelsen nærmere fremstår som og har karakter af reklame end som relevante oplysninger til seerne om, at programmerne er lavet i samarbejde med Forlaget Benjamin. Nævnet finder derfor, at programmerne i strid med § 3, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen indeholder skjult reklame for bladet Bilmagasinet.

Det bemærkes, at Nævnet ikke finder det lovstridigt, at eksperter fra Bilmagasinet medvirker i programmerne, så længe det foregår på neutral vis, og så længe der også bruges andre eksperter.

Hertil oplyser TV 2/DANMARK A/S, at TV 2 News har planer om også at bruge andre eksperter i fremtidige programmer i det omfang det er relevant.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Der forekommer skjult reklame for bladene Costume og Bilmagasinet i programmerne Bilmagasinet og Modemagasinet Costume sendt den 12. janu-

ar, 19. januar, 2. februar og 9. februar 2007 på TV 2 News i strid med § 3, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen.

Christian Scherfig
formand

..

/Christina Sigvardt
nævnsssekretær