

TV23
Havbovej 28
2665 Vallensbæk Strand

København den 19. marts 2007

Klage over diverse reklameovertrædelser på TV23

Nanna Gersov har ved mail af 14. august 2006 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet over diverse reklameovertrædelser på TV23 (nu IPTV).

Nanna Gersov anfører følgende i klagen:

"Jeg ønsker hermed at gøre nævnet opmærksom på, at TV23, som sender på Kanal 23 (Kanal København) stadig ikke synes at overholde gældende lov og bekendtgørelse, idet de

- 1. fortsætter med at bringe reklameafbrydelser midt i film*
- 2. reklameafbrydelserne har en længere varighed end tolv minutter per time, som er maksimum*
- 3. reklamerne har ofte pornografisk indhold.*

Den 6. august 2006 skete, såvidt jeg kan bedømme, alle tre former for overtrædelser i tidsrummet 00.00 til 03.00. Der var efter min opfattelse pornografisk indhold i reklamer fra sexdating.dk, porno.dk, TV+, Den frækkeste linie og sextv.dk."

Beskrivelse

TV23 har tilsendt Nævnet en dvd med de påklagede programmer samt tilhørende reklameblokke sendt den 6. august 2006 fra kl. 00.00 til 03.00.

Nævnet har gennemset dvd'en og har på denne baggrund udarbejdet følgende oversigt over programfladen. Nævnet har valgt kun at angive de reklamer, som har et pornografisk eller lign. indhold, og reklamerne angives kun en gang uanset, at de vises flere gange i programfladen. Efter oversigten gives en kortfattet beskrivelse af de angivne reklamer.

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

radrad@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295

- 1) Indledningsvis angives teksten TV+ samt web-adressen www.teamvideoplus.dk på en rød baggrund.
Herefter vises en pornografisk film, hvor to mænd og to kvinder sidder i et mødelokale. Efter mødets afslutning bliver en af mændene og en af kvinderne i lokalet for at drøfte forretning, men ender med at dyrke sex. Filmen afsluttes med, at manden får udløsning.
 - a. Reklameblok indledes, og der vises bl.a. følgende reklamer:
 - i. Sexdating
 - ii. Porno.dk
 - iii. Vang automobiler
 - iv. Dating line
 - v. TV+
 - vi. Den frækkeste linie
 - b. Reklameblokken afmeldes
- 2) Teksten TV+ samt web-adressen www.teamvideo.dk vises. Herefter vises endnu en pornografisk film, som foregår i samme mødelokale og som indeholder samme persongalleri, som i den forrige film. Denne gang er det blot det andet par, der bliver i lokalet og dyrker sex. Filmen afsluttes også her med, at manden får udløsning.
 - a. Reklameblok indledes, og der vises bl.a. følgende reklamer:
 - i. Sextelefonlinie
 - ii. Sextv.dk
 - b. Reklameblok afmeldes
- 3) Musikvideo med bandet Mani Spinx.
- 4) Teksten TV+ samt web-adressen www.teamvideo.dk angives. Herefter vises endnu en pornografisk film. Handlingen foregår igen i samme mødelokale som i de to foregående film, men denne gang ser alle fire personer en pornofilm, hvori to kvinder dyrker sex. Midt i sexakten mellem de to kvinder klippes til et andet lokale, hvor én af mændene fra mødelokalet og en anden mand samt en ny kvinde dyrker sex. Filmen afsluttes med, at mændene får udløsning.
 - a. Reklameblok indledes
 - b. Reklameblok afmeldes
- 5) Musikvideo med bandet Mani Spinx.
- 6) Teksten TV+ samt web-adressen www.teamvideo.dk angives, hvorefter endnu en pornografisk film vises. Handlingen foregår i et stort hus med en tilhørende swimming pool. Der klippes mellem forskellige sexakter mellem en række forskellige personer.
 - a. Reklameblok indledes
 - b. Reklameblok afmeldes

- 7) Musikvideo med bandet Mani Spinx.
- 8) Teksten TV+ samt web-adressen www.teamvideo.dk angives, hvorefter endnu en pornografisk film vises. I denne film udspiller handlingen sig i et laboratorium, hvor en mandlig forsker og hans kvindelige assistent dyrker sex.
 - a. Reklameblok indledes
 - b. Reklameblok afmeldes
- 9) Musikvideo med bandet Mani Spinx.
- 10) TV+ samt www.teamvideoplus.dk præsenterer filmen "The other woman". Klippet, der blev vist under punkt 4, er et udsnit af denne film.
 - a. Reklameblok indledes
 - b. Reklameblok afmeldes
- 11) Teksten TV+ samt web-adressen www.teamvideo.dk angives, hvorefter endnu en pornografisk film vises. Dette klip viser et par, der dyrker sex i en sofa.
 - a. Reklameblok indledes
 - b. Reklameblok afmeldes
- 12) Teksten TV+ samt web-adressen www.teamvideo.dk angives, hvorefter endnu en pornografisk film vises. I dette klip, som indeholder nye personer og foregår i nye omgivelser, har en kvinde sex med tre mænd.
 - a. Reklameblok indledes
 - b. Reklameblok afmeldes
- 13) Teksten TV+ samt web-adressen www.teamvideo.dk angives, hvorefter endnu en pornografisk film vises. Dette klip indeholder igen et nyt persongalleri og nye omgivelser. I klippet stripper en kvinde på en scene og dyrker derefter sex med en mand på scenen. Klippet afsluttes med, at manden får udløsning.
 - a. Reklameblok indledes
 - b. Reklameblok afmeldes
- 14) Teksten TV+ samt web-adressen www.teamvideo.dk angives, hvorefter endnu en pornografisk film vises. Dette klip foregår igen i mødelokalet fra tidligere, hvor de samme fire personer ser klip fra to forskellige pornofilm.
 - a. Reklameblok indledes
 - b. Reklameblok afmeldes

Tv-reklamerne

Sexdating.dk

I reklamen for sexdating.dk vises hjemmesiden samt billeder af profiler, der er oprettet. Billederne viser bl.a. kvinder og mænd, der dyrker sex og som masturberer. Kønsgorganerne er dog tilsløret, bortset fra et billede, der viser en samlejescene. Der vises imidlertid en række billeder af bryster, og et billede af en kvinde, der sutter på en dildo.

Porno.dk

I reklamen for hjemmesiden porno.dk, som sælger sexlegetøj og pornofilm, vises to kvinder, som masturberer. Denne ene kvinde er iført trusser, men den anden kvinde er helt nøgen, og hendes kønsdele ses tydeligt i billedet.

Vangs automobiler

En ung blond kvinde iklædt bikini vasker en bil, mens hun spiller op til kameraet og sæber sig selv ind og hælder vand over sig. Samtidig speakes bl.a. at Vangs automobiler ønskede at bringe praktiske informationer om bilerne, men at mekanikeren synes, at dette var kedeligt. Herefter speakes "Vangs automobiler – vi giver kunderne, det de vil ha".

Dating line

I reklamen for dating line, som er en telefonlinie, hvor seerne kan ringe ind og møde en partner, vises et par, som angiveligt har mødt hinanden gennem dating line, som går tur på stranden og ender med at dyrke sex. Sexakten vises i reklamen, men kønsdelene vises dog ikke.

TV+

I reklamen for TV+, som forhandler erotiske film, vises klip fra scener i filmene. I en af scenerne vises en mand, der giver en kvinde oralsex.

Den frækkeste linie

I reklamen for Den frækkeste linie, som er en sex hotline, vises bl.a. billeder af kvinder, der kun er iført trusser, og dermed vises med bare bryster. Der høres en sexet speak i baggrunden.

Sextelefonlinie

I denne reklame reklameres for en sextelefonlinie. Navnet på linien angives ikke, men der angives et telefonnummer. I reklamen vises bl.a. billeder af nøgne kvinder, der står i frække poseringer. Kvindernes kønsorganer ses ikke direkte i billedet. Samtidig med billedsiden siger en kvindelig speak frække ord og stønner. Hun siger bl.a.:

"...Jeg kan mærke, at jeg får lyst til at røre ved min fisse...åh hvor er det dejligt..."

www.SexTV.dk

Der reklameres for hjemmesiden www.sextv.dk, der sælger sexlegetøj mv. I den forbindelse vises billeder af diverse sexlegetøj og billeder af kvinder, der masturberer. Kønsorganerne ses direkte i billedet.

Høringssvar

TV23 v/Claus Sørensen har i høringssvar af 7. september 2006 anført følgende kommentarer:

"I henhold til skrivelse af 17. august d.å. fremsendes hermed den ønskede redegørelse.

Afviklingen på Kanal København, den 6. august kl. 00.00 til 05.00 fremgår af bilag 1.

DVD med programmerne m.m. sendt den 6. august kl. 00.00 til 03.00 sendes hurtigst muligt.

Afbrydelser af film

Som det fremgår af bilag 1, sendes filmene ikke kontinuerligt afbrudt af reklamer. Der er sendt flere episoder fra samme film, men ikke kontinuerligt med en forløbende handling. Det er ikke vores opfattelse at ovenstående fremgangsmåde overtræder § 4 i bekendtgørelsen. Dog vil vi fremover afvikle de forskellige afsnit på forskellige dage eller større tidsforskydelser, så evt. misforståelser kan undgås.

Pornografiske reklamer

Det er ikke vores opfattelse af reklamernes indhold overtræder § 8 stk. 1. Reklamernes indhold har tidligere været drøftet i nævnet og medførte følgende retningslinjer:

På baggrund af Radio- og Tv-reklamenævnet afgørelse den 24. august 2000 har TV 23 besluttet, at anvende nedenstående retningslinier for tv-reklamer:

"Reglerne for tv-reklamer er ikke parallelle med reglerne, for hvad der lovligt kan udsendes som programstof eller sælges ved i øvrigt lovlig markedsføring. Det følger således af Reklamebekendtgørelsen, at reklamer i radio og tv skal være sømmelige.

Uanset at det således er lovligt at sælge pornografiske videoer pr. postordre, skal tv-reklamer for porno grafiske produkter opfylde de gældende regler for reklamer i tv, det vil sige være sømmelige. Begrebet sømmelighed er en retlig standard, som følger den almindelige samfundsopfattelse. Selv om at den herskede opfattelse vedrørende pornografi i dag er relativt fri, skal tv-reklamer for sådanne produkter imidlertid opfylde helt andre krav til sømmelighed end den direkte markedsføring af sådanne produkter ifor eksempel de forretninger, der sælger disse varer, eller i forskellige andre medier, for eksempel dagspressen.

Konklusion. Tv-reklamer for pornografiske produkter skal være sømmelige. Massiv eksponering af konsorganer i forbindelse med billeder fra samleje og samlejelignende situationer m.v. er ikke tilladt."

Antal reklameminutter

Antallet af reklameminutter pr. time og for hele fladen fra 00.00 til 05.00 fremgår af bilag 1.

Vi må desværre konstatere at vi har overskredet antallet af minutter iht. § 7.

Dette beklager vi og fejlen er blevet rettet

Undertegnede står til rådighed for eventuelle yderligere oplysninger."

BILAG I

"Kanal København

TV23 - Afvikling 6. august kl. 00.00.00 - 05.00.00

<u>Tid</u>	<u>Længde</u>	<u>Indhold</u>
00.00.00		Program: Hotwired 4
00.17.22	05.54	Reklame
00.23.16		Program: Hotwired 6
00.37.05	06.57	Reklame
00.44.02		Program: Hotwired 5 og House Party 2
01.04.33	06.54	Reklame
01.11.27		Program: The Other Woman 5 og House Party 1
01.35.54	06.54	Reklame
01.42.48		Program: Public Access I
01.58.30	06.48	Reklame
02.05.18		Program: The Other Woman 1
02.22.16	06.01	Reklame
02.28.17		Program: PublicAccess3
02.41.33	05.54	Reklame
02.47.27		Program: House Party 4
02.58.11	06.57	Reklame
03.05.08		Program: The Other Woman 3
03.23.11	06.55	Reklame
03.30.06		Program: Hotwired 2
03.44.09	06.54	Reklame
03.51.03		Program-skilt
05.00.00		END

I alt 1.06.08"

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 410 af 2. maj 2006 på sit møde den 27. februar 2007 behandlet sagen og skal udtale:

Reklameafbrydelser

I henhold til § 73, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven skal reklamer placeres i blokke mellem udsendelserne. Bestemmelsen er gentaget i § 4 i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn.

Loven definerer ikke begrebet program, men i lovens bemærkninger hedder det:

”Som bemærket foran i afsnittet om gældende ret har der været rejst spørgsmål om, hvilke karakteristika der kendetegner et program. På den baggrund har Kulturministeriet overvejet, om der bør foretages en nærmere præcisering af programbegrebet. Som tidligere bemærket er der ikke hidtil i hverken lov eller forarbejder taget stilling til rækkevidden af begrebet, og udgangspunktet har derfor været, at det var op til den pågældende tv-stations programansvarlige ledelse at tage stilling til, hvornår der er tale om et program. Ministeriet har på denne baggrund afstået fra at tage stilling til, hvornår der var tale om et program eller ej. Baggrunden for ministeriets tilbageholdenhed har især været båret af, at en definition eller en nærmere beskrivelse af begrebet samtidig vil betyde en begrænsning af de overvejelser, som naturligt må foregå på enhver tv-station, samt at en nærmere ministeriel redegørelse højst sandsynligt ville koncentrere sig om varighed eller type, hvilket må anses som åbenbart uhensigtsmæssigt. Selv om ministeriet således er af den opfattelse, at den hidtidige praksis om, at spørgsmålet afgøres af den programansvarlige ledelse, bør videreføres, bemærkes det at f.eks. en spillefilm eller en film produceret til fjernsyn må betragtes som ét program ligesom de enkelte afsnit i en tv-serie også må betragtes som et program. Det vil således ikke være i overensstemmelse med intentionerne bag loven at opdele et indkøbt eller produceret afsnit i flere dele. Med hensyn til andre typer af programmer må det bero på en nærmere konkret og skønsmæssig præget vurdering, hvori bl.a. indgår programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang.”

Ifølge lovbemærkningerne skal en spillefilm altså betragtes som ét program, som ikke lovligt kan afbrydes af reklamer.

Radio- og tv-nævnet traf den 20. marts 2006 en afgørelse om ulovlige reklameafbrydelser i pornografiske film på TV23. I denne sag vistest filmene i en kronologisk sammenhæng fra start til slut, dvs. med angivelse af titel på filmene og end-credits. Filmene blev imidlertid afbrudt af reklameblokke midt i handlinger, der fortsatte umiddelbart efter reklameblokken.

I nærværende sag er situationen anderledes, idet der ikke vises hele, sammenhængende film, men derimod kortere klip fra flere forskellige og i nogle tilfælde samme film. Som eksempel på sidstnævnte foregår aftenens tre første pornografiske film i samme mødelokale og har samme medvirkende skuespillere, men har forskellige mere eller mindre afsluttede episoder, idet det er forskellige personer, der dyrker sex i de første to klip, og da personerne ser pornografiske film i det tredje klip. Disse handlinger kan dog i realiteten alle finde sted i én og samme film, men da klippene vises i tilfældig og usammenhængende rækkefølge, er det ikke muligt at følge en bestemt overordnet handling. Det er derfor vanskeligt at vurdere, hvorvidt der er tale om én film eller flere forskellige film.

Det fremgår imidlertid af bilaget med TV23's afvikling den 6. august kl. 00.00 – 05.00, at flere af filmene, der vises i umiddelbart forlængelse af hinanden kun adskilt af reklameblokke, har samme titel, men forskellige nummereringer. Nummereringerne bekræfter, at filmene ikke vises i kronologisk rækkefølge.

TV23 oplyser i overensstemmelse hermed i sit høringssvar, at der den pågældende aften blev sendt flere episoder fra samme film, men ikke kontinuerligt med en fortløbende handling, hvilket TV23 finder er i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 4.

Der er imidlertid efter Nævnets opfattelse ingen juridiske holdepunkter for at undtage pornografiske film fra praksis som beskrevet i lovbemærkningerne.

Det er på denne baggrund Nævnets opfattelse, at TV23's fremgangsmåde med at sende klip fra samme film samme aften afbrudt af reklameblokke og i nogle tilfælde også af andre programmer er i strid med radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1.

TV23 oplyser i sit høringssvar, at stationen fremover vil afvikle de forskellige afsnit på forskellige dage eller med større tidsforskydninger, så evt. misforståelser kan undgås.

Nævnet skal hertil bemærke, at afviklingen på forskellige dage vil være lovlig, men at afviklingen af afsnit fra samme film samme aften blot med større tidsforskydninger fortsat vil være ulovlig, når der sendes reklamer mellem afsnittene.

Omfanget af reklamer

Nanna Gersov klager endvidere over, at reklameblokkene har en længere varighed end tilladte tolv minutter per time.

Ifølge § 7 må reklamer højst udgøre 15 pct. af den enkelte tilladelsesha- vers eller en registreret programvirksomheds daglige sendetid og højst 12 minutter pr. time.

TV23 oplyser imidlertid i sit høringssvar, at stationen har konstateret, at antallet af reklameminutter er overskredet. TV23 beklager dette og oplyser, at fejlen er blevet rettet.

Indholdet af reklameblokkene

I henhold til reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1, skal reklamer i radio og fjernsyn, som al anden reklame, være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og være udformet med behørig social ansvarsfølelse.

Eftersom pornografi er tilladt i Danmark kan selve det forhold, at en reklame markedsfører pornografi ikke i sig selv medføre, at reklamen strider mod gældende lovgivning på området.

En reklame for et pornografisk produkt skal dog opfylde samme betingelser som alle andre reklamer, det vil sige at reklamen skal være sømmelig og udformet med behørig social ansvarsfølelse.¹

¹ I overensstemmelse med Nævnets afgørelse af 24. marts 2003 over en tv-reklame for en pornomesse sendt på TV 2/Danmark. Nævnet udtalte bl.a.: "Efter Radio- og tv-nævnets opfattelse overskrider reklamens brug af letpåkledte eller nøgne kvinder i forbindelse med markedsføringen af en fuldt lovlig messe ikke grænserne for acceptabel anvendelse af erotik, idet reklamens billeder af letpåkledte eller nøgne kvinder er så utydelige, at den ikke kan anses for usømmelig. Både tekst og speak fremstår tillige som ganske neutrale og indeholder efter

I fortolkningen af sømmelighedsbegrebet kan der imidlertid tages hensyn til bl.a. modtagergruppen af reklamerne. Modtagergruppen for de natlige reklamer på TV23 er efter Nævnets opfattelse ikke børn og unge, hvorfor Nævnet finder det rimeligt og forsvarligt at anlægge en mere rummelig forståelse af sømmelighedsbegrebet ved de natlige reklamer. Reklamer, der sendes om natten på TV23, skal således ikke vurderes på samme måde som reklamer, der sendes i dagtimerne.

For reklamer gælder det generelt, at sømmelighedsvurderingen er mere restriktiv end for programindhold. Det vil sige, at reklamer, der sendes om natten mellem de pornografiske film, ikke lovligt kan indeholde hardcore pornografi mv., selvom de omkring liggende programmer lovligt indeholder den slags pornografi.

I reklamerne for Porno.dk, TV+ og SexTV.dk vises kvindelige kønsorganer direkte i billedet i forbindelse med masturbation og oralsex. Det er Nævnets opfattelse, at dette er usømmeligt og i strid med reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1.

I reklamen for Sexdating.dk vises billeder af kvinder og mænd, der masturberer, men kønsorganerne er tilsløret. Der vises imidlertid et billede, som ikke er sløret samt et billede af en kvinde, som sutter på en dildo, hvilket Nævnet finder usømmeligt i strid med reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1.

I reklamen for Den frækkeste linie vises kvinder med bare bryster, men iført trusser. Speaken i baggrunden er sexet, men benytter ikke anstødelige og meget direkte udtryk. Det er Nævnets opfattelse, at denne reklame ikke er i strid med reklamebekendtgørelsens § 8, stk.1.

I reklamen for sextelefonlinien vises billeder af nøgne kvinder, der poserer i frække stillinger, men kvindernes kønsorganer ses ikke i billeder. Speaken, som er meget fræk og udfordrende, medfører imidlertid efter Nævnets opfattelse, at reklamen samlet set bliver usømmelig og i strid med reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1. Endvidere fremgår det ikke, hvem, der er afsender af reklamen, hvilket er i strid med reklamebekendtgørelsens § 8,

stk. 3, hvorefter det skal fremgå af reklamen, hvem der er annoncør, eventuelt ved varemærker eller andre forretningskendetegn.

Reklamen for Dating line viser et par, der dyrker sex, men kønsdelene ses ikke i billedet. Nævnet finder reklamen sømmelig i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1.

Nævnet skal bemærke, at TV23's egne retningslinier for tv-reklamer som beskrevet i deres høringssvar umiddelbart forekommer fornuftige, men med den undtagelse, at TV23 accepterer eksponering af kønsorganer, så længe den ikke er massiv.

Hvad angår reklamen for Vangs automobiler, vises en ung blond kvinde ikklædt bikini, som vasker en bil, mens hun spiller sexet op til kameraet og sæber sig selv ind samt hælder vand over sig. Samtidig speakes bl.a. at Vangs automobiler ønskede at bringe praktiske informationer om bilerne, men at mekanikeren synes, at dette var kedeligt. Herefter speakes "Vangs automobiler – vi giver kunderne, det de vil ha".

Det er Nævnets opfattelse, at denne reklame ikke er usømmelig, idet kvinden er iført bikini, og idet den ikke indeholder pornografiske elementer.

I henhold til reklamebekendtgørelsens § 10, stk. 2, må reklamer imidlertid ikke være diskriminerende med hensyn til bl.a. køn.

Nævnet finder, at kvinden i reklamen fremstilles som et sexobjekt uden sammenhæng med produktet, der reklameres for, og at reklamen uanset en prætenderet humor overskrider den accepterede grænse for brug af kvinder som blikfang.

Nævnet finder derfor, at reklamen er i strid med reklamebekendtgørelsens § 10, stk. 2.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

TV23 har i programmerne sendt den 6. august 2006 fra kl. 00.00 til 03.00 overtrådt § 73, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven samt § 7, stk. 1, § 8, stk. 1 og 3 og § 10, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen.

I Nævnets afgørelse af 20. marts 2006 udtalte Nævnet følgende:

“Nævnet skal gøre TV23 opmærksom på, at Nævnet inden for den næste måned vil foretage en stikprøvekontrol for at undersøge, om ulovlighederne er bragt til ophør. Såfremt dette ikke er tilfældet, vil Radio- og nævnet i henhold til § 66, stk. 3, nr. 1, i forbindelse med en ny sag overveje midlertidigt eller endeligt at inddrage TV23s programtilladelse.”

Stikprøvekontrollen førte ikke til nogen inddragelse.

Idet TV23 har fulgt Nævnets afgørelse af 20. marts 2006 og har ændret fremgangsmåden i forbindelse med afvikling af de pornografiske programmer, og idet Nævnet ikke tidligere har truffet afgørelse om indholdet af reklameblokkene på TV23, finder Nævnet ikke, at de foreliggende lovovertrædelser giver anledning til en inddragelse. Nævnet påtaler derfor overtrædelser og tildeler TV23 en advarsel.

Christian Scherfig
Formand

/Christina Sigvardt
nævnsssekretær