

Kanal København
Reventlowsgade 14
1651 København V

København den 2. april 2007

Klage over pornografisk tv-reklame sendt på Kanal København

Nanna Gersov har ved mail af 24. august 2006 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om en tv-reklame indeholdende pornografi sendt den 23. august 2006 kl. 22.57 på Kanal København.

Nanna Gersov anfører følgende i klagen:

"Jeg ønsker hermed at gøre Nævnet opmærksom på, at TV23, som sender på Kanal 23 (Kanal København) stadig ikke synes at overholde gældende lov og bekendtgørelse, idet de onsdag den 23. august 2006 kl. 22.57 sendte en reklame med pornografisk indhold. Om det er et enkeltstående tilfælde eller noget, de ofte gør, ved jeg ikke, men det bør vel undersøges."

Nanna Gersovs anførelse af, at tv-reklamen blev udsendt af TV23, er imidlertid ikke korrekt, da det er Kanal København, der sender i det angivne tidsrum.

Beskrivelse

Kanal København har tilsendt Nævnet en dvd med programfladen den 23. august 2006 kl. 22.00 til 23.00.

I dette tidsrum vises bl.a. en tv-reklame for Vangs Automobiler, hvor en ung blond kvinde ikklædt bikini vasker en bil, mens hun appellerer til kamerateamet, sæber sig selv ind og hælder vand over sig. Samtidig speakes bl.a., at Vangs automobiler ønsker at bringe praktiske informationer om bilerne, men at mekanikeren synes, at dette er for kedeligt. Herefter speakes "Vangs automobiler – vi giver kunderne, det de vil ha".

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

radrad@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295

Endvidere vises en tv-reklame for en erotisk dvd med titlen: "All About Anna".

I reklamen speakes:

"Filmen lavet af kvinder til kvinder. Nu på dvd."

Følgende tekst angives på skærmen:

"Nu kommer hun. All about Anna nu på dvd."

Billedsiden viser en række kortvarige klip fra filmen. Heriblandt klip af par, der dyrker oralsex og har samleje bl.a. på et køkkenbord. Kønorganerne vises på intet tidspunkt direkte i billedet.

Høring

Sekretariatet har hørt Kanal København i forbindelse med sagen, der ingen kommentarer havde til klagen.

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 410 af 2. maj 2006 på sit møde den 28. marts 2007 behandlet sagen og skal udtale:

I henhold til § 8, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn skal reklamer i radio og fjernsyn, som al anden reklame, være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig samt være udformet med behørig social ansvarsfølelse.

Nævnet har i sin afgørelse af 19. marts 2007 vedr. klage over diverse reklameovertrædelser på TV23 bl.a. taget stilling til en række tv-reklamer, der blev vist i tidsrummet 00.00-03.00.

Nævnet havde følgende generelle betragtninger om fortolkningen af sømmelighedsbegrebet i reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1, i relation til reklamer, der markedsfører pornografi:

"...

Eftersom pornografi er tilladt i Danmark kan selve det forhold, at en reklame markedsfører pornografi ikke i sig selv medføre, at reklamen strider mod gældende lovgivning på området.

En reklame for et pornografisk produkt skal dog opfylde samme betingelser som alle andre reklamer, det vil sige at reklamen skal være sømmelig og udformet med behørig social ansvarsfølelse.¹

I fortolkningen af sømmelighedsbegrebet kan der imidlertid tages hensyn til bl.a. modtagergruppen af reklamerne. Modtagergruppen for de natlige reklamer på TV23 er efter Nævnets opfattelse ikke børn og unge, hvorfor Nævnet finder det rimeligt og forsvarligt at anlægge en mere rummelig forståelse af sømmelighedsbegrebet ved de natlige reklamer. Reklamer, der sendes om natten på TV23, skal således ikke vurderes på samme måde som reklamer, der sendes i dagtimerne.

For reklamer gælder det generelt, at sømmelighedsvurderingen er mere restriktiv end for programindhold. Det vil sige, at reklamer, der sendes om natten mellem de pornografiske film, ikke lovligt kan indeholde hardcore pornografi mv., selvom de omkring liggende programmer lovligt indeholder den slags pornografi.

..."

Nævnet traf endvidere afgørelse om, at reklamer, hvori der vises kønsorganer er usømmelige, men at erotiske reklamer uden visnings af kønsorganer ikke er usømmelige, når disse sendes om natten på TV23 mellem pornografiske film, hvor modtagergruppen ikke er børn og unge. En speak, der indeholder anstødelige og meget direkte udtryk kan imidlertid gøre en ellers erotisk reklame usømmelig.

¹ I overensstemmelse med Nævnets afgørelse af 24. marts 2003 over en tv-reklame for en pornomesse sendt på TV 2/Danmark. Nævnet udtalte bl.a.: "Efter Radio- og tv-nævnets opfattelse overskrider reklamens brug af letpåkledte eller nøgne kvinder i forbindelse med markedsføringen af en fuldt lovlig messe ikke grænserne for acceptabel anvendelse af erotik, idet reklamens billeder af letpåkledte eller nøgne kvinder er så utydelige, at den ikke kan anses for usømmelig. Både tekst og speak fremstår tillige som ganske neutrale og indeholder efter Nævnets opfattelse heller ikke usømmelige elementer. Afgørelsen kan læses på <http://www.mediesekretariatet.dk/bilag/rtv/afgrekl/pornomesse180303.pdf>

I nærværende sag reklameres bl.a. for den erotiske dvd "All About Anna", og reklamen indeholder erotiske klip fra filmen, uden direkte visning af kønsorganer. Reklamen blev sendt kort før kl. 23.

Den konkrete sag adskiller sig således fra Nævnets afgørelse af 19. marts 2007 ved, at reklamen sendes kort før kl. 23, hvor der ikke vises pornografiske film, som i øvrigt jf. Nævnets praksis kun må vises efter kl. 00.00.

Nævnet lægger som nævnt i citatet i sin fortolknings af sømmelighedsbegrebet bl.a. vægt på hvilken kontekst reklamen indgår i og hvilken modtagergruppe, som den henvender sig til. Konsekvensen heraf er bl.a., at vurderingen af, om en reklame er usømmelig eller sømmelig, afhænger af, om den vises mellem de pornografiske film på TV23 eller om den vises før kl. 23 mellem programmer, som ikke har et pornografisk indhold.

På baggrund heraf finder Nævnet, at erotiske reklamer kun lovligt kan sendes efter kl. 00.00.

Det er derfor Nævnets opfattelse, at visningen af tv-reklamen for dvd'en "All About Anna" er usømmelig og i strid med reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1.

I afgørelsen af 19. marts 2007 tog Nævnet konkret stilling til tv-reklamen for Vangs Automobiles og udtalte følgende:

"Hvad angår reklamen for Vangs automobiles, vises en ung blond kvinde ikklædt bikini, som vasker en bil, mens hun spiller sexet op til kameraet og sæber sig selv ind samt hælder vand over sig. Samtidig speakes bl.a. at Vangs automobiles ønskede at bringe praktiske informationer om bilerne, men at mekanikeren synes, at dette var kedeligt. Herefter speakes "Vangs automobiles – vi giver kunderne, det de vil ha".

Det er Nævnets opfattelse, at denne reklame ikke er usømmelig, idet kvinden er iført bikini, og idet den ikke indeholder pornografiske elementer.

I henhold til reklamebekendtgørelsens § 10, stk. 2, må reklamer imidlertid ikke være diskriminerende med hensyn til bl.a. køn.

Nævnet finder, at kvinden i reklamen fremstilles som et sexobjekt uden sammenhæng med produktet, der reklameres for, og at reklamen uanset en prætenderet humor overskrider den accepterede grænse for brug af kvinder som blikfang.

Nævnet finder derfor, at reklamen er i strid med reklamebekendtgørelsens § 10, stk. 2."

Tv-reklamen for Vangs Automobiler sendt den 23. august 2006 er identisk med reklamen, som Nævnet tog stilling til i ovennævnte sag, hvorfor tv-reklamen er i strid med § 10, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen.

Endelig skal nævnes, at Nævnet i nærværende sag udelukkende har taget stilling til reklamer med et erotisk, pornografisk eller kønsdiskriminerende indhold.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Tv-reklamen for dvd'en "All About Anna" vist den 23. august 2006 i tidsrummet 22.00 til 23.00 på Kanal København er i strid med § 8, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen. Endvidere indstilles det, at tv-reklamen for Vangs Automobiler er i strid med § 10, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen.

Christian Scherfig
Formand

/Christina Sigvardt
nævnsssekretær