

TV 2/DANMARK A/S
Rugaardsvej 25
5100 Odense C.

København den 12. oktober 2007

Klage over skjult reklame for produkter fra Ole Henriksen i Nyhederne sendt på TV 2

Peter W. Rasmussen har ved mail af 23. maj 2007 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om skjult reklame for produkter fra Ole Henriksen i Nyhederne sendt samme dato på TV 2.

Peter W. Rasmussen anfører følgende kommentarer i sin klage:

"...

Finder det utilfredsstillende, at TV2 i den normale nyhedsudsendelse den 23. maj 2007 kl. 09:00-09:05, bringer indslag omkring ny skønheds/ansigtsbehandling fra Ole Henriksen – da der i TV2 "Godmorgen"-programmet i sidste uge var et længere indslag omkring samme behandling med Ole Henriksen.

Derfor kan det kun betragtes som "skjult reklame" for et produkt, der allerede er nævnt uddybende på et tidligere tidspunkt i en mere relevant udsendelse (skønhedsbehandlinger importeret fra Hollywood kan næppe betragtes som seriøst indhold til stationens officiel nyhedsudsendelse)."

I mail af 30. maj 2007 til Radio- og tv-nævnet begrænsede Peter W. Rasmussen indholdet af sin klage. Han anførte følgende bemærkninger:

"Selv om "Go'morgen Danmark" er meget præget af "produktrelaterede nyheder", omfatter min klage i det aktuelle tilfælde kun at indslaget medtages i "TV2 nyhederne"."

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

radrad@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295

Beskrivelse

TV 2/DANMARK A/S har med sit hørings svar af 4. juli 2007 tilsendt Radio- og tv-nævnet en dvd med Nyhederne sendt den 23. maj 2007 kl. 9:00.

Indslaget varer ca. 1 minut og 31 sekunder og indledes af nyhedsværten med følgende speak:

"...For skønhedsguru Ole Henriksen er jo vant til at forskønne Hollywood-stjerner, som Cher og Prince, men nu kan vi danskere også få den samme skønhedsbehandling, som den Henriksen giver på sin klinik i Hollywood."

Derefter vises et klip med Ole Henriksen, som krediteres med teksten: *"Ole Henriksen - skønhedsguru Hollywood"*. Ole Henriksen udtaler:

"Spabehandlinger er for alle mennesker – sandheden er egentlig - altså når jeg arbejder på kunder hjemme i Los Angeles – det er alle - altså professionelle fra sagførere, til ekspedienter, til stylistere og til superstjerner."

Herefter klippes til en TV 2 journalist, som står på gaden, og stopper en almindelig ung mand og spørger, om han er interesseret i en skønhedsbehandling af selveste Ole Henriksen. Den unge mand svarer ja, hvorefter der speakes:

"Ole Henriksen er i Danmark for at indvie Helle Thorups nye behandlings spa i Frederiksgade i Århus. Det er en nøjagtig kopi af Ole Henriksens egen klinik i L.A. og tilbyder de samme behandlinger."

I den forbindelse filmes den unge mand gående fra gaden og ind i butikken. Butikkens facade med navnet *"Helle Thorup City Spa"* ses kortvarigt udefra. Derefter vises klip fra skønhedsbehandlingen af den unge mand.

Efterfølgende kommenterer den unge mand sin oplevelse af skønhedsbehandlingen:

"Det er dejligt, men jeg kan ikke komme over det, at det kun er for kvinder i mit hoved – det synes jeg det er."

Afslutningsvis oplyser nyhedsværten:

"En skønhedsbehandling udført af Ole Henriksen koster mellem 150 kr. og 2000 kr."

Høring

TV 2/DANMARK A/S v/daværende administrerende direktør Per Mikael Jensen har i høringssvar af 4. juli 2007 anført følgende kommentarer til Peter W. Rasmussens klage:

"...

Indledningsvist kan det oplyses, at indslaget er produceret af TV 2/ØSTJYLLAND for TV 2/DANMARK A/S, som dog versionerede og redigerede indslaget således, at det tidsmæssigt kunne indgå i morgennyhederne.

TV 2/DANMARK A/S har hverken indgået en aftale med Ole Henriksen eller skønheds- spaklinikkens ejer Helle Thorup om dækningen af åbningen, ligesom TV 2/NYHEDERNE ikke har foretaget nogen redaktionel eller anden form for koordinering med redaktionen bag "Go'Morgen Danmark".

Den redaktionelle baggrund for udvælgelsen af indslaget til morgennyhederne var, at det indholdsmæssigt falder ind under kategorien "celebrity" – stof, som kan defineres som nyheder, der er udvalgt, fordi de er interessevækkende. Dette interesse- eller "opsigts" – kriterium skal ses som et supplement til det mere gængse væsentlighedskriterium, som traditionelt ligger til grund for den redaktionelle udvælgelsesproces, der gennemføres i forbindelse med tilrettelæggelsen af en nyhedsudsendelse.

Interesse- eller "opsigts"-kriteriet anvendes lejlighedsvis og dannede således også baggrund for TV 2/NYHEDERNEs dækning af den amerikanske hotelarving Paris Hiltons løsladelse, ligesom det ligger til grund for dækningen af begivenheder som f.eks. den amerikanske Oscar-uddeling og lignende danske kulturprisuddelinger, der heller ikke kan karakteriseres som nyheder i klassisk forstand.

TV 2/NYHEDERNE vurderede således, at indslaget om åbningen af en ny skønheds- og spaklinik i Århus, som tilbyder Ole Henriksen-behandlinger, var en nyhed af en vis folkelig almeninteresse. I særdeleshed fordi Ole Henriksen for mange er et frisk pust og giver en indsigt i de rige og kendte Hollywood-stjerners verden. Samtidig er han et eksempel på en dansker med succes i udlandet.

Optagelserne til indslaget er dels gennemført på åben gade, dels i lokalerne på skønheds- og spaklinikken. Dette var udelukkende redaktionelt begrundet, idet indslaget fulgte en mands første skønhedsbehandling.

Indslaget satte ikke nærmere fokus på, hvilke forskellige typer skønhedsbehandlinger, der bliver udført på klinikken i Århus, men alene det forhold, at det nu også er muligt for almindelige danskere at få en særlig Ole Henriksen-behandling, hvilket ellers har været forbeholdt Hollywood skuespillere og andre kendisser.

Indslaget omtalte imidlertid ikke endsige nærmere fremviste Ole Henriksen produkter, og disse er således ikke fremhævet på en særlig eller urimelig måde.

På baggrund af ovennævnte er det TV 2/DANMARK A/S' opfattelse, at omtalen af åbningen af skønheds- og spaklinikken i Århus er redaktionelt relevant og velbegrundet og dermed tillige berettiget.

Samtidig må vi afvise, at indslaget indeholder skjult reklame for Ole Henriksens produkter, idet der på ingen måde fokuseres på disse i indslaget.

DVD-kopi af indslaget vedlagt."

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 338 af 11. april 2007 på sit møde den 5. oktober 2007 behandlet sagen og skal udtale:

Peter W. Rasmussen har ved mail af 23. maj 2007 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om skjult reklame for produkter fra Ole Henriksen i et indslag i Nyhederne sendt samme dato på TV 2.

Indslaget informerer om, at der er åbnet en ny spaklinik i Århus, som er identisk med Ole Henriksens egen klinik i L.A. og som tilbyder de samme behandlinger. I den forbindelse tilbydes en ung mand sin første skønhedsbehandling, hvilket seerne kortvarigt følger. Skønhedsbehandlingerne omtales kort og neutralt, men der omtales ingen specifikke produkter. Nyhedsværten afrunder indslaget med oplysning om fra- og til priser på Ole Henriksens skønhedsbehandlinger.

I henhold til § 72 i lovbekendtgørelse nr. 338 af 11. april 2007 om radio- og fjernsynsvirksomhed og § 3, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn, skal reklamer klart kunne identificeres som sådanne således, at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer. Reklamer i fjernsyn må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne, jf. reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1, 1. pkt. og radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, 1. pkt.

Tv-reklamer, der udsendes i strid med reglerne, er således skjult reklame.

Ifølge direktiv 89/552 EØF, artikel 1 d, er definitionen på skjult reklame:

”mundtlig eller visuel fremhævelse af varer eller tjenesteydelser eller af en vareproducents eller en tjenesteydelsesleverandørs navn, varemærke eller aktiviteter i programmer, når fremhævelsen er tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side i reklame-øjemed og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse. En fremhævelse anses navnlig for at være tilsigtet, når denne foretages mod vederlag eller lignende betaling.”

Der er altså tre kumulative betingelser, som skal være opfyldt: Fremhævelsen skal være tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side, den skal være i reklame-øjemed og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse.

Da skjult reklame er tilsigtet kan det i praksis være vanskeligt at skelne mellem skjult reklame og lovlige henvisninger til varer m.v. Kommissionen har derfor i sin fortolkningsmeddelelse om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet om ”Fjernsyn uden grænser” i forbindelse med tv-reklamer (2004/s 102/02) bestemt, at det er berettiget at anvende kriteriet ”uberettiget fremhævelse” af varer eller en virksomheds varemærke eller navn m.v. Det urimelige kan bl.a. ligge i, at den pågældende vare fremhæves på en særlig måde. I den forbindelse må der tages hensyn til det redaktionelle indhold i udsendelser, disse elementer indsættes i. Hvis en vare fx fremhæves uden berettigelse i forhold til udsendelsens redaktionelle indhold eller på grund af en påvirkning, som det redaktionelle indhold er blevet udsat for i kommercielt øjemed, tyder det på, at der foreligger skjult reklame.

De forhold,

at adressen på skønhedsklinikken oplyses i indslaget
at skønhedsklinikken vises såvel udefra som indeni, og
at nyhedsværten oplyser priser på behandlinger mv.

medfører som nogle blandt flere momenter, at der efter Nævnets opfattelse er sket en fremhævelse af skønhedsklinikken og Ole Henriksens behandlinger. Ole Henriksens produkter hverken omtales eller vises i indslaget, hvorfor der ikke er sket en fremhævelse af disse.

Spørgsmålet er herefter, hvorvidt fremhævelsen af skønhedsklinikken og behandlingerne er redaktionelt begrundet.

Hertil oplyser TV 2/DANMARK A/S bl.a., at stationen hverken har indgået en aftale med Ole Henriksen eller skønheds- spaklinikken ejer Helle Thorup om dækningen af åbningen, og at den redaktionelle baggrund for udvælgelsen af indslaget til morgennyhederne var, at det indholdsmæssigt falder ind under kategorien "celebrity" -stof, som kan defineres som nyheder, der er udvalgt, fordi de er interessevækkende.

Det er endvidere TV 2/DANMARK A/S' opfattelse, at åbningen af skønheds-salonen er en nyhed af en vis folkelig almeninteresse, i særdeleshed fordi Ole Henriksen for mange er et frisk pust og giver en indsigt i de rige og kendte Hollywood-stjerners verden. Samtidig er han et eksempel på en dansker med succes i udlandet.

Nævnet finder bl.a., at det er af betydning for vurderingen, at der ikke foreligger en aftale mellem hverken TV 2/DANMARK A/S, Ole Henriksen eller ejeren af spaklinikken om dækningen af åbningen heraf. Det skal dog bemærkes, at en sådan aftale ikke er en nødvendig betingelse for, at der kan statueres skjult reklame.

Det er endvidere Nævnets opfattelse, at åbningen af netop denne spaklinik har en nyhedsinteresse for seerne, idet den udfører Ole Henriksens skønhedsbehandlinger, således at den almindelige dansker nu kan få samme skønhedsbehandling, som i Hollywood. Ydermere kender de fleste danskere Ole Henriksen, som en person, der har fået succes i udlandet ved at udføre disse behandlinger.

Da der er tale om neutral og relevant forbrugeroplysning, er det Nævnets opfattelse, at indslaget overordnet set såvel i udformning som i indhold ligger inden for grænsen af det tilladelige.

Nævnet finder imidlertid, at nyhedsværtens oplysning om priserne på behandlinger er unødvendig for seerne, da seerne, såfremt de er interesseret i en Ole Henriksen behandling, selv kan undersøge disse. Nævnet vurderer derfor, at prisoplysningerne ligger på grænsen af det tilladelige, men ikke overskrider denne.

Nævnet finder konkluderende, at indslaget ikke udgør skjult reklame for Ole Henriksen og klinikken og dermed ikke strider mod § 3, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Indslaget vedrørende Ole Henriksen i Nyhederne den 23. maj 2007 sendt på TV 2 er ikke i strid med § 3, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen.

Nævnet skal dog bemærke, at prisoplysningerne i indslaget ligger på grænsen af det tilladelige.

Christian Scherfig
formand

/Christina Sigvardt
nævnsekretær