

TV 2/DANMARK A/S
Teglholm Allé 16
2450 København SV
Att.: Reklamejura

København den 23. august 2007

Klage over tv-reklame for Mercuri Urval A/S –"Skandinavisk Tobakskompagni" sendt på TV 2

John S. Jensen har ved mail af 6. marts 2007 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet over en tv-reklame for Mercuri Urval A/S sendt på TV 2.

John S. Jensen anfører følgende begrundelser for klagen:

"TV2's kanaler har i den seneste tid sendt reklamer for Mercuriurval.

I disse reklamer optræder, underreklamer for Skandinavisk tobakskompagni.

Jeg er af den opfattelse, at disse reklamer er en måde, at få vist tobaksreklamer i TV.

Denne måde, at reklamere på virker på mig på samme måde som, en Trojansk hest på en computer den bliver inviteret indenfor, men når den først er kommet ind viser den sit egentlige formål.

I dette tilfælde er formålet at sende tobaksreklamer i TV."

Beskrivelse

TV 2/DANMARK A/S har med sit høringssvar af 25. april 2007 tilsendt Radio- og tv-nævnet en dvd med den påklagede tv-reklame.

Tv-reklamen informerer om, at Skandinavisk Tobakskompagni søger en "Corporate Cash Manager" til koncernens finansafdeling.

Reklamen har følgende sammenfaldende speak og tekst:

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

radrad@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295

"Cash Management på højeste niveau. Skandinavisk Tobakskompagni søger Corporate Cash Manager til koncernens finansafdeling. Vil du have en karriere i en international koncern, der har et kraftigt fokus på Cash Management, så se mere på mercuriurval.dk. Mercuri Urval – Mennesker til forskel".

I reklamens vises såvel logoet for Skandinavisk Tobakskompagni som Mercuri Urval A/S.

Hørings svar

TV 2/DANMARK A/S v/Chef for Reklamejura Marianne Pittelkow har ved brev af 25. april 2007 anført følgende kommentarer til John S. Jensens klage:

" ...

Vi har opfattet reklamen som en traditionel stillingsannonce. Vi har ved vurderingen af reklamen lagt vægt på, at den hverken direkte eller indirekte promoverer konkrete tobaksprodukter, ligesom reklamen ikke indeholder logoer eller varemærker for sådanne produkter.

Det er lovligt i Danmark at producere og sælge tobaksvarer. På den baggrund er det vores opfattelse, at virksomheder, der beskæftiger sig med produktion af tobaksprodukter, kan indrykke stillingsannoncer på samme vilkår som andre typer virksomheder.

Det er endvidere vores vurdering, at der ikke er grundlag for at antage, at forbudet mod reklame for tobaksvarer også omfatter almindelige stillingsannoncer fra tobaksproducenter. Der henvises i den forbindelse til landsrettens præmisser i vedlagte dom U2007.306Ø.

Da reklamen således udelukkende omhandler ledige stillinger i en fuldt ud lovlig virksomhed, og da reklamen hverken direkte eller indirekte promoverer tobaksvarer, er det vores vurdering, at reklamen ikke strider mod Reklamebekendtgørelsens § 16 eller lov om forbud mod tobaksreklamer.

Der vedlægges en udtalelse fra annoncøren, samt en CD-rom med reklamen."

Mercuri Urval A/S v/Adm. Direktør Hanne Pihl er i brev af 17. april 2007 fremkommet med følgende bemærkninger til klagen:

"Mercuri Urval A/S opfatter TV 2 News som et medie til annoncering af stillinger på lige fod med de printede medier (Berlingske Tidende, Børsen, Jyllands-Posten o.lign.) og de elektroniske medier (internettet, jobsites, databaser m.m.).

Mercuri Urval har siden TV 2 News' start benyttet TV 2 News som medie til annoncering af stillinger for adskillige af vores kunder.

Skandinavisk Tobakskompagni er moderselskab for en række forskellige selskaber i Danmark og udlandet, herunder Danmarks største leverandør af dagligvarer til detailsektoren i Danmark og Tivoli.

Det har derfor været Mercuri Urval A/S' opfattelse, at ligesom det er lovligt for Skandinavisk Tobakskompagni at annoncere sine ledige job i de printede og elektroniske medier, så er det også lovligt for Skandinavisk Tobakskompagni at annoncere sine ledige job på TV 2 News.

Det har været Mercuri Urvals udgangspunkt i vores rådgivning af Skandinavisk Tobakskompagni. Det skal her også kraftigt understreges, at det er Mercuri Urval, der har opfordret og anbefalet Skandinavisk Tobakskompagni at annoncere den pågældende stilling på TV 2 News.

I samme periode annoncerede Mercuri Urval A/S på Skandinavisk Tobakskompagni's vegne efter en Koncern Finanschef på TV 2 News i en anonym annonce på grund af særlige krav om diskretion. Altså en stillingsannonce, hvoraf det ikke fremgik, hvilken virksomhed, der var tale om.

...

Det er vores opfattelse, at det klart fremgår, at Mercuri Urval er afsender af budskabet, at budskabet henvender sig til personer med særlige jobmæssige kvalifikationer, og at der er tale om et job, der skal besættes."

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 338 af 11. april 2007 på sit møde den 2. juli 2007 behandlet sagen og skal udtale:

John S. Jensen har ved mail af 6. marts 2007 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet over en tv-reklame for Mercuri Urval A/S sendt på TV 2. I reklamen informeres om, at Skandinavisk Tobakskompagni søger en "Corporate Cash Manager" til koncernens finansafdeling. Det er imidlertid klagers opfattelse, at reklamens egentlige formål er at reklamere for tobak i strid med forbudet mod tobaksreklamer.

Reklamen har følgende sammenfaldende speak og tekst:

"Cash Management på højeste niveau. Skandinavisk Tobakskompagni søger Corporate Cash Manager til koncernens finansafdeling. Vil du have en karriere i en international koncern, der har et kraftigt fokus på Cash Management, så se mere på mercuriurval.dk. Mercuri Urval – Mennesker til forskel".

I reklamens vises såvel logoet for Skandinavisk Tobakskompagni og for Mercuri Urval A/S.

I henhold til § 16 i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn må der ikke udsendes reklamer for tobaksprodukter eller for varer, der fortrinsvis benyttes i forbindelse med tobaksrygning, jf. lov om forbud mod tobaksreklamer m.v.

TV 2/DANMARK A/S har ved sin vurdering af reklamens lovlighed bl.a. lagt vægt på følgende:

"...

Vi har opfattet reklamen som en traditionel stillingsannonce. Vi har ved vurderingen af reklamen lagt vægt på, at den hverken direkte eller indirekte promoverer konkrete tobaksprodukter, ligesom reklamen ikke indeholder logoer eller varemærker for sådanne produkter.

Det er lovligt i Danmark at producere og sælge tobaksvarer. På den baggrund er det vores opfattelse, at virksomheder, der beskæftiger sig med produktion af tobaksprodukter, kan indrykke stillingsannoncer på samme vilkår som andre typer virksomheder.

..."

Forbuddet i reklamebekendtgørelsens § 16 omhandler reklamer for tobaksprodukter eller for varer, der fortrinsvis benyttes i forbindelse med tobaksrygning. Den konkrete reklame er en reklame for Mercuri Urval A/S, der hjælper virksomheder med fx at rekruttere og udvælge topledere.

I reklamen informeres om, at Skandinavisk Tobakskompagni søger en "Corporate Cash Manager" til koncernens finansafdeling.

Logoet for Skandinavisk Tobakskompagni vises, men der reklameres hverken direkte eller indirekte for konkrete tobaksprodukter, ligesom reklamen hverken indeholder logo eller varemærke for sådanne produkter eller omtaler tobaksprodukter. Visningen af logoet for virksomheden er efter Nævnets opfattelse i overensstemmelse med Mercuri Urvals sædvanlige udformning af sine reklamer.

Endelig forbyder lovgivningen ikke afsætning og produktion af tobaksvarer.

På baggrund heraf er Nævnet enig i TV 2/DANMARK A/S' betragtninger og konklusioner, som anført i høringssvar af 25. april 2007. Nævnet finder derfor, at skandinavisk Tobakskompagni som i nærværende sag kan indrykke stillingsannoncer på samme vilkår som andre typer virksomheder, hvorfor reklamen ikke er i strid med reklamebekendtgørelsens § 16.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Tv-reklamen for Mercuri Urval A/S – "Skandinavisk Tobakskompagni" sendt på TV 2 er i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 16.

Christian Scherfig
formand

/Christina Sigvardt
nævnsekretær