

TV 2/DANMARK A/S  
Teglholm Allé 16  
2450 København SV  
Att.: Reklamejura

København den 8. juni 2007

**Klage over tv-reklame for – EDC-Gruppen A/S – "Helium" sendt på TV 2/DANMARK**

Dorthe K. Rasmussen har indgivet klage af 9. januar 2007 til Radio- og tv-nævnet over en tv-reklame for EDC Mæglerne sendt på TV 2/DANMARK. Det er klagers opfattelse, at reklamen indeholder scener med farlig adfærd, idet den viser en person, som indånder helium.

Dorthe K. Rasmussen anfører følgende kommentarer i sin klage:

*"Efter forgæves at have henvendt mig til henholdsvis Sten Glerup ( ansvarlig hos EDC Mæglerene) samt TV2 generelt - med ønsket om at nedenstående omtalte reklame fjernes i den nuværende form - fremsender jeg hermed denne klage.*

*EDC kører pt. en reklame, der er bygget op omkring, at hovedperson indånder helium fra en ballon - og man hører hans forandrede stemme. Der har flere gange med års mellemrum været advarsler i pressen - hvor man på det kraftigste har advaret mod at man "leger" med helium. Faktum er at man kan dø, endda ved så små mængder som enkelte indåndinger (især børn er udsatte) og der er set flere dødsfald ved balloner alene - når heliummet fortrænger ilten og fylder lungerne kan der i værste fald ikke optages ilt - lungerne kan også klappe samme ved dette - og døden ved helium kan sammenlignes med druknedøden. Og det er desværre ikke kun som "Årets dumme dødsfald " - vindere - Darwin Award - hvor 2 unge mennesker døde efter at de var kravlet ind i en kæmpeballon. Det er OGSÅ farligt ved "almindelig" indånding - HVIS uheldet er ude.. derfor må jeg på det kraftigste tilråde at man aldrig nogensinde bringer indlæg der direkte ( eller indirekte ) lægge op til denne "leg". For at tjekke op omkring min viden i ovenstående - ringede jeg til en "tilfældig" sælger af ballon og heli-*

**Mediesekretariatet**

Vognmagergade 10, 1.  
1120 København K

Telefon 3318 6868  
Telefax 3318 6869

radrad@mediesekretariatet.dk  
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank  
Reg.nr. 8109  
Konto nr. 1002 295

um. Han kunne straks ( trods sine kommercielle interesse for salg af helium balloner ) supplere, og fortalte endda, at han personligt havde oplevet en person "blive blå", ved blot 2 indåndinger af helium fra en ballon. Personen kom sig hurtigt igen - men denne lille beretning var udslagsgivende i min beslutning om denne henvendelse berettigelse. Jeg ser frem til en afgørelse, jeg håber danner præcedens - og sætter en stopper for lignende i fremtiden."

### **Beskrivelse**

TV 2/DANMARK A/S har med sit hørings svar af 1. februar 2007 tilsendt Radio- og tv-nævnet en dvd med tv-reklamen for EDC Mæglerne.

I reklamen stormer Eddie C ind på et EDC kontor for at overbevise en ejendomsmægler om, at det kræver humor at tiltrække købere til boligerne. Han har derfor medbragt en heliumballon, som har form og udseende som en haj, tager et sug af den, hvorefter han med "museagtig" stemme udtaler:

*"Hallå hallå hallå – drop alt snakken og få en bolig i nakken – med køberservice kan du rolig købe bolig –jahaaaaa!"*

Ejendomsmægleren stopper ham imidlertid, hvorefter Eddie C forlader EDC kontoret med et skuffet ansigtsudtryk. Han sætter sig ind i sin bil, hvor venen Ronnie sidder og venter:

Ronnie siger:

*"Nå – hvad sagen høvdingen så?"*

Eddie C svarer med forvrænget stemme:

*"Helt ærlig Ronnie –synes du jeg virker useriøs?"*

### **Hørings svar**

TV 2/DANMARK A/S har i sit hørings svar af 1. februar 2007 anført følgende kommentarer til Dorthe K. Rasmussens klage:

*"Reklamen indgår i en serie af forskellige film for EDC som alle omhandler en person ved navn "Eddie". Eddie vil meget gerne være mægler hos EDC,*

og kaster sig ud i en lang række, ikke særligt vellykkede eller seriøse, forsøg på at imponere den lokale EDC mægler.

I den konkrete reklame vil Eddie overtale den lokale EDC mægler til at lade humor være det bærende element i Køberservice fra EDC. Det er under denne "humoristiske" salgstale, at man ser Eddie indånde indholdet af en ballon for at opnå den særlige lyse stemme der er effekten af indtagelse af helium.

Vi har ved vurderingen af reklamen lagt vægt på, at den er udformet med en tydelig humoristisk tone, samt at den foregår i et indarbejdet reklameunivers. Hovedpersonen "Eddie" fremstår både i udseende og handlemåde som en energisk, men ikke alt for kvik, person, der brændende ønsker at blive mægler hos EDC.

Reklamebekendtgørelsens § 10, stk. 3, fastslår, at reklamer ikke må **tilskynde** til farlig eller uansvarlig adfærd. Heraf følger, at det ikke er tilstrækkeligt, at reklamen indeholder scener med en isoleret set uansvarlig handling – reklamen skal som sådan tilskynde til den pågældende adfærd.

Det er vores opfattelse, at selvom Eddies handling objektivt set ikke er forbilledlig, kan den dog heller ikke karakteriseres som farlig i en sådan grad, at den er omfattet af bekendtgørelsens § 10, stk. 3. Hertil kommer, at reklamen ikke kan siges at tilskynde til indtagelse af helium, idet Eddie tydeligt fremstår som en klovn, hvis eksempel man ikke skal følge.

Brugen af helium til at opnå en lys "museagtig" stemme er endvidere et klassisk kunstgreb i den lettere ende af den fysiske komik. EDC har således kun anvendt et allerede velkendt humoristisk indslag, som de fleste seere nok har stiftet bekendtskab med tidligere.

Mange handlinger i dagligdagen kan være potentielt farlige, "hvis uheldet er ude". Det er derfor vigtigt, at fortolkningen af Reklamebekendtgørelsens § 10, stk. 3, ikke bliver for restriktiv, men derimod tager udgangspunkt i handlemønstret for en almindelig gennemsnitsforbruger.

I modsat fald medfører den retslige regulering, at TV-reklamerne bliver kunstige og uden forbindelse til den virkelighed, de befinder sig i.

*Det er på den baggrund vores opfattelse, at reklamen for EDC ikke strider mod Reklamebekendtgørelsens § 10, stk. 3, idet reklamen ikke kan siges at tilskynde til en direkte farlig eller uansvarlig handling.*

*Der vedlægges en udtalelse fra annoncøren, en CD-Rom med reklamen samt en tekstudskrift."*

EDC-gruppen A/S v/salgs- og marketingdirektør Steen Trærup har i brev af 22. januar 2007 anført følgende bemærkninger til klagen:

*"I forbindelse med visningen af reklamefilmen "Helium" på TV2 i ugerne 1-3 er der kommet en klage fra en seer.*

*Følgende gøres rede for det kreative koncept, som ligger bag "Eddie C. Helium" filmen, der har kørt på TV med succes i maj 2006 og januar 2007.*

*Eddie C er en anti-helt og dermed menes en person, som ingen i den virkelige verden ønsker at forbindes med. Eddie C. er en person, som i sin ivrighed for at gøre sig bemærket vælger at gøre stupide ting – i dette tilfælde ved at bruge et gammelt, men velkendt underholdnings trick, som at indånde helium fra en ballon for at ændre sin stemme.*

*Som modsætning til Eddie C. optræder den seriøse ejendomsmægler, som EDC ønsker at identificeres med.*

*Målsætningen med filmen er følgelig at folk IKKE skal kunne identificere sig med Eddies tåbeligheder, men netop drage konklusionen, at han ikke er værd at samle på – som også er konklusionen på filmen, hvor EDC mægleren sender Eddie ud på gaden igen.*

*Til orientering kan jeg oplyse, at filmen har kørt på TV to gange. I maj 2006 og i de første uger af 2007. I maj 2006 resulterede det i den bedste placering nogensinde på Den Glade Seer – nemlig en 3. plads. Filmen er dog ikke planlagt til at blive indrykket igen.*

*..."*

### **Radio- og tv-nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 338 af 11. april 2007 på sit

møde den 4. juni 2007 behandlet sagen og skal udtale:

Dorthe K. Rasmussen har indgivet klage af 9. januar 2007 til Radio- og tv-nævnet over en tv-reklame for EDC Mæglerne sendt på TV 2/DANMARK. Det er klagers opfattelse, at reklamen indeholder scener med farlig adfærd, idet den viser en person, som indånder helium.

TV 2/DANMARK A/S har tilsendt Radio- og tv-nævnet en dvd med reklamen. Heraf fremgår det, at reklamens hovedperson Eddie C, som fremstilles kikset og umoden, forsøger at sælge en efter sin opfattelse sjov markedsføringsidé til den lokale ejendomsmægler ved at indhalere helium fra en medbragt ballon og med "museagtig" stemme fremføre sit budskab. Ejendomsmæglerne finder ham imidlertid useriøs.

I henhold til § 10, stk. 3, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsoring i radio og fjernsyn må reklamer bl.a. ikke tilskynde til farlig, uansvarlig, sundhedsskadelig adfærd.

TV 2/DANMARK A/S' har ved sin godkendelse af reklamen bl.a. lagt vægt på, at reklamen er uformet med en humoristisk tone, og at den ikke tilskynder til at indånde helium, som påkrævet i § 10, stk. 3, idet Eddie tydeligt fremstår som en klovn, hvis eksempel seerne ikke skal følge.

Det ligger uden for Radio- og tv-nævnets kompetenceområde at bedømme, hvorvidt det er farligt at indånde helium og i bekræftende fald graden af farligheden.

Det er imidlertid i overensstemmelse med TV 2/DANMARK A/S' opfattelse Nævnets vurdering, at reklamen prætenderer at være humoristisk, og at Eddie C. fremstilles som en umoden, kikset og knap så kløgtig ung mand, hvis opførsel ingen seere umiddelbart må antages at ville eftergøre. Nævnet skal dog bemærke, at der i nutidens satire er en tendens til at fokusere på den persontype, som Eddie C. repræsenterer, og at det særligt for unge kan være "cool" at være "ikke-cool" og dermed efterligne typer som Eddie C. Det er derfor Nævnet opfattelse, at TV 2/DANMARK A/S skal være opmærksomme på, at seere og navnlig børn og unge ikke kun efterligner idealtyper.

Ud fra en samlet vurdering finder Nævnet imidlertid, at reklamen ikke tilskynder seerne til at indånde helium. Allerede af den grund er reklamen

ikke i strid med reklamebekendtgørelsens § 10, stk. 3, om tilskyndelse til farlig, uansvarlig, sundhedsskadelig adfærd.

Som følge heraf finder Nævnet det ikke nødvendigt at indhente en ekstern sagkyndig vurdering af, hvorvidt helium er farligt at indånde eller ej.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Tv-reklamen "Helium" for EDC Mæglerne sendt på TV 2/DANMARK A/S er ikke i strid med reklamebekendtgørelsens § 10, stk. 3.

Christian Scherfig

formand

/Christina Sigvardt

nævnsssekretær