

DR  
TV-BYEN  
2860 Søborg

København den 16. juni 2006

**Klage over skjult reklame for modemagasinet "Woman" i en trailer for DR2 programmet "Normalerweize" vist på DR1**

Nanna Gersov har ved mail af 20. februar 2006 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet over skjult reklame for modemagasinet "Woman" i en trailer på DR1 vist den 20. februar 2006. Nanna Gersov har anført følgende i klagen:

*"Jeg ønsker hermed at gøre opmærksom på at DR1 mindst to gange her til aften den 20. februar 2006 – senest lige før 21-tv-avisen har vist en trailer for et program på DR2, hvor bladet Woman vises meget tydeligt. Det ligner til forveksling en regulær reklame for det pågældende blad. Det føles fuldstændigt som om man lige har set en af reklamerne på TV2."*

**Beskrivelse**

DR har med sit hørings svar af 14. marts 2006 tilsendt Radio- og tv-nævnet en dvd med en såkaldt samletrailer for tre satireprogrammer på DR2, som blev vist på DR1 den 20. februar 2006.

Klagen omhandler traileren for programmet "Normalerweize", hvorfor beskrivelsen begrænses til denne.

Traileren indledes med speaken:

*"Normalerweize byder på dybdeborende satire."*

Samtidig med speaken vises et kort klip fra en sketch fra Normalerweize, hvor to veninder taler sammen.

Den ene kvinde sidder i en sofa med et tæppe over sig. Hun kigger ud i rummet, mens hun siger:

**Mediesekretariatet**

Vognmagergade 10, 1.  
1120 København K

Telefon 3318 6868  
Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk  
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank  
Reg.nr. 8109  
Konto nr. 1002 295

*"Jeg synes, det er enormt irriterende, når man ser to veninder, der ser helt ens ud."*

Bemærkningen er henvendt til hendes veninde, som ligger henslængt på gulvet med hovedet støttet op ad sofaen, mens hun læser i modemagasinet "Woman". Hun holder magasinet således, at forsiden, som har påtrykt navnet "Woman", ses tydeligt i billedet. Forsiden vises i billedet i ca. fire sekunder ud af trailerens samlede varighed på ca. 10 sekunder. Derefter slipper hun bladets forside for at klø sig på næsen, hvorefter forsiden ikke længere vises i billedet. Hun siger herefter til kvinden i sofaen:

*"Så hvad, du er tyk, fordi vi er veninder eller hvad?"*

Hertil svarer kvinden i sofaen:

*"Ja jeg har gjort det med vilje".*

Samtidig med deres samtale vises et skilt nederste i billedets venstre hjørne med teksten:

*"FREDAG 20.00  
FREDAG PÅ DR2".*

Herefter klippes til en trailer for et andet program.

## **Høring**

DR v/ Generaldirektør Kenneth Plummer er i høringssvar af 14. marts 2006 fremkommet med følgende kommentarer:

*"...*

*Egenreklamen er en såkaldt samletrailer for tre satireprogrammer på DR2. Der vedlægges en DVD med samletrailereren. Selve programmet Normalerweise blev vist på DR2 fredag aften d. 24. februar.*

*DR kan oplyse, at Normalerweise er et sketchbaseret satireprogram, der kan sammenlignes med det engelske "Smack the Pony". Hovedskuespillere og tekstforfattere er kvinder, og en væsentlig del af programmet handler om kvinder og kvindelige problemstillinger.*

*Traileren indeholder et kort klip fra en sketch, hvor to veninder snakker om at den ene er tykkere end den anden. Den ene kvinde sidder på en sofa og*

*den anden ligger henslængt på gulvet og læser i et dameblad. Scenen hvor blandet indgår varer ca. 10 sekunder, selve bladet kan ses i omkring 4 sekunder. At der indgår et dameblad i sketchen er et rent redaktionelt valg, og der foreligger ingen aftaler med Womans udgiver. Dialogen mellem de to kvinder er en parodi på den fokusering på vægt, der bl.a. finder sted i dameblade, og der er således ikke tale om nogen positiv omtale af ugebladet eller dets indhold. At det blev ugemagasinet Woman er også instruktørens valg, og visningen er altså alene sket ud fra en redaktionel vurdering.*

*Bladet er indkøbt og finansieret af producenten.*

...

*Samlet set kan det konkluderes, at der ikke er tale om skjult reklame fordi valget af at anvende ugebladet Woman er sket efter en redaktionel vurdering, for at understrege og belyse programmets indhold. Bladet er ikke særligt fremhævet og der er ikke betalt vederlag fra bladproducenten og DR har betalt for bladet."*

### **Radio- og tv-nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004 behandlet sagen på sit møde den 16. juni 2006 og skal udtale:

DR oplyser, at modemagasinet "Woman" er indkøbt og finansieret af producenten, og at DR ikke har modtaget tilskud til produktionen fra "Woman". "Woman" har således hverken ydet direkte eller indirekte tilskud til produktionen af programmet og er efter Nævnets opfattelse derfor ikke sponsor for programmet "Normalerweize".

I henhold til reklamebekendtgørelsens § 1, stk. 3, er radio- og fjernsynsforetagenders foromtale af kommende programmer samt omtale af produkter og lign., som er direkte afledt af, og som supplerer programmerne, samt public service-meddelelser og vederlagsfrie indslag til fordel for velgørehed ikke omfattet af reklamebekendtgørelsen.

DRs trailer for programmet "Normalerweize" er derfor egenreklame, som skal betragtes som et program. Programvirksomhed er ikke omfattet af reklamebekendtgørelsen, men uidentificeret reklame indeholdt i programvirksomheden vil være omfattet.

Reklamer skal klart kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer jf. § 72 i lov-bekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004 om radio- og fjernsynsvirksomhed og § 3, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn. Reklamer i fjernsyn må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne, jf. reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1, 1. pkt. og radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, 1. pkt.

Tv-reklamer, der udsendes i strid med reglerne, er såkaldt skjult reklame.

Skjult reklame defineres i artikel 1d i direktiv 89/552 EØF som følgende:

”mundtlig eller visuel fremhævelse af varer eller tjenesteydelser eller af en vareproducents eller en tjenesteydelsesleverandørs navn, varemærke eller aktiviteter i programmer, når fremhævelsen er tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side i reklame-øjemed og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse. En fremhævelse anses navnlig for at være tilsigtet, når den foretages mod vederlag eller lignende betaling.”

Der er altså tre kumulative betingelser, der skal være opfyldt: Fremhævelsen skal være tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side, den skal være i reklame-øjemed og den vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse.

Da skjult reklame er tilsigtet, kan det i praksis være vanskeligt at skelne mellem skjult reklame og lovlige henvisninger til varer m.v. Kommissionen har derfor i sin fortolkningsmeddelelse om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet om ”Fjernsyn uden grænser” i forbindelse med tv-reklamer (2004/c 102/02), bestemt, at det er berettiget at anvende kriteriet ”uberettiget fremhævelse” af varer eller en virksomheds varemærke eller navn m.v. Det urimelige kan bl.a. ligge i, at den pågældende vare fremhæves på en særlig måde. I den forbindelse skal der tages hensyn til det redaktionelle indhold i udsendelser, disse elementer indsættes i. Hvis en vare fx fremhæves uden berettigelse i forhold til udsendelsens redaktionelle indhold eller på grund af en påvirkning, som det redaktionelle indhold er blevet udsat for i kommercielt øjemed, tyder det på, at der foreligger skjult reklame.

Forsiden af modemagasinet ”Woman” vises tydeligt i billedet i ca. 4 sekunder, men uden at det efter Nævnets opfattelse virker påfaldende. Nævnet

finder imidlertid visningen tilstrækkelig fremtrædende til, at seeren bemærker, hvilket magasin, der er tale om. Nævnet finder derfor, at der er sket en fremhævelse af "Woman" i traileren.

Spørgsmålet er imidlertid, om fremhævelsen er berettiget i forhold til udsendelsens redaktionelle indhold.

DR oplyser, at "Normalerweize" er et sketchbaseret satireprogram, hvis hovedskuespillere og tekstforfattere er kvinder, og at en væsentlig del af programmet omhandler kvinder og kvindelige problemstillinger.

Endvidere oplyser DR, at brugen af et dameblad i sketchen er et rent redaktionelt valg, og at der ikke foreligger aftaler mellem DR og "Womans" udgiver. Dialogen mellem de to kvinder er en parodi på den fokusering på vægt, der bl.a. finder sted i dameblade, og der er efter DRs opfattelse således ikke tale om nogen positiv omtale af ugebladet eller dets indhold. DR oplyser endvidere, at valget af ugemagasinet "Woman" også er instruktørens valg, og at visningen alene er sket ud fra en redaktionel vurdering.

Nævnet finder det af afgørende betydning for vurderingen af om fremhævelsen er berettiget, at valget af netop magasinet "Woman" er redaktionelt begrundet i, at programmet handler om kvinder og kvindelige problemstillinger, og at der hverken sker en visuel eller verbal overdreven eksposering af magasinet.

Det er på baggrund heraf Nævnets vurdering, at der ikke er tale om skjult reklame for modemagasinet "Woman" i traileren for DR2 programmet "Normalerweize" vist på DR1.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

#### **AFGØRELSE:**

Der er ikke tale om skjult reklame for modemagasinet "Woman" i traileren for DR2 programmet "Normalerweize" vist på DR1 den 20. februar 2006, og DR har derfor ikke overtrådt § 72 i radio- og fjernsynsloven.

Christian Scherfig  
nævnnsformand

/Christina Sigvardt  
nævnnssekretær