

TV 2/Reklame A/S
Baunegårdsvej 73
2900 Hellerup

København den 13. januar 2006

Klage over tv-reklame for TDC, "Webspeed" sendt på TV 2/Danmark A/S

Karsten Pedersen har den 19. maj 2005 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet over en tv-reklame for TDC Kabel-tv sendt på TV 2/Danmark A/S.

Karsten Pedersen oplyser, at der i reklamen reklameres med, at forbrugere, der har TDC kabel-tv signal kan abonnere på webspeed. Ikke alle husstande med tdc kabel-tv signal kan imidlertid modtage webspeed, hvorfor han mener, at der er tale om vildledende markedsføring. Endvidere klager Karsten Pedersen over brugen af begrebet "uendeligt meget Internet for 149 kr. om måneden", da begrebet "uendeligt" efter hans opfattelse ikke kan benyttes i denne sammenhæng.

TV 2/Reklame har den 19. oktober 2005 tilsendt Radio- og tv-nævnet en dvd med tv-reklamen "Webspeed" fra TDC.

Reklamefilmen varer 40 sekunder.

En yngre mand sidder foran sin computer og udtaler:

" Det fantastiske med Webspeed er, at jeg kan være på nettet uafbrudt - døgnet rundt for kun 149 kr. om måneden.

Problemet var bare, at jeg aldrig havde et øjeblik fred. Mine karriere og mine venner stjal alt for meget af min tid. Og min kæreste var også en værre tidsrøver."

Under speaken vises situationer, hvor han giver sin chef et klap bagi under et møde, hvorefter han sidde i jacuzzi med en masse venner, som dog hur-

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

tigt forsvinder op af jacuzzi'en, da han tager sine badebukser af. Endelig sidder han på en romantisk restaurant med kæresten, men da en ung kvinde går forbi, fløjter han ad hende, hvorefter kæresten giver ham en lussing.

Herefter siger han siddende foran sin computer:

"Sådan nu kan jeg være på nettet i fred."

En kvindelig speak udtaler:

"Du kan også få uendelig meget Internet for 149 kr. per måned. Bestil nu."

Under speaken vises tre skilte.

Skilt 1) Skiltet står på skærmen i ca. 7 sekunder.

Midt på skærmen med tydelige hvide bogstaver på en blå baggrund står skrevet:

Priser fra 149 kr./md.

<i>Ved siden af med mindre bogstaver</i>	<i>64/64 kbit/s</i>
	<i>- abonnement 6 mdr.</i>
	<i>- onlineoprettelse</i>
	<i>Totalpris</i>
	<i>6 mdr. v/PBS 894:</i>

Nederst i venstre hjørne med mindre sorte bogstaver på hvid baggrund står skrevet:

Kræver tv-signal fra TDC Kabel TV. Fås ikke i hele landet. 6 mdr. bindingsperiode.

Skilt 2) Skiltet står på skærmen i ca. 4 sekunder, mens den kvindelige speak fortsætter:

"På tdckabeltv.dk og få oprettelsen til 0 kr."

Midt på skærmen står det med tydelig hvid skrift:

Oprettelse 0 kr. tdckabeltv.dk 80 80 40 02

I nederste venstre hjørne står det med mindre sort skrift på hvid baggrund:

*Oprettelse andre steder end tdckabeltv.dk +100 kr. Normalpris 495 kr.
Læs hvad du kan bruge 64/64 kbit/s til på tdckabeltv.dk*

Skilt 3) Skiltet står på skærmen i ca. 2 sekunder, med teksten:

TDC Kabel TV – Kom nærmere

Tdckabeltv.dk

Høring

TV 2 Reklame har i høringssvar af 19. oktober 2005 anført følgende kommentarer:

"

Vi har ved godkendelsen af reklamen lagt vægt på, at de på skiltene angivne oplysninger om tilbuddet, herunder dets geografiske begrænsninger, overholder TV 2 Reklames krav til "pligttekster", både hvad angår størrelse og tidsmæssig udstrækning.

Da det som nævnt fremgår, at tilbuddet ikke kan fås i hele landet, mener vi ikke, at reklamen er vildledende på dette punkt.

For så vidt angår brugen af udtrykket "uendelig meget Internet", har vi opfattet dette som en anprisning frem for en matematisk størrelse. Efter vores vurdering har det blot til formål at illustrere for seerne, at man for 149 kr. om måneden kan surfe ligeså meget man vil.

Da det samtidig er angivet i skilteteksten, at der er tale om en forbindelse på 64 kbits/sekund, mener vi ikke, at der er risiko for vildledning af seerne, hverken med hensyn til omfang eller hastighed af det annoncerede tilbud.

På denne baggrund er det TV 2 Reklames vurdering, at reklamen ikke er i strid med markedsføringslovens § 2, stk. 1.

..."

TDC A/S har i brev af 27. oktober 2005 anført følgende bemærkninger:

"

Det fremgår af sagen, at Karsten Pedersen har klaget over følgende to forhold i reklamen for Webspeed:

- 1. At ikke alle husstande, der har TDC Kabel TV, kan få Webspeed.*
- 2. At udtrykket "uendeligt meget Internet for 149 kr." er vildledende, idet klager anfører, at dette er en fysisk umulighed, da dette bryder med matematikkens principper om, at intet er større end "uendeligt".*

Ad.1.: For at kunne abonnere på Webspeed kræver det som udgangspunkt et tv-signal fra TDC Kabel TV. Dernæst skal det antenneanlæg, som Webspeedkunden er tilsluttet, være ombygget til returvej. Det er ikke alle anlæg som er ombygget, hvilket betyder, at ikke alle, som har kabel-tv fra TDC Kabel TV, kan abonnere på Webspeed. Dette gør vi i vores reklame opmærksom på i den mindre tekst på skiltet, hvor det er anført, at Webspeed ikke fås i hele landet. Til orientering kan det oplyses, at mere end 80% af tilslutningsmulige til TDC Kabel TV også har mulighed for at abonnere på Webspeed. En meget stor del af de seere, som tv-reklamen henvender sig til, har således rent faktisk mulighed for at benytte sig af det fremsatte tilbud om Webspeed. Det er som følge heraf vores opfattelse, at begrænsningerne er oplyst på tilstrækkelig vis.

Ad. 2.: Udtrykket "uendeligt meget Internet" er anvendt som en anprisning af produktet og ikke som en angivelse af faktiske forhold. Men udtrykket har vi ønsket at illustrere for seerne, at man kan få adgang til Internettet uafbrudt, døgnet rundt. En kunde vil således kunne downloade og uploade uden begrænsning. Udtrykket refererer derimod ikke til den hastighed, som kunden kan down- og uploade med. Abonnementsprisen på Webspeed afhænger af, hvilket hastighed kunden vælger, men anset hvilken hastighed der vælges får kunden som nævnt "uendeligt meget Internet".

I den omhandlede reklame fremgår det af skiltet, at prisen på 149,- kr. om måneden gælder for en hastighed på 64/64 kbit/sekund.

Sammenfattende er det vores opfattelse, at reklamen ikke på nogen måde vildleder seerne og derfor ej heller er i strid med markedsføringslovens § 2, stk. 1.

Der vedlægges udskrift af reklamens speak og tekst."

Forbrugerombudsmanden har i brev af 13. december 2005 anført følgende kommentarer:

" ...

Vi har gennemset DVD'en og læst de vedlagte partsindlæg, hvorefter vi bemærker følgende:

Det kan konstateres, at der i reklamen visuelt gøres opmærksom på, at ikke alle husstande kan få webspeed. Efter vores opfattelse fremgår dette på en tydelig måde i reklamen, idet forbeholdet vises på skærmen i ca. 5 sekunder med en forholdsmæssig tydelig skriftstørrelse. Vi finder derfor ikke anledning til at betragte denne del af reklamens indhold som mangelfuld eller vildledende.

Vi finder endvidere ikke, at udtrykket "uendeligt meget Internet" kan opfattes som et vildledende udsagn i strid med markedsføringslovens § 2, stk. 1. Udtrykket må opfattes som en almindelig anprisning af produktet, og kan efter vores mening ikke med rimelighed anses for at udgøre et forsøg på eller rent faktisk bibringe forbrugeren et ukorrekt indtryk af produktets egenskaber. Dette understøttes af teksten om hastigheden, som angiver at der er tale om 64/64 kbit/s-forbindelse. I den forbindelse kan det konstateres, at der i bunden af et af skærbillederne med tekst oplyses, at man på "tdckabeltv.dk" kan læse nærmere om, hvad denne type hastighed kan bruges til, hvilket umiddelbart er i overensstemmelse med kravet i Forbrugerombudsmandens teleretningslinier.

Afslutningsvis skal vi bemærke, at brugen af speak og tekst med mange informationer på samme tid i reklamens slutning vil kunne virke forvirrende og derved besværliggøre modtagerens mulighed for at opfatte budskaberne.

...."

Nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004 behandlet sagen på sit møde den 10. januar 2006 og skal **udtale:**

Karsten Pedersen klager over, at ikke alle husstande, der har TDC Kabel TV, kan abonnere på Webspeed, og at udtrykket "uendelig meget Internet for 149 kr." er vildledende, idet begrebet "uendelig" ikke kan benyttes i forbindelse med adgang til Internettet.

I henhold til § 8, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen, skal reklamer være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normsæt.

Markedsføringslovens § 2, stk. 1, foreskriver, at der ikke må anvendes urigtige, vildledende eller urimeligt mangelfulde angivelser, som er egnet til at påvirke efterspørgsel eller udbud af varer, fast ejendom og andre formuegoder samt arbejds- og tjenesteydelser.

I tv-reklamen vises i 7 sekunder et skilt på skærmen med teksten:

"Kræver tv-signal fra TDC Kabel TV. Fås ikke i hele landet. 6 mdr. bindingsperiode."

Det oplyses således i reklamen, at ikke alle husstande, der har tv-signal fra TDC Kabel TV kan abonnere på Webspeed. Teksten står anført på skærmen med sorte bogstaver på en hvid baggrund med en læselig skriftstørrelse i tilstrækkelig tid til, at seeren kan nå at læse og opfatte budskabet, hvorfor Radio- og tv-nævnet er af den opfattelse, at denne del af tv-reklamen ikke er vildledende eller mangelfuld.

Det er herudover Radio- og tv-nævnets opfattelse, at informationerne på de tre skilte på trods af de mange oplysninger fremstår overskuelige og let forståelige.

Med hensyn til anvendelsen af begrebet "uendelig meget Internet for 149 kr." er der efter Radio- og tv-nævnets opfattelse tale om en almindelig anprisning af produktet, der ikke er egnet til at vildlede seerne. Dette understøttes af, at reklamen med tekst oplyser seeren om, at der er tale om en

64/64 kbit/s-forbindelse, og at seeren kan læse nærmere om, hvad denne type hastighed kan bruges til på "tdckabeltv.dk".

På baggrund heraf træffer Nævnet følgende

AFGØRELSE:

Tv-reklamen for TDC "Webspeed" sendt på TV 2/Danmark A/S er ikke i strid med § 2, stk. 1, i markedsføringsloven, jf. § 8, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen.

Christian Scherfig
formand

/Christina Sigvardt
nævnsssekretær