

TV 2 | DANMARK A/S  
Rugaardsvej 25  
5100 Odense C

København den 1. september 2006

### **Klage over overtrædelse af sponsorreglerne i TV 2 Vejret**

Kent Hansen har den 12. december 2005 indgivet følgende klage til Radio- og tv-nævnet:

*"Vejrudsigten på TV 2 opfordrede meget kraftigt til at skifte til vinterdæk, uden at gøre opmærksom på den usikkerhed, der er blandt eksperter om det nyttige i vinterdæk til det danske vinterføre. Problem: udsendelsen var sponsoreret af et dækfirma!*

..."

### **Beskrivelse**

TV 2|DANMARK A/S har med sit hørings svar af 8. marts 2006 indsendt en dvd til Radio- og tv-nævnet med det påklagede program udsendt den 5. december 2005 samt en dvd med TV 2 Vejret udsendt den 15. december 2005. Begge programmer er sponsoreret af Super Dæk Service.

#### TV 2 Vejret udsendt den 5. december 2005

TV 2 Vejret indledes med følgende speak:

*"TV 2 og Super Dæk Service præsenterer vejret."*

Samtidig med speaken vises logoet for Super Dæk Service, der ud over firmanavnet indeholder en angivelse af webadressen [www.sds.dk](http://www.sds.dk).

Efter sponsorkrediteringen vises et klip med en firehjulstrækker med påtrykte TV 2 logoer, der kører i snevejr og parkerer foran en butik.

Værten for TV 2 Vejret den pågældende dag Michael Jarnvig stikker hovedet ud af en nedrullet bilrude og siger:

### **Mediesekretariatet**

Vognmagergade 10, 1.  
1120 København K

Telefon 3318 6868  
Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk  
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank  
Reg.nr. 8109  
Konto nr. 1002 295

*"Velkommen til vejret. Udover den almindelige vejrudsigt skal vi også i dag tale om, hvilket fodtøj bilen skal have på, når det bliver frost og sne, men først til vejrkortene."*

Billedet skifter til den sædvanlige vejrudsigt, hvor Michael Jarnvig præsenterer dagens vejrkort og prognosen for vejret den kommende uge.

Vejrprognosen efterfølges af et rødt skilt med dalende sne og teksten *"Snesnak"*.

Billedet skifter derefter tilbage til den ovennævnte firehjulstrækker, hvorfra Michael Jarnvig stiger ud og går ind i en butik med navnet *"OVENTHI – Dansk Dæk Service"* påtrykt indgangsdøren. Navnet står utydeligt i billedet, og kameraet zoomer ikke ind på det. Samtidig med at Michael Jarnvig går ind i butikken, siger han:

*"Og så skal vi tilbage til det der med bilen og det rigtige fodtøj"*.

I butikken taler Michael Jarnvig med en mekaniker foran et bord, hvorpå der står to bildæk.

Michael Jarnvig siger:

*"Her har vi så et almindeligt godt vinterdæk, og her har vi så et almindeligt godt sommerdæk. Hvad er den store forskel på de to dæk?"*

Hertil svarer mekanikeren, der krediteres som Jesper H. Rasmussen, mekaniker:

*"Jamen den store forskel er selvfølgelig mønstret. Hvis vi har de to hér, og så gummiblandingen. Der er forskel på hårdheden i gummi, om det er sommer eller vinter – hvad de er lavet til. Et sommerdæk, som vi har her, det træder på sneen. Det vil sige, det tager ikke fat, hvorimod lamellerne på vinterdækket går ned og griber i sneen, så man er dårligt stillet med et sommerdæk om vinteren."*

Derefter stiller Michael Jarnvig spørgsmålet:

*"Hvad så når der ligger en halv meter sne, og man bare skal ud at køre. Hvad gør man så?"*

Hertil svarer mekanikeren:

*"Hvis man har et vinterdæk inden under, som selvfølgelig er rigtig godt, når det nu vælter ned, og det ikke er nok, så kan man sætte snekæder på. Det giver et ekstra greb, hvis vi snakker ekstremer".*

Michael Jarnvig spørger:

*"Okay. Hvad er det for en "fyr" vi har her?"*

Mekanikeren svarer:

*"Et vinterdæk/lameldæk, hvor der er sat pigge i eller skudt pigge i, som gør, at hvis man kommer på is -ikke decideret sne -, men hvis der er is nedenunder, så har du piggen, der tager ved."*

Michael Jarnvig spørger:

*"Laver I mange pigdæk?."*

Mekanikeren svarer:

*"Ja, det gør vi. Ikke til det danske marked, men til Grønland, Island, hvor de har mere brug for det".*

Samtidig med sidstnævnte kommentar vises et klip med biler, der kører i det beskrevne klima.

Billedet skifter til et klip af kort varighed, hvor mekanikeren sidder blandt en række dæk, mens han siger:

*"Så kan sneen godt komme. Vi er parate."*

Endelig præsenterer Michael Jarnvig "Hvidjulsbarometeret".

Vejrudsigten afsluttes med en sponsorkreditering med speaken:

*"TV 2 og Super Dæk Service præsenterede vejret."*

Samtidig med speaken vises logoet for Super Dæk Service, der ud over firmanavnet indeholder en angivelse af webadressen [www.sds.dk](http://www.sds.dk).

## TV 2 Vejret udsendt den 15. december 2005

TV 2 Vejret udsendt den 15. december 2005 er ligeledes sponsoreret af Super Dæk Service. Denne dags "snesnak" omhandler salg af juletræer, og værten Per Fløng besøger i den forbindelse juletræssælgeren Lene Villumsen, der blandt andet fortæller om forskellige typer af juletræer.

### **Høring**

TV 2|DANMARK A/S er ved hørings svar af 8. marts 2006 fremkommet med følgende kommentarer:

" ...

*Indledningsvis kan det oplyses, at programmerne produceres af STV A/S i entreprise for TV 2|DANMARK A/S.*

*Vejret udsendes på TV 2 op til 10 gange dagligt, oftest i forlængelse af nyhedsudsender. Der henvises i klagen til programmet udsendt den 5. december kl. 18.30.*

*Programmet var sponsoreret af virksomheden Super Dæk Service (v.Nordisk Dæk Import A/S). Som det fremgår af den vedlagte DVD, blev programmet indledt med en intro og afsluttet med en outro med visning af sponsors logo. Begge havde en varighed af cirka 4 sekunder.*

*Programmet består hovedsageligt af en vejrudsigt, men suppleres derudover ofte med "vejrhistorier" af forskellig art. Eksempelvis har programmet i december haft et fast indslag de sidste år kaldet "hvidjulsbarometeret", som går ud på, at værten ud fra prognoser forsøger at forudsige chancerne for en hvid jul. På samme måde har det været et fast indslag de sidste 3-4 år, at man i december har haft et tema om sne.*

*I december 2005 kaldte man dette tema for "Snesnak", hvilket fremgår af den "grafiske ramme" under indslaget. Temaet gik bl.a. ud på, at man i december måned besøgte forskellige mennesker, som gerne ville have snevejr. Eksempelvis blev der bragt indslag om mennesker, som arbejdede på lagre med bobslæder og juletræer ligesom man besøgte vinterbadere og slædehundeejere. En DVD med et yderligere eksempel fra Vejrets temaudsendelser vil blive eftersendt i morgen den 9. marts.*

*Som naturligt led i ovennævnte tema valgte man også at besøge en mekaniker, som bl.a. arbejder med at montere vinterdæk og snekæder på biler.*

*Det skal understreges, at der ikke er identifikation mellem sponsor (Super Dæk Service v. Nordisk Dæk Import A/S) og den virksomhed, der bliver besøgt i indslaget (Ovethi Dansk Dæk Service A/S). De pågældende virksomheder er deciderede konkurrenter. Sponsors navn angives således ikke i programmet.*

*Omtalen af vinterdæk er udelukkende valgt på baggrund af en redaktionel vurdering. Det kan desuden oplyses, at Vejret har omtalt vinterdæk de foregående års vintermåneder, ligesom TV 2|NYHEDERNE har bragt indslag om problemer ved at køre på sommerdæk om vinteren.*

*TV 2|DANMARK A/S skal desuden oplyse, at produktionsselskabet ikke har nogen indflydelse på hvilke virksomheder, der optræder som sponsor for programmet. Salg af sponsorater varetages af TV 2|REKLAME, som er en del af TV 2|DANMARK A/S. På samme måde har TV 2|REKLAME ingen indflydelse på det redaktionelle indhold af Vejret. Desuden kan det oplyses, at sponsor ikke vælges fra udsendelse til udsendelse, men derimod optræder som sponsor i en vis periode. Det må derfor betegnes som en tilfældighed at Dansk Dæk Service sponsorerede det pågældende program. Det er således TV 2|DANMARK A/S' opfattelse, at programmet var fuldt overensstemmende med bekendtgørelsen om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn § 27.*

*Som det anføres i klagen, omtales eventuelle ulemper ved at køre på vinterdæk ikke i programmet. Som nævnt indgik indslaget som led i et tema om sne. På baggrund af de vedlagte artikler om emnet, jf. bilag 1, er det TV 2|DANMARK A/S' vurdering, at der generelt er enighed blandt eksperter om, at vinterdæk er mest hensigtsmæssige, når man skal køre i snevejr. Det fremgår efter TV 2|DANMARK A/S' opfattelse tydeligt af indslaget, at 'eksperten' er ansat i dækbranchen, og at de råd, han giver alene er udtryk for hans subjektive holdning.*

*Det forhold, at sommerdæk kan være hensigtsmæssige at køre på, når der ikke er sne på vejene om vinteren, kan efter TV 2|DANMARK A/S' opfattelse ikke tillægges betydning, henset til indslagets type, tema og længde. Det er således TV 2|DANMARK A/S' opfattelse, at sponsors produkter ikke er blevet fremhævet i strid med bekendtgørelsens § 28, stk. 1.*

*Det er TV 2|DANMARK A/S' samlede vurdering, at Vejret udsendt den 5. december 2005 kl. 18.30 var fuldt overensstemmende med reglerne om sponsorering i radio og tv.*

*DVD med vejret udsendt den 5. december 2005 kl. 18.30 samt et yderligere eksempel på en udsendelse af Vejret i december 2005 vedlægges."*

### **Radio- og tv-nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 35 i bekendtgørelse nr. 194 af 20. marts 2003 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn på sit møde den 23. august 2006 behandlet sagen og skal udtale:

Kent Hansen klager over, at TV 2 Vejret udsendt den 5. december 2005 opfordrede seerne til at skifte til vinterdæk uden at gøre opmærksom på den usikkerhed, der er blandt eksperter, om hvorvidt vinterdæk egner sig til det danske vejr. Kent Hansen anser dette for et problem, da programmet blev sponsoreret af et dækfirma.

Det fremgår af Nævnets beskrivelse, at den påklagede vejrudsigt var sponsoreret af Super Dæk Service, og at vejrudsigstens "snesnak" omhandlede forskellen på sommer- og vinterdæk. I den forbindelse besøgte værten Michael Jarnvig butikken "OVENTHI – Dansk Dæk Service", hvor en mekaniker oplyste om forskellige dæktyper og anbefalede at bruge vinterdæk om vinteren.

I henhold til § 27 i reklamebekendtgørelsen må indholdet og programsætningen af et sponsoreret program ikke påvirkes af sponsor på en sådan måde, at det indvirker på radio- eller fjernsynsforetagendets ansvar og redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne.

Endvidere foreskriver § 28, at et sponsoreret program ikke må tilskynde til køb eller leje af sponsorens eller andres produkter eller tjenesteydelser, navnlig må disse ikke fremhæves på særlig måde med henblik på at fremme afsætningen af dem.

### TV 2|DANMARK A/S' redaktionelle selvstændighed

TV 2|DANMARK A/S oplyser, at programmet er produceret af STV A/S i entreprise for TV 2|DANMARK A/S, og at produktionsselskabet ikke har indflydelse på, hvilken virksomhed, der optræder som sponsor i programmet, da salg af sponsorater varetages af TV 2 Reklame, og at TV 2 Reklame ikke har indflydelse på det redaktionelle indhold af Vejret.

Det er Nævnets opfattelse, at den organisatoriske adskillelse af TV 2 Reklame og produktionen af TV 2 Vejret ikke i sig selv er afgørende for bedømmelsen af om sponsoren har haft indflydelse på programmets redaktionelle indhold, men indgår i vurderingen som et blandt flere momenter.

Ved vurderingen lægger Nævnet endvidere vægt på, at der ikke er identifikation mellem sponsor og den virksomhed, der bliver besøgt i indslaget, men at virksomhederne er konkurrenter i dækbranchen. Derudover finder Nævnet det væsentligt, at Super Dæk Service optræder som sponsor i andre udsendelser af TV 2 Vejret med indhold uden forbindelse til virksomhedens produkter.

På baggrund af disse momenter, finder Nævnet ikke, at indholdet og programsætningen af vejrudsigten udsendt den 5. december 2005 er påvirket af Super Dæk Service på en sådan måde, at det indvirker på TV 2|DANMARK A/S ansvar og redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne.

Nævnet finder derfor, at reklamebekendtgørelsens § 27 ikke er overtrådt.

#### Tilskyndelse til køb af sponsors produkter eller tjenesteydelser

Som ovenfor beskrevet følger det af § 28, stk. 1, at TV 2 Vejret ikke må tilskynde til køb af Super Dæk Service' eller OVENTHI – Dansk Dæk Service' produkter eller tjenesteydelser, navnlig må disse ikke fremhæves på særlig måde med henblik på at fremme afsætningen af dem.

Ved fortolkningen af § 28, stk. 1, skal der anlægges de samme synspunkter, som benyttes ved stillingtagen til, om et program indeholder skjult reklame.<sup>1</sup>

Selve temaet for indslaget er forskellige typer af bildæk med særlig fokus på vinterdæk, som er produkter, der sælges af begge virksomheder. Alene af den grund er det Nævnets opfattelse, at virksomhedernes produkter er særligt fremhævet i programmet.

Spørgsmålet er imidlertid, om den særlige fremhævelse af produkterne er sket med henblik på at fremme afsætningen af dem.

---

<sup>1</sup> Lars M. Banke m.fl.: ”Radio- og tv-lovgivning” 2004, s. 257.

Nævnet lægger vægt på, at temaet om vinterdæk er et aktuelt emne i en decemberudgave af Vejret, hvor det er relevant for bilejere at blive informeret om forskellen på dæktyper og fordelene ved at skifte til vinterdæk.

Nævnet finder desuden, at mekanikerens oplysninger er saglige, idet de ikke indeholder overdrevne anprisninger, men hovedsaglig bygger på fakta om forskellige dæktyper. Mekanikerens opfordring til at skifte til vinterdæk og undladelsen af at nævne eventuelle ulemper ved vinterdæk i det danske vintervejr kan således ikke anses som en tilskyndelse til køb af sponsors eller Oventhi – Dansk Dæk Service' produkter eller tjenesteydelser. Dette understreges af, at sponsorens navn ikke angives i programmet, og at virksomhedsnavnet "OVENTHI – Dansk Dæk Service", som er påtrykt indgangsdøren til butikken, kun vises kortvarigt og utydeligt i billedet, uden at der zoomes ind på det.

Endvidere finder Nævnet det af betydning, at TV 2 Vejret udsendt den 15. december 2005 ligeledes var sponsoreret af Super Dæk Service, men at "snesnakken" i dette indslag omhandlede salg af juletræer. Super Dæk Service har således også sponsoreret programmer, hvori der ikke findes referencer til bildæk.

Nævnet finder derfor, at hverken sponsorens produkter eller produkterne fra "OVENTHI – Dansk Dæk Service" fremhæves på en særlig måde med henblik på at fremme afsætningen af dem, og der foreligger således ikke en overtrædelse af § 28, stk. 1.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

#### **AFGØRELSE:**

Vejrudsigten udsendt den 5. december 2005 kl. 18.30 af TV 2|DANMARK A/S er ikke i strid med reklamebekendtgørelsens § 27 og § 28, stk. 1.

Christian Scherfig  
Formand

/Christina Sigvardt  
nævnsekretær