

TV23
Havbovej 28
2665 Vallensbæk Strand

København den 23. marts 2006

Klage over skjult reklame på TV23

Foreningen Pornofrit Miljø har ved brev af 10. januar 2006 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet over skjult reklame for hjemmesiden "www.sextv.dk" på TV23. I klagen er blandt andet anført følgende klagepunkt:

"...

4. Tv stationen bryder altså gældende reklameregler. Reklameblokke som anført sendes sådan, at de afbryder en film/et program, og programtitlen "sex.tv" henviser direkte til en hjemmeside, som er en internetshop for diverse pornografiske og erotiske produkter; program-titlen er m.a.o. en reklame for denne hjemmeside.

..."

TV23 har tilsendt Radio- og tv-nævnet en dvd med programfladen udsendt lørdag den 21. januar 2006 fra kl. 00.00 til 03.00.

Programfladen begynder med et blåt skilt, der fylder hele skærmen, påført teksten "Kanal København". Herefter vises to reklamer, imidlertid uden billedmæssig eller lyd-mæssig angivelse af påbegyndelse af reklameblokken.

Derefter begynder den pornografiske film "Uninhibited", der indledes med angivelse af titel og medvirkende skuespillere. Filmen har en handling og en hovedperson, som følges gennem hele filmen.

Midt i en sexakt mellem to piger vises en reklame for www.erotiskdvd.dk. Efter reklamen vises et skilt med teksten "Reklamer" og "Metropol.tv.dk", hvorefter der sendes flere reklamer bl.a. for sextv.dk. Reklameblokken afmeldes på samme måde, som den blev indledt. Efter Reklameblokken vises

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295

klip fra "I Biffen", som hver torsdag og mandag kl. 22.30 sendes på Kanal København. Efter dette klip vises en reklame for www.erotiskdvd.dk.

Den pornografiske film fortsætter i sexakten mellem de to piger, der blev vist inden reklameblokken. Senere midt i en anden sexakt mellem en kvinde og en mand vises på samme måde som tidligere beskrevet en reklame for www.erotiskdvd.dk, angivelse af en reklamebloks begyndelse, flere reklamer, en afmeldelse af reklameblokken, klip fra "I Biffen" og endelig en reklame for www.erotiskdvd.dk.

Herefter fortsætter den pornografiske film med sexakten, samme sted som den sluttede inden reklamerne. Midt i en samtale mellem filmens hovedperson og en mandlig medspiller vises reklamer m.v. med helt samme fremgangsmåde som ovenfor beskrevet. Derefter fortsætter filmen midt i samtalen, som blev påbegyndt før reklamerne.

Samme fremgangsmåde følges igen midt i endnu en sexakt, hvorefter den pornografiske film fortsætter og afsluttes med end-credits.

Igen vises en reklameblok m.v. på samme måde som tidligere. Herefter vises filmen "Bangcock Sluts", der på samme måde som ovenfor beskrevet afbrydes af reklamer m.v.

Da Radio- og tv-nævnet havde anmodet TV 23 om en dvd med programfladen fra kl. 00.00 til 3.00 indeholder dvd'en ikke slutningen på filmen.

Høring

TV23 har ved høringssvar af 6. februar 2006 blandt andet anført følgende kommentar:

"...

"Sextv.dk -tv, der tænder" er ikke navnet på et program men navnet på vores programflade, der vises om natten i lighed med "Go'morgen Danmark" på TV 2.

...

I lighed med så mange andre tv-stationer, programflader og programmer har programfladen "Sextv.dk-tv, der tænder" sin egen hjemmeside, der bl.a. indeholder en shop. Der reklameres for produkter i shoppen i rekla-

meblokkene. Efter vores opfattelse overtræder vi ingen regler på dette område."

Radio- og tv-nævnets vurdering

Skjult reklame for "sextv.dk"

Foreningen Pornofrit Miljø er af den opfattelse, at programtitlen "sex.tv" henviser direkte til en hjemmeside, som er en internetshop for diverse pornografiske og erotiske produkter.

TV 23 oplyser i sit hørings svar, at "sextv.dk -tv, der tænder" ikke er navnet på et program, men på programfladen, som sendes om natten og, at programfladen har sin egen hjemmeside "sextv.dk", der bl.a. indeholder en shop.

Radio- og tv-nævnet har gennemset programfladen på TV23 lørdag den 21. januar 2006 kl. 00.00 til 03.00, og kan konstatere, at programfladetitlen "sextv.dk -tv, der tænder" hverken oplyses med speak eller tekst i det nævnte tidsrum.

Da TV23 imidlertid erkender brugen af denne programfladetitel, som tillige er navnet på TV 23s egen hjemmeside, er det Nævnets opfattelse, at der alligevel bør tages stilling til, om brugen af dette navn som programfladetitel er i strid med reglerne om skjult reklame. Det skal dog understreges, at vurderingen kun tager stilling til det tilfælde, hvor programfladetitlen angives direkte i programfladen og ikke benyttelsen af titlen i aviser, på hjemmesider m.v.

Reklamer skal klart kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer, jf. § 3, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsoring i radio og fjernsyn.

Reklamer i fjernsyn må således kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne, jf. reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1, 1. pkt.

I fjernsyn skal en reklamebloks begyndelse og afslutning angives tydeligt ved hjælp af lydsignal eller speakertekst, eventuelt begge dele, samt ved en billedmæssig angivelse, jf. § 3, stk. 2.

Tv-reklamer, der udsendes i strid med reglerne, er såkaldt skjult reklame.

Ifølge direktiv 89/552 EØF, artikel 1 d, er definitionen på skjult reklame:

”mundtlig eller visuel fremhævelse af varer eller tjenesteydelser eller af en vareproducents eller en tjenesteydelsesleverandørs navn, varemærke eller aktiviteter i programmer, når fremhævelsen er tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side i reklame-øjemed og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse. En fremhævelse anses navnlig for at være tilsigtet, når den foretages mod vederlag eller lignende betaling.

Der er altså tre kumulative betingelser, der skal være opfyldt: Fremhævelsen skal være tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side, den skal være i reklame-øjemed og den vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse.

Da skjult reklame er tilsigtet, kan det i praksis være ret vanskeligt at skelne mellem skjult reklame og lovlige henvisninger til varer m.v. Kommissionen har derfor i sin fortolkningsmeddelelse om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet om ”Fjernsyn uden grænser” i forbindelse med tv-reklamer (2004/c 102/02), bestemt, at det er berettiget at anvende kriteriet ”uberettiget fremhævelse” af varer eller en virksomheds varemærke eller navn m.v. Det urimelige kan bl.a. ligge i, at den pågældende vare fremhæves på en særlige måde. I den forbindelse skal der tages hensyn til det redaktionelle indhold i udsendelser, disse elementer indsættes i. Hvis en vare fx fremhæves uden berettigelse i forhold til udsendelsens redaktionelle indhold eller på grund af en påvirkning, som det redaktionelle indhold er blevet udsat for i kommercielt øjemed, tyder det på, at der foreligger skjult reklame.

Da titlen er en klar henvisning til TV23s egen hjemmeside, finder Radio- og tv-nævnet, at der ikke er nogen saglig grund til, at programfladen kaldes ”sextv.dk...”. Formålet vurderes alene at være at reklamere for hjemmesiden ”sextv.dk”.

Såfremt titlen angives i selve programfladen, er det Nævnets opfattelse, at brugen af programfladetitlen ”sextv.dk – tv, der tænder” er skjult reklame for hjemmesiden ”sextv.dk”.

Spørgsmålet er imidlertid om en eventuel omtale af produkterne, der sælges på hjemmesiden, og omtale af selve hjemmesiden kan anses for så-

kaldt egenreklame, der dermed lovligt – trods ovennævnte - kan omtales i programfladen.

Egenreklame defineres i § 1, stk. 3, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn hvorefter Radio- og fjernsynsforetagenders foromtale af kommende programmer samt omtale af produkter og lign., som er direkte afledt af, og som supplerer programmerne, samt public service-meddelelser og vederlagsfrie indslag til fordel for velgørenhed ikke er omfattet af bekendtgørelsen.

Produkterne, der sælges på hjemmesiden "sextv.dk", er dvd'er, sex legetøj m.v., der efter Nævnets opfattelse ikke kan betragtes som produkter, der er direkte afledt af, og som supplerer programmerne, der sendes på TV23. Nævnet finder derfor, at hjemmesiden er en kommerciel virksomhed, som TV23 driver ved siden af programvirksomheden, og som klart skal adskilles herfra. Reklamer for hjemmesiden skal derfor sendes i reklameblokke, hvilket TV23 som udgangspunkt også overholder, jf. Nævnets beskrivelse på side 2.

Det kan sammenfattende konkluderes, at en eventuel brug af programfladetitlen "sextv.dk – tv, der tænder" i selve programflade ville være skjult reklame for hjemmesiden "sextv.dk". Da TV23 ikke angiver programfladetitlen i de ovenfor beskrevne programmer, er der imidlertid ikke i den konkrete sag tale om en overtrædelse af dette forhold. Reklamer for hjemmesiden skal altså sendes i reklameblokke, hvilket TV23 i den konkrete sag har overholdt.

Skjult reklame for erotiskdvd.dk m.v.

Radio- og tv-nævnet er i forbindelse med gennemsynet af programmerne endvidere blevet opmærksom på, at programfladen begyndte med visning af reklamer, men uden billedmæssig eller lyd mæssig angivelse af, at der begyndte en reklameblok.

I den resterende programflade blev der sendt fem reklameblokke. Reklameblokkenes begyndelse og afslutning blev tydeligt angivet ved hjælp af lyd signal samt ved en billedmæssig angivelse med teksten "Reklamer" og "Metropol.tv.dk". Inden reklameblokkenes begyndelse blev dog hver gang vist en reklame for www.erotiskdvd.dk og efter reklameblokkene blev vist klip fra programmet "I Biffen", som sendes på Kanal København hver torsdag og mandag kl. 22.30. Efter disse klip blev vist endnu en reklame for www.erotiskdvd.dk.

Som ovenfor nævnt skal reklamer klart kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer, således at en reklamebloks begyndelse og afslutning angives tydeligt ved hjælp af lydssignal eller speakertekst, eventuelt begge dele, samt ved en billedmæssig angivelse, jf. reklamebekendtgørelsens § 3, stk. 1 og 2.

Da reklamerne i begyndelsen af programfladen ikke blev identificeret som reklame, er udsendelsen i strid med § 3, stk. 1 og 2.

Reklamerne for www.erotiskdvd.dk sendes ligeledes uidentificeret, hvilket er i strid med samme bestemmelse.

Klippene fra "I Biffen" er efter Nævnets opfattelse foromtale af kommende programmer, hvorfor der er tale om egenreklame, der lovligt kan sendes uden for reklameblokkene, jf. reklamebekendtgørelsens § 1, stk. 3.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Der er i TV 23s programflade den 21. januar 2006 kl. 00.00 til 03.00 sket overtrædelser af reklamebekendtgørelsens § 3, stk. 1 og 2.

Nævnet skal gøre TV 23 opmærksom på, at Nævnet inden for den næste måned vil foretage en stikprøvekontrol for at undersøge, om ulovlighederne er bragt til ophør. Såfremt dette ikke er tilfældet vil Radio- og nævnet i henhold til § 66, stk. 3, nr. 1, i forbindelse med en ny sag overveje midlertidigt eller endeligt at inddrage TV 23s programtilladelse.

Christian Scherfig
Nævnensformand

/Christina Sigvardt
nævnsssekretær