

TV 2|DANMARK A/S  
Rugaardsvej 25  
5100 Odense C.

København den 21. december 2006

**Klage over uidentificerede reklameblokke i "Teddy Sommerbio" sendt på TV 2/Danmark**

Morten Skov Hansen har ved mail af 4. juli 2006 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om, at der blev vist uidentificerede reklameblokke i "Teddy Sommerbio" sendt på TV 2/Danmark samme dato.

Morten Skov Hansen anfører følgende i klagen:

*"I tv2 her til morgen fra kl 0600 vistes programmet Teddys sommerbio, som består af et udvalg af tegnefilm til børn. Efter hver tegnefilm var indskudt et antal reklamer uden markering af at der var tale om en reklameblok. Da også reklamerne var rettet mod børn og i flere tilfælde er tegnefilm (fx reklame for Kelloggs cocopops)er der efter min mening tale om uetisk, skjult reklame rettet mod de mindste børn, som samtidig er dårligst til identificere reklamer. Jeg finder det aldeles forkasteligt, og håber at De vil tage sagen op med tv2."*

**Beskrivelse**

TV 2/Danmark A/S har med sit høringssvar af 25. juli 2006 tilsendt Radio- og tv-nævnet en dvd med "Teddy Sommerbio" sendt på TV 2/Danmark den 4. juli 2006.

Programfladen "Teddy Sommerbio" den pågældende dag blev sendt fra kl. 6.00 til kl. 11.00 og består af 13 tegnefilm, 12 reklameblokke, egenreklamer samt korte indslag med familien Teddy.

Samtlige 12 reklameblokke indledes med visning af et skilt, der kastes indover skærmen, hvorpå der står skrevet "Reklamer" med store tydelige

**Mediesekretariatet**

Vognmagergade 10, 1.  
1120 København K

Telefon 3318 6868  
Telefax 3318 6869

radrad@mediesekretariatet.dk  
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank  
Reg.nr. 8109  
Konto nr. 1002 295

bogstaver. Idet skiltet rammer jorden lyder et brag. Samtidig hermed råber en speak:

*"Reklamer".*

Reklameblokkene afsluttes med visning af samme reklameskilt som i indledningen, men i stedet for at blive kastet ind over skærmen væltes skiltet, hvilket suppleres af lyden af et bump.

## **Høring**

TV 2/Danmark A/S v/adm. direktør Per Mikael Jensen har i høringsvar af 25. juli 2006 anført følgende kommentarer til Morten Skov Hansens klage:

*"...*

*TV 2/DANMARK A/S har på baggrund af klagen gennemgået samtlige overgange mellem programmer og reklameblokke i "Teddy Sommerbio" programfladen den 4. juli 2006 i tidsrummet kl. 6.00 — 11.00 og kan på baggrund heraf konstatere, at samtlige reklameblokke blev indledt og afsluttet med en reklameintro og en reklameoutro, som foreskrevet i lovgivningen.*

*Reklameintroen og reklameoutroen i morgenbørnefladen er imidlertid ikke billedmæssigt eller lydæssigt identisk med de reklameintroer og reklameoutroer, der udsendes i TV 2/ DANMARK A/S' øvrige programflade, og som i øvrigt også har et varierende udtryk. Lovgivningen indeholder ikke krav om dette. Det fremgår ligeledes klart af reklameintroerne og reklameoutroerne, at der vil blive udsendt en reklameblok, idet dette er markeret såvel visuelt som lydæssigt på en måde, der også er forståelig for den målgruppe, der forventes at se morgenbørnefladen.*

*TV 2/ DANMARK A/S må derfor afvise at have overtrådt § 3, stk. 1 og 2 i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsoring i radio og fjernsyn.*

*DVD-kopi af morgenfladen "Teddy Sommerbio" den 4. juli 2006 vedlægges. Kopien er beregnet til afspilning på en computer."*

### **Radio- og tv-nævnets vurdering**

Morten Skov Hansen har ved mail af 4. juli 2006 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet med anbringende om uidentificerede reklameblokke i "Teddy Sommerbio" sendt på TV 2/Danmark samme dato.

I henhold til § 4, stk. 1, 1. pkt., i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn må reklamer i fjernsyn kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne. Endvidere foreskriver § 3, stk. 1, at reklamer klart skal kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer. Kravene til identifikation af reklameblokke følger af § 3, stk. 2, hvorefter en reklamebloks begyndelse og afslutning skal angives tydeligt ved hjælp af lydsignal eller speakertekst, eventuelt begge dele, samt ved en billedmæssig angivelse.

TV 2/Danmark A/S oplyser i høringsvar af 25. juli 2006, at:

*"samtlige reklameblokke blev indledt og afsluttet med en reklameintro og en reklameoutro, som foreskrevet i lovgivningen."*

Der blev i programfladen "Teddy Sommerbio" sendt den 4. juli 2006 fra kl. 6.00 til 11.00 på DR1 vist 12 reklameblokke. Samtlige reklameblokkes begyndelse blev angivet ved hjælp af en billedmæssig angivelse i form af visning af et skilt, der blev kastet ind over skærmen, hvorpå der stod skrevet "Reklamer" med store tydelige bogstaver. Herudover blev reklameblokkes begyndelse angivet ved et lydsignal (som var et brag, der lød, da reklameskiltet ramte jorden) samt ved en speak, der råbte:

*"Reklamer".*

Reklameblokkes afslutning blev angivet ved visning af et reklameskilt, som væltede, hvilket blev suppleret af lyden af et bump, men uden tilhørende speak.

Nævnet kan derfor konstatere, at reklameblokkes begyndelse tydeligt blev angivet ved hjælp af både speak og lydsignal samt ved en billedmæssig angivelse, og at reklameblokkes afslutning tydeligt blev angivet ved hjælp af et lydsignal og en billedmæssig angivelse.

Nævnet finder derfor, at reklameblokkene er identificeret i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 3, stk. 2.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

**AFGØRELSE:**

Reklameblokkene vist i programfladen "Teddy Sommerbio" den 4. juli 2006 fra kl. 6.00 til 11.00 udsendt af TV 2/Danmark A/S er i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 3, stk. 2.

Christian Scherfig  
formand

/Christina Sigvardt  
nævnsssekretær