

TV 2 / Reklame  
Baunegårdsvej 73  
2900 Hellerup

København den 20. marts 2006

**Klage over tv-reklamen "Grand Vitara" for Suzuki udsendt på TV 2|DANMARK A/S**

Per Madsen har ved mail af 4. marts 2005 indgivet følgende klage til Radio- og tv-nævnet:

*"Jeg ønsker at klage over en tv-reklame for Suzuki, da jeg er af den opfattelse at reklamen er vildledende. Baggrunden herfor er, at der reklameres med, at man kan købe en Suzuki på hvide plader for under 200.000 kr., hvilket ikke er korrekt, da bilen kun kan købes med metallik lak, og der er merprisen 2.363 kr. + leveringsomkostninger på 3.380 kr."*

I reklamen ses en "Suzuki-mand" i færd med overfor et ægtepar at demonstrere, at de kan købe en billig firehjulstrækker i stedet for at bruge deres almindelige personbil til at trække en hestetransport.

Tv-reklamen har følgende speak og tekst:

Suzuki Peter:

*Firehjulstrækkere er blevet så dyre, at almindelige mennesker overhovedet ikke har råd til dem. Det har Suzuki tænkt sig at gøre noget ved lige nu.*

Kvinde ved fastkørt personbil:

*Ud, stop kør nu mand...*

**Mediesekretariatet**

Vognmagergade 10, 1.  
1120 København K

Telefon 3318 6868  
Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk  
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank  
Reg.nr. 8109  
Konto nr. 1002 295

Suzuki Peter:

*Hej "hestemor", kan du forklare mig hvorfor du gider pine livet ud af din personbil, og din mand, når du kan få en Suzuki Grand Vitara med reduktionsgear og hele svineriet.*

Skilt: Suzuki Grand Vitara 4x4

Kvinde:

*Ja tak, men ved du hvad den koster.*

Suzuki Peter:

*Den starter ved 200.000 kr. på hvide plader og 127.000 på gule.*

Kvinde:

*Det er en joke*

Suzuki Peter:

*Næe, det er faktisk ingen joke. Vi synes bare ikke en japansk 4x4 skal koste mere.*

Skilt: Fra kr. 126.990 excl. moms

Kvindens mand:

*Og det er en rigtig firehjulstrækker?*

Suzuki Peter:

*Ja selvfølgelig. Skal jeg trække sin bil fri?*

Kvinde til mand:

*Hvorfor skal jeg sidde fast med dig, hvis jeg kan få en firehjulstrækker for 127.000. Jeg troede den kostede en jetjager...*

Suzuki logo +  
Her får du råd til en ordentlig bil.  
www.suzuki.dk

## Høring

TV 2 Reklame har i høringsvar af 19. oktober 2005 anført følgende kommentarer:

" ...

*Vi har ved godkendelsen af reklamen lagt til grund, at de opgivne priser er korrekte. Det skal imidlertid bemærkes, at det tilsyneladende er en fast kutyme i bilbranchen, at man opgiver prisen uden leveringsomkostninger.*

..."

Suzuki Bilimport Danmark A/S har i brev af 14. oktober 2005 anført følgende kommentarer:

" ....

*I den forbindelse kan vi informere om følgende:*

- 1. Mht. klagerens anke omkring tillæg for metallak kan denne afvises, da den vejledende udsalgspris på Grand Vitara 1.6. personvogn på kr. 199.990 (foråret 2005) var inkl. metallak. Der var således ikke et tillæg i prisen for evt. metallak.*
- 2. Vedrørende leveringsomkostninger på kr. 3.380 er dette beløb fastlagt af myndighederne til dækning af nummerplader, transport, klargøring og levering af bilen. Og det er fra myndighedernes side besluttet, at denne omkostning ikke er en del af bilens pris, da denne er genstand for afgiftsberegning (registreringsafgift og moms). Samtidig er det i branchen helt normalt, at alle priser i TV-reklamer bliver opgivet som bilens pris ekskl. Levering.*

*Vi mener derfor ikke at TV -reklamen er vildledende. Og som et lille kuriosum kan anføres, at det danske afgiftssystem på biler, bl.a. har en indbygget pristalsregulering, hvilket betyder at afgiftssatsen og bilpriserne justeres hver måned. Og for ikke at skuffe kunderne har vi valgt at anmelde og*

*kommunikere en højere vejledende udsalgspris, end den der faktisk er gældende. Så hvis klageren i marts måned ville købe den nævnte bil skulle han betale kr. 198.254 for bilen inkl. metallak. Altså næsten kr. 2.000 mindre end den pris TV-reklamen nævner.*

...”

Forbrugerombudsmanden har ved brev af 10. januar 2006 anført følgende kommentarer:

”...

*Vi har gennemset DVD'en og læst de vedlagte partsindlæg, hvorefter vi bemærker følgende:*

...

*Indklagede har oplyst, at prisen inklusiv metallak i foråret 2005 var 199.990 kr., men at der herudover skal betales leveringsomkostninger på 3.380 kr. Begrundelsen herfor er efter indklagedes oplysninger, at leveringsomkostninger officielt ikke er en del af bilens pris samt at det er kulturen i branchen at angive prisoplysninger uden leveringsomkostninger. Vi går ud fra at indklagedes oplysninger om pris inklusive metallak er korrekte.*

*I henhold til § 4, jf. § 2 i bekendtgørelse om motorkøretøjer og prisskiltning, udstedt med hjemmel i lov nr. 252 af 8. juni 1977, skal der ved annoncering for salg af de af bekendtgørelsen omfattende motorkøretøjer ikke oplyses om eventuelle leveringsomkostninger. Udladelsen af at oplyse om denne udgift i reklamefilmen kan på denne baggrund ikke anses for vildledende eller mangelfuld. Bekendtgørelsen vedlægges i kopi til orientering.*

...”

### **Radio- og tv-nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004 behandlet sagen på sit møde den 15. marts 2006 og skal udtale:

Det er klagers opfattelse, at det er vildledende at reklamere med, at en Suzuki på hvide plader kan købes for under 200.000 kr., idet der ud over dette beløb både skal betales ekstra for metallak samt leveringsomkostninger.

I tv-reklamen oplyses det med speak, at prisen på Suzuki Grand Vitara 4x4 starter ved 200.000 kr. på hvide plader. Størrelsen på eventuelle leveringsomkostningerne oplyses ikke.

Suzuki Bilimport Danmark A/S oplyser, at den vejledende udsalgspris på Grand Vitara 1.6. personvogn på kr. 199.990 (foråret 2005) var inkl. metallak.

Suzuki Bilimport Danmark A/S oplyser endvidere, at leveringsomkostningerne på kr. 3.380 skal lægges oveni kontantprisen, da denne omkostning ikke er en del af bilens pris. Samtidig er Suzuki Bilimport Danmark A/S af den opfattelse, at det i branchen er almindeligt, at alle priser i tv-reklamer bliver opgivet som bilens pris ekskl. levering.

Suzuki Bilimport Danmark A/S gør endvidere opmærksom på, at firmaet har valgt at angive en højere vejledende udsalgspris i reklamen, end den der faktisk var gældende.

Da Suzuki Bilimport Danmark A/S som nævnt har oplyst, at den vejledende udsalgspris var inkl. metallak, kan Radio- og tv-nævnet konstatere, at klagers påstand om, at prisen for metallak skal lægges oveni den angivne kontantpris, er ukorrekt.

Spørgsmålet er derfor om prisen må angives eksklusiv leveringsomkostninger.

I henhold til § 8, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 194 af 20. marts 2003 om reklame og sponsorering skal reklame i radio og fjernsyn, som al anden reklame, være lovlige, sømmelige, hæderlige og sandfærdige og være udformet med behørig social ansvarsfølelse.

Ifølge § 4, i bekendtgørelse nr. 18-78 af 4. juli 1978 om skiltning og annoncering med priser for motorkøretøjer m.v., skal reklamer for bl.a. fabriksnye motorkøretøjer, hvis de indeholder prisoplysninger, opfylde kravene i bekendtgørelsens § 2, stk. 1, hvorefter der ved tydelig skiltning bl.a. skal gives oplysning om nettokontantprisen (dvs. prisen inklusive alle afgif-

ter, men eksklusiv eventuelle leveringsomkostninger), samt størrelsen af det eventuelle leveringsomkostningsbeløb inklusive moms.

I tilfælde af at en reklame indeholder prisoplysninger, må prisen således lovligt angives eksklusiv leveringsomkostninger, så længe eventuelle leveringsomkostninger inklusive moms ligeledes angives.

Reklamen angiver imidlertid ikke størrelsen af leveringsomkostningsbeløbet på 3.380 kr., hvilket som anført er et krav ifølge bekendtgørelsen.

Da reklamen således ikke opfylder kravene i bekendtgørelse om skiltning og annoncering med priser for motorkøretøjer m.v., finder Nævnet, at reklamen er i strid med reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1.

Allerede fordi tv-reklamen er i strid med ovennævnte bekendtgørelse, finder Nævnet det ikke relevant også at vurdere reklamen i henhold til den mere generelle bestemmelse i markedsføringslovens § 2, stk. 1, om vildledning.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Tv-reklamen "Grand Vitara" for Suzuki udsendt på TV 2|DANMARK A/S er i strid med reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1.

Christian Scherfig  
formand

/Christina Sigvardt  
nævnsssekretær