

TV 2 Reklame
Baunegårdsvej 73
2900 Hellerup
Att.: Reklamejura

København den 21. december 2006

Klage over tv-reklamen "Susanne" for Politiken sendt på TV 2/Danmark

Marie Lind Burgdorf har ved mail af 8. september 2006 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet over tv-reklamen "Susanne" for Politiken sendt på TV 2/Danmark med anbringende om, at reklamen overskrider grænsen for almindelig blufærdighed.

Marie Lind Burgdorf har anført følgende i klagen:

"Reklame for Politikens avis, hvor man ser en kvinde igang med at tilfredsstille sig selv med en dildo, idet hun bli'r ringet op af en fra politiken. Mottoet er: ring til os før vi ringer til dig. Min klage går på, at jeg synes det er en reklame der overskrider grænsen for almindelig blufærdighed. Oven i det, at den bliver vist klokken 19.30 mellem to TV-aviser, hvor mange i alle aldre ser fjernsyn. Det kan ikke passe at man ikke kan tænde for sit fjernsyn, uden at skulle se på en kvinde der masturberer. Politiken har mange andre sjove reklamer, men her er de gået over strengen, og jeg er lamslået over at TV2 overhovedet har godkendt reklamen. Jeg har talt med TV2 og politiken, og blev henvist til jer. Jeg håber der bliver taget hånd om sagen, da jeg ellers ser mig nødsaget til at melde det. Der må være nogen som har et ansvar for hvad der bliver vist i TV. Jeg ved at jeg ikke er den eneste som synes det her er for meget."

Beskrivelse

TV 2 Reklame har med sit hørings svar af 26. september 2006 tilsendt Radio- og tv-nævnet en dvd med tv-reklamen "Susanne" for Politiken sendt på TV 2/Danmark.

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

radrad@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295

I reklamen ligger en naturligt udseende kvinde i sin seng med hænderne under dynen og med lukkede øjne. Der høres en svag, vibrerende lyd, og kvinden stønner let og ligger uroligt i sengen. Telefonen, som står på natbordet, ringer, men hun kigger blot på den. Da telefonen har ringet et par gange, løfter hun irriteret dynen en smule og stopper vibratoren, hvorefter hun besvarer telefonen og siger:

"Det er Susanne".

Hun erfarer, at det er en sælger fra Politiken, og lægger røret på uden at lade sælgeren tale færdig.

Derpå speakes:

"Ring til Politiken før vi ringer til dig!"

Høring

TV 2 Reklame har ved høringssvar af 26. september 2006 anført følgende kommentarer:

"...

Vi har opfattet reklamen som en humoristisk illustration af den irritation, de fleste mennesker forbinder med opringninger fra en telefonsælger.

Vi har ved vurderingen af reklamen lagt vægt på, at den hverken indeholder billeder eller ord, der strider mod kravet til sømmelighed. Det er endvidere vores vurdering, at en afkodning af reklamens handling forudsætter en vis modenhed hos seeren, idet det er ganske få virkemidler, der røber, hvad der reelt foregår.

Da reklamen ikke indeholder nøgenhed, usømmeligt sprogbrug eller synlige massageapparater, og idet emnet "masturbation" efter vores vurdering ikke i sig selv er usømmeligt, er det således vores vurdering, at reklamen ikke strider mod Reklame-bekendtgørelsens § 8, stk. 1.

Afslutningsvis skal det nævnes, at da emnet som nævnt forudsætter en vis modenhed hos seeren, har det været en afgørende forudsætning for vores godkendelse af reklamen, at den ikke blev vist omkring udsendelser henvendt til børn.

Der vedlægges en udtalelse fra annoncøren samt en CD-rom med reklamen."

Politiken v/Poul Skøtt er ved brev af 26. september 2006 fremkommet med følgende udtalelse:

"Til brug for Nævnets behandling af ovennævnte klage skal vi hermed redegøre for vores hensigt med filmen, som i hvert fald ikke har været at overtræde reglerne for sømmelighed i reklamefilm.

Filmen er en af tre film, der som dramaturgisk omdrejningspunkt benytter sig af situationer, hvor det er irriterende at blive ringet op af en avis-sælger.

Den første film "Simon" handler om en mand i karbad. Den anden film "Susanne" handler om en kvinde, der masturberer og den tredje film "Khurram" handler om en ung muslim, der beder.

Fælles for filmene er, at personen afbrydes i sit private rum, hvorfor "Susanne" altså ikke har sex med en partner, men med sig selv.

Allerede fra starten har det været en forudsætning, at filmen på ingen måde måtte virke "lummer" eller sexistisk. Tværtimod skulle den på en sober og nøgtern måde foregå i den - vist nok videnskabeligt dokumenterede - ganske normale del af de fleste menneskers sexliv, som de har i fred.

Både filmenes ide og færdige udtryk har undervejs været diskuteret med TV2' juridiske afdeling, og det er blandt andet aftalt, at "Susanne" ikke vises i forbindelse med børneprogrammer.

Vi har med andre ord gjort alt, hvad vi kan, både visuelt, auditivt og visningsmæssigt for at undgå at støde nogen. Der optræder hverken nøgne mennesker, synlige massageapparater eller lignende. Det eneste, der rører hvad Susanne faktisk foretager sig, er en svag summen, som forudsætter en indforståethed, der må formodes at være begrænset til den mere voksne del af publikum.

Hvis Radio og TV-nævnet alligevel vurderer, at denne film ikke kan vises, betyder det de facto at enhver form for seksualitet bandlyses. Selv den, hvor der optræder færrest mulige personer."

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 410 af 2. maj 2006 på sit møde den 19. december 2006 behandlet sagen og skal udtale:

Marie Lind Burgdorf har ved mail af 8. september 2006 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet over tv-reklamen "Susanne" for Politiken sendt på TV 2/Danmark med anbringende om, at reklamen overskrider grænsen for almindelig blufærdighed.

Ifølge § 8, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn, skal reklamer i radio og fjernsyn, som al anden reklame, være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og udformet med behørig social ansvarsfølelse.

I reklamen ligger en kvinde i sin seng med begge hænder under dynen, mens lyden af en vibrator og en let stønnen fra kvinden høres. Hun afbrydes imidlertid af en telefonopringning fra en sælger på Politiken.

TV 2 Reklame finder ikke, at reklamen strider mod reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1, da:

"..reklamen ikke indeholder nøgenhed, usømmeligt sprogbrug eller synlige massageapparater, og idet emnet "masturbation" efter vores vurdering ikke i sig selv er usømmeligt..".

TV 2 Reklame har endvidere opfattet reklamen som:

*"...en humoristisk illustration af den irritation, de fleste mennesker forbin-
der med opringninger fra en telefonsælger".*

Nævnet kan konstatere, at det ikke direkte fremgår af reklamen, at kvinden masturberer, men blot antydes. Den voksne seer er imidlertid efter Nævnets opfattelse utvivlsomt klar over situationen.

Nævnet finder, at masturbation er en naturlig handling, som ikke i sig selv er usømmelig. Det er imidlertid en meget intim og personlig handling, som de færreste taler om i offentligheden. Det er derfor Nævnets opfattelse, at masturbation, når det optræder i en reklame, uanset at det ikke vises di-

rekte men blot antydes, kan virke anstødelig og grænseoverskridende på nogle seere, hvilket klagen er bevis på.

På grund af situationens personlige og intime karakter finder Nævnet, at reklamen ligger på grænsen til det tilladelige, men at reklamen er lovlig på baggrund af:

at masturbationen ikke vises direkte, men blot antydes,
at kvinden i reklamen er en naturligt udseende kvinde, som er fremstillet smagfuldt og ikke vulgært,
at reklamen er ment humoristisk, idet der vises en situation, som det er irriterende at blive afbrudt i, hvilket passer til reklamens motto "*Ring til Politiken før vi ringer til dig!*"

Ud fra en samlet vurdering finder Nævnet således, at reklamen er sømmelig og er udformet i overensstemmelse med behørig social ansvarsfølelse, hvorfor reklamen ikke er i strid med reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Tv-reklamen "Susanne" for Politiken sendt på TV 2/Danmark er ikke i strid med reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1.

Christian Scherfig
formand

/Christina Sigvardt
nævnsekretær