

TV 2 Reklame  
Baunegårdsvej 73  
2900 Hellerup

København den 8. februar 2006

**Klage over tv-reklame for [www.rejsningsproblemer.dk](http://www.rejsningsproblemer.dk), "Elevator",  
indrykket af Pfizer sendt på TV 2/Danmark A/S**

Bruno Brøsted har den 28. februar 2006 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet over en tv-reklame for hjemmesiden [www.rejsningsproblemer.dk](http://www.rejsningsproblemer.dk) udsendt af Pfizer Danmark ApS (i det følgende benævnt Pfizer) og vist på TV 2/Danmark A/S. Klager mener, at reklamen er i strid med forbudet mod markedsføring af receptpligtig medicin.

Radio- og tv-nævnet har efter, at høringssvar var modtaget fra TV 2/Danmark A/S og Pfizer, modtaget endnu en klage fra Læge Max Fogh. Max Fogh mener ligeledes, at der er tale om en ulovlig reklame for et receptpligtigt lægemiddel, og at visningen af Pfizers logo skaber associationer til Pfizers produkt Viagra.

TV 2 Reklame har den 19. oktober 2005 tilsendt Radio- og tv-nævnet en dvd med reklamen.

I reklamen ses en mand, som kører op med en elevator. Den ledsagende speak lyder:

*"Rejsningsproblemer kan behandles – få mere information på [rejsningsproblemer.dk](http://www.rejsningsproblemer.dk)".*

Samtidig med speaken vises teksten:

"Rejsningsproblemer kan behandles" og "[www.rejsningsproblemer.dk](http://www.rejsningsproblemer.dk)".

Reklamen afsluttes med et skilt med teksten:

"Alle fortjener et godt sexliv" samt logoet for Pfizer.

**Mediesekretariatet**

Vognmagergade 10, 1.  
1120 København K

Telefon 3318 6868  
Telefax 3318 6869

[rtv@mediesekretariatet.dk](mailto:rtv@mediesekretariatet.dk)  
[www.mediesekretariatet.dk](http://www.mediesekretariatet.dk)

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank  
Reg.nr. 8109  
Konto nr. 1002 295

## Høring

TV 2 Reklame har i høringssvar af 19. oktober 2005 anført følgende kommentarer:

"...

*Vi har ved godkendelsen af reklamen lagt vægt på, at den udelukkende omhandler begrebet rejsningsproblemer, og at der ikke nævnes nogen form for medicinsk behandling. Vi har samtidig sikret os, at den pågældende hjemmeside indeholder generel information om problemet, og at der intetsteds henvises til Pfizer's - eller andres - produkter til behandling af impotens med navns nævnelse.*

*Vi har endvidere lagt vægt på, at vi i forbindelse med behandling af en tilsvarende sag har fået tilsendt en udtalelse fra Lægemiddelstyrelsen, hvoraf det fremgår, at lægemiddel-lovgivningens reklameregler ikke finder anvendelse på informationsmateriale om sundhed og sygdom, dog forudsat at der hverken direkte eller indirekte omtales konkrete lægemidler.*

*Lægemiddelstyrelsen har endvidere udtalt: "Såfremt en såkaldt "disease awareness kampagne" udfærdiget af en navngiven lægemiddelproducent, indeholdende opfordring til at søge yderligere information hos egen læge eller på en navngiven hjemmeside, ikke direkte eller indirekte omtaler konkrete lægemidler, og i øvrigt har karakter af information om sundhed og sygdom (eksempelvis oplysning om en given sygdom), vil en sådan kampagne, som udgangspunkt, ikke være omfattet af lægemiddellovgivningens reklameregler."*

*Det er på den baggrund TV 2 Reklames opfattelse, at reklamen for [www.rejsningsproblemer.dk](http://www.rejsningsproblemer.dk) ikke strider mod forbudet mod reklamering for receptpligtig medicin.*

..."

Pfizer Danmark ApS har i brev af 24. oktober 2005 anført følgende kommentarer:

"...

*Pfizer gør gældende, at der udelukkende er tale om et lovligt informations-spot, hvor der hverken direkte eller indirekte reklameres for et receptpligtigt lægemiddel.*

### **Baggrund for iværksættelse af en informationskampagne:**

*Danske og udenlandske studier har dokumenteret, at hver anden mand mellem 40 og 70 år kan opleve rejsningsproblemer. Kun 10 % af mænd med rejsningsproblemer søger læge. Undersøgelsen har vist, at der kan gå mellem 2 og 5 år, før mænd med rejsningsproblemer søger lægehjælp.*

...

*Som aktør på markedet for medicinsk behandling af rejsningsproblemer oplever vi en moralsk forpligtelse til på sober vis at oplyse om problemstillingen.*

...

*Målet med kampagnen er at stille relevant og seriøs information om rejsningsproblemer til rådighed via hjemmesiden [www.rejsningsproblemer.dk](http://www.rejsningsproblemer.dk). Oplysningsspottet "Elevator" er et element i denne kampagne og formålet med spottet er at gøre mænd med rejsningsproblemer og deres partnere opmærksomme på, at det er muligt at få hjælp og at de kan søge yderligere information på hjemmesiden.*

*På hjemmesiden opfordres mændene til at gå til deres læge, hvis de føler sig generet af deres rejsningsproblemer. Efterfølgende er det op til den enkelte praktiserende læge i dialog med patienten, at afgøre om mandens problem kræver behandling, og i bekræftende fald hvilken behandling. Lægen har i dag tre valgmuligheder, hvis rejsningsproblemet skal behandles medicinsk: Viagra® (sildenafil) fra Pfizer, Cialis® (tadalafil) fra Eli Lilly samt Levitra® (vardenafil HCI) fra Bayer. I hvert fald afgør den behandlende læge, hvilket præparat der er den bedste behandling for patienten.*

**Spottets overensstemmelse med forbudet mod offentlig reklame for receptpligtige lægemidler:**

...

*Oplysningsspottet har på ingen måde karakter af direkte eller indirekte reklamer for et receptpligtigt lægemiddel og er derfor i fuld overensstemmelse med ... bestemmelse. På intet tidspunkt i spottet nævnes eller henlydes der til et receptpligtigt lægemiddel. Sidst i spottet vises Pfizers logo, bestående af navnet Pfizer skrevet med hvide bogstaver på en ovalformet blå baggrund.*

...

*Pfizer logoet er medtaget i spottet for at opfylde § 8 i bekendtgørelse nr. 194 af 20. marts 2003 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn, hvorefter "Det skal fremgå af reklamen, hvem der er annoncør, eventuelt ved varemærke eller andre forretningskendetegn." Der er således intet i reklamen, der kan betegnes som direkte eller indirekte reklame for et receptpligtigt lægemiddel.*

..."

Ifølge reklamebekendtgørelsens § 33, stk. 2, skal Radio- og tv-nævnet i sager om overholdelse af lov om lægemidler indhente en udtalelse hos Lægemiddelstyrelsen forinden afgørelse træffes.

Lægemiddelstyrelsen har i brev af 19. januar 2006 anført følgende bemærkninger:

"...

*Pfizer markedsfører et receptpligtigt lægemiddel mod rejsningsbesvær. Dette lægemiddel bliver ikke omtalt i reklamen (og ej heller på den hjemmeside, som der henvises til i reklamen). Vi finder endvidere ikke, at den almindelige forbruger ud fra TV-reklamen kan identificere et bestemt lægemiddel.*

*På denne baggrund finder vi, at der ikke er tale om reklame for et receptpligtigt lægemiddel.*

...”

### **Nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004 behandlet sagen på sit møde den 6. februar 2006 og skal udtale:

Klagerne gør gældende, at tv-reklamen for hjemmesiden [www.rejsningsproblemer.dk](http://www.rejsningsproblemer.dk) er en reklame for et receptpligtigt lægemiddel, hvilket er i strid med forbudet mod markedsføring af receptpligtig medicin.

Pfizer er af den opfattelse, at der er tale om et lovligt informationsspot, hvor der hverken direkte eller indirekte reklameres for et receptpligtigt lægemiddel. Pfizer oplyser endvidere, at Pfizers logo er medtaget i spottet for at opfylde reklamebekendtgørelsens § 8, hvorefter:

”Det skal fremgå af reklamen, hvem der er annoncør, eventuelt ved varemærke eller andre forretningskendetegn.”

Reklamen oplyser alene, at rejsningsproblemer kan behandles, og at seerne kan få mere information på hjemmesiden [www.rejsningsproblemer.dk](http://www.rejsningsproblemer.dk). Reklamen henviser således ikke direkte til et receptpligtigt lægemiddel.

I henhold til § 14, i bekendtgørelse nr. 194 af 20. marts 2003 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn, kan reklamer for lægemidler udsendes i henhold til regler fastsat herom i lov om lægemidler eller regler fastsat i medfør heraf.

Den gældende lov nr. 1180 af 12. december 2005 om lægemidler trådte i kraft den 17. december 2005. Da klagerne er fra før denne dato, finder den nye lov imidlertid ikke anvendelse.

I henhold til § 27, stk. 1, nr. 1, i den dagældende lovbekendtgørelse nr. 656 af 28. juli 1995 om lægemidler, må der ikke reklameres over for offentligheden for lægemidler, som er receptpligtige.

I fjernsyn må der derfor kun sendes reklamer for ikke receptpligtig medicin efter de almindelige reklamer herom i loven.

Ifølge reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1, skal reklame i fjernsyn, som al anden reklame, være lovlig.

Lægemiddelstyrelsen har i sin vurdering lagt vægt på, at lægemidlet hverken bliver omtalt i reklamen eller på hjemmesiden, og at den almindelige forbruger ud fra tv-reklamen ikke kan identificere et bestemt lægemiddel. Lægemiddelstyrelsen finder således ikke, at der var tale om en reklame for et receptpligtigt lægemiddel.

Da tv-reklamen efter Lægemiddelstyrelsens opfattelse ikke er i strid med § 27, stk. 1, nr. 1, i den dagældende lovbekendtgørelse om lægemidler, er reklamen heller ikke i strid med reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

**AFGØRELSE:**

Tv-reklamen for [www.rejsningsproblemer.dk](http://www.rejsningsproblemer.dk), "Elevator", indrykket af Pfizer sendt på TV 2/Danmark A/S er ikke i strid med reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1.

Christian Scherfig  
formand

/Christina Sigvardt  
nævnsssekretær