

TV 2 Reklame  
Baunegårdsvej 73  
2900 Hellerup

København den 4. juli 2006

**Klage over tv-reklamen "Hovedpine" for Interflora Danmark A/S  
udsendt på TV 2|DANMARK A/S**

Hanne Elgaard har ved mail af 7. april 2006 indgivet følgende klage til Radio- og tv-nævnet over en tv-reklame for Interflora Danmark A/S udsendt på TV 2/Danmark A/S:

" ...

*Vi ser en mand i nattøj, børste tænder – ind kommer konen? Kæresten? Rækker op i medicinskabet tager et glas hovedpinetabl. og smider indholdet i toilettet – SE HVAD BLOMSTER KAN GØRE !!!*

*Jeg forstår udmærket at focus ikke er at tabl. Bliver smidt i toilet-kummen, men at blomsterne konen, kæresten har fået har gjort, at hun igen gider sit sexliv og ikke behøver at bruge hovedpinen som en dårlig undskyldning.*

*På sin måde er reklamen sød, men jeg synes samtidig den er uanstændig, når vi ved, at medicinrester findes i alle vore vandløb i Danmark og hvilken nedbrydende skader disse rester udøver på levende individer. Jeg mener mig selv som rimelig velbegavet og smider ikke medicinrester i toilet-kummen, men der findes jo mennesker, der måske synes, når "damen" i reklamen gør det – så gør jeg det også.*

*Vi ved at andre kæmper og bruger mængder af penge på et renere miljø – så hvad med at ændre denne reklame til at konen, kæresten afleverer medicin på apoteket med et stort smil og en sød replik.*

..."

**Mediesekretariatet**

Vognmagergade 10, 1.  
1120 København K

Telefon 3318 6868  
Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk  
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank  
Reg.nr. 8109  
Konto nr. 1002 295

## **Beskrivelse**

TV 2 Reklame har med sit hørings svar af 5. maj 2006 tilsendt Radio- og tv-nævnet en dvd med tv-reklamen "Hovedpine" for Interflora Danmark A/S.

Reklamefilmen varer 38 sekunder.

Reklamen viser en mand i pyjamas, der står på et badeværelse og børster tænder foran et spejl. En dame, som er klædt i en hvid T-shirt, kommer ind på badeværelset og tager et glas hovedpinepiller fra et skab ved siden af spejlet. Hun går derefter hen til toilettet, hældes samtlige piller heri og trækker efterfølgende ud. Idet manden hører lyden af pillerne, der hældes i toilettet, vender han sig imod damen og ser, at hun hældes pillerne i toilettet. Han får et forbavset udtryk i ansigtet og stopper kortvarigt sin tandbørstning. Damen smiler til ham og forlader badeværelset, hvorefter manden genoptager sin tandbørstning, men i et hurtigere tempo end tidligere.

Billedet skifter til et skilt med teksten:

*"Husk, hvad blomster kan gøre"*

Efterfulgt af et afmeldingsskilt med teksten:

*"Send blomster fra din Interflora butik eller [www.interflora.dk](http://www.interflora.dk)"*

Under teksten vises et billede af en buket blomster med et Interflora kort i.

## **Høringer**

TV 2 Reklame er i brev af 5. maj 2006 fremkommet med følgende kommentarer til Radio- og tv-nævnet:

" ...

*Vi har opfattet reklame som en humoristisk påmindelse om, hvor meget en buket blomster kan betyde. At kvinden hældes pillerne i toilettet, har vi set som et nonverbalt signal om, at hovedpine ikke vil blive et problem den aften.*

*Reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 3, fastslår, at reklamer ikke må tilskynde til miljøskadelig adfærd – reklamen skal som sådan tilskynde til den pågældende adfærd.*

*Det er vores opfattelse, at reklamens brug af den klassiske historie om hovedpine som hindring for seksuelt samvær understreger, at kvindens handling ikke skal tages bogstaveligt. Reklamen kan således ikke siges at opfordre til, at man generelt hælder piller i toilettet, men må derimod ses som en klar opfordring til, at man husker blomsterne.*

*Det er endvidere vores vurdering, at den almindelige danske befolkning er i stand til at afkode reklamens pointe. Dette understreges endvidere af det faktum, at klager ikke selv er i tvivl om, at reklamen ikke skal forstås som en opfordring til at smide medicin i toilettet.*

*På den baggrund er det vores vurdering, at reklamen ikke tilskynder til miljøskadelig adfærd i strid med Bekendtgørelse om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn.*

*Der vedlægges en udtalelse fra annoncøren, en CD-ROM med reklamen samt tekstudskrift.”*

Reklamebureauet Robert/Boisen & Like-Minded har i brev af 4. maj 2006 fremsendt følgende kommentarer:

” ...

*I virkeligheden er reklamefilmen bare en filmatisering af det gamle:*

*”ikke i aften skat, jeg har hovedpine”*

*vittighed, og så uskyldigt er den tænkt.*

*I film, især så korte som denne, er man nødt til at arbejde med stærke symboler, der er lette at afkode og forstå. Så når kvinden i filmen hælder pillerne ud i toilettet, skal ses som en symbolsk handling, der skal fortælle hendes mand, at hun synes at han er dejlig. Det havde han nok ikke forstået, hvis hun var kørt ned og havde afleveret pillerne på apoteket.*

*Vi føler os overbeviste om, at folk derude godt kan se at vores budskab er, at man skal passe på sit parforhold og ikke at man skal hælde sine medi-*

*cinrester ud i toilettet – som vi jo naturligvis deler klagerens afstandtagen fra.*

*Derfor skal denne reklamefilm bestemt heller ikke ses som en opfordring til at folk skal smide deres medicinrester i toilettet.”*

### **Radio- og tv-nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004 behandlet sagen skriftligt<sup>1</sup> den 3. juli 2006 og skal **udtale**:

Hanne Elgaard klager over, at der i reklamen hældes hovedpinetabletter i toilettet, hvilket klager, på trods af humoren i reklamen, finder uanstændigt, idet det skader miljøet, og idet det kan påvirke seere til at udvise samme adfærd.

I henhold til § 10, stk. 3, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn, må reklamer blandt andet ikke tilskynde til miljøskadelig adfærd.

Ifølge bekendtgørelse nr. 619 af 27. juni 2000 om affald, som senest ændret ved bekendtgørelse nr. 790 af 14. august 2005, er medicinrester klassificeret som farligt affald. Medicinaffald skal derfor afleveres på apoteket.

Selve handlingen i reklamen, hvor hovedpinepillerne hældes i toiletter, udgør derfor miljøskadelig adfærd. Reklamen er imidlertid kun omfattet af forbudet i reklamebekendtgørelsens § 10, stk. 3, såfremt den *tilskynder* til miljøskadelig adfærd.

TV 2 Reklame har *”opfattet reklamen som en humoristisk påmindelse om, hvor meget en buket blomster kan betyde”* og mener *”at reklamens brug af den klassiske historie om hovedpine som hindring for seksuelt samvær understreger, at kvindens handling ikke skal tages bogstaveligt. Reklamen kan således ikke siges at opfordre til, at man generelt hælder piller i toilettet, men må derimod ses som en klar opfordring til, at man husker blomsterne.”*

---

<sup>1</sup> Jf. bekendtgørelse nr. 779 af 28. august 2001 om forretningsorden for Radio- og tv-nævnet § 16, stk. 3, om skriftlig behandling af Nævnets sager.

TV 2 Reklame finder endvidere, "...at den almindelige danske befolkning er i stand til at afkode reklamens pointe".

Det er Radio- og tv-nævnets opfattelse, at reklamen, som også anført af TV 2 Reklame, er humoristisk, idet den bygger på klichéen om, at kvinder ofte benytter hovedpine som undskyldning for at undgå seksuelt samvær. Reklamen må ifølge Nævnet forstås således, at manden har sendt sin kæreste blomster, og at hun derfor igen har lyst til seksuelt samvær med sin mand. Denne genopståede lyst til seksuelt samvær symboliseres ifølge Nævnet ved, at hun hælder hovedpinepillerne i toilettet.

På baggrund heraf finder Nævnet, at det er reklamens budskab, at blomster kan medvirke til at genskabe gløden i et parforhold. Formålet med kvindens adfærd er ikke at legitimere, at medicinrester hældes i afløbet, men derimod at understrege reklamens pointe om effekten af at give blomster til sin kæreste. Nævnet finder dermed ikke, at reklamen kan opfattes som en tilskyndelse til seerne om at udvise miljøskadelig adfærd.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

#### **AFGØRELSE:**

Tv-reklamen "Hovedpine" for Interflora Danmark A/S udsendt på TV 2/Danmark A/S er ikke i strid med § 10, stk. 3, i reklamebekendtgørelsen.

Christian Scherfig  
formand

/Christina Sigvardt  
nævnsekretær