

TV 2 Reklame
Baunegårdsvej 73
2900 Hellerup

København den 7. februar 2006

**Klage over tv-reklame for Hi3G Denmark ApS – "Happy Music"
sendt på TV 2/Danmark A/S**

Claus Kurtzmann har den 18. juli 2005 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet over en tv-reklame for Hi3G Denmark ApS (i det følgende benævnt Hi3G). Claus Kurtzmann oplyser, at der i reklamen reklameres med, at det kun er muligt at streame audio eller video med en 3G telefon. Dette er ifølge klager imidlertid ikke korrekt, da det også er muligt at streame audio eller video med andre (ikke 3G) telefoner. Klager finder derfor reklamen misvisende.

TV 2 Reklame har den 20. oktober 2005 tilsendt Nævnet en dvd med reklamen.

Reklamen indledes med, at en kvinde åbner en elevator dør og siger:

"Endnu en gang velkommen til Planet3."

To mænd træder ind i elevatoren, hvori der står tre mænd i forvejen.

Elevatoren kører op og stopper ved en af Planet3s etager, mens en mandestemme siger:

"Musik"

Kvinden åbner elevatordøren og lukker mændene ud, mens hun siger:

"Det er så her al musikken fra Planet3 kommer fra. Her fra øen streamer vi direkte til folks telefoner."

Fra elevatoren, som er placeret højt over vandoverfladen, ses en ø i forgrunden. På øen, som er en fantasi ø, ses en stor vulkan i udbrud. Neden

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295

for vulkanen ses en stor strand, som er fyldt med dansende mennesker og lyskegler, der farer over den stjerneklare himmel. Der zoomes ind på stranden, hvor der holdes en stor fest, med live-band, store højtalere og fjernsyn, der viser musikvideoer.

På stranden står en stor omskifter, som enten kan stå på 3 eller almindelig telefoni. Den er indstillet på 3, men en udenlandsk mand ser nysgerrigt på den og overvejer at skifte over til almindelig telefoni. Hans ven siger på et fremmedsprog:

"Ikke så vildt, ikke røre ved håndtaget" (oversættes med tekst på skærmen)

Manden trækker dog alligevel håndtaget over på almindelig telefoni, hvorefter musikken og alle menneskerne forsvinder bortset fra manden selv og hans ven. Vennen udbryder:

"Du slukkede for 3"

Vennen skynder sig at slå den tilbage på 3, hvorefter musikken og menneskerne straks vender tilbage.

Billedet skifter fra øen til stjernehimlen, hvor en Sony Ericsson mobil flyver ind på skærmen, mens der speakes:

"Køb en 3 mobil, den eneste der giver dig adgang til Planet3. Lige nu får du verdens bedste 3 mobil fra sony erricsson. For kun 599,-oveni giver vi fri musik hele sommeren."

Samtidig med speaken oplyses pris og vilkår på skærmen.

Til slut i reklamen vises et stort 3 tal, mens der nederst på skærmen står angivet:

"Fri musik hele sommeren. We love to share."

Høring

TV 2 Reklame har ved høringssvar af 20. oktober 2005 anført følgende kommentarer:

"...

Vi har opfattet reklamen som en generel promovering af den vifte af produkter og services som leveres af HI3G. Vi har set sekvensen, hvor der slukkes for Planet 3, som en humoristisk og lidet realistisk illustration af forskellen mellem den nyeste generation af mobilterminaler og traditionel fastnettelefoni.

Reklamens speak har vi opfattet som en oplysning om, at man kun kan få adgang til de særlige services, som HI3G tilbyder, hvis man har en "3" mobil og et abonnement hos HI3G.

Det er således vores vurdering, at reklamen udelukkende sammenligner mobiltelefoni med almindelig fastnettelefoni. På denne baggrund har vi ikke fundet, at reklamen strider mod Markedsføringslovens § 2, stk. 1.

..."

Hi3G Denmark ApS har ved brev af 20. oktober 2005 anført følgende bemærkninger:

"...

Det er ikke reklamens formål at redegøre for hvad der er muligt inden for 3G teknologi kontra 2G teknologi, således som klager angiver, hvilket skulle være klart for enhver.

Det skal dog understreges at 3G teknologi giver via øget båndbredde mulighed for at overføre betydelig større mængde af data end hvad der er muligt med 2G teknologi og at musik og video for det meste kræver en høj datahastighed for at kunne afvikles via streaming, hvor videoen eller musikstykket afvikles imens det downloades og samtidig give brugeren en tilfredsstillende oplevelse af tjenesten.

Hi3G skal dog ikke udelukke at det er teknisk eller teoretisk er muligt at streame et musikstykke eller se et videoklip med 2G teknologi.

Reklamen udspilles i et fiktivt univers, hvor en elevator bevæger sig rundt mellem nogle planeter i solsystemet. I reklamen besøger reklamens hovedperson en af disse planeter de besøgende bliver informeret om at Hi3Gs musik kommer fra denne planet. Dette skal naturligvis ikke tages for pålydende.

Hi3Gs portal for mobile indholdstjenester kaldes i daglig tale for Planet3, hvor hver planet symboliserer en bestemt genre af Hi3Gs mobile indholdstjenester. En af disse genrer er musik en anden genre er nyheder.

Reklamen forsøger således at illustrere Hi3Gs seneste tillægsabonnement "3musik" hvor alle Hi3G kunder i løbet af sommeren 2005 havde mulighed for at anvende disse tjenester uden ekstra betaling.

3Musik indeholder 40 radiokanaler med mere end 500.000 musikstykker, 8 videokanaler med nonstop musikvideoer, live koncert optagelser, musiknyheder etc. Dette udbud af musikrelateret indholdstjenester er ganske overvældende og ingen anden mobiloperatør i Danmark har et lignende udbud af tjenester.

På den baggrund finder Hi3G, at reklamen er i overensstemmelse markedsføringslovens, herunder § 2, stk. 1 om vildledning og utilbørlighed i markedsføringen.

Hi3G finder, at reklamen selvom den anvender et fantasi univers loyalt gengiver vores service og viser et udsnit af de tjenester som Hi3G tilbyder og som ikke tidligere er set på markedet for mobile indholdstjenester. Endeligt viser reklamen, at man kun har adgang til Hi3Gs musiktjenester, hvis man er kunde hos Hi3G og har en 3G telefon. En person med en 2G telefon har ikke mulighed for at anvende Hi3Gs tjenester.

..."

Forbrugerombudsmanden har ved brev af 13. december 2005 anført følgende kommentarer:

"...

Det er vores vurdering, at reklamen ikke kan anses for at give udtryk for, at der kun kan streames fra 3G telefoner. Teksten på afbryderboksen giver umiddelbart associationer til fastnettelefoni, hvorfra man ikke kan streame, hvorimod der ikke oplyses eller antydes noget om mobiltelefoni generelt. Endvidere gives der i speaken oplysning om, at det viste abonnement er det eneste, som giver adgang til "Planet 3", hvilket må anses for at være korrekt.

Det er derfor vores samlede opfattelse, at reklamen ikke er vildledende og dermed ikke er i strid med markedsføringslovens § 2, stk. 1.

..."

Nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004 behandlet sagen på sit møde den 6. februar 2006 og skal udtale:

Claus Kurtzmann klager over, at der reklameres med, at det kun er muligt at streame audio eller video med en 3G telefon, hvilket ifølge klager ikke er korrekt.

I reklamen vises blandt andet en stor omskifter, som enten kan stå på 3 eller almindelig telefoni. Den er indstillet på 3, men en mand slår over på almindelig telefoni, hvorefter musikken og alle menneskerne forsvinder bortset fra manden selv og hans ven. Vennen skynder sig at slå den tilbage på 3, hvorefter musikken og menneskerne straks vender tilbage.

Herefter speakes:

"Køb en 3 mobil, den eneste der giver dig adgang til Planet3. Lige nu får du verdens bedste 3 mobil fra sony erricsson. For kun 599,-oveni giver vi fri musik hele sommeren."

I henhold til § 8, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen, skal reklamer være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normsæt.

Markedsføringslovens § 2, stk. 1, foreskriver, at der ikke må anvendes urigtige, vildledende eller urimeligt mangelfulde angivelser, som er egnet til at påvirke efterspørgsel eller udbud af varer, fast ejendom og andre formuegoder samt arbejds- og tjenesteydelser.

Det oplyses hverken med speak eller tekst i reklamen, at det kun er muligt at streame audio eller video med en 3G telefon. Spørgsmålet er derfor, om reklamen indirekte giver seeren dette indtryk.

Såvel TV 2 Reklame som Forbrugerombudsmanden har den opfattelse, at der henvises til fastnettelefoni, hvorfra der ikke kan streames, og ikke mobiltelefoni generelt. Ud fra denne betragtning er reklamen ikke vildledende.

Det er imidlertid Radio- og tv-nævnets opfattelse, at der ved almindelig telefoni ikke nødvendigvis henvises til fastnettelefoner, men at angivelsen ligeså vel kan henvise til 2G telefoner, hvorfra der godt kan streames.

Radio- og tv-nævnet finder imidlertid ikke, at denne sondring er relevant, da reklamen blot illustrerer, at det kun er muligt at benytte Planet3s produkter og services med en 3G telefon og et 3 abonnement. Såfremt det er muligt at streame audio og video med en 2G telefon, har forbrugeren stadig ikke adgang til Planet3.

Denne vurdering understøttes af speaken:

"Køb en 3 mobil, den eneste der giver dig adgang til Planet 3..."

Det er derfor Radio- og tv-nævnets opfattelse, at reklamen ikke giver udtryk for, at det kun er muligt at streame audio og video med en 3G telefon, men at der kun er adgang til Planet3 med en 3G telefon og et 3 abonnement. Reklamen findes således ikke vildledende og er dermed ikke i strid med markedsføringslovens § 2, stk. 1.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Tv-reklamen for Hi3G Denmark ApS – "Happy Music" sendt på TV 2/Danmark A/S er ikke i strid med markedsføringslovens § 2, stk. 1, jf. reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 2.

Christian Scherfig
nævnnsformand

/Christina Sigvardt
nævnnssekretær