

NORDJYSKE Medier A/S
Langagervej 1
Postboks 8000
9220 Aalborg Øst

København den 25. oktober 2006

Klage over radioreklame for telefonbogen "Folk og Fag" sendt på ANR Hit FM

Louise Sørensen har ved mail af 22. december 2005 indgivet følgende klage til Radio- og tv-nævnet over en radioreklame for telefonbogen "Folk og Fag" udsendt på ANR Hit FM i december 2005:

" Reklamen er hørt i radioen flere gange og er for telefonbogen Folk og Fag, der udgives af Nordjyske Medier, Langagervej 1, 9220 Aalborg Øst. Reklamen er en telefonsamtale hvor der ringes op og en kvindestemme siger "det er fra fertilitetsklinikken, har du lyst til at blive gravid?". Der svares og kvindestemmen fortsætter "er jeres mor hjemme?" – "nå, så ringer jeg en anden dag". Der sluttes af med, at en stemme siger "Hvis ikke klinikken ringer den dag du har brug for det – Folk og Fag, din lokale telefonbog".

Jeg mener, at det er at gøre grin med ufrivillig barnløshed, på den måde at ringe op og spørge om man har lyst til at blive gravid. Det er hverken sømmeligt eller hæderligt på denne måde, at bruge det, at have brug for en fertilitetsklinik, i en reklame. At være ufrivillig barnløs er et meget følelsesladet emne og jeg mener ikke at det på nogen måde kan være god markedsføringsskik at bruge det i denne sammenhæng."

Beskrivelse

NORDJYSKE Medier A/S har med brev af 24. februar 2006 tilsendt Radio- og tv-nævnet en cd med radioreklamen for telefonbogen "Folk og Fag" sendt på ANR Hit FM.

Reklamen indledes med lyden af et telefonrør, der løftes, og et telefonnummer, der indtastes. Opringningen besvares, men modtagerstemmen afspilles i hurtig hastighed, så lytteren ikke kan forstå, hvad der bliver sagt. En kvindestemme siger:

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295

"Dav, det er fra fertilitetsklinikken – kunne du tænke dig at blive gravid?"

Igen svarer modtageren med en utydelig mumlen.

Hertil siger kvindestemmen:

"Nå – ja, men hvornår er jeres mor hjemme så? Så prøver jeg igen dér."

Voice over:

"Hvis klinikken ikke ringer den dag, du har brug for det: Folk & Fag – din lokale telefonbog."

Hørings svar

NORDJYSKE Medier A/S v/Marketingchef Kim Harboe har ved brev af 24. februar 2006 anført følgende kommentarer:

" ANR Hit FM er ejet af mediekoncernen NORDJYSKE Medier A/S, som også udgiver telefonbogen Folk og Fag, og dermed er følgende udtalelse fra ANR Hit FM og annoncøren i sagens natur den samme.

Vi har kørt annoncekampagne for Folk og Fag både i vore radiostationers sendeflade og som reklameblokke på vores tv-kanal "24NORDJYSKE" med forskellige emner over samme budskab: "Hvis ikke XX ringer den dag, du har brug for det: Folk og Fag, din lokale telefonbog".

Eksempelvis har vi bl.a. haft et tv-indslag med advokat, der ringer og spørger til, om man skal skilles og en tandlæge, der ringer og spørger, om man har brug for en rodbehandling. Og radioindslag eksempelvis med restauratør, der ringer og spørger, om man vil bestille et bord samme aften.

NORDJYSKE Medier har ikke ønsket eller haft til hensigt at såre enkeltpersoner eller grupper med reklamerne. Derimod har vi forsøgt, med et glimt i øjet, at give det budskab, at man selvfølgelig ikke selv bliver ringet op af hverken tandlæger, restauranter, advokater eller fertilitetsklinikker i virkelighedens verden – og så må man jo selv søge kontakten, når man har brug for det, via Folk og Fag.

Vi beklager derfor, at reklamen har kunnet virke anstødelig. Det har ikke været hensigten. Absolut ikke.

Radiospottet om fertilitetsklinikken har været indrykket i ANR Hit FM i perioden 12. december -25. december 2005 og bruges til orientering ikke læn- gere."

Radio- og tv-nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 410 af 2. maj 2006 på sit møde den 23. oktober 2006 behandlet sagen og skal udtale:

Louise Sørensen har indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet over en radioreklame for telefonbogen "Folk og Fag" udsendt på ANR Hit FM i december 2005. Klager finder, at reklamen ironiserer med ufrivillig barnløshed, som er et følsomt emne, og at reklamen derfor bl.a. er usømmelig og uhæderlig.

Ifølge § 8, stk. 1, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn, skal reklamer i radio og fjernsyn, som al anden reklame, være lovlig, sømmelig, hæderlig og sandfærdig og udformet med behørig social ansvarsfølelse.

I reklamen ringer en fertilitetsklinik uanmodet op til en tilfældig borger og spørger, om personen har lyst til at blive gravid. Det viser sig imidlertid, at personen, der tager telefonen, er et barn, hvis mor ikke er hjemme. Reklamen afsluttes med følgende voice over:

"Hvis klinikken ikke ringer den dag, du har brug for det: Folk & Fag – din lokale telefonbog."

NORDJYSKE Medier A/S oplyser i høringssvar af 24. februar 2006, at annoncekampagnen for "Folk og Fag" har kørt med forskellige emner over budskabet:

"Hvis ikke XX ringer den dag, du har brug for det: Folk og Fag, din lokale telefonbog",

men at kampagnen ikke længere udsendes.

Endvidere oplyser NORDJYSKE Medier A/S, at reklamens budskab er, at forbrugere i virkelighedens verden naturligvis ikke bliver ringet op af fx fertilitetsklinikker, hvorfor forbrugerne selv må søge kontakten via telefonbogen "Folk og Fag", når behovet opstår.

Radio- og tv-nævnet er enig med klager i, at ufrivillig barnløshed er et følsomt emne, hvilket der skal tages hensyn til ved udformningen af reklamer, som skal være udformet med behørig social ansvarsfølelse. I nærværende reklame omtales ufrivillig barnløshed efter Nævnets opfattelse imidlertid hverken nedsættende eller på anden måde krænkende i forhold til persongrupper, der måtte være berørt heraf. Nævnet finder, at reklamens handling, hvor en fertilitetsklinik uanmodet ringer op til en tilfældig borger og spørger, om personen har lyst til at blive gravid, er en ekstrem og urealistisk situation, som ikke forekommer i virkelighedens verden. Reklamens budskab er derfor som beskrevet ovenfor af Nordjyske Medier A/S, at forbrugerne efter behov selv må søge kontakten via telefonbogen "Folk og Fag". Nævnet finder, at reklamen er ment humoristisk, hvilket understøttes af, at det er et barn, der tager telefonen. Konkluderende finder Nævnet, at reklamen er udformet med behørig social ansvarsfølelse i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Radioreklamen for telefonbogen "Folk og Fag" udsendt på ANR Hit FM i december 2005 er i overensstemmelse med reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1.

Christian Scherfig
formand

/Christina Sigvardt
nævnsekretær