

Kanal 4  
V/Advokat Jan Christiansen  
Banegårdspladsen 1, 8  
1570 København V

København den 1. september 2006

### **Klage over tv-reklame for Ellipseklinikken sendt på TV Danmark**

Sundhedsstyrelsen har den 20. februar 2006 anmodet Radio- og tv-nævnet om at behandle en sag om en tv-reklame for Ellipseklinikken sendt på TV Danmark.

I brevet til Radio- og tv-nævnet har Sundhedsstyrelsen anført følgende:

"...

*Sundhedsstyrelsen er blevet opmærksom på, at der i perioden fra den 15. til den 31. januar 2006 er blevet vist reklamer for Ellipseklinikken på TV-Danmark.*

*Da der efter Sundhedsstyrelsen opfattelse er tale om markedsføring af sundhedsydelse, hvilket i henhold til lov nr. 326 af 6. maj 2003 om markedsføring af sundhedsydelse ikke er lovligt, skal styrelsen anmode Radio- og tv-nævnet om at se på sagen.*

*Sundhedsstyrelsen skal anmode om at blive holdt orienteret om nævnets afgørelse af sagen.*

..."

### **Beskrivelse**

TV Danmark A/S har tilsendt Radio- og tv-nævnet en dvd med tv-reklamen for Ellipseklinikken, således som sendt på TV Danmark.

#### **Mediesekretariatet**

Vognmagergade 10, 1.  
1120 København K

Telefon 3318 6868  
Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk  
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank  
Reg.nr. 8109  
Konto nr. 1002 295

I reklamen vises indledningsvis en kvinde, der forsøger at lukke et par stramme bukser. Billedet ledsages af en kvindelig speak, der siger:

*"Strammer bukserne?"*.

I næste billede vises kvinden, der bliver modtaget på Ellipseklinikken af en anden kvinde klædt i kittel. Speaken fortsætter:

*"På Ellipseklinikken kan du få fjernet fedt uden kirurgisk indgreb"*.

Herefter vises billeder af kvinden, der får foretaget målinger og optegnelser på maven. Der klippes til et billede af kvinden liggende på en briks med optegningerne på maven, mens sygeplejersken/ lægen scanner hende med ultralyd. Der vises indimellem nærbilleder af computeren med de scannede billeder. Den kvindelige speak fortsætter:

*"En enkelt behandling med UltraShape kan reducere din livvidde med ca. 2, 5 cm. Hurtigt, nemt og helt uden smerter eller bivirkninger. Vi behandler mave, talje og lår, og hver behandling tager ca. 2 timer."*

Der klippes til "før og efter" billeder af kvinden, der skal vise fedtreduktionerne efter behandling.

Afslutningsvis vises et skilt med logo, web-adresse og telefonnummer.

Speaken siger:

*"Se mere på [ellipseklinikken.dk](http://ellipseklinikken.dk) eller ring på 70 10 65 65"*.

## **Høring**

Annoncøren Ellipseklinikken er i høringssvar af 20. marts 2005 fremkommet med følgende kommentarer:

"...

*I den nævnte reklame fortælles om en ny behandlingsform, hvor man kan få fjernet fedt uden kirurgiske indgreb, og at behandlingsformen kaldes Ultra Shape.*

*Efter Ellipseklinikken opfattelse er Tv-reklamen ikke omfattet af Lov om markedsføring af sundhedsydelse, idet behandlingsformen Ultra Shape ikke er en sundhedsydelse, som defineret i lovens § 2, stk. 2 eller som beskrevet i lovbemærkningerne eller Sundhedsstyrelsen vejledning til loven.*

*Af lovbemærkningerne til § 2, stk. 2 fremgår bl.a., at kosmetiske sundhedsydelse omfatter alle former for operative indgreb, der medfører gennembrud af huden, idet disse indgreb opfattes som ydelse, der er forbeholdt læger, jf. lægelovens § 25, stk. 2. Det fremgår videre, at der også vil være tale om sundhedsydelse i lovens forstand, såfremt de operative indgreb, herunder ved anvendelse af laser, der indtil videre er forbeholdt læger, anvendes til følgende eksempler på kosmetiske ydelse: Pandeløft, øjen-, læbe-, øren- og næsekorrektioner, brystkorrektioner, fedtsugning, hudkorrektioner og fjernelse af tatoveringer og vorter. Endelig fremgår det, at det ikke er muligt at give en udtømmende oversigt over de personer og den sundhedsfaglige virksomhed, som vil være omfattet af begrebet sundhedsydelse indenfor rammerne af lægelovens §§ 24 og 25. Det afgørende vil være om virksomheden tager sigte på at forbedre patientens sundhedstilstand, dvs. har karakter af en sundhedsydelse.*

*Sundhedsstyrelsen har i medfør af loven udsendt en Vejledning nr. 100 af 21. august 2003 om markedsføring af sundhedsydelse. Af vejledningens punkt 3.1.1. om Kosmetiske ydelse, der er lægeforbeholdt virksomhed fremgår bl.a., at markedsføring af kosmetiske ydelse, der er lægeforbeholdt virksomhed er at betragte som markedsføring af sundhedsfaglig virksomhed. Ved lægeforbeholdt virksomhed forstås bl.a. alle former for operative indgreb, der medfører gennembrud af huden, herunder ved brug af laser, nåle m.v., jf. lægelovens § 25, stk.2.*

*Lægelovens § 25, stk. 2 anvender alene betegnelsen "operativt indgreb". Lægeloven har ikke defineret begrebet operativt indgreb, men det er fast antaget, at det omfatter laser, og efter retspraksis omfatter det også akupunktur og frysning af vorter.*

*Ultra Shape er ikke noget operativt indgreb, der medfører gennembrud af huden. Der er heller ikke tale om laser, frysning eller brug af nåle. Ultra Shape virker på den måde, at en ultralydstranducer sender hurtige impulser af ultralyd ind i fedtvævet. Transducerens form bevirker, at energien fokuseres i et meget lille område og derved koncentrerer ultralydsbølgerne. Ultralydsbølgerne i Ultra Shape er sammenlignelige med*

*lydbølger, som benyttes ved undersøgelse af gravide. Ultra Shape tager heller ikke sigte på at forbedre kundens sundhedstilstand, men at behandle fedt og dermed give kunden et slankere eller pænere udseende.*

*På baggrund af ovenstående er det Ellipseklinikkens opfattelse, at Ultra Shape ikke er en sundhedsydelse, som defineret i Lov om markedsføring af sundhedsydelser § 2, stk. 2, hvorfor den nævnte reklame heller ikke er omfattet af lovens § 2, stk. 5 om forbud mod markedsføring af sundhedsydelser i fjernsyn m.v.*

*..."*

I henhold til § 34, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2006 om reklame og sponsorering har Radio- og tv-nævnet indhentet en supplerende udtalelse hos Sundhedsstyrelsen. Sundhedsstyrelsen har i deres svar anført følgende:

*"...*

*Sundhedsstyrelsen sendte sagen til Radio- og tv-nævnet, da der efter styrelsens opfattelse var tale om markedsføring af sundhedsydelser.*

*Ultralydsscanning er i henhold til § 3 i bekendtgørelse nr. 169 af 1. juni 1954 om anvendelse af visse former for diathermi samt af ultralydsapparater lægeforbeholdt virksomhed. Af lov om markedsføring af sundhedsydelser § 1, stk. 2, fremgår, at loven omfatter sundhedsfaglig virksomhed, som autoriserede sundhedspersoner udfører i medfør af deres autorisation eller i øvrigt udfører. Sundhedsfaglig virksomhed er i henhold til bekendtgørelse om markedsføring af sundhedsydelser § 2, stk. 1, defineret som undersøgelse, diagnosticering sygdomsbehandling, genoptræning, sundhedsfaglig pleje, sundhedsfaglige forebyggelsestiltag over for den enkelte patient, mv. Af bekendtgørelsens § 2, stk. 2, fremgår endvidere, at sundhedsfaglig virksomhed tillige omfatter de kosmetiske ydelser, der er lægeforbeholdt virksomhed.*

*Det er således fortsat Sundhedsstyrelsens opfattelse, at reklamen er omfattet af lov om markedsføring af sundhedsydelser, idet der er tale om en kosmetisk ydelse, der er lægeforbeholdt virksomhed.*

*Sundhedsstyrelsen finder anledning til at bemærke, at vejledning om markedsføring af sundhedsydelser pkt. 3.1.1. nævner, at "ved*

*lægeforbeholdt virksomhed forstås **blandt andet** alle former for operative indgreb, der medfører gennembrud af huden, herunder ved brug af laser". Der er således ikke tale om en definition, der udelukker alt andet end operativt indgreb, herunder ved brug af lasere, som man kunne få forståelsen af ved at læse Peter Hansens (fra Ellipseklinikken) udtalelse af 20. marts 2006*

.."

### **Radio- og tv-nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 410 af 2. maj 2006 på sit møde den 23. august 2006 behandlet sagen og skal udtale:

Sagen vedrører en tv-reklame for Ellipseklinikken, der blev sendt i januar 2006 på TV Danmark. I reklamen blev der annonceret for ultralydsbehandlingen "Ultra Shape"; en behandling, der udføres på Ellipseklinikken.

Reklamer for sundhedsydelser kan i medfør af reklamebekendtgørelsens § 14 udsendes i henhold til regler fastsat herom i lov om markedsføring af sundhedsydelser eller regler fastsat i medfør heraf.

Det følger af lov om markedsføring af sundhedsydelser § 2, stk. 5, og § 6 i bekendtgørelse om markedsføring af sundhedsydelser, at reklamer for sundhedsydelser ikke må finde sted i fjernsyn.

Sundhedsydelser omfatter ifølge lovens § 1, stk. 2, sundhedsfaglig virksomhed, som autoriserede sundhedspersoner udfører i medfør af deres autorisation eller i øvrigt udfører, og som ikkeautoriserede sundhedspersoner har adgang til at udføre. Sundhedsfaglig virksomhed er i henhold til bekendtgørelse om markedsføring af sundhedsydelser § 2, stk. 1, defineret som undersøgelse, diagnosticering, sygdomsbehandling, genoptræning, sundhedsfaglig pleje, sundhedsfaglige forebyggelsestiltag over for den enkelte patient, mv. Af bekendtgørelsens § 2, stk. 2, fremgår endvidere, at sundhedsfaglig virksomhed tillige omfatter de kosmetiske ydelser, der er lægeforbeholdt virksomhed.

Da det er Sundhedsstyrelsens opfattelse, at annoncen for "Ultra Shape" behandling udgør en reklame for en sundhedsydelse i strid med

lovgivningen om markedsføring af sundhedsydelser, har Sundhedsstyrelsen rettet henvendelse til Radio- og tv-nævnet.

Sundhedsstyrelsen har anført, at "Ultra Shape" er en behandlingsform med anvendelse af ultralydsapparater, der ifølge § 3 i bekendtgørelse nr. 169 af 1. juni 1954 om anvendelse af visse former for diathermi samt af ultralydsapparater er lægeforbeholdt virksomhed. Ultralydsbehandling er ifølge Sundhedsstyrelsen således også lægeforbeholdt sundhedsfaglig virksomhed, selvom behandlingen ikke udgør et operativt indgreb med gennembrydning af huden. Det er derfor Sundhedsstyrelsens opfattelse, at der er tale om en reklame for en sundhedsydelse i strid med forbuddet mod reklamering for sundhedsydelser i tv.

I henhold til § 8, stk. 1, bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2006 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn skal reklame i fjernsyn, som al anden reklame, være lovlige.

Udførelse af "Ultra Shape" behandling må efter det af Sundhedsstyrelsen oplyste anses som en kosmetisk behandlingsform, som falder inden for lovgivningens definition af en sundhedsfaglig virksomhed, der er forbeholdt for uddannede læger, jf. bekendtgørelse om markedsføring af sundhedsydelser § 2, stk. 2. Reklamen for Ellipseklinikken "Ultra Shape" behandling udgør således en reklame i strid med lov om markedsføring af sundhedsydelser § 2, stk. 5, og bekendtgørelse om markedsføring af sundhedsydelser § 6. Radio- og tv-nævnet finder på denne baggrund ikke, at reklamen opfylder kravet i reklamebekendtgørelsen om, at reklamer skal være lovlige.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

#### **AFGØRELSE:**

Tv-reklamen "Ultra Shape" for Ellipseklinikken sendt på TV Danmark er i strid med reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 1.

Christian Scherfig  
Formand

/Jessika Auken  
nævnssekretær