

TV 2/Danmark A/S
Rugaardsvej 25
5100 Odense C.

København den 19. januar 2006

Radio- og tv-nævnets afgørelse om indirekte sponsorering vedrørende Dagbladet Børsens levering af finansnyheder til TV 2/Nyhederne

Radio- og tv-nævnet traf den 8. december 2006 en afgørelse om skjult reklame vedrørende Dagbladet Børsens reportage i TV 2/Finans sendt den 10. oktober 2005 kl. 18:00 (vedlægges som bilag). Med henblik på at kunne vurdere, hvorvidt der tillige var sket en overtrædelse af forbudet i reklamebekendtgørelsens § 30 om forbud mod sponsorerede nyhedsprogrammer, fandt Nævnet det imidlertid påkrævet at indhente en række yderligere oplysninger.

Nævnets afgørelse af 8. december 2005

I TV 2/Finans udsendt i TV 2/Nyhederne den 10. oktober 2005 kl. 18.00 blev bragt en række indslag med finansielle nyheder. Et af indslagene omhandlede nyhederne på aktiemarkedet, som blev præsenteret af en journalist fra Dagbladet Børsen.

Journalisten befandt sig ikke i TV 2/Nyhedernes studie, men derimod i Dagbladet Børsens lokaler. Samtidig med at der blev stillet skarpt på journalisten blev der, med tekst øverst på skærmen angivet Dagbladet Børsens logo. Endvidere var logoet "Børsen" angivet med tydelige mørkeblå bogstaver på en orange væg i baggrunden. Typografi og farvevalg var overensstemmende med det af Dagbladet Børsen sædvanligt anvendte grafiske udtryk.

Journalistens navn blev enkelte gange nævnt af TV 2/Nyhedernes nyhedsvært og blev desuden angivet med tekst. Hverken nyhedsværten eller journalisten omtalte imidlertid Dagbladet Børsen. Indslaget varede ca. 42 sekunder.

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295

TV 2/Danmark A/S oplyste i sit hørings svar af 21. november 2005, at stationen for levering af Dagbladet Børsens ekspertviden betaler et vederlag, som er fastsat på markedsvilkår, og at der derfor efter TV 2/Danmark A/S' opfattelse ikke er tale om, at Dagbladet Børsen sponsorerer TV 2/Finans.

Nævnet tog i sin afgørelse af 8. december 2005 som nævnt kun stilling til, hvorvidt der forelå skjult reklame, hvilket var tilfældet. Samtidig blev det tilkendegivet at Nævnet, når dette havde modtaget fyldestgørende oplysninger fra TV 2/Danmark A/S vedrørende kvalifikationen af begrebet markedsvilkår, ville tage stilling til spørgsmålet om en eventuel overtrædelse af bestemmelserne om forbudet mod sponsorering af nyhedsudsendelser jf. nedenfor.

Nævnets afgørelse af 16. januar 2006

Radio- og tv-nævnet anmodede i brev af 8. december 2005 TV 2/Danmark A/S om at tilsende Nævnet en kopi af den mellem TV 2/Danmark A/S og Dagbladet Børsen indgåede aftale samt om at redegøre for, hvad TV 2/Danmark A/S forstår ved markedsvilkår.

Radio- og tv-nævnet modtog den 19. december 2005 en redegørelse herom fra TV 2/Danmark A/S samt en kopi af aftalen mellem TV 2/Danmark A/S og Dagbladet Børsen.

Heraf fremgår det, at TV 2/Danmark A/S betaler

[REDACTED]

Omfanget af den ekspertbistand, som Dagbladet Børsen skal levere, omfatter følgende jf. kontraktens punkt 2:

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

I henhold til reklamebekendtgørelsens § 25 forstås ved sponsorering af programmer enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af radio- og fjernsynsprogrammer, herunder tekst-tv-sider, fra en fysisk eller juridisk person, der ikke selv udøver virksomhed ved udsendelse eller produktion af radio- eller fjernsynsprogrammer, film, fonogrammer m.v., med henblik på at fremme den pågældendes navn, mærke (logo), image, aktiviteter eller produkter.

Ifølge § 30 må nyheds- og aktualitetsprogrammer i fjernsyn imidlertid ikke sponsoreres.

Såfremt TV 2/Danmark A/S skulle have købt ovennævnte ydelser hos tredjemand uden den i nyhedsindslaget konstaterede eksponering af Dagbladet Børsen, er det Nævnets opfattelse, at ydelserne ville være væsentlig dyrere end det beløb TV 2/Danmark A/S på årsbasis betaler herfor. Det er således Radio- og tv-nævnets opfattelse, at den aftalte betaling ikke er tilstrækkelig til at dække markedsværdien af Dagbladet Børsens ydelser til TV 2/Danmark A/S.

Den eksponering Dagbladet Børsen konkret har oppebåret og generelt opnår ved næsten dagligt at blive eksponeret i forbindelse med sin medvirken i TV 2/Finans repræsenterer efter Nævnets vurdering en væsentlig værdi for Dagbladet Børsen. Det er Radio- og tv-nævnets opfattelse, at den store eksponering har været afgørende for Dagbladet Børsens relativt lave pris-sætning af de leverede ydelser.

Da TV 2/Danmark A/S ikke har betalt markedspris for de ydelser Dagbladet Børsen leverer, har Dagbladet Børsen således ydet et indirekte tilskud til finansieringen af programmet og er derfor sponsor for udsendelsen.

Radio- og tv-nævnet træffer derfor følgende

AFGØRELSE:

Dagbladet Børsen sponsorerer TV 2/Finans, hvorfor TV 2/Danmark A/S har overtrådt § 30, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen.

Christian Scherfig
formand

/Christina Sigvardt
nævnsssekretær