

TV 2/Danmark A/S
Rugaardsvej 25
5100 Odense C
Att.: Adm. direktør Peter Parbo

København den 22. august 2005

Eventuelle reklameafbrydelser i "Vild med dans –trin for trin" og "Vild med dans –finalen" sendt på TV 2/Danmark A/S

Radio- og tv-nævnet modtog den 13. juni 2005 fra Kulturministeriet Folketingsspørgsmålet S 2113 stillet den 10. juni af Carina Christensen (KF) til kulturministeren vedrørende eventuelle reklameafbrydelser på TV 2 bl.a. i finaleprogrammerne "Vild med Dans". På baggrund heraf besluttede Radio- og tv-nævnet på sit møde den 15. juni 2005 i henhold til radio- og fjernsynslovens § 78, stk. 2, at tage sagen op med henblik på at træffe afgørelse om, hvorvidt de omtalte programmer er i overensstemmelse med lovens bestemmelser om, at programmer ikke må afbrydes af reklamer.

I programserien konkurrerer syv kendte danskere sammen med hver deres professionelle dansepartner i ti dansediscipliner. I konkurrencen er både dommerne og seerne med til at bestemme, hvilke par der går videre til næste show. De fire dommere giver point og råder over tilsammen halvdel af stemmerne. De sidste 50 procent af stemmerne kommer fra seerne, som pr. sms stemmer på det par, de synes, skal gå videre i konkurrencen.

Den konkrete sag vedrører programseriens to sidste afsnit "Vild med dans –trin for trin" og "Vild med dans –finalen", der blev sendt den 4. juni 2005 på TV 2/Danmark A/S i umiddelbart forlængelse af hinanden kun afbrudt af en reklameblok.

Aftenens første afsnit "Vild med dans –trin for trin" varede ca. 15 minutter, og her fulgte seerne de to finalepars forberedelser til finalen og tanker herom. Samtalerne foregik meget uformelt, mens parrene gik en tur. Herudover udtalte udvalgte forbigående sig om, hvem de syntes burde vinde konkurrencen. Afsnittet afsluttedes med klip fra tidligere afsnit af "Vild med dans" blandet med klip af de interviewede seere, der dansede foran kameraet samt angivelse af end-credits og produktionsselskab.

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295

Der vistest herefter egenreklamer og en reklameblok.

Aftenens andet afsnit "Vild med dans –finalen" var i modsætning til første afsnit en direkte udsendelse og fandt sted i studiet, hvor finalen skulle finde sted. Afsnittet varede ca. 1 time og 12 minutter. Værterne bød velkommen til finalen, og aftenen forløb således, at de to finalepar hver dansede tre danse, og efter hver dans, blev de bedømt af et dommerpanel. Efter den sidste dans blev pointene fra dommerne talt sammen med seernes stemmer, hvorefter vinderparret blev kåret.

Afsnittet blev afsluttet med end-credits og angivelse af produktionsselskabet.

Høring

TV 2/Danmark A/S har i høringssvar af 29. juni 2005 følgende kommentarer:

"

"Vild med dans" er et program baseret på det engelske format "Strictly Come Dancing". De danske programmer er produceret i entrepris af Mastiff Media A/S for TV 2/Danmark A/S. Programserien bestod af 8 programmer af ca. 60 minutters varighed udsendt direkte på lørdage i perioden 16. april 2005 til 5. juni 2005 samt 8 "bagom-programmer" af 15-24 minutters varighed med titlen "Vild med dans –trin for trin", hvoraf 7 blev udsendt på onsdage i foråret 2005, og det sidste program på finaldagen, den 4. juni 2005, som optakt til finalen "Vild med dans -finalen".

"Vild med dans – trin for trin" udsendt den 4. juni 2005 bestod af en båndet, redigeret, speaket reportage, hvor man fulgte de 2 finalistpar og interviewede dem om deres tanker op til finalen. Derudover indeholdt reportagen kommentarer fra seere om programmet og deltagerne.

"Vild med dans –finalen", ligeledes udsendt den 4. juni 2005, var et direkte afviklet show fra Studios' studie i Jenagade, og live-programmet var på finaldagen udvidet med ca. 10 minutter, idet alle de øvrige 5 par, der havde deltaget i programmet, gav en kort danseopvisning. Finaleprogrammet blev afsluttet med, at der blev kåret en endelig vinder af "Vild med dans".

Såvel "Vild med dans –trin for trin" som "Vild med dans –finalen" var selvstændigt programsat med forskellige titler, og programmerne blev indledt og afsluttet med kreditering af de medvirkende.

"Vild med dans –trin for trin" er et redigeret program uden værter udsendt forskudt, mens "Vild med dans –finalen" er et direkte studiebaseret program med 2 faste værter. Programmerne på finaldagen adskilte sig således fra hinanden såvel i indhold som i afviklingsmåde og længde, og hvert program havde et selvstændigt indhold og et afsluttet, dramaturgisk forløb.

Som det fremgår af ovenstående, er det TV 2/Danmark A/S' samlede vurdering, at den skete placering af reklameblokkene ... den 4. juni d.å. er fuldt overensstemmende med Radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1."

Nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004 behandlet sagen på sit møde den 16. august 2005 og skal **udtale:**

I henhold til § 73, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven skal reklamer placeres i blokke mellem udsendelserne. Bestemmelsen er gentaget i reklamebekendtgørelsens § 4.

Loven definerer ikke begrebet program, men i lovens bemærkninger hedder det:

"Som bemærket foran i afsnittet om gældende ret har der været rejst spørgsmål om, hvilke karakteristika der kendetegner et program. På den baggrund har Kulturministeriet overvejet, om der bør foretages en nærmere præcisering af programbegrebet. Som tidligere bemærket er der ikke hidtil i hverken lov eller forarbejder taget stilling til rækkevidden af begrebet, og udgangspunktet har derfor været, at det var op til den pågældende tv-stations programansvarlige ledelse at tage stilling til, hvornår der er tale om et program. Ministeriet har på denne baggrund afstået fra at tage stilling til, hvornår der var tale om et program eller ej. Baggrunden for ministeriets tilbageholdenhed har især været båret af, at en definition eller en nærmere beskrivelse af begrebet samtidig vil betyde en begrænsning af de redaktionelle overvejelser, som naturligt må foregå på enhver tv-station, samt at en nærmere ministeriel redegørelse højst sandsynligt ville koncentrere sig om varighed eller type, hvilket må anses som åbenbart uhensigtsmæssigt. Selv om

ministeriet således er af den opfattelse, at den hidtidige praksis om, at spørgsmålet afgøres af den programansvarlige ledelse, bør videreføres, bemærkes det, at f.eks. en spillefilm eller en film produceret til fjernsyn må betragtes som ét program ligesom de enkelte afsnit i en tv-serie også må betragtes som et program. Det vil således ikke være i overensstemmelse med intentionerne bag loven at opdele et indkøbt eller produceret afsnit i flere dele. Med hensyn til andre typer af programmer må det bero på en nærmere konkret og skønsmæssig præget vurdering, hvori bl.a. indgår programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang."

TV 2/Danmark A/S sendte den 4. juni 2005 to afsnit "Vild med dans –trin for trin" og "Vild med dans -finalen" i umiddelbart forlængelse af hinanden kun afbrudt af en reklameblok.

"Vild med dans" er et for TV 2/Danmark A/ eksternt produceret program, og afsnittene varer henholdsvis 15 og 72 minutter. Programmerne er forsynet med indledning og end-credits.

Indsættelse af indledning og end-credits er imidlertid ifølge Nævnets praksis ikke tilstrækkeligt. Afgørende er det, om der reelt er tale om to udsendelser, og at indledning og afslutning afspejler dette, jf. videre nedenfor.

De to afsnit deler delvist titel i og med, at de begge er en del af programserien "Vild med dans". Undertitlerne "trin for trin" og "finalen" er imidlertid forskellige, hvilket indikerer, at temaerne i afsnittene er forskellige. Titlerne i sig selv er dog ikke afgørende for, hvorvidt der er tale om et eller to programmer, men derimod, om afsnittene fx har klart adskilte forløb, temaer, locations og medvirkende.

Afsnittet "trin for trin" er en båndet, redigeret, speaket reportage, uden værter, hvor man følger finalisterne op til finalen.

Andet afsnit "finalen" er en direkte udsendelse med to faste værter, og hele begivenheden foregår i et studie. Forløbene i de to afsnit er dermed meget forskellige, og temaerne adskiller sig fra hinanden, da "trin for trin" omhandler tanker og forberedelserne op til finalen, og "finalen" indeholder selve den afsluttende dansekongurrence og afstemningen. "Trin for trin" foregår udendørs, hvorimod "finalen" foregår i et studie, hvorfor locations også er forskellige. Selvom hovedpersonerne i begge afsnit er finale-

parrene, er der i "finalen" mange flere medvirkende, som ikke optræder i afsnittet "trin for trin".

Da der er en adskillelse af forløb, tema, location, medvirkende finder Radio- og tv-nævnet ikke afsnittenes meget forskellige varighed afgørende for, om der er tale om ét eller flere programmer.

På baggrund heraf er det Nævnets opfattelse, at afsnittene "Vild med dans –trin for trin" og "Vild med dans -finalen" er to selvstændige programmer, som lovligt kan sendes i forlængelse af hinanden kun adskilt af en reklameblok.

Afslutningsvis skal nævnes, at TV 2/Danmark A/S i sit høringssvar anfører, at afsnittene var selvstændigt programsat som et blandt flere argumenter for, hvorfor der er tale om to programmer. Nævnet skal hertil bemærke, at stationens programsætning ikke har betydning for vurderingen af, om der er tale om ét eller flere selvstændige programmer.

På baggrund af ovenstående træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Der er i programmerne "Vild med dans –trin for trin" og "Vild med dans – finalen" sendt den 4. juni 2005 ikke sket en overtrædelse af radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1.

Christian Scherfig
formand

/Christina Sigvardt
nævnsssekretær