

TV Danmark A/S  
SBS Broadcast Danmark A/S  
V/Advokat Jan Christiansen  
Banegårdspladsen 1, 8.  
1570 København V.

København den 23. maj 2005

**Reklameafbrydelse på TV Danmark A/S og SBS Broadcast Danmark A/S**

Som opfølgning på Nævnets afgørelse vedrørende "Drømmekvinden" besluttede Radio- og tv-nævnet i henhold til § 78, stk. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004 på egen drift at optage en sag om eventuel overtrædelse af § 73, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven om reklameafbrydelser i programmet "Stiletter i Ødemarken" sendt på TV Danmark A/S og SBS Broadcast Danmark A/S (i det følgende benævnt TV Danmark) den 2. marts 2005. Nævnet modtog efterfølgende en klage af 9. marts 2005 fra Peter Juhl vedrørende samme forhold.

TV Danmark har med sit høringssvar tilsendt Nævnet en dvd med udsendelserne.

"Stiletter i Ødemarken" omhandler 12 "smukke materialistiske" kvinder fra USA, der tror de skal deltage i et traditionelt "datingshow" i "luksuriøse" omgivelser. I stedet bliver de kastet ud med faldskærm i den australske ødemark, hvor de møder Jack, som er en ægte australsk eventyrer, som er vant til at befinde sig i ødemarken. Kvinderne skal kæmpe om hans gunst. Sammen skal gruppen rejse fra lejr til lejr med jævnlige besøg af programværten JD, som dels vil udfordre pigerne og dels gøre livet en anelse mere besværligt for Jack. Én for én skal Jack stemme kvinderne hjem, indtil der kun er en tilbage som vinder af konkurrencen.

I første afsnit af programmet sendt den 2. marts 2005 er der fem kvinder tilbage. Afsnittet varer ca. 18 minutter inkl. indledning og afslutning. Programmet begynder med et resumé af det foregående afsnit, hvorefter afsnittets egentlige handling begynder.

**Mediesekretariatet**

Vognmagergade 10, 1.  
1120 København K

Telefon 3318 6868

Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk  
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Jack og de fem kvinder skal til storbyen Perth for at gå på indkøb og blive forkælet. Umiddelbart inden selskabet skal til at gå ombord på flyet, bekendtgør programværtten imidlertid, at Jack skal sende én af kvinderne hjem, som dermed ikke skal med til Perth. Efter hjemsendelsen af én af kvinderne, følger seeren Jack og de fire tilbageværende kvinder ankomme til Perth, hvor de bliver indlogeret på et hotel. Her skal Jack have en "makeover", og alle deltagerne får skønhedsbehandlinger. Da dagen er ved at være omme, går kvinderne i seng, men én af kvinderne, Maria, sniger sig op på Jacks værelse uden de andres vidende.

En speak udtaler:

*"I næste afsnit af "Stiletter i Ødemarken – boomerangen". De tre andre piger får også mulighed for at gøre et uudsletteligt indtryk på Jack, og han er ved at falde for flere piger, og så kommer boomerangen tilbage i form af Marissa."*

Afsnittet afsluttes med angivelse af produktionsselskab og distributør.

Herefter vises en reklameblok.

Andet afsnit varer ca. 29 minutter og begynder med et resumé af det foregående afsnit:

*" I sidste afsnit af "Stiletter i Ødemarken". Adrienne blev sendt hjem. De sidste fire kvinder fortsatte med Jack til Perth for at vise, hvordan deres verden ser ud, og Maria gjorde igen alt for at vinde Jacks opmærksomhed".*

I dette afsnit tager kvinderne Jack med på indkøbstur. Efter indkøbsturen må hver pige tilbringe nogen tid alene med Jack. Seerne følger Jacks stunder med hver enkelt kvinde.

Det er herefter deltagerens sidste aften i Perth, og programværtten giver kvinderne et tilbud om enten at fortsætte rejsen med Jack i Ødemarken eller at vælge et to-ugers ophold på et hotel i Perth med alt betalt og dermed miste Jack. Samtlige kvinder vælger imidlertid at fortsætte rejsen med Jack.

Det viser sig imidlertid, at kun tre af kvinderne skal tilbage til ødemarken idet Jack bliver bedt om at sende én af kvinderne hjem. Efter eliminationen

flyver Jack og de tre resterende kvinder tilbage til ødemarken. Da deltagerne er ankommet til ødemarken, bekendtgør programværten, at én af de kvinder, som kvinderne, ikke Jack, havde elimineret i et tidligere program, er tilbage.

Herefter informerer en speak om, hvad der sker i næste afsnit af "Stiletter i Ødemarken", alt imens der vises klip fra det kommende afsnit.

Afsnittet afsluttes med angivelse af produktionsselskab og distributør.

## **Høring**

TV Danmarks høringsbrev af 21. marts 2005 angår såvel "Stiletter i Ødemarken" som "Hyret eller Fyret". Sidstnævnte behandles i en selvstændig afgørelse. Vedrørende "Stiletter i Ødemarken" har TV Danmark fremsat følgende kommentarer:

"....

*For så vidt angår spørgsmålet om, hvorvidt der foreligger en overtrædelse af radio- og fjernsynslovens bestemmelser om reklameafbrydelser bemærkes, at de foreliggende udsendelser blev sendt i forlængelse af hinanden, sådan som de oprindeligt var scheduleret, men at TV Danmark i lyset af nævnets kendelse af 24. februar 2005 vedrørende Drømmekvinden – uden præjudice for en retssag – besluttede at ændre scheduleringen af en række programmer, hvor der efter den pågældende kendelse kunne rejses tvivl om, hvorvidt nævnet ville finde, at der forelå en overtrædelse.*

*TV Danmark har således lagt vægt på ikke at give nævnet anledning til yderligere "sort skærms-beslutninger" og har i mangel af yderligere praksis fra nævnet valgt at skønne til den "forsigtige" side i programlægningen, uanset at man ikke er enig i nævnets afgørelse vedrørende Drømmekvinden.*

*Disse ændringer blev besluttet før modtagelsen af nævnets ovennævnte skrivelser, men kunne af praktiske grunde først gennemføres med effekt fra 5. marts 2005.*

*Udsendelserne den 2. marts 2005 ville således efter den nye programplanlægning som udgangspunkt ikke være blevet sendt i fortsættelse af hinanden sådan som det faktisk skete.*

*Der er for efterfølgende uger foretaget ændringer, således at afsnit af de to serier ikke er påtænkt sendt umiddelbar i fortsættelse af hinanden med mellemliggende reklamer, uanset om dette vil påføre stationen et provenutab.*

*TV Danmark er imidlertid på den anførte baggrund kun interesseret i den yderligere afklaring af nævnets praksis, der måtte komme ud af behandlingen af de programmer, der er omfattet af den seneste forespørgsel, idet nævnets vurdering af disse naturligvis konkret kan afvige fra vurderingen af udsendelserne i serien Drømmekvinden.*

*Det er TV Danmarks opfattelse, at udsendelserne den 2. marts 2005 af Stiletter i Ødemarken og Hyret eller Fyret er forenelig med reglerne om reklameafbrydelser, herunder fordi placeringen af de enkelte afsnit i schedulingen afspejler tv-stationens ret til programtilrettelæggelse og programplanlægning, og idet de enkelte afsnit er forsynet med indledning med resume og afsluttes med endcredits og preview.*

*Hertil kommer, uden at TV Danmark i sig selv anser dette for afgørende, at de pågældende afsnit har en sædvanlig og naturlig programlængde og har naturligt afrundede forløb.*

*Begge serier er reality programserier, hvor kendskabet til de enkelte deltagere bygges op over en lang række programmer.*

*Resumeerne ved programmernes indledning er derfor baseret på den forudsætning, at seerne har et forudgående kendskab til de deltagende personer, når programmerne har været udsendt i en periode.*

*Om individuelle spørgsmål vedrørende udsendelserne den 2. marts 2005 bemærkes følgende:*

*.....*

*Stiletter i Ødemarken er som anført en indkøbt reality-produktion.*

*Der udsendtes 2. marts 2005 to afsnit. Begge afsnit indledtes og afsluttedes med resume og preview samt tilhørende endcredits. Hvert afsnit havde sin egen opbygning og dramaturgisk forløb.*

*De første afsnit, der blev sendt 2. marts, begyndte med en elimination af en af deltagerne, hvorefter handlingen flyttedes til storbyen Perth. Deltagerne blev indlogeret på et luksushotel, hvor programmet viste deltagernes besøg på en skønhedsklinik.*

*Næste afsnit foregik også i Perth, og omhandlede primært forskellige shoppingbesøg samt nogle møder mellem de deltagende kvinder og seriens hovedperson. Efter dette forløb foretoges en elimination af en af de kvindelige deltagere, og handlingen forelagdes igen til ødemarken. Programmet afsluttedes med, at en tidligere udstemt deltager genindtrådte i programmet.*

*De to afsnit afsluttedes (ligesom alle andre afsnit i serien) med et oplæg til næste program, uanset scheduleringen af dette.*

*Således lagdes der ved afslutningen af det sidste afsnit sendt den 2. marts op til en mulig konfrontation mellem den genindtrådte deltager og de resterende deltagere, uden at seeren fik en konklusion herpå.*

*De to afsnit kunne helt uden vanskeligheder ses adskilt, og det var således ikke nødvendigt at have fulgt det første afsnit for at følge med i det efterfølgende afsnit. Der var endvidere tilstrækkelige resumeer til at forstå hvert afsnits særlige handling.*

*TV Danmark kan derfor ikke se, at der selv efter nævnets afgørelser i Drømmekvinden, er grundlag for at anse disse udsendelser for en overtrædelse."*

### **Nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004 behandlet sagen på sit møde den 17. maj 2005 og skal **udtale:**

I henhold til § 73, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven skal reklamer placeres i blokke mellem udsendelserne. Bestemmelsen er gentaget i reklamebekendtgørelsens § 4.

Loven definerer ikke begrebet program, men i lovens bemærkninger hedder det:

".....

*Som bemærket foran i afsnittet om gældende ret har der været rejst spørgsmål om, hvilke karakteristika der kendetegner et program. På den baggrund har Kulturministeriet overvejet, om der bør foretages en nærmere præcisering af programbegrebet. Som tidligere bemærket er der ikke hidtil i hverken lov eller forarbejder taget stilling til rækkevidden af begrebet, og udgangspunktet har derfor været, at det var op til den pågældende tv-stations programansvarlige ledelse at tage stilling til, hvornår der er tale om et program. Ministeriet har på denne baggrund afstået fra at tage stilling til, hvornår der var tale om et program eller ej. Baggrunden for ministeriets tilbageholdenhed har især været båret af, at en definition eller en nærmere beskrivelse af begrebet samtidig vil betyde en begrænsning af de redaktionelle overvejelser, som naturligt må foregå på enhver tv-station, samt at en nærmere ministeriel redegørelse højst sandsynligt ville koncentrere sig om varighed eller type, hvilket må anses som åbenbart uhensigtsmæssigt. Selv om ministeriet således er af den opfattelse, at den hidtidige praksis om, at spørgsmålet afgøres af den programansvarlige ledelse, bør videreføres, bemærkes det, at f.eks. en spillefilm eller en film produceret til fjernsyn må betragtes som ét program ligesom de enkelte afsnit i en tv-serie også må betragtes som et program. Det vil således ikke være i overensstemmelse med intentionerne bag loven at opdele et indkøbt eller produceret afsnit i flere dele. Med hensyn til andre typer af programmer må det bero på en nærmere konkret og skønsmæssig præget vurdering, hvori bl.a. indgår programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang.*

.....”

TV Danmark sendte den 2. marts 2005 to afsnit af ”Stiletter i Ødemarken” i forlængelse af hinanden, kun afbrudt af en reklameblok. Afsnittene varer henholdsvis 18 og 29 minutter.

”Stiletter i Ødemarken” er som oplyst af TV Danmark en indkøbt realityproduktion. Det vil ifølge lovbemærkningerne ovenfor være ulovligt at opdele et indkøbt afsnit i flere dele. TV Danmark oplyser imidlertid, at ”Stiletter i Ødemarken” ikke er indkøbt i på forhånd opdelt afsnit, men er erhvervet som én samlet produktion, der - sådan som stationen finder det hensigtsmæssigt - forudsættes opdelt i afsnit af TV Danmark. TV Danmark oplyser endvidere, at begge afsnit indledes og afsluttes med resumé og preview samt tilhørende endcredits. Herudover har hvert afsnit efter TV Danmarks opfattelse sin egen opbygning og dramaturgiske forløb. TV Danmark mener derfor, at de to afsnit uden vanskeligheder kunne ses adskilt.

Når der er tale om en vurdering af programmer, som sendes samme aften og i umiddelbar forlængelse af hinanden, skal der som et afgørende moment bl.a. lægges vægt på, om hvert enkelt afsnit har et naturligt afsluttet dramaturgisk forløb. I den forbindelse henvises der til, at Nævnet i tidligere afgørelser har udtalt, at det ikke er tilstrækkeligt at indsætte en endog fyldestgørende indledning og end-credits.

"Stiletter i Ødemarken" er imidlertid som anført produceret som ét samlet forløb. Der er således tale om et tv-format, der er skabt til lande, hvor reklameafbrydelser er tilladt, således at stationerne selv kan opdele programmet ud fra hensynet til opnåelse af flest mulige reklameindtægter.

Det er Nævnets opfattelse, at "Stiletter i Ødemarken" ikke indeholder en tydelig, naturlig og genkendelig afsnitsdramaturgi, da bl.a. elimineringen af pigerne foregår tilfældigt og uventet. Nævnet finder heller ikke, at hvert afsnit har et klart afsluttet tema, da opholdet i Perth delt over begge afsnit efter Nævnets opfattelse hænger naturligt sammen. Herunder bliver afsnittene af TV Danmark opdelt, således at Jack og pigerne checker ind på hotellet i første afsnit, men først checker ud i andet afsnit. Hertil kommer episoden med Maria, som sniger sig ind på Jack's værelse i første afsnit. Episoden som i sin fortælling fylder en del fortsætter i andet afsnit ved, at der fokuseres på Marias bekymring for, hvorvidt de andre piger opdager Marias handling samt disse pigers reaktion på Marias karakter. Afsnittenes kronologiske opdeling i dag ét og to udgør efter Nævnets opfattelse således ikke et tilstrækkeligt klart tema eller et dramaturgisk afsluttet forløb. Det vil derfor være vanskeligt lovligt at opdele "Stiletter i Ødemarken" i afsnit, som sendes i forlængelse af hinanden kun afbrudt af en reklameblok.

Der er ydermere stor forskel på varigheden af første og andet afsnit, hvilket efter Nævnets opfattelse kan indikere, at opdelingen er foretaget ud fra hensynet til opnåelse af flest mulige reklameindtægter.

På baggrund af ovenstående træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Der er i programmet "Stiletter i Ødemarken" sendt den 2. marts 2005 sket en overtrædelse af radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1.

Tilsidesættelsen af bestemmelsen vil, henset til at TV Danmark har foretaget ændringer i programplanlægningen, således at programmerne ikke længere sendes afbrudt af reklameblokke, imidlertid ikke blive yderligere sanktioneret.

Det skal dog understreges, at fremtidige lovovertrædelser af samme art og karakter kan medføre en midlertidig eller endelig fratagelse af programtil-ladelsen.

Christian Scherfig  
formand

/Christina Sigvardt  
nævnsekretær