

DR
TV-Byen
2860 Søborg

København den 27. oktober 2005

Klage over skjult reklame for PSP i "Dagens Danmark" på DR 1

Radio- og tv-nævnet har den 31. august 2005 modtaget en klage fra Finn Christensen, der klager over skjult reklame for Sonys playstation (PSP) i programmet "Dagens Danmark" sendt på DR 1 den 29. august 2005 kl. 19.00. Klagen begrundes med, at Generaldirektør Kenneth Plummer efter klagers opfattelse "kraftigt promoverede PSP i programmet".

DR har tilsendt Nævnet en vhs-kopi af udsendelsen.

I programmet "Dagens Danmark" den 29. august 2005 blev DR's nye generaldirektør Kenneth Plummer bl.a. interviewet om hans personlige medieforbrug. Herudover blev han bedt om at komme med et forslag til sammensætningen af en programflade en aften på DR1, hvis han skulle vælge ud fra egne præferencer. Herudover besvarede Generaldirektøren en række spørgsmål fra lyttere/seere.

Værten indledte indslaget med nogle mere almene spørgsmål til Generaldirektørens eget medieforbrug, og stillede bl.a. følgende spørgsmål:

"..Og så ved jeg også, at du er vild med computerspil – Har du et yndlings-spil?".

Hertil svarede Generaldirektøren:

"i øjeblikket spiller jeg meget Wipe Out på min nye PSP, den nye bærbare playstation".

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868

Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk

www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Der er ikke yderligere omtale af PSP'en (forkortelsen står for PlayStation Portable). Man ser ikke den bærbare playstation. Omtalen af PSP'en varer ca. 8 sekunder ud af indslaget samlede varighed på godt 22 minutter.

Hørings svar

DR har ved høringssvar af 11. oktober 2005 følgende kommentarer:

"

Det er således ikke rigtigt, når klageren anfører at "Sonys playstation blev kraftigt promoveret af generaldirektør Kenneth Plummer". Omtalen er kort, indeholder ingen anprisning af den bærbare playstation, ingen særlig fremhævelse eller lignende og giver ikke anledning til en senere uddybning i samtalen, der i alt overvejende grad handler om sammensætningen af DRs tv-flader. Hertil kommer at indslaget indgår som et naturligt led i præsentationen af DRs nye generaldirektør, som også repræsenterer et aldersmæssigt generationsskifte i DRs ledelse. Derfor er det naturligt også at inddrage computerspil i det "miniportræt" af generaldirektøren, som indleder indslaget.

.....

For god ordens skyld oplyses at programmet ikke er sponsoreret af Sony. Samlet set kan det konkluderes, at der ikke er tale om skjult reklame fordi

- der foreligger ingen fremhævelse eller anprisning af PSP'en,
- produktet vises ikke
- producentens navn, Sony, nævnes ikke
- indslaget kun varer 8 sekunder ud af den samlede varighed på godt 22 minutter og indgår som en naturlig del af præsentationen af DR's nye generaldirektør.

Nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004 behandlet sagen på sit møde den 26. oktober 2005 og skal **udtale:**

Reklamer skal klart kunne identificeres som sådanne således, at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer jf. § 72 i radio- og fjernsynsloven og § 3, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen. Reklamer i

fjernsyn må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne, jf. reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1, 1. pkt. og radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, 1. pkt.

Tv-reklamer, der udsendes i strid med reglerne, er såkaldt skjult reklame.

Ifølge direktiv 89/552 EØF, artikel 1 d, er definitionen på skjult reklame:

”mundtlig eller visuel fremhævelse af varer eller tjenesteydelser eller af en vareproducents eller en tjenesteydelsesleverandørs navn, varemærke eller aktiviteter i programmer, når fremhævelsen er tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side i reklame-øjemed og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse. En fremhævelse anses navnlig for at være tilsigtet, når den foretages mod vederlag eller lignende betaling.”

Der er altså tre kumulative betingelser, der skal være opfyldt: Fremhævelsen skal være tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side, den skal være i reklame-øjemed og den vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse.

Da skjult reklame er tilsigtet, kan det i praksis være ret vanskeligt at skelne mellem skjult reklame og lovlige henvisninger til varer m.v. Kommissionen har derfor i sin fortolkningsmeddelelse om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet om ”Fjernsyn uden grænser” i forbindelse med tv-reklamer (2004/c 102/02), bestemt, at det er berettiget at anvende kriteriet ”uberettiget fremhævelse” af varer eller en virksomheds varemærke eller navn m.v. Det urimelige kan bl.a. ligge i, at den pågældende vare fremhæves på en særlig måde. I den forbindelse skal der tages hensyn til det redaktionelle indhold i udsendelser, disse elementer indsættes i. Hvis en vare fx fremhæves uden berettigelse i forhold til udsendelsens redaktionelle indhold eller på grund af en påvirkning, som det redaktionelle indhold er blevet udsat for i kommercielt øjemed, tyder det på, at der foreligger skjult reklame.

Spørgsmålet er først om fremmest, om der ved Generaldirektørens udtalelse: ”i øjeblikket spiller jeg meget Wipe Out på min nye PSP, den nye bærbare playstation”, er sket en fremhævelse af PSP'en i programmet ”Dagens Danmark” den 29. august 2005.

Det skal i den forbindelse understreges, at der i indslaget ikke sker yderligere omtale af PSP'en. Seerne ser ikke den bærbare playstation, og omtalen af PSP'en varer kun ca. 8 sekunder ud af indslagets samlede varighed på godt 22 minutter.

Det faktum, at Generaldirektøren forklarer, at PSP'en er den nye bærbare playstation, medfører efter Nævnets opfattelse, at der sker en fremhævelse af PSP'en.

Dernæst opstår spørgsmålet om fremhævelsen er berettiget i forhold til udsendelsens redaktionelle indhold.

Selve spørgsmålet fra værten om Generaldirektøren har et yndlingscomputerspil, findes berettiget i forhold til indslagets formål, hvilket bl.a. er at give et portræt af den nye generaldirektør, som repræsenterer et aldersmæssigt generationsskifte i DRs ledelse og af dennes medieforbrug.

Generaldirektørens svar om, at han i øjeblikket spiller meget Wipe Out på sin nye PSP, er meget kortfattet og neutralt. De fleste mennesker ved antageligvis ikke, hvad en PSP er, hvorfor Generaldirektørens forklaring om, at det er "den nye bærbare playstation", efter Nævnets opfattelse er en naturlig og berettiget oplysning. Endvidere er det af afgørende betydning, at PSP'en ikke omtales i rosende vendinger eller på anden måde har karakter af en reklame. På baggrund heraf finder Nævnet, at indslaget ikke indeholder skjult reklame for PSP'en.

På baggrund heraf træffer Nævnet følgende

AFGØRELSE:

Der er ikke tale om skjult reklame for PSP i programmet "Dagens Danmark" sendt på DR 1 den 29. august, hvorfor radio- og tv-lovens § 73, stk. 1, ikke er overtrådt.

Christian Scherfig
formand

/Christina Sigvardt
nævnsekretær