

TV 2/Danmark A/S
Rugaardsvej 25
5100 Odense C

København den 18. oktober 2005

Klage over reklameafbrydelser i TV 2/Danmarks A/S' dækning af Prins Charles' bryllup

Radio- og tv-nævnet har modtaget klage af 8. april 2005 fra Otto Viberg, der gør indsigelser overfor en række - efter hans opfattelse - ulovlige reklameafbrydelser på TV 2/Danmark A/S (i det følgende benævnt TV 2). Klagen angår TV 2's transmission fra London om Kronprins Charles' bryllup sendt den 9. april. Klager oplyser, at denne transmission blev delt op i 6 afsnit, hvilket efter klagers opfattelse fandt sted for at gøre plads til 5 ekstra reklameblokke.

TV 2/Danmark A/S tilsendte den 30. maj Nævnet tre vhs-kopier af stationens udsendelser den 9. maj 2005 vedr. det britiske kongelige bryllup mellem kronprins Charles og Camilla Parker Bowles.

Først transmitterede TV 2 et indkøbt BBC-program med titlen "Camilla - Vejen til det halve kongerige". Udsendelsen varede ca. 50 minutter og afsluttedes med end-credits. Herefter blev der udsendt en reklameblok, hvorefter der blev udsendt endnu et BBC-program "Charles og Camilla - En kærlighedshistorie". Denne udsendelse varede også ca. 50 minutter og afsluttedes ligeledes med end-credits, efterfulgt af en reklameblok.

Derefter sendtes en direkte nyhedsudsendelse, der udelukkende omhandlede brylluppet, hvor bl.a. et ekspertpanel blev præsenteret, og der blev vist klip direkte fra London. Programmet blev afmeldt, hvorefter der blev udsendt en reklameblok.

Efter reklameblokken sendtes en sædvanlig nyhedsudsendelse, der tillige indeholdt et indslag om brylluppet. Herefter sendtes endnu en reklameblok.

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295

Efter reklameblokken fortsatte den første nyhedsudsendelse, der varede ca. 272 minutter og dækkede brylluppet helt til slut uden reklameafbrydelser.

Hørings svar

TV 2/Danmark har ved høringssvar af 30. maj 2005 følgende kommentarer:

"

I relation til transmissionen fra kronprins Charles' bryllup udsendte TV 2 den 9. april 2005 først to indkøbte BBC-programmer med en reklameblok i mellem, og op til Nyhederne kl. 12.00 sendte TV 2 fra det indrettede bryllupsstudie, hvorfra der blev gennemstillet til begivenhederne i England.

Efter Nyhederne blev der igen sendt fra det indrettede bryllupsstudie.

I programoversigten blev den direkte transmission fra kl. 12.15 til 16.50 op delt, således at seerne kunne orientere sig om, hvornår de enkelte begivenheder fandt sted, men der blev ikke i den direkte transmission sendt reklameafbrydelser. Således sendte TV 2 uafbrudt 272 minutter og 56 sekunder uden afbrydelser.

Transmissionen fra det royale bryllup i England ses således heller ikke at stride mod reglerne om placering af reklameblokke indeholdt i Lov og radio- og fjernsynsvirksomhed.

...."

Nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004 behandlet sagen på sit møde den 27. september 2005 og skal **udtale:**

I henhold til § 73, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven skal reklamer placeres i blokke mellem udsendelserne. Bestemmelsen er gentaget i reklamebekendtgørelsens § 4.

Loven definerer ikke begrebet program, men i lovens bemærkninger hedder det:

”Som bemærket foran i afsnittet om gældende ret har der været rejst spørgsmål om, hvilke karakteristika der kendetegner et program. På den baggrund har Kulturministeriet overvejet, om der bør foretages en nærmere præcisering af programbegrebet. Som tidligere bemærket er der ikke hidtil i hverken lov eller forarbejder taget stilling til rækkevidden af begrebet, og udgangspunktet har derfor været, at det var op til den pågældende tv-stations programansvarlige ledelse at tage stilling til, hvornår der er tale om et program. Ministeriet har på denne baggrund afstået fra at tage stilling til, hvornår der var tale om et program eller ej. Baggrunden for ministeriets tilbageholdenhed har især været båret af, at en definition eller en nærmere beskrivelse af begrebet samtidig vil betyde en begrænsning af de redaktionelle overvejelser, som naturligt må foregå på enhver tv-station, samt at en nærmere ministeriel redegørelse højst sandsynligt ville koncentrere sig om varighed eller type, hvilket må anses som åbenbart uhensigtsmæssigt. Selv om ministeriet således er af den opfattelse, at den hidtidige praksis om, at spørgsmålet afgøres af den programansvarlige ledelse, bør videreføres, bemærkes det, at f.eks. en spillefilm eller en film produceret til fjernsyn må betragtes som ét program ligesom de enkelte afsnit i en tv-serie også må betragtes som et program. Det vil således ikke være i overensstemmelse med intentionerne bag loven at opdele et indkøbt eller produceret afsnit i flere dele. Med hensyn til andre typer af programmer må det bero på en nærmere konkret og skønsmæssig præget vurdering, hvori bl.a. indgår programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang.”

De to BBC-programmer har hver sit tema dog indenfor samme emne ”Camilla - Vejen til det halve kongerige” og ”Charles og Camilla - En kærlighedshistorie”, og begge programmer varer ca. 50 minutter og afsluttes med end-credits. Det er derfor Nævnets opfattelse, at de to indkøbte BBC-programmer også oprindeligt har været sendt som to adskilte enheder i England, hvorfor der er tale om to selvstændige programmer, der lovligt kan adskilles af en reklameblok.

Efter det sidste BBC-program blev sendt endnu en reklameblok, hvorefter der blev sendt en kort nyhedsudsendelse, der udelukkende omhandlede det britiske bryllup. Da der er tale om to selvstændige programmer, finder Nævnet, at reklameblokken mellem BBC-programmet og nyhedsudsendelsen er lovlig.

Efter den korte nyhedsudsendelse blev vist en reklameblok, hvorefter der blev sendt en sædvanlig nyhedsudsendelse, der kun indeholdt et meget kort indslag om brylluppet. Da bl.a. temaer, forløb, værter og medvirkende er forskellige i de to udsendelser, er det Nævnets opfattelse, på trods af at begge udsendelser kaldes nyheder, at nyhedsudsendelsen vedr. brylluppet og den sædvanlige nyhedsudsendelse, er to separate programmer. Reklameblokken mellem den korte nyhedsudsendelse og den sædvanlige nyhedsudsendelse findes på baggrund heraf lovlig.

Efter den sædvanlige nyhedsudsendelse blev sendt en reklameblok efterfulgt af en fortsættelse af nyhedsudsendelsen vedr. brylluppet. Dette program fortsætter i ca. 272 minutter uden reklameafbrydelser.

Det er Nævnets opfattelse, at reklameblokken mellem den sædvanlige nyhedsudsendelse og nyhedsudsendelsen vedr. brylluppet er lovlig af samme årsager, som angivet ovenfor.

Endelig skal det bemærkes, at uanset, at anden del af nyhedsudsendelsen vedr. brylluppet blot fortsætter uforandret, hvor første del sluttede, kan TV 2/Danmark A/S lovligt indsætte reklameblokke ind imellem de to udsendelser, da udsendelserne ikke sendes umiddelbart i forlængelse af hinanden kun afbrudt af en reklameblok, da der sendes et andet selvstændigt program ind imellem.

På baggrund af ovenstående træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Der er i udsendelserne sendt den 9. maj fra kl. 10:00 til 16:45 ikke sket en overtrædelse af radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1.

Christian Scherfig
formand

/Christina Sigvardt
nævnsekretær