

TV 2/Reklame
Baunegårdsvej 73
2900 Hellerup

København den 21. januar 2005

Tv-reklame for Dansk Tipstjeneste A/S "Jackpot Onsdagslotto" sendt på TV 2

Christian Søndergaard har ved mail af 10. september 2005 indgivet en klage over en tv-reklame for Dansk Tipstjeneste A/S. Klager er af den opfattelse, at reklamen er vildledende, idet der reklameres med, at der er fx 12 mio. kr. til vinderen med 6 rigtige, hvilket ikke er ubetinget korrekt, da præmien skal deles mellem evt. flere vindere.

TV 2/Reklame har tilsendt Radio- og tv-nævnet en dvd med tv-reklamen.

Reklamen indledes med et skilt, hvorpå der står: "1. præmiepulje: 8 mio. + SuperPuljen 5 mio. – JACKPOT 13 millioner". Herefter ses et ungt par, som angiveligt er på ferie i Caribien. Samtidig siges der i speaken:

"På onsdag er der jackpot med hele 13 millioner til vindere med 6 rigtige i Onsdags Lotto og SuperPuljen. Så spil med – så kan det være, at en helt almindelig onsdag pludselig bliver til en super onsdag!"

Høring

TV 2/Reklame oplyser følgende i sit høringssvar:

"...TV 2 Reklame har ved godkendelsen af filmen vurderet, at det i tilstrækkelig grad fremgår af reklamen, at der er tale om en præmiepulje på i alt 13 millioner kr. Vi har bl.a. lagt vægt på, at ordet "pulje" fremgår både af skiltet, hvor det nævnes to gange, samt i speaken, hvor der tales om "SuperPuljen".

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295

Vi har endvidere lagt til grund, at det er de fleste seere bekendt, at det for alle typer af tips- og lottospil fra Dansk Tipstjeneste gælder, at den pågældende spilleuges præmiepulje skal fordeles mellem de spillere, der har gættet de rigtige cifre.

Dette kombineret med den førnævnte brug af ordet "pulje" i både speak og tekst gør, at reklamen efter TV 2 Reklames vurdering ikke er i strid med Markedsføringslovens § 2, stk. 1, eller Reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 2...."

Dansk Tipstjeneste har i brev af 29. oktober 2004 følgende kommentarer:

"...Dansk Tipstjeneste A/S sendte i uge 37, 2004 indtil onsdag den 8. september 2004 den reklamefilm vedr. Onsdags Lotto, som er vedlagt dette brev. I reklamefilmen indgår formuleringen "På onsdag er der jackpot med hele 13 millioner til vindere med 6 rigtige i Onsdags Lotto og Superpuljen..." som speak.

Formuleringen "På onsdag er der xx millioner til vindere med 6 rigtige i Onsdags Lotto.." har været en del af stort set samtlige Dansk Tipstjeneste A/S's tv-reklamers speak for Onsdags Lotto igennem de seneste 8-10 år.

Den anvendte speak er begrundet i ønsket om så kort, effektivt og troværdigt som muligt at kommunikere førstepræmiepuljens minimumsstørrelse og hvilket spil, det drejer sig om, og ikke hvor meget, der vil tilfalde en vinder, idet dette afhænger af spillets omsætning og antallet af vindere, som i sagens natur ikke kendes, før vindertallene er blevet trukket. For at understrege, at reklamefilmens speak vedrører førstepræmiepuljen, fremgår følgende af reklamefilmens tekst: "1. præmiepulje: 8 mio. + SuperPuljen: 5 mio..."

Kampagnen for Lotto og Onsdags Lotto har nu kørt i adskillige år og er efterhånden blevet en del af det offentlige rum. I takt hermed er danskernes kendskab til Onsdags Lotto og Lotto blevet så stort, at det står klart, at præmien for 6 eller 7 rigtige naturligvis afhænger af antallet af vindere og omsætningen. Det ligger således implicit i reklamefilmens speak, at det er førstepræmiepuljens størrelse, der omtales, hvilket understøttes af reklamefilmens tekst og Dansk Tipstjeneste A/S' øvrige markedsføringsmateriale, herunder annoncer, materiale hos vores forhandlere m.v., hvor det altid er førstepræmiepuljens minimumsstørrelse, som bliver kommunikeret.

Den anvendte formulering har –trods mange års anvendelse –ikke tidligere være udsat for kritik af spillere. Baggrunden for dette er antageligt, at spillerne netop opfatter speaken som xx millioner i puljen og ikke som xx millioner til hver vinder.

Det er således Dansk Tipstjeneste A/S' vurdering, at reklamen opfylder ICC Kodeks, reklamebekendtgørelsen, markedsføringsloven, lov om visse spil, lotterier og væddemål samt TV 2's regelsæt om tv-reklamer...."

Forbrugerombudsmanden udtaler i brev af 30. november 2004 følgende:

" ...Vi har gennemset reklamen og har følgende bemærkninger:

Det fremgår både af reklamens indledning og speaken, at der er tale om en præmiepulje. Tips og Lotto har igennem årene fungeret på den måde, at der samles en pulje, som derefter uddeles til vinderne. Det kan næppe komme bag på spillerne.

På denne baggrund er det vores opfattelse, at der ikke foreligger en overtrædelse af markedsføringslovens bestemmelser..."

Nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004 behandlet sagen på sit møde den 20. januar 2005 og skal **udtale**:

Christian Søndergaard klager over, at Dansk Tipstjeneste A/S reklamerer med, at vinderen med 6 rigtige får xx mio. kr., hvilket ikke nødvendigvis er korrekt, da der er tale om en pulje, der skal deles mellem evt. flere vindere.

I henhold til § 8, stk. 2, i bekendtgørelse nr. 194 af 20. marts 2003 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn, skal reklamer være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respekterer alment accepterede reklameetiske normsæt.

§ 2, stk. 1, i markedsføringsloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 699 af 17. juli 2000, foreskriver, at der ikke må anvendes urigtige, vildledende eller urimeligt mangelfulde angivelser, som er egnet til at påvirke efterspørgsel

eller udbud af varer, fast ejendom og andre formuegoder samt arbejds- og tjenesteydelser.

I reklamens tekst angives det, at der er tale om en præmie**pulje** og en Super**Pulje**, og Super**puljen** omtales yderligere i speaken.

Det er derfor Radio- og tv-nævnets opfattelse, at tv-reklamen i tilstrækkelig grad gør seeren opmærksom på, at der er tale om en pulje, som jo ifølge ordets betydning skal deles mellem evt. flere vindere.

Radio- og tv-nævnet har yderligere lagt vægt på, at lignende tv-kampagner for Lotto og Onsdags Lotto har kørt igennem de seneste 8-10 år, og at det er alment kendt, at puljen afhænger af spillets omsætning og fordeles mellem eventuelt flere vindere. Spillerne formodes at kende til denne praksis, hvorfor tv-reklamen, ifølge Nævnets opfattelse, ikke er egnet til at vildlede seerne.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Tv-reklamen for Dansk Tipstjeneste A/S "Jackpot Onsdagslotto" er ikke i strid med § 2, stk. 1, i markedsføringsloven, jf. § 8, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen.

Christian Scherfig
Formand

/Christina Sigvardt
Nævnsssekretær