

TV Danmark A/S
SBS Broadcast Danmark A/S
V/Advokat Jan Christiansen
Banegårdspladsen 1, 8.
1570 København V.

København den 23. maj 2005

Reklameafbrydelse på TV Danmark A/S og SBS Broadcast Danmark A/S

Som opfølgning på Nævnets afgørelse vedrørende "Drømmekvinden" besluttede Radio- og tv-nævnet i henhold til § 78, stk. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004 på egen drift at optage en sag om eventuel overtrædelse af § 73, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven om reklameafbrydelse i programmet "Hyret eller Fyret" sendt på TV Danmark A/S og SBS Broadcast Danmark A/S (i det følgende benævnt TV Danmark) den 2. marts 2005.

TV Danmark har med sit hørings svar tilsendt Nævnet en dvd med udsendelsen.

I programmet "Hyret eller Fyret", som havde præmiere den 16. februar 2005, skal 16 af Danmarks "mest talentfulde" yngre erhvervsfolk kæmpe mod hinanden med løsning af forskellige forretningsrelaterede udfordringer. Den deltager, der bliver hyret, vinder et selskab med en aktiekapital på 100.000 € med Klaus Riskær Pedersen som bestyrelsesformand og coach.

Programmet forløber således, at deltagerne bliver delt op i to hold bestående af henholdsvis otte kvinder og otte mænd, hvorefter Klaus Riskær Pedersen hver uge stiller deltagerne en udfordring. På hver opgave er der tidsmæssige begrænsninger, og undervejs vil udførelsen blive fulgt tæt af Klaus Riskær Pedersen og hans medarbejdere. Det vindende hold vil blive belønnet med præmier, mens taberholdet må møde op i Klaus Riskærs Pedersens direktionslokale, hvor én af deltagerne vil blive fyret.

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Første afsnit af "Hyret eller Fyret" sendt den 2. marts 2005 begynder med angivelsen af sponsorerne:

I dag (Industriens dagblad) dit hurtige overblik.

E lån www.e-laan.dk

Rackhosting.com – where servers do business

Herefter giver Klaus Riskær Pedersen et resumé af, hvad der skete i sidste uges programmer, hvilket opfølges af programmets intro, der indeholder en præsentation af deltagerne samt programmets kendingsmelodi.

Programmets egentlige handling begynder med, at deltagerne om morgenen møder Klaus Riskær Pedersen på Kongens Nytorvs metrostation, hvor han giver dem ugens udfordring. Udfordringen går ud på, at holdene skal indkøbe en række varer til den lavest mulige pris. Holdene vælger en projektleder, hvorefter seerne følger kvindeholdet, Icon, og Mandeholdet, NB4U, i deres bestræbelser på at opfylde opgaven. Mandeholdet vinder udfordringen og dermed en middag på en restaurant, hvorimod kvindeholdet skal møde i direktionslokalet hos Klaus Riskær Pedersen, hvor én af deltagerne skal fyres.

Speak:

"Vi har nu set, hvordan pigerne i Icon tabte dagens konkurrence. I næste program bliver det spændende at se, hvem projektleder Sofia tager med ind i direktionslokalet, og hvem Klaus Riskær vælger at fyre."

Endelig vises klip fra næste afsnit tillige med angivelse af produktionsselskabet, endcredits og sponsorer.

Herefter vises en reklameblok.

Aftenens andet afsnit begynder med angivelse af sponsorerne, og Klaus Riskær Pedersen giver et resumé af det forudgående afsnit:

"Sidst i "Hyret eller Fyret". Holdene skulle denne gang ud at købe billigst muligt ind, og projektrollerne blev hurtigt fordelt. For NB4U var der generel respekt omkring den unge Michaels evner til at lede og fordele arbejdet, mens Sofia havde lidt sværere ved at træde i karakter på pigeholdet. Det endte dog også med, at NB4U rendte af med sejren, mens pigerne endnu en gang kan se frem til at mødes med mig i direktionslokalet."

I lighed med første afsnit vises programmets intro og kendingsmelodi.

Kvinderne mødes med Klaus Riskær Pedersen og hans to medarbejdere i direktionslokalet. Ansvar for, at opgaven ikke blev løst optimalt, drøftes. Projektlederen skal vælge to på holdet, som skal blive sammen med hende i direktionslokalet og dermed har risiko for at blive fyret. Efter lange drøftelser ender Klaus Riskær Pedersen med at fyre projektlederen.

Programmet afsluttes med angivelse af produktionselskaber, endcredits og sponsorer.

Høring

TV Danmarks høringsbrev af 21. marts 2005 angår såvel "Hyret eller Fyret" som "Stiletter i Ødemarken". Sidstnævnte program behandles i en selvstændig afgørelse. Vedrørende "Hyret eller Fyret" har TV Danmark fremsat følgende kommentarer:

"....

"Hyret eller fyret" er en egenproduktion...

For så vidt angår spørgsmålet om, hvorvidt der foreligger en overtrædelse af radio- og fjernsynslovens bestemmelser om reklameafbrydelser bemærkes, at de foreliggende udsendelser blev sendt i forlængelse af hinanden, sådan som de oprindeligt var scheduleret, men at TV Danmark i lyset af nævnets kendelse af 24. februar 2005 vedrørende Drømmekvinden – uden præjudice for en retssag – besluttede at ændre scheduleringen af en række programmer, hvor der efter den pågældende kendelse kunne rejses tvivl om, hvorvidt nævnet ville finde, at der forelå en overtrædelse.

TV Danmark har således lagt vægt på ikke at give nævnet anledning til yderligere "sort skærms-beslutninger" og har i mangel af yderligere praksis fra nævnet valgt at skønne til den "forsigtige" side i programlægningen, uanset at man ikke er enig i nævnets afgørelse vedrørende Drømmekvinden.

Disse ændringer blev besluttet før modtagelsen af nævnets ovennævnte skrivelser, men kunne af praktiske grunde først gennemføres med effekt fra 5. marts 2005.

Udsendelserne den 2. marts 2005 ville således efter den nye programplanlægning som udgangspunkt ikke være blevet sendt i fortsættelse af hinanden sådan som det faktisk skete.

Der er for efterfølgende uger foretaget ændringer, således at afsnit af de to serier ikke er påtænkt sendt umiddelbar i fortsættelse af hinanden med mellemliggende reklamer, uanset om dette vil påføre stationen et provenutab.

TV Danmark er imidlertid på den anførte baggrund kun interesseret i den yderligere afklaring af nævnets praksis, der måtte komme ud af behandlingen af de programmer, der er omfattet af den seneste forespørgsel, idet nævnets vurdering af disse naturligvis konkret kan afvige fra vurderingen af udsendelserne i serien Drømmekvinden.

Hyret eller Fyret er som beskrevet produceret i afsnit af ... minutter (Nævnets anonymisering af hensyn til fortrolighed), hvorfor der ikke er tale om en opdeling af noget program...

Det er TV Danmarks opfattelse, at udsendelserne den 2. marts 2005 af Stilletter i Ødemarken og Hyret eller Fyret er forenelig med reglerne om reklameafbrydelser, herunder fordi placeringen af de enkelte afsnit i schedulingen afspejler tv-stationens ret til programtilrettelæggelse og programplanlægning, og idet de enkelte afsnit er forsynet med indledning med resume og afsluttes med endcredits og preview.

Hertil kommer, uden at TV Danmark i sig selv anser dette for afgørende, at de pågældende afsnit har en sædvanlig og naturlig programlængde og har naturligt afrundede forløb.

Begge serier er reality programserier, hvor kendskabet til de enkelte deltagere bygges op over en lang række programmer.

Resumeerne ved programmernes indledning er derfor baseret på den forudsætning, at seerne har et forudgående kendskab til de deltagende personer, når programmerne har været udsendt i en periode.

Om individuelle spørgsmål vedrørende udsendelserne den 2. marts 2005 bemærkes følgende:

Det første afsnit af "Hyret eller Fyret" sendt den 2. marts 2005 "Udfordringen" omhandlede de to deltagende holds opgaver, som i dette tilfælde gik ud på at indkøbe en række produkter billigst muligt.

Man fulgte de to holds bestræbelser på at løse opgaverne, som afsluttedes med en konfrontation, hvor det vindende hold blev udpeget. Herefter fulgte programmet det vindende holds modtagelse af præmien, hvorefter programmet afsluttedes med endcredits og preview.

Det næste afsnit "Fyringen" indledtes med et resume af det tidligere afsnit. "Fyringen" foregik udelukkende i bestyrelseslokalet, hvor værten drøftede "Udfordringen" med deltagerne. Dette afsnit afsluttedes med, at en af deltagerne udgik af programmet.

De to afsnit af programserien var forskelligt opbygget og havde hver sin selvstændige dramaturgi og havde hver et afsluttet tema.

"Udfordringen" omhandlede to holds kamp om at vinde en præmie, var optaget i gadebilledet, og udgjorde en afsluttet helhed.

"Fyringen" foregik i en dertil specielt fremstillet kulisse og vedrørte Klaus Riskærs vurdering af fejl og ansvar for det tabende holds deltagere.

Dette afsnits centrale emner var de ledelsesmæssige vurderinger af holdet og projektlederen og konsekvenserne af den udpegede projektleders dispositioner. I handlingen indgik en vis overraskelseeffekt, da projektlederen fyres, efter at seerne ellers måtte forvente, at det var den menige deltager, der efter hård kritik fra Klaus Riskær ville blive sendt ud. Klaus Riskær behandlede emnerne på en sådan måde, at programmet med interesse og udbytte også kunne ses af seere, der ikke havde set det forudgående afsnit.

De to afsnit havde naturligvis en sammenhæng på samme måde som afsnit i så mange andre serier, men kunne også være sendt forskellige dage, uden at sammenhængen gik tabt, og burde som sådan også kunne sendes som sket.

...

TV Danmark kan derfor ikke se, at der selv efter nævnets afgørelser i Drømmekvinden, er grundlag for at anse disse udsendelser for en overtrædelse."

Nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004 behandlet sagen på sit møde den 17. maj 2005 og skal **udtale:**

I henhold til § 73, stk. 1, i radio- og fjernsynsloven skal reklamer placeres i blokke mellem udsendelserne. Bestemmelsen er gentaget i reklamebekendtgørelsens § 4.

Loven definerer ikke begrebet program, men i lovens bemærkninger hedder det:

”.....

Som bemærket foran i afsnittet om gældende ret har der været rejst spørgsmål om, hvilke karakteristika der kendetegner et program. På den baggrund har Kulturministeriet overvejet, om der bør foretages en nærmere præcisering af programbegrebet. Som tidligere bemærket er der ikke hidtil i hverken lov eller forarbejder taget stilling til rækkevidden af begrebet, og udgangspunktet har derfor været, at det var op til den pågældende tv-stations programansvarlige ledelse at tage stilling til, hvornår der er tale om et program. Ministeriet har på denne baggrund afstået fra at tage stilling til, hvornår der var tale om et program eller ej. Baggrunden for ministeriets tilbageholdenhed har især været båret af, at en definition eller en nærmere beskrivelse af begrebet samtidig vil betyde en begrænsning af de redaktionelle overvejelser, som naturligt må foregå på enhver tv-station, samt at en nærmere ministeriel redegørelse højst sandsynligt ville koncentrere sig om varighed eller type, hvilket må anses som åbenbart uhensigtsmæssigt. Selv om ministeriet således er af den opfattelse, at den hidtidige praksis om, at spørgsmålet afgøres af den programansvarlige ledelse, bør videreføres, bemærkes det, at f.eks. en spillefilm eller en film produceret til fjernsyn må betragtes som ét program ligesom de enkelte afsnit i en tv-serie også må betragtes som et program. Det vil således ikke være i overensstemmelse med intentionerne bag loven at opdele et indkøbt eller produceret afsnit i flere dele. Med hensyn til andre typer af programmer må det bero på en nærmere konkret og skønsmæssig præget vurdering, hvori bl.a. indgår programmets art, karakter, forløb og naturlige omfang.

.....”

TV Danmark sendte den 2. marts 2005 to afsnit af "Hyret eller Fyret" i forlængelse af hinanden, kun afbrudt af en reklameblok.

Når der er tale om en vurdering af programmer, som sendes samme aften og i umiddelbar forlængelse af hinanden, skal der som et afgørende moment lægges vægt på, om hvert enkelt afsnit har et naturligt afsluttet dramaturgisk forløb. I den forbindelse henvises der til, at Nævnet i tidligere afgørelser har udtalt, at det ikke alene er tilstrækkeligt at indsætte endog fyldestgørende indledning og endcredits.

"Hyret eller Fyret" er en egenproduktion, hvor der efter TV Danmark A/S' aftale med produktionsselskabet Freeport Media A/S fremstilles et antal programmer af en vis varighed, hvor det er op til TV Danmark hvordan og hvornår programmerne skal udsendes.

Programmerne er forsynet med indledning med resumé og afsluttes med endcredits og preview.

TV Danmark understreger, at de pågældende afsnit har en sædvanlig og naturlig programlængde og har naturligt afrundede forløb, da de to afsnit af programserien er forskelligt opbygget og har hver sin selvstændige dramaturgi og hver har et afsluttet tema. Ligeledes er det TV Danmarks opfattelse, at Klaus Riskær Pedersen behandlede emnerne på en sådan måde, at programmet med interesse og udbytte også kunne ses af seere, der ikke havde set det forudgående afsnit.

Det er Nævnets opfattelse, at fyringen i de to programmer er det forløsende omdrejningspunkt. Nævnet finder derfor at de to afsnit er så nært forbundet, at der først er tale om et dramaturgisk afsluttet forløb, når fyringen er sket. Der er efter Nævnets opfattelse ikke tale om en realityproduktion uden nogen form for forudsigelighed, da samtlige afsnit hænger sammen parvis og altid består af en udfordring og en fyring. Afsnittene er netop produceret med henblik på at blive udsendt parvis.

Nævnet er af den opfattelse, at seeren ikke får noget ud af at se andet afsnit uden at have set første afsnit, da fyringen netop sker på baggrund af løsningen af udfordringen. Uanset at TV Danmark ved egenproduktioner har en vis frihed til at bestemme, hvornår der er tale om ét program, finder Nævnet, at der er en så nær dramaturgisk sammenhæng mellem første og andet afsnit, at der er tale om en kunstig opsplitting.

Sponsorangivelserne i "Hyret eller Fyret" indeholder webadresser og payoffs, som kun er lovlige såfremt angivelserne er en del af sponsors logo. TV Danmark er dog ikke blevet hørt vedrørende lovligheden af sponsorangivelserne, hvorfor Nævnet ikke vil behandle denne problemstilling nærmere, men skal bemærke, at sponsorerede programmer ifølge reklamebekendtgørelsens § 26, stk. 1, 1. pkt., klart skal kunne identificeres ved, at sponsorens navn eller mærke (logo) er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder. Ifølge stk. 5, 1. pkt., kan angivelsen af sponsorens navn i fjernsyn finde sted i form af bevægelige billeder indeholdende sponsorens navn eller mærke (logo). Ifølge stk. 5, 3. pkt., må angivelsen ikke ledsages af en særlig lydbaggrund, der har tilknytning til sponsoren eller dennes produkter m.v.

Det følger heraf, at såkaldt payoff – i såvel tale som tekst - samt angivelse af web-adresse i sponsorkrediteringer ikke er tilladt, medmindre payoff og/eller web-adressen er en del af sponsorens logo. Det afgørende vil i den forbindelse være, at sponsorens sædvanlige logo – det logo, som identificerer sponsoren – består af et payoff og/eller web-adresse.

På baggrund af ovenstående træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Der er i programmet "Hyret eller Fyret" sendt den 2. marts 2005 sket en overtrædelse af radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1.

Tilsidesættelsen af bestemmelsen vil, henset til at TV Danmark har foretaget ændringer i programplanlægningen, således at programmerne ikke længere sendes afbrudt af reklameblokke, imidlertid ikke blive yderligere sanktioneret.

Det skal dog understreges, at fremtidige lovovertrædelser af samme karakter kan medføre en midlertidig eller endelig fratagelse af programtilladelsen.

Christian Scherfig
formand

/Christina Sigvardt
nævnsekretær