

DR
TV-BYEN
2860 Søborg

København den 8. december 2005

Klage over ulovlig reklame på DR for egne ensembler

Sjællands Symfoniorkester har den 30. juni 2005 indgivet følgende klage til Radio- og tv-nævnet:

" Med dette brev ønsker Sjællands Symfoniorkester ved undertegnede at indklage DRs brug af reklamer for Radio- og tv-nævnet:

"DR gør i stort og, har vi indtryk af, stigende omfang brug af DR-radio og DR-tv til reklameindslag for koncerter med sine ensembler: Radiosymfoniorkestret og RadioUnderholdningsOrkestret. Reklameindslag der i sit indhold kun kan betegnes som kommercielle, og flere af dem har da også været vist sideløbende på TV 2 reklamer. Ved breve af 6- og 19. april (vedlagt i kopi) har vi bedt om kopi af en række af de sendte reklameindslag.

Det er vores påstand og baggrund for denne klage, at der i de viste reklamer ikke er tale om henvisning til radio- og tv-programmer –altså trailers til senere udsendelser –men alene henvisning til billetsalg til kommercielle koncerter, (indslag for salg af abonnementer kan vel pr. definition ikke være andet end salgsreklame) og dermed om alm. reklame som DR, så vidt vi er orienterede, ikke har adgang til at sende.

Vedlagt er to dvd'er med diverse reklameindslag sendt på DR tv i løbet af foråret 2005.

Vi betragter DR's 'ensidige brug af reklameindslag i DR-radio og DR-tv som en skævvridning af konkurrencen for koncerter og har derfor sendt en tilsvarende klage til Konkurrencestyrelsen.

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295

Med dette brev beder vi Radio- og tv-nævnet undersøge om DR handler i overensstemmelse med vilkårene for DRs drift ved udsendelsen af jævnlige reklamer som medsendte.

For god ordens skyld skal jeg oplyse om, at vi i 2000 var på vej med en tilsvarende sag i Konkurrencestyrelsen. Efter diverse møder med DR lod vi sagen ligge, da vi mente der var fundet en gensidig forståelse som det var muligt for musiklivets øvrige aktører at leve med. Men som skrevet indledningsvist er det vores indtryk at omfanget af reklamer er steget voldsomt igen det seneste pr. Kopi af korrespondance fra 2000 vedlægges."

Sjællands Symfoniorkester har tilsendt Nævnet to dvd'er med eksempler på DRs omtale af koncerter i programfladen i såvel radio som i tv i foråret 2005. Da eksemplerne er næsten identiske, finder Radio- og tv-nævnet, at det kun er relevant at beskrive eksemplerne fra tv.

Dvd'en indeholder følgende tre eksempler fra tv:

1) I det første spot ses og høres Bobby McFerrin dirigere Radiosymfoniorkestret, mens der speakes:

" Det amerikanske multitalent Bobby McFerrin er lidt af et fænomen. Hans instrumentale vokal har forbløffet inden for både jazz og pop – også inden for klassisk, hvor han har vist sig som en fremragende dirigent.

Den 27., 28. og 30. april kan du opleve ham sammen med Radiosymfoniorkestret og koret i Radiohusets koncertsal. Du kan købe billetter i DR-Butikken og på Billeynet, og du kan læse mere om koncerten på dr.dk/rso."

Under speaken angives teksten:

"dr.dk/rso"

I slutningen af speaken udskiftes web-adressen med teksten:

"Køb billetter i DR-Butikken 3520 6262 eller på billeynet. Se mere på dr.dk/rso."

2) I andet spot ses og høres en koncert med Radiosymfoniorkestret, mens der speakes:

"DR Radiosymfoniorkestret præsenterer en ny sæson med masser af koncerter. Store oplevelser er i vente med kor, orkestre, stjernesolister og dirigenter i topklasse. Det bedste, kun det bedste. Bestil dit abonnement på dr.dk/rso eller bestil brochuren på 3520 6300."

I første del af speaken angives med tekst øverst på skærmen:

"dr.dk/rso"

og nederste i venstre hjørne:

"DR Radiosymfoniorkestret, Radiokoret og Radiopigekoret."

I anden del af speaken beholdes kun teksten "dr.dk/rso" dog suppleret med telefonnummeret "3520 6300".

3) I det tredje eksempel ses og høres en koncert med Stig Rossen, mens der speakes:

"Nu kan du opleve Stig Rossen og DR RadioUnderholdningsOrkestret i falkonercentret i København. Et brag af en koncert med alle de bedste sange. Mød også det nye stortalent – pladeaktuelle Simone. Billetterne fås på billetnet og i DR-Butikken."

I første del af speaken angives overskriften "STIG ROSSEN" og umiddelbart under overskriften "DR RadioUnderholdningsOrkestret". I nederste højre hjørne oplyses web-adressen: "www.dr.dk/ruo"

I anden del af speaken suppleres teksten med følgende tekst:

" Falconer Salen

Fredag 22. april kl. 20.00 Få billetter

Lørdag 23. april kl. 20.00 Extra koncert

Billetnet 7015 6565

DR Butikken 3520 6262"

Høring

DR har i hørings svar af 14. oktober 2005 følgende kommentarer:

" ...

DR kan oplyse, at DR gennem længere tid har korresponderet om dette spørgsmål med klageren og DR har redegjort for hvorfor DR anser omtale af sin koncertvirksomhed for lovlig egenreklame.

Denne klage drejer sig konkret om DR's radio- og tv-spots for kommende koncerter mv. med radiounderholdningsorkestret. DR har overfor Søren Bojer Nielsen i brev af 4. maj 2005 fremført, at "DRs orkestre er en del af DRs virksomhed, det fremgår både af radioloven samt af DRs public service kontrakt. DR skal løbende informere om sin virksomhed og sine aktiviteter, og som et led heri kan DR spotte for orkestrene i programfladen".

Søren Bojer Nielsen anfører i sin klage, at "der i de viste reklamer ikke er tale om henvisning til radio- eller tv-programmer – altså trailers til senere udsendelser – men alene om henvisning til billetsalg til kommercielle koncerter, (indslag for salg af abonnementer kan vel pr definition ikke være andet end reklamesalg) og dermed om alm. reklamer som DR, så vidt vi er orienterede, ikke har adgang til at sende."

Egenreklame er ikke defineret i radio og fjernsynsloven eller i reklamebekendtgørelsen gældende fra før 1.10.2005.

Egenreklame er derimod omtalt i Tv-direktivet, samt i betragtning 39 til direktiv 97/36/EF, hvorefter selvpromoverende aktiviteter er en særlig form for reklame, hvorved tv-spredningsforetagendet fremmer sine egne produkter, tjenesteydelser, programmer eller kanaler.

I forbindelse med en høring vedrørende blandt andet en ændring af reklamebekendtgørelsen i juni 2005 skrev ministeriet blandt andet at de danske regler ikke indeholder en definition af egenreklame, men at der er en fast praksis for at der foreligger egenreklame ved foramtale af kommende programmer på foretagendets kanaler samt omtale af produkter og lign., der er afledt af programmerne samt public service meddelelser og vederlagsfri indslag til fordel for velgørenhed.

Ministeriet har herefter i bekendtgørelse, der trådte i kraft 1. oktober 2005, fastsat, at omtale af produkter og lignende, som er direkte og supplerende afledt af programvirksomheden anses som egenreklame. Det betyder, at der ikke er noget til hinder for at DR bringer indslag om kommende ny teknologi og om arrangementer som DR (og andre) efter public service – kontrakterne er forpligtede til at varetage. Det er denne praksis ministeriet har kodificeret i definitionen af egenreklame. DR mener, at ministeriet er enig med DR i denne opfattelse.

I henhold til DRs public service kontrakt punkt 42 "skal DR som led i sine programaktiviteter på musikområdet og i rollen som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur opretholde følgende ensembler: Radiosymfoniorkestret, Radiounderholdningsorkestret, Radiokoret, Radiopigekoret og Radioens Big Band. Listen over ensembler kan ændres efter godkendelse af ministeren."

DRs ensembler er således en del af DRs public service opgave og omtale af ensemblernes arrangementer er derfor en del af den lovlige egenreklame som DR kan udøve.

....

Da klager også har sendt sin klage til konkurrencestyrelsen har DR sendt kopi af dette brev til konkurrencestyrelsen til orientering."

Nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004 behandlet sagen på sit møde den 1. december 2005 og skal **udtale:**

DR reklamerer for sine ensembler: Radiosymfoniorkestret og RadioUnderholdningsOrkestret på såvel DR-radio som i DR-tv ved at oplyse om billet-salg og salg af abonnementer til koncerterne. Sjællands symfoniorkester er af den opfattelse, at der er tale om en ulovlig kommerciel reklame, som DR ikke må sende.

Som anført af DR indeholder hverken radio- og fjernsynsloven eller reklamebekendtgørelsen før 1. oktober 2005 en definition af begrebet egenreklame.

Der er imidlertid udviklet en fast praksis i overensstemmelse med tv-spredningsdirektivets (89/522/EØF) definition af egenreklame i artikel 18, stk. 3. Herefter omfatter fjernsynsreklame ikke:

- meddelelser fra tv-spredningsforetagendet i forbindelse med egne programmer og supplerende produkter, der er direkte afledt af disse programmer
- public service-meddelelser og vederlagsfrie indslag om velgørehed.

Ifølge betragtning 39 (til direktiv 97/36/EF) findes det bl.a. nødvendigt at præcisere, at selvpromoverende aktiviteter er en særlig form for reklame, hvorved tv-spredningsforetagendet fremmer sine egne produkter, tjenesteydelser, programmer eller kanaler; navnlig skal trailers betragtes som programmer.

Denne praksis er blevet kodificeret i bekendtgørelse nr. 857 af 13. september 2005 om ændring af bekendtgørelse om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn. Bestemmelsen trådte i kraft 1. oktober 2005. Da klagen og eksemplerne på DRs omtale af koncerterne er fra før denne dato, skal sagen imidlertid behandles efter fast praksis.

Det fremgår ikke af klagen, hvorvidt koncerterne er blevet transmitteret i DR-radio og/eller DR-tv, men DR har ved telefonsamtale den 6. december 2005 oplyst til Nævnet, at de pågældende koncerter er blevet sendt i DR-radio og/eller DR-tv.

Da koncerterne sendes i DR-radio og/eller DR-tv, er det Nævnets opfattelse, at DRs oplysning om koncerter for sine egne ensembler og billetsalget hertil er en meddelelse fra DR i forbindelse med egne programmer og supplerende produkter, der er direkte afledt af disse programmer, og at der derfor er tale om en lovlig egenreklame.

Ex tunc bemærkes at for det tilfælde koncerterne ikke måtte blive sendt i DR-tv eller DR-radio, finder Nævnet, at der er tale om en public service-meddelelse, da DR ifølge public service kontraktens punkt 42, skal opretholde følgende ensembler: Radiosymfoniorkestret, Radiounderholdningsorkestret, Radiokoret, Radiopigekoret og Radioens Big Band, og da DR løbende skal informere om sin virksomhed og sine aktiviteter.

På baggrund heraf træffer Nævnet følgende

AFGØRELSE:

DRs omtale af koncerter og billetsalg for egne ensembler, som DR skal opretholde ifølge DRs public service-kontrakt, er lovlig egenreklame i overensstemmelse med fast praksis om, at fjernsynsreklame ikke omfatter meddelelser fra tv- spredningsforetagendet i forbindelse med egne programmer og supplerende produkter, der er direkte afledt af disse programmer, public service-meddelelser og vederlagsfrie indslag om velgørenhed.

Christian Scherfig
formand

/Christina Sigvardt
nævnsssekretær