

TV 2/Reklame A/S  
Rugaardsvej 25  
5100 Odense C

København den 8. december 2005

### **Klage over skjult reklame for Dagbladet Børsen i TV 2/Finans**

Philip Kruse har den 26. januar 2005 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet over skjult reklame for Dagbladet Børsen i TV 2/Finans. Klager begrundet sin påstand med, at det altid er en medarbejder fra Dagbladet Børsen, der fortæller de seneste nyheder på aktiemarkedet sammenholdt med, at der hænger et klart og tydeligt skilt i baggrunden med logoet for Dagbladet Børsen. Endvidere finder klager, at hyppigheden af indslagene er en indikation på en ulovlig samarbejdsaftale mellem TV 2/Danmark A/S og Dagbladet Børsen.

TV 2/Danmark A/S har tilsendt Nævnet en dvd indeholdende TV 2/Finans udsendt i TV 2/Nyhederne den 10. oktober 2005 kl. 18.00 og 22.00.

I udsendelsen kl. 18.00 bringes en række indslag med finansielle nyheder. Et af indslagene omhandler nyhederne på aktiemarkedet, som præsenteres af en ekspert fra Dagbladet Børsen. Idet der stilles om til eksperten, angives kortvarigt med tekst øverst på skærmen firmanavnet "Børsen".

Eksperten befinder sig ikke i TV 2/Danmark A/S' studie, men er derimod placeret i et kontorlandskab, hvor der færdes andre medarbejdere i baggrunden. Endvidere er logoet "Børsen" angivet med tydelige mørkeblå bogstaver på en orange væg i baggrunden, hvilket fremstår klart i venstre side af billedet.

Ekspertens navn nævnes et par gange af nyhedsværten og angives desuden med tekst, men hverken nyhedsværten eller eksperten omtaler Dagbladet Børsen.

Indslaget varer ca. 42 sekunder.

#### **Mediesekretariatet**

Vognmagergade 10, 1.  
1120 København K

Telefon 3318 6868  
Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk  
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

I udsendelsen kl. 22.00 medvirker Dagbladet Børsen ikke med finansnyheder.

## **Høring**

TV 2/Danmark A/S har i høringssvar af 21. november 2005 følgende kommentarer:

" ....

*I 2001 vurderede nyhedsledelsen hos TV 2/Danmark A/S, at interessen for finans- og erhvervsnyheder var stigende i befolkningen. Derfor valgte man i efteråret 2001 at lancere TV 2/Finans som en integreret del af flere af de daglige nyhedsudsendelser.*

*Som led i etableringen af TV 2/Finans søgte TV 2/Danmark A/S en samarbejdspartner, som var i stand til at levere den nødvendige ekspertviden på området. Dagbladet Børsen er en nichevirksomhed i Danmark, som har en særlig eksklusiv viden på området for finans- og erhvervsnyheder. Dagbladet Børsen var derfor et naturligt og oplagt valg som leverandør af ekspertviden. Som et naturligt led i leverancen af viden til TV 2/Finans ønsker TV 2/Danmark A/S, at Dagbladet Børsen stiller en ekspert til rådighed, som har den fornødne ekspertise inden for området. Da der, som nævnt, er tale om et nicheområde, som skal formidles til den brede befolkning, er det af stor betydning, at eksperten for programmet har en viden, som får programmet til at fremstå som troværdigt over for seerne.*

*TV 2/Nyhederne har en lignende samarbejdsaftale med Vejdirektoratet om levering af ekspertviden og -vært til formidling af nyheder omkring den aktuelle trafiksituation om vejene i Danmark.*

*Det er TV 2/Danmark A/S's vurdering, at anvendelsen af en ekspert på nicheområder i nogle tilfælde kan skabe større troværdighed over for seerne.*

*Den redaktionelle udvælgelse samt ansvaret for indholdet af TV 2/Finans er udelukkende placeret hos TV 2/Danmark A/S. Dagbladet Børsen har således ingen redaktionel indflydelse på, hvilke finansnyheder der bringes i programmerne.*

*For levering af dagbladets Børsens ekspertviden betaler TV 2/Danmark A/S til Dagbladet Børsen et vederlag, som er fastsat på markedsvilkår.*

*Der er således på ingen måde tale om, at Dagbladet Børsen sponsorerer TV 2/Finans.*

*TV 2/Finans udsendes live fra Dagbladet Børsens redaktionslokaler i København. Som det fremgår af den fremsendte DVD med kopi af to udsendelser, er eksperten placeret i et "arbejds miljø", hvor man tydeligt kan se, at medarbejdere fra Dagbladet Børsen færdes i baggrunden. I venstre side af billedet ser man langt bagude, at der står "Børsen" skrevet på væggen.*

*Efter TV 2/Danmark A/S' opfattelse er "studiets" opbygning, som ovenfor beskrevet, medvirkende til at seerne har tillid til, at de oplysninger, der gives, kommer fra kompetente og vidende kilder, som færdes i et pulserende erhvervs miljø. Desuden er logoet i baggrunden en integreret del af "udsmykningen" i Dagbladet Børsens lokaler. Visningen af Dagbladet Børsens logo kan efter TV 2/Danmark A/S' opfattelse desuden sidestilles med en kildehenvisning, som meddeler seerne, hvor de pågældende oplysninger stammer fra.*

*Dermed er visningen af Dagbladet Børsens logo efter TV 2/Danmark A/S' opfattelse i høj grad berettiget i forhold til det redaktionelle indhold i TV 2/Finans.*

*Ovenfor er redegjort for hvad baggrunden for TV 2/Finans er, samt hvorledes samarbejdet med Dagbladet Børsen er kommet i stand og fungerer i praksis. Heraf fremgår, at TV 2/Finans hverken indeholder skjult reklame eller er sponsoreret.*

*Det er således TV 2/Danmark A/S' opfattelse, at samarbejdet mellem TV 2/Finans og Dagbladet Børsen ikke er i strid med bestemmelserne om reklame og/eller sponsorering i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed samt reklamebekendtgørelsen."*

### **Nævnets vurdering**

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 1, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004 behandlet sagen på sit møde den 1. december 2005 og skal **udtale:**

For en god ordens skyld bemærkes indledningsvis, at nævnsmedlem Anette Wad erklærede sig inhabil i relation til nærværende sag og derfor ikke var til stede under Nævnets behandling af sagen.

TV 2/Danmark A/S oplyser, at stationen for levering af Dagbladet Børsens ekspertviden betaler et vederlag, som er fastsat på markedsvilkår, og at der derfor efter TV 2/Danmark A/S' opfattelse på ingen måde er tale om, at Dagbladet Børsen sponsorerer TV 2/Finans.

I henhold til reklamebekendtgørelsens § 25 forstås ved sponsorering af programmer enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af radio- og fjernsynsprogrammer, herunder tekst-tv-sider, fra en fysisk eller juridisk person, der ikke selv udøver virksomhed ved udsendelse eller produktion af radio- eller fjernsynsprogrammer, film, fonogrammer m.v., med henblik på at fremme den pågældendes navn, mærke (logo), image, aktiviteter eller produkter.

Ifølge § 30 må nyheds- og aktualitetsprogrammer i fjernsyn imidlertid ikke sponsoreres.

Såfremt TV 2/Danmark A/S vederlag til Dagbladet Børsen er fastsat på markedsvilkår, er der ikke tale om ulovlig sponsorering i modsætning til, hvis dette er tilfældet.

Det er derfor væsentligt for sagen, på hvilket grundlag TV 2/Danmark A/S vurderer, at Dagbladet Børsens ekspertviden er fastsat på markedsvilkår. Radio- og tv-nævnet har derfor besluttet at indhente supplerende oplysninger fra TV 2/Danmark A/S vedrørende den bagvedliggende aftale mellem TV 2/Danmark A/S og Dagbladet Børsen og om, hvad TV 2/Danmark forstår ved markedsvilkår.

Den konkrete afgørelse tager således kun stilling til, om der foreligger skjult reklame, og når Nævnet har modtaget fyldestgørende oplysninger fra TV 2/Danmark A/S vedrørende forståelsen af begrebet markedsvilkår, vil Nævnet tage stilling til spørgsmålet om en eventuel overtrædelse af bestemmelserne om sponsorering.

TV 2/Danmark A/S begrundet sit samarbejdet med Dagbladet Børsen med, at dagbladet er en nichevirksomhed i Danmark, som har særlig eksklusiv viden på området for finans- og erhvervsnyheder og derfor er et naturligt

og oplagt valg som leverandør af ekspertviden til TV 2/Finans, således at programmet fremstår troværdigt over for seerne.

Det er Radio- og tv-nævnets opfattelse, at et sådant samarbejde er acceptabelt, så længe TV 2/Danmark A/S har den fulde redaktionelle kontrol. Nævnet finder, at TV 2/Finans lovligt kan gøre seerne opmærksomme på dette samarbejde, da det er en relevant oplysning for at kunne vurdere troværdigheden af oplysningerne.

Spørgsmålet er imidlertid hvor grænsen går mellem en lovlig henvisning til Dagbladet Børsen og skjult reklame.

Reklamer skal klart kunne identificeres som sådanne således, at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer jf. § 72 i radio- og fjernsynsloven og § 3, stk. 1, i reklamebekendtgørelsen. Reklamer i fjernsyn må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne, jf. reklamebekendtgørelsens § 4, stk. 1, 1. pkt. og radio- og fjernsynslovens § 73, stk. 1, 1. pkt.

Tv-reklamer, der udsendes i strid med reglerne, er såkaldt skjult reklame.

Ifølge direktiv 89/552 EØF, artikel 1 d, er definitionen på skjult reklame:

”mundtlig eller visuel fremhævelse af varer eller tjenesteydelser eller af en vareproducents eller en tjenesteydelsesleverandørs navn, varemærke eller aktiviteter i programmer, når fremhævelsen er tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side i reklame-øjemed og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse. En fremhævelse anses navnlig for at være tilsigtet, når den foretages mod vederlag eller lignende betaling.”

Der er altså tre kumulative betingelser, der skal være opfyldt: Fremhævelsen skal være tilsigtet fra tv-radiospredningsorganets side, den skal være i reklame-øjemed og den vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse.

Da skjult reklame er tilsigtet, kan det i praksis være ret vanskeligt at skelne mellem skjult reklame og lovlige henvisninger til varer m.v. Kommissionen har derfor i sin fortolkningsmeddelelse om visse aspekter ved bestemmelserne i direktivet om ”Fjernsyn uden grænser” i forbindelse med

tv-reklamer (2004/c 102/02), bestemt, at det er berettiget at anvende kriteriet "uberettiget fremhævelse" af varer eller en virksomheds varemærke eller navn m.v. Det urimelige kan bl.a. ligge i, at den pågældende vare fremhæves på en særlig måde. I den forbindelse skal der tages hensyn til det redaktionelle indhold i udsendelser, disse elementer indsættes i. Hvis en vare fx fremhæves uden berettigelse i forhold til udsendelsens redaktionelle indhold eller på grund af en påvirkning, som det redaktionelle indhold er blevet udsat for i kommercielt øjemed, tyder det på, at der foreligger skjult reklame.

Da eksperten fra Dagbladet Børsen er placeret på redaktionen, således at seerne utvivlsomt kan se teksten "Børsen" med tydelige mørkeblå bogstaver på en orange væg i baggrunden, finder Nævnet, at der er sket en fremhævelse af firmanavnet.

Spørgsmålet er dernæst, om fremhævelsen er berettiget i forhold til udsendelsens redaktionelle indhold.

TV 2/Danmark A/S oplyser, at logoet i baggrunden er en integreret del af "udsmykningen" på redaktionen, og at eksperten er placeret med logoet i baggrunden, for at gøre seerne opmærksomme på, at de oplysninger, der gives, kommer fra kompetente og vidende kilder, som færdes i et pulserende erhvervsmiljø og dermed kan sidestilles med en kildehenvisning.

Som ovenfor anført er Nævnet af den opfattelse, at TV 2/Finans lovligt kan oplyse seerne om, at indslaget om nyheder på finansmarkederne er tilblevet i samarbejde med Dagbladet Børsen, og at det er en ekspert fra avisen, der udtaler sig, forudsat at dette sker på en neutral måde uden at få karakter af reklame.

Radio- og tv-nævnet finder derfor, at angivelsen af "Børsen" i starten af indslaget har en naturlig berettigelse.

Med hensyn til logoet for Dagbladet Børsen i redaktionslokalet finder Nævnet det ikke afgørende, om logoet er en integreret del af "udsmykningen", men understreger, at det er TV 2/Danmark A/S' ansvar at sikre, at der ikke forekommer skjult reklame i programmet.

Indslaget med eksperten fra Dagbladet Børsen varer ca. 42 sekunder. Det er Nævnets opfattelse, at en kort angivelse af "Børsen" i begyndelsen af

indslaget ville være tilstrækkeligt til at gøre seerne opmærksomme på, at den pågældende ekspert kommer fra Dagbladet Børsen.

Nævnet finder derfor, at måden hvorpå "Børsen" bliver fremhævet nærmere fremstår som og har karakter af reklame end nødvendig information for seerne.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

**AFGØRELSE:**

Angivelsen af logoet for Dagbladet Børsen i indslaget om aktienheder i TV 2/Finans kl. 18.00 sendt på TV 2/Danmark A/S den 10. oktober 2005 er i strid med radio- og tv-lovens § 73, stk. 1.

Christian Scherfig  
formand

/Christina Sigvardt  
nævnsssekretær