

TV 2/Reklame
Baunegårdsvej 73
2900 Hellerup

København den 8. december 2005

**Klage over tv-reklamen "Anna" for Canal Digital Danmark A/S
sendt på TV 2/Danmark A/S**

Jan Lauridsen har den 5. oktober 2005 indgivet en klage til Radio- og tv-nævnet over en tv-reklame for Canal Digital. Jan Lauridsen finder reklamen vildledende, idet det ifølge klager oplyses i reklamen, at der kan fås Canal Digital gratis samt en gratis satellitboks og en skål, mens det med små bogstaver nederst i skærmes højre hjørne angives, at det vil koste lidt over 3.000 kr. om året.

TV 2/Reklame har tilsendt Nævnet en dvd med tv-reklamen "Anna" for Canal Digital Danmark A/S.

Reklamen har følgende handling:

Anna fra Canal Digital ringer i reklamen på døren til et parcelhus. Døren bliver åbnet af en mand, der giver Anna 30 sekunder til at fortælle om kanalerne på Canal Digital. Annas beskrivelse bliver ledsaget af en sjov handling i form af blandt andet forskellige dyr og en flyvende tallerken, der invaderer parcelhushaven, og en kanon, der bliver skudt af. Da de 30 sekunder er gået, lukker manden døren.

Anna kigger ind igennem brevsprækken og råber "Du får parabol og satbox leveret for 0 kr." Denne del af reklamen er produceret således, at seerne billedligt bliver sat i mandens sted, således at seeren ser og hører Anna kigge og råbe ind ad brevsprækken; direkte ind i seernes stue. Over brevsprækken står telefonnummeret "70 13 21 21". I første del af sekvensen er følgende tekst anført under brevsprækken:

"Canaldigital.dk 0 kr.*

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295

*Forudsat 12 mdr. abo. På Family-pakke. Samlet årlig pris på 3.067 kr. Tilbuddet gælder nye kunder og er inkl. levering". Denne tekst står på skærmen i ca. 4-5 sekunder.

I anden del af sekvensen forsvinder teksten undtagen telefonnummeret, og bliver erstattet af Canal Digital's logo og af teksten "Canal digital. Det er os med de bedste tv-kanaler". Anna råber samtidig "Ring på 70 13 21 21 og få mere end 30 kanaler."

Høring

TV 2 Reklame har i høringsvar af 19. oktober 2005 følgende bemærkninger:

"...

Det er således ikke korrekt, når klageren anfører, at det i reklamen oplyses, at man kan få Canal Digital (underforstået abonnementet herpå), en satellitboks og en parabol gratis. For det første bruges ordet "gratis" ikke, og for det andet omfatter tilbuddet kun satellitboksen og parabolen.

Det fremgår som nævnt af pligtteksten i reklamen, at forudsætningen for at modtage satellitboks og parabol uden beregning er, at man tegner ét års abonnement hos Canal Digital, og at dette koster 3.067 kr.

Det burde desuden være åbenbart for seerne, at Canal Digital ikke agter at forsyne enhver, der måtte ønske det, med et års tv-sening af mere end 30 kanaler vederlagsfrit, samtidig med at de stiller den krævede teknik til rådighed.

På denne baggrund er det TV 2 Reklames vurdering, at reklamen ikke er i strid med markedsføringslovens § 2, stk. 1.

...."

Canal Digital Danmark A/S har i brev af 14. oktober 2005 følgende kommentarer:

" ...

Vi vil gerne gøre opmærksom på, at vi i tv-reklamen på intet tidspunkt nævnet ordet "gratis". Vi fortæller, at "du får parabol og satbox leveret for 0 kr." Samtidig angives det i pligtteksten, at den totale pris for 1. år er 3.067 kr. Der er således på intet tidspunkt i reklamen hvor det indikeres, at man kan få vores produkt gratis.

Vi finder derfor ikke, at tv-reklamen er vildledende eller mangelfuld.

Udskrift af tv-reklamens speak og tekst er vedlagt.

...."

Forbrugerombudsmanden har i udtalelse modtaget den 7. november 2005 følgende kommentarer:

"

Det er vores opfattelse, at mange seere ikke vil nå at læse og opfatte teksten med prisoplysninger og abonnementsbetingelser i første del af den afsluttende sekvens. Denne tekst vises i for kort tid og med en for lille og utydelig skrift. Samtidig er det vores opfattelse, at de fleste seere vil være så fascineret af den sjove handling og af at se på Anna gennem dørsprækken, at de ikke bemærker eller når at læse den ledsagende tekst.

På denne baggrund er det vores opfattelse, at der foreligger en vildledende og mangelfuld reklame i strid med markedsføringslovens § 2, stk. 1.

.....

Nok vil de færreste seere på baggrund af reklamen tro, at et års brug af Canal Digital med adgang til mere end 30 kanaler, vil være vederlagsfrit. Men det er vores opfattelse, at de vil sidde tilbage med en fornemmelse af et billigt tilbud, men uden at vide hvor billigt og på hvilke betingelser. De mangler simpelthen de nødvendige oplysninger, som giver dem mulighed for at vurdere tilbuddet.

....."

Nævnets vurdering

Radio- og tv-nævnet har i henhold til § 44, stk. 1, nr. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed jf. lovbekendtgørelse nr. 506 af 10. juni 2004 behandlet sagen på sit møde den 1. december 2005 og skal **udtale**:

I reklamen oplyses det med speak: "Du får parabol og satbox leveret for 0 kr." Samtidig er følgende tekst anført under brevsprækken:

"Canaldigital.dk 0 kr.*

*Forudsat 12 mdr. abo. På Family-pakke. Samlet årlig pris på 3.067 kr. Tilbuddet gælder nye kunder og er inkl. levering".

Denne tekst står på skærmen i ca. 4-5 sekunder.

I henhold til § 8, stk. 2, i reklamebekendtgørelsen, skal reklamer være i overensstemmelse med markedsføringsloven og i øvrigt respektere alment accepterede reklameetiske normsæt.

Markedsføringslovens § 2, stk. 1, foreskriver, at der ikke må anvendes urigtige, vildledende eller urimeligt mangelfulde angivelser, som er egnet til at påvirke efterspørgsel eller udbud af varer, fast ejendom og andre formuegoder samt arbejds- og tjenesteydelser.

Hovedbudskabet i reklamen er, at seerne kan få parabol og satbox leveret for 0 kr. Dette budskab oplyses ved, at Anna råber det ind ad brevsprækken samt angives med teksten: "Canaldigital.dk 0 kr.*".

Endvidere oplyses det samtidig med mindre tekst, at tilbudet kun gælder nye kunder, og at det forudsættes at kunden tegner et 12 måneders abonnement på Family-pakken til en samlet årlig pris på 3.067 kr.

Reklamen indeholder derfor efter Radio- og tv-nævnets opfattelse de oplysninger, der er nødvendige for seerne til at vurdere tilbudet.

Nævnet finder endvidere, at der er overensstemmelse mellem speak og tekst, idet det er korrekt, at seerne kan få en parabol og satellitbox for 0 kr., dog under visse forudsætninger, som også angives i reklamen.

Spørgsmålet er imidlertid om teksten, der oplyser om betingelserne for at tilbudet er gældende, er tilstrækkelig tydeligt kommunikeret til at seerne kan nå at læse og opfatte det fuldstændige indhold og om der dermed er balance mellem hovedbudskabet om, at man kan få satellitbox og parabol for 0 kr. og begrænsningerne om, at tilbudet kun gælder nye kunder, der samtidig tegner abonnement. Jo væsentligere begrænsningerne er, jo større vil kravet til tydeliggørelsen af disse begrænsninger være i reklamen, jf. Nævnets afgørelse af 20. oktober 2004 vedrørende Telia Unlimited.

Teksten med begrænsningerne står med en lille og utydelig skrift og vises kun på skærmen i 4-5 sekunder. Det er derfor Radio- og tv-nævnets opfattelse, at en gennemsnitsseer ikke vil kunne nå at læse og opfatte teksten herunder indholdets begrænsninger og konsekvenser.

Endvidere "råbes" hovedbudskabet ud til seerne og får derved antageligvis større opmærksomhed fra seerne end teksten på skærmen om begrænsningerne, der bl.a. indeholder prisoplysninger og abonnementsbetingelser. Betingelser som Nævnet finder er relevante for seerne for at kunne vurdere, om tilbudet er attraktivt for disse.

På baggrund heraf træffer Radio- og tv-nævnet følgende

AFGØRELSE:

Tv-reklamen "Anna" for Canal Digital Danmark A/S er vildledende og mangelfuld og dermed stridende imod markedsføringslovens § 2, stk. 1, jf. reklamebekendtgørelsens § 8, stk. 2.

Christian Scherfig
formand

/Christina Sigvardt
nævnssekretær